International
BUSINESS REFERENCE

第 11 期
总第140期
2023年11月24日

国际商情参考

•中国国际贸易促进委员会四川省委员会

目 录

【编者按】

【国别介绍】

俄罗斯

哈萨克斯坦

【贸易往来】

今年前 10 月中国与俄罗斯、哈萨克斯坦贸易额同比增长逾 20%

今年前 10 月四川与俄罗斯、哈萨克斯坦的贸易额均大幅增长

【经贸动态】

俄罗斯取消车用汽油临时出口禁令

2023 年以来俄对华农产品出口增长 2 倍

哈萨克斯坦前三季度 GDP 增长 4.7%

哈萨克斯坦将黑色和有色金属废料出口禁令再延长半年

【经贸观察】

“一带一路”下个十年，四川为什么要向西开放?

【编者按】

今年7月，习近平总书记来川视察时，指示要坚持“川渝一盘棋”，加强成渝区域协同发展，构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地，尽快成为带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源。为帮助企业更好融入并助力扩大向西开放，省贸促会收集整理了部分向西开放重点国家经贸信息，供企业参考。本期选取国家为俄罗斯、哈萨克斯坦。

【国别介绍】

俄罗斯

一、概况

俄罗斯横跨欧亚大陆，是世界上国土面积最大的国家。2022年人口约1.46亿，人均GDP为1.2万美元，增长率为-2.1％（世界银行）），社会消费品零售总额6240亿美元，下降6.7％。根据世界银行标准划分，属于中高等收入国家。

二、重点/特色产业

支柱产业：油气、冶金、农林业等产业。

俄罗斯自然资源丰富，种类多，储量大。多项金属矿产储量和产量居于世界前列。

能源资源储量丰富、产量大，自给率高。已探明天然气储量为37.8万亿立方米，占世界探明储量的28%，位居世界第一。石油探明储量252亿吨，占世界探明储量的5%。国内能源消费量仅次于美国和中国位居世界第三。油气等能源产品是俄罗斯最重要的出口产品。2022年，俄出口石油2.4亿吨，同比增长7%；出口天然气1706亿立方米，同比下降30.7%。俄能源产品出口总额为3837.3亿美元，占俄出口额65%。

俄罗斯金属资源丰富，其中铁矿石蕴藏量650亿吨，占世界探明储量40%。铝蕴藏量4亿吨，居世界第二位。镍蕴藏量1740万吨，占世界探明储量30%。

2022 年俄罗斯粮食产量约 1.54 亿吨。俄罗斯木材储量占世界的 1/4，48%用于出口。长期以来，俄罗斯一直是欧洲、中东、中国和日本原木的主要供应国。

近年来重点支持或优先发展产业

2015 年 8 月 4 日，俄罗斯政府成立进口替代委员会。俄罗斯总统普京表示将为愿意参与进口替代项目的投资者提供稳定优惠的税收政策。进口替代涉及 20 余个行业，包括汽车制造、农林机械制造、机床、油气装备、医疗设备、食品加工等。

交通运输

公路：2022 年，俄罗斯公路总里程 157.6 万公里。公路货运量 62.1 亿吨。共有 25 条公路与芬兰、乌克兰、白俄罗斯等国相连，少数公路与哈萨克斯坦、中国等国相连。

铁路：截至 2020 年底，俄罗斯公用铁路网总运营里程为 8.7 万公里，铁路客运量 11.4 亿人次，货运量 13.5 亿吨。目前，俄罗斯共有 11 条国际铁路干线与芬兰、立陶宛、乌克兰、白俄罗斯、阿塞拜疆、蒙古、中国、朝鲜等国相连。

空运：俄罗斯机场总数 232 个，其中 71 个为国际机场。2022 年航空货运吞吐量 60.6 万吨。

水运：2022 年，俄海港吞吐量为 8.4 亿吨，同比增长 0.7%。新罗西斯克港是俄最大的港口。

三、俄罗斯对外贸易

2022 年，俄罗斯对外贸易进出口总额为 6468.4 亿美元，同比增长 20.4%。其中，出口 3524.5 亿美元，同比增长 17.8%；进口 2943.9 亿美元，同比增长 23.6%。

四、中俄双边贸易

2022 年，中俄双边贸易进出口大幅增长，进出口总额达 1902.7 亿美元，增长 29.3%。其中，出口 761.2 亿美元，同比增长 12.8%；进口 1141.5 亿美元，同比增长 43.4%。

2022 年中国对俄出口前十大商品：手机、平板电脑、柴油车、橡胶轮胎、鞋靴、玩具、小排量客车、毛皮制的衣服.

2022 年中国自俄进口前十大商品：原油、煤及用煤制成的类似固体燃料、石油气及其他烃类气、成品油、木材、精炼铜及铜合金、冻鱼、铁及非合金钢的半制成品、未锻轧铝、烧碱木浆或硫酸盐木浆。

中国对俄出口潜力商品

汽车零配件。进口关税 15%，增值税率 20%。报废税根据汽车发动机容量有所不同，发动机排量越大，报废税越高。进口前需进行 OTTS 认证，认证前必须安装俄罗斯格洛纳斯导航系统。

充气橡胶轮胎。建筑业、采矿业或工业搬运车辆及机器、农业或林业车辆及机器用新的充气橡胶轮胎，进口关税 5%；机动小客车用新的充气橡胶轮胎，进口关税 10%。增值税率均为 20%。进口前需进行 EAC 认证。

制冷设备。进口关税 12%，增值税率 20%，进口前需进行 EAC 认证。

彩电。进口关税 10%，增值税率 20%，进口前需进行 EAC 认证。

全自动洗衣机。进口关税 10%，增值税率 20%，进口前需进行 EAC 认证。

中国自俄进口潜力商品

能源产品：烟煤、无烟煤。免关税出口。

锯材。免关税出口。

未锻轧的精炼铜。免关税出口。

未烧结的铁矿砂及其精矿,焙烧黄铁矿除外。免关税出口。

水产品：冻狭鳕鱼、冻鳕鱼，活、鲜或冷冻的蟹。免关税出口。

大豆。关税配额内免关税出口，超过配额征收 20%且不低于 100 美元/吨的出口关税。

禽肉、牛肉。免关税出口。

葵花籽油。实行配额制。

菜籽油。免关税出口。

五、中资企业在俄开展投资合作的主要风险和应对措施

俄罗斯拥有健全的投资法律体系，各级政府持续采取措施，改善投资环境，取得积极成效。但企业在投资合作中仍应注意各类风险，做好防范。

（一）主要风险

汇率风险。俄乌冲突暴发后，俄卢布一度大幅贬值，汇率、利率波动较大，对中资企业造成较大影响。

保护主义抬头。新冠肺炎疫情发生后，俄罗斯出台临时限制农产品出口、限制重要战略资源出口、加强外国平台企业反垄断调查等政策。企业应及时关注相关政策变化，做好预案。

大选周期。俄罗斯总统选举周期为 6 年，下届总统选举将于 2024 年进行。政治原因引起的俄罗斯各地抗议活动偶有发生，中资企业应特别关注当地政治、选举情况和权力过渡带来的风险。

安全风险。俄罗斯境内存在少数地方分离主义分子、民族极端分子和少量反政府武装。虽然发生大规模恐怖袭击的概率不大，近年未发生针对中国企业和公民的恐怖袭击及绑架案件，但仍需提高警惕，做好防范。

地区差异。俄罗斯幅员辽阔，东西跨 11 个时区，南北气候等自然条件差异较大。各边疆区、州、自治区、特区对外资企业的税收优惠政策不同。因此，在俄罗斯注册企业或投资项目前应充分考虑企业税费、产品生产条件、销售市场、交通运输、人文、气候和民族风俗等各种因素。

交易成本。俄罗斯财会法规与中国相关规定差异较大，在俄投资/经营应充分了解其财务规定，以免遭受损失。建议走出去的企业在成本核算时，应对当地物价和供应情况进行充分调研，做好投资项目的可行性分析。

投资风险。俄罗斯在市场准入、国民待遇、土地使用、劳工配额、保险及就医、签证、税收体系、外资银行经营模式等方面对外资存在诸多限制。此外，还有不利于外资企业的投资争端解决机制、小股东的权益保护问题等。

用工风险。俄罗斯劳务配额制对劳动力密集、周期较长的工程项目造成了诸多不便。为确保项目的顺利开展，企业宜早规划、早申请，尽早开始对于外来劳工配额管理的相关准备工作，定期为外来劳工进行工作签证的更新或劳工团队的轮换，以保证项目进度的有序实施。聘请当地劳动力的，应全面了解俄罗斯关于雇佣、解聘和社会保险等方面的规定，高度重视当地工会的作用，主动处理好与当地劳工部门的关系。同时，建立有效的项目内部沟通机制，及时发现并解决问题，避免发生冲突和纠纷。

劳务合作风险。近年来，俄罗斯发生多起涉中国公民劳务纠纷案件。发生纠纷的务工人员均系通过私人介绍来俄，劳资双方并未签订正规合同或协议，导致务工人员权益得不到法律保障，无法有效维权。此外，其中有不少人员持旅游、商务等类型签证非法务工或签证过期等问题，而被法院判处罚款并遣送出境，使自身蒙受经济损失。

（二）应对措施

俄罗斯地域辽阔，各地发展水平、基础设施、安全局势、政策优惠等方面存在一定差异。赴俄罗斯投资需要深入开展市场调研，全面了解当地情况和政策法规。

1.正确选择投资地点和合作伙伴。选择投资环境相对较好、对华合作积极友好的俄地方州区开展投资合作。争取俄罗斯联邦行业主管部门及地方政府对投资项目的支持，尽可能签订有法律保障的合作文件。选择可靠的、实力雄厚的合作伙伴是在俄罗斯投资项目成功的关键。如果是中方独资项目或企业，亦需聘请有经验、有实力的顾问，帮助协调解决与各级政府部门和企业之间的相关事宜。

2.了解政策变化。 随着俄罗斯形势变化，有些政策出现相应变化或有所放宽，要了解具体项目条件及政策需与各主管部门联系、询问，在决定参与项目之前要获得必要书面材料及保证，以免陷入进退两难境地。

3.雇用当地劳动力。俄罗斯有相关法律以配额方式限制外籍劳务，且配额逐年递减。俄罗斯本地工资和税赋水平因地区及行业而异，投资方必须遵守俄罗斯各项法律规定，选择自己需要的当地劳务，有效配置劳动力资源，提高劳动生产率。

4.规避汇率风险。对于投资或者工程承包周期较长的企业，应特别关注俄罗斯自身的通胀率、物价水平和汇率风险，并有一定的风险防范意识，建立全面的风险预警机制，切实做好风险预警和防控。

5.坚持合规经营。正确履行注册手续，认真对待合同条款；严格遵守俄罗斯法律，合规经营；强化环保意识，履行环保职责。

6.在当地建立和谐的关系。中资企业要注意处理好与当地政府、议会、工会的关系；尊重当地风俗习惯，密切与当地居民的关系；保护当地生态环境，承担必要的社会责任，传播中华传统文化。

7.建立并启动应急预案。根据投资合作所在地区和行业的实际情况，客观评估各种潜在风险，建立本企业应对紧急情况的各种预案；

根据实际需要和可能，安装必要的安全设备，保障企业和员工的人身和财产安全。遇到突发事件，应根据事件的性质及时启动应急预案，力争将损失控制在最小范围。

8.利用金融保险方式保障自身权益。建议中资企业积极利用保险、担保、银行等金融保险机构和其他专业风险管理机构的相关业务，保障自身权益。

9.联系中国驻当地使（领）馆。经中国国内商务主管部门备案或核准的境外投资企业（机构）应在俄罗斯完成注册登记手续之后 30 个自然日内向中国驻俄罗斯使领馆经商机构报到登记。企业在俄罗斯承包工程项目，应在与当地业主方签订合同之日起 30 个工作日内向中国驻俄使领馆经商机构报告，并由使（领）馆确认。

哈萨克斯坦

一、概况

哈萨克斯坦位于亚洲中部，2022 年人口约 1962 万，人均 GDP 为 11243.7 美元，增长率 3.3%（世界银行）。根据世界银行标准划分，属于中高等收入国家。哈萨克斯坦经济以石油、采矿、煤炭和农牧业为主，石油资源和矿产资源丰富。中国是哈萨克斯坦主要的贸易伙伴之一。

二、重点/特色产业

支柱产业：采矿业、制造业、石油等。

采矿业。采矿业是哈萨克斯坦国民经济的支柱产业。2022 年，哈萨 克斯坦采矿业产值约 542 亿美元，同比下降 0.9%，在工业总产值中占比 51.1%。

制造业。哈萨克斯坦制造业主要包括石 油加工和石化工业、轻纺工业、建材、家用电器和汽车制造、机械设备和黑色、有色金属材料生产，以及烟酒和食品及制药工业。2022 年，哈萨克斯坦 制造业产值约 460 亿美元，同比增长 3.6%，在工业总产值中占比 43.4%。

石油。石油是哈萨克斯坦最重要的出口产品，2022 年出口额 469 亿美元，占其出口额的 56%。

近年来重点支持或优先发展产业

近年来，哈萨克斯坦大力发展新能源。2009 年 7 月，哈政府颁布《支持可再生能源利用法》。该法案界定了哈可再生能源的适用范围，具体包括太阳能、风能、装机容量小于 35 兆瓦的水电站、地热能等。该法案规定，为可再生能源项目开发提供所需进口设备，可以享受免进口关税的优惠。哈计划到 2030 年将可再生能源发电量占比提高至 15%，2050 年提高至 50%。2023 年计划投产 15 个可再生能源项目，总装机容量 276 兆瓦，将可再生能源发电量占总发电量比例提升至 5%。

交通运输

公路：哈萨克斯坦公路网规模在独联体地区居第二位，仅次于俄罗斯。目前公路总里程为 9.8 万公里。

铁路：哈萨克斯坦作为世界上面积最大的内陆国家，铁路交通在全国交通运输中扮演着重要角色。哈国内铁路运营总里程 1.5 万公里。其中，单线铁路约 9800 公里，复线铁路 4900 公里，超过 71%的铁路线未实现电气化（1 万公里）。哈同中国、俄罗斯、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦等邻国共有铁路口岸 31 个。

三、哈萨克斯坦对外贸易

2022 年，哈萨克斯坦对外贸易进出口总额为 1063.7 亿美元，同比增长 39.9％。其中，出口 750.2 亿美元，同比增 41.9％；进口 313.6 亿美元，同比增长 37.1％。

2022 年哈萨克斯坦自全球进口主要商品：载人机动车辆、电话机、其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备、药品、自动数据处理设备及其部件、机动车辆的车身(包括驾驶室)、飞机、机动车的零件、附件、货运机动车辆、点燃往复式或旋转式活塞内燃发动机、疫苗及其他免疫制品。

2022 年哈萨克斯坦对全球出口主要商品：原油、未锻轧的精炼铜及铜合金、铁合金、铜矿砂及其精矿、石油气及其他烃类气、小麦及混合麦、放射性化学元素及放射性同位素及其化合物、成品油、未锻轧铝、小麦或混合麦的细粉。

四、中哈双边贸易

2022 年，中哈双边贸易进出口大幅增长，进出口总额达 311.7 亿美元，增长 23.6％。其中，出口 163.6 亿美元，同比增长 17.4％；进口 148.2 亿美元，同比增长 31.3％。

2022 年中国对哈出口前十大商品：橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴、女式外套、自动数据处理设备及其部件、玩具、女式套装、上衣、裤子、电话机、其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备、男式套装、上衣、裤子 、针织衫、男式外套、合成纤维长丝纱线的机织物。

2022 年中国自哈进口前十大商品：原油、铜矿砂及其精矿、未锻轧的精炼铜及铜合金、石油气及其他烃类气、铁合金、放射性化学元素与放射性同位素及其化合物、铁矿砂及其精矿、锌矿砂及其精矿、贵金属矿砂及其精矿、石油焦、石油沥青及其他石油或从沥青矿物提取的油类残渣。

中国对哈出口潜力商品

2022 年中国对哈出口潜力商品主要有电脑、手机、燃油汽车、电动车、可再生能源设备。

2022 年，中国对哈出口高新技术产品 18 亿美元，同比增长 55%。中国智能手机和平板电脑产品颇受哈民众认可。目前，哈国内尚不具有电动车生产能力。据联合国开发计划署估算，哈风力发电的潜能高达每年 9200 亿千瓦时。哈大力支持新能源发展，给予外国公司在该领域的投资优惠，减免其前五年所得税。

中国自哈萨克斯坦进口潜力商品

石油。已探明石油储量近 140 亿吨（陆上和里海地区）。中国自哈进口石油主要通过中哈原油管道，哈已累计向中国输送原油 1.5 亿吨，2022 年突破 1000 万吨。

天然气。探明可采储量 3.8 万亿方。哈是我天然气进口的重要通道，土库曼斯坦和俄罗斯天然气输华均需过境哈。

天然铀。哈天然铀探明储量约 70 万吨，占全球的 14%。

铜矿砂。美国地质调查局报告显示，哈铜矿储量 2000 万吨（全球储量 8.9 亿吨，约占 2%），2022 年哈铜产量为 58 万吨（全球产量 2200 万吨，约占 3%）。哈萨克斯坦铜业公司是哈最大的铜矿开采、冶炼、加工企业，与中色股份、江西铜业等开展合作。

小麦。哈是中亚主要的粮食生产国和全球重要的粮食出口国，盛产适用于制作高端面包的高筋小麦和制作饼干的低筋小麦。

五、中企在哈开展投资合作的主要风险和应对措施

（一）境外投资

1.深入进行市场调查，切实做好选项工作。选择好的投资合作项目是成功的基础，应在充分调研基础上，对投资合作项目可行性、业主实力和资信情况作全面客观评估，选择技术和成本有相对优势的项目，不可一哄而上。对于有价值的项目应长期跟踪，做足充分准备。

2.选择可靠合作伙伴，有效解决实际问题。哈国投资政策和产业政策变动频繁，各地执法机关随意执法现象屡见不鲜，选择可靠的哈国合作伙伴出面同有关政府部门打交道，能够收到事半功倍的效果。如果是中方独资项目或企业，应聘请有实力、有经验的顾问，协调处理与各级政府部门间的关系和法律事务。签署合同时要谨慎仔细，尽可能规避风险隐患。

3.遵守当地法律法规，合理调动属地资源。哈萨克斯坦法律要求以配额方式限制外籍劳务，且配额逐年递减，对外国企业制定较为严苛的用工比例、薪资待遇和本地化成分要求，投资方应严格遵守哈萨克斯坦各项法律规定，充分核算成本，有效配置劳动力资源，提 高劳动生产率。

4.贯彻以质取胜战略，提升中国产品地位。中资企业应不断提高产品质量，增加产品附加值，深耕哈国内市场，逐渐树立中国自主品牌在哈国民心中的良好形象。

5.贸易谈判中，要建立平等的贸易关系，全面了解对方资信等情况，坦诚提出要求和条件，实事求是地介绍产品和服务。现场应配备熟悉外经贸业务的俄语或哈语翻译。建议中资企业在与哈方企业开展贸易时多利用信用证、抵押支付、保理等能够规避风险的金融手段进行支付。

6.合同中要准确注明产品名称、型号、包装和交货期等。避免出现“货到付款”条款，防止欺诈。要求对方开具保兑信用证，保证安全收汇。明确违约时相应的补偿和惩罚条款、出现争议时的仲裁条款。由于国际贸易争端案件耗时长、投入大、见效慢，建议中资企业在遇到贸易合同纠纷时，尽量通过谈判方式解决争端。

7.采取一个市场、一个品牌、一个代理的营销策略。中资企业在哈国从事机电产品销售，基本都采取委托当地代理的方式。而中国国内企业对境外代理缺乏正规化管理，经常出现一个国内品牌在哈萨克斯坦有几个代理，或一个代理同时几个中国品牌的情况。

（二）对外承包工程

1.慎重选择承包工程项目。中资企业应做好前期调研工作，详细了解项目背景，仔细研究项目业主单位情况、资金来源等。许多项目对投资形式、投资比例、项目实施等有特殊规定。

2.有效雇用当地劳动力。承包工程企业需充分研究哈国劳务许可规定，严格遵守哈法律法规，为中方员工办理合法劳务签证，最大限度雇佣当地劳动力，尽可能确保中、外方员工薪酬及工作条件平等，杜绝各类歧视行为。

3.加强中方人员管理。中资企业人员在哈国工作期间，须严格履行劳动合同，遵守当地法律法规，尊重当地人民生活习惯，不要擅自脱离工作岗位在外兼职。

4.合理安排施工方案。哈萨克斯坦北部地区冬季严寒，施工环境恶劣，防冻保暖将会使施工成本成倍增加。哈萨克斯坦建筑业规定，当室外气温低于-20℃时，不允许生产混凝土。此外，当地建材性价比较低，资源匮乏，曾发生过施工现场建材失窃情况。对此，中资企业应合理安排施工方案，充分调动属地资源，做好项目现场安保措施。

（三）对外劳务合作

当前，哈萨克斯坦劳动和社会保障部正采取系列措施，收紧外籍劳务许可发放程序，从法律上确定雇主负有为员工创造平等卫生及生活条件的义务；计划每年对雇员总数超过 250 人、外籍员工超过 30 人的企业进行检查；将外籍劳务配额由 2021 年的 2.84 万名减至 2022 年的 2.36 万名；仅在国内劳动力市场存在缺口的情况下才发放第四类外籍劳务（临时务工）许可；雇主应根据法律要求雇佣本地工人，逐步替换第三、四类外籍劳务。同时，中国公民赴哈国签证办理难一直是影响中哈经贸发展的突出问题，主要体现为：企业人员难以及时、足额获取外国劳务许可和签证，审批时间长，办理成本高；商务签邀请函注明停留期在办理签证时常被“缩水”，赴哈人员学历、职业资格和无犯罪纪录证明等审批程序复杂、时间长，商务签入境后在哈萨克斯坦连续停留时间受限，附加条件苛刻；持工作签在哈萨克斯坦人员工作常驻场所受限。

（四）防范投资合作风险

中资企业在哈开展投资、贸易、承包工程和劳务合作的过程中，要特别注意事前调查、分析、评估相关风险，事中做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益。包括对项目或贸易客户及相关方的资信

调查和评估，当地政治风险和商业风险分析和规避，对项目本身实施的可行性分析等。建议企业积极利用保险、担保、银行等保险金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益。

注：本期“国别介绍”摘自商务部《对外投资合作国别（地区）指南》（2022 年）《国别贸易指南》（2023 年）。

【贸易往来】

今年前 10 月中国与俄罗斯、哈萨克斯坦贸易额同比增长逾 20%

海关总署近期发布数据显示，今年 1 至 10 月，中国与俄罗斯的贸易进出口总额为 1964 亿美元，同比增长 21.94%。其中，中国对俄出口近 901 亿美元，同比增长 52.2%；中国自俄罗斯进口 1064 亿美元，同比增长 12.79%。以国别计，前 10 月我国对俄罗斯的出口体量已经超过了德国、澳大利亚，比出口印度稍微少一些。俄罗斯已接连超过德国、澳大利亚、越南等国家，成为我国重要的贸易伙伴，目前这一数据仍在持续增长中。

今年 1 至 10 月，中国与哈萨克斯的贸易进出口总额为 327 亿美元，同比增长 27.76%。其中，中国对哈萨克斯坦出口 197 亿美元，同比增长 51.61%；中国自哈萨克斯坦进口 130 亿美元，同比增长 3.17%。详情见表一。

表一：今年 1-10 月中国与俄罗斯、哈萨克斯坦贸易进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
俄罗斯	1964.82	4.01%	21.94%	1064.05	12.79%	900.79	51.15%
哈萨克斯坦	327.20	0.67%	27.76%	130.08	3.17%	197.12	51.61%

（数据来源：海关总署）

今年前 10 月四川与俄罗斯、哈萨克斯坦的贸易额均大幅增长

据海关总署统计数据显示，今年 1-10 月，四川与俄罗斯的贸易进出口总额为 32.3 亿美元，同比增长 59.47%。其中，四川对俄罗斯

出口 24.5 亿美元，同比增长 69.36%；四川自俄罗斯进口 7.8 亿美元，同比增长 34.72%

今年 1-10 月，四川与哈萨克斯坦的贸易进出口总额为 1.9 亿美元，同比增长 55.70%。其中，四川对哈萨克斯坦出口 1.5 亿美元，同比增长 56.39%；四川自哈萨克斯坦进口 0.4 亿美元，同比增长 53.04%。详情见表二。

表二：今年 1-10 月四川与俄罗斯、哈萨克斯坦贸易进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
俄罗斯	32.34	2.94%	59.47%	7.80	34.72%	24.54	69.36%
哈萨克斯坦	1.88	0.17%	55.70%	0.378	53.04%	1.506	56.39%

（数据来源：海关总署）

【经贸动态】

俄罗斯取消车用汽油临时出口禁令

当地时间 17 日，俄罗斯能源部公布，俄罗斯政府决定从 11 月 17 日起取消车用汽油临时出口禁令，这一举措的目的是稳定俄罗斯国内车用燃料市场。

据介绍，近两个月，俄罗斯国内车用汽油储量已达 200 万吨，市场出现供应过剩的问题，车用汽油的批发价格大幅下降。

俄罗斯能源部表示将会持续监测燃料市场的价格指标，如有必要仍会恢复车用汽油出口禁令。

俄罗斯副总理亚历山大•诺瓦克此前表示，俄方尚未计划取消对燃料出口限制，只能部分生产量无处存放时，才有可能放开禁令。

他并指出，如果相应条件形成，可能进一步放宽出口，例如，额外的生产量无处可放时，将有可能进一步放宽出口。俄政府正研究冬季柴油燃料价格稳定的所有措施，包括禁止煤油出口，但暂不需要采取紧急措施。

俄罗斯燃料的交易所价格几个月来一直保持在创纪录的水平。零售价格也大幅加速上涨。从 9 月 21 日起禁止出口汽油和柴油燃料。

（来源：中俄头条）

2023 年以来俄对华农产品出口增长 2 倍

2023 年以来（截至 10 月 19 日）俄对华农产品出口较上年同期增长 2 倍，较 2022 年全年增长 85%。

中国进入俄农产品出口对象国前五，产品主要包括大豆、豌豆、玉米、亚麻籽、油菜籽、大麦和燕麦等。

该局表示，对华出口农产品的种类和获准对华出口的地区数量均逐年增加。2015 年俄仅西伯利亚和远东几个州区获准对华出口小麦、玉米、水稻、大豆和油菜籽等产品。

而目前已拓展至 19 个品种，含小麦、玉米、水稻、大豆、油菜籽、燕麦、燕麦片、荞麦、碎荞麦片、亚麻籽、小麦面粉、葵花籽、大麦、豆粕、油菜籽粕、葵花籽粕、豌豆、豌豆片和小米等，绝大多数产品均允许俄全境出口，不分地区。

2023 年对华农产品出口增速最大的为油菜籽（增长 16 倍）、大麦（增长 5 倍）、亚麻籽（增长 1 倍）、豆粕等各类粕（增长 1 倍），新增豌豆出口（包括自克拉斯诺达尔边疆区港口船运方式等）。

此外，该局认为，俄对华农产品出口仍有潜力可挖。目前，正推动冬小麦、冬大麦、粗面粉、黑麦面粉、食用豆粕、添加糖蜜的甜菜浆、麦麸和豆子（红芸豆之类）对华出口准入。

同中方商定年底前将签署关于玉米、水稻、大豆和油菜籽输华技术协定的补充协议，将获准对华出口玉米和水稻的地区拓展至俄全境（目前仅限 5 个州区）。

（来源：泛俄农资科技快讯）

哈萨克斯坦前三季度 GDP 增长 4.7%

哈萨克斯坦资本网 10 月 10 日报道，哈国民经济部长库安蒂洛夫在政府工作会议上表示，今年前三季度哈经济增长 4.7%。其中，实体经济增长 3.7%，服务业增长 5.1%。由于秋收季遭遇持续降雨，谷物收成受到影响，农业产值下降 9.9%。建筑及信息和通信行业表现

出高增长态势。固定资本投资增速为 12.1%。运输和仓储投资增长 59.4%，贸易 37.5%，农业 12.9%，工业 8.2%，其中采矿业增长 4.3%。

为确保经济增长，库建议采取以下措施：一是迅速解决农作物收割、物流和存储问题；二是积极推动本国产品出口；三是按时完成本年度计划的投资项目；四是控制通货膨胀；五是落实国家对扶持就业的举措，增加长期就业率。

（来源：驻哈萨克斯坦共和国使馆经商处）

哈萨克斯坦将黑色和有色金属废料出口禁令再延长半年

哈萨克斯坦国际文传电讯社 10 月 26 日消息，哈萨克斯坦将从 11 月 7 日起对黑色金属和有色金属废料出口禁令再延长 6 个月。

《关于黑色及有色金属废料运输若干问题》的禁令适用于各类废铜、铝、铅以及废旧铅电池和废弃电池的运输出口。禁令同时适用于汽运和海运出口的黑色金属废料、黑色金属重熔锭（炉料锭）以及废旧管道、铁轨、铁路轨枕部件、机车中镍含量超过 8%的合金钢和耐腐蚀钢废料。根据哈工业和基础设施发展部部长令，自 2023 年 5 月起，哈禁止黑色金属和有色金属废料出口，为期半年。

（来源：驻哈萨克斯坦共和国使馆经商处）

【经贸观察】

“一带一路”下个十年，四川为什么要向西开放?

习近平总书记 7 月来川视察时要求四川，**构筑向西开放战略高地**和参与国际竞争新基地。

为什么是向西？多位专家提醒应对此进行深入研究。不仅因为**这是公开报道中总书记在此次视察期间提到的唯一一个开放方向**，也因为今年是“一带一路”倡议提出十周年，想清楚该问题有助于学习贯彻总书记重要指示精神、有助于四川明确参与“一带一路”建设下一步的战略重点和战术选择。

为此川观智库采访省内外 11 位专家并综合相关研究报告和论文，以求为解答上述问题提供多维度的思考成果。

理由一：服务国家需要

西向重要性明显提升，四川有义务且有条件发挥好“领头羊”作用

在回答问题前，受访专家先给出了两个态度鲜明的判断——

第一，开放方向肯定不是非此即彼的单选题。国家发展改革委对外经济研究所研究员王海峰告诉川观智库，谈向西开放更多是在强调其重要性，但这不是要弱化、更不是要四川放弃其他的开放方向；**第二，向西开放的重要性肯定会快速提升。**多位受访专家谈到在“一带一路”倡议的下一个十年里，推动向西开放将成为四川对外开放工作的一个关键点。

第一点容易理解，第二点是为什么？**受访专家普遍提到一个关键词：服务国家需要，这也是回答“为什么要向西开放”的第一层逻辑。**

这里的“服务国家需要”，尤其体现在中亚、西亚方向。公开报道显示，去年以来我国和这些地区间具有里程碑意义的互动明显增多：去年 1 月，中国与中亚五国元首共同宣布打造中国—中亚命运共同体；12 月，首届中国—阿拉伯国家峰会举行，宣布中阿双方一致同意全力构建面向新时代的中阿命运共同体；今年 5 月，建交 31 年来中国和中亚五国元首首次以实体形式举办峰会，即中国—中亚峰会。会上习近平总书记提出加强机制建设、拓展经贸关系等“八点建议”……西南财经大学国际商学院院长助理邓富华、中国商务部研究院海外投资咨询中心一位负责人都向川观智库谈到，上述事实反映出中亚和西亚在我们的对外开放中的地位明显提升，这自然带来一系列新目标和新任务。梳理公开信息可知，近两年中国仅和中亚国家就明确了包括“推动贸易规模迈上新台阶”“全面提升跨境运输过货量”等新的合作目标。

受访专家普遍认为，要推动相关目标任务更好落实落地，对四川而言，就需要承担起关键性的引领和支撑角色、就需要加大向西开放力度。

一方面，四川有义务。从定位上看，今年 3 月，省委书记王晓晖于一次会议讲话中明确提出四川肩负着建设新时代战略大后方等重大使命。有专家认为，要推动构建安全高效的战略资源通道，作为新

时代战略大后方的四川就应该进一步加强向西开放；从排名上看，西部 12 个省（自治区、直辖市）中，四川的 GDP 规模、人口规模、年度外贸进出口总额、年度工业增加值等关键指标均排名第一。进一步加强向西开放合作，四川责无旁贷。

另一方面，四川有条件。综合邓富华、王海峰以及四川省国际经济贸易研究所副所长余麟等专家观点，相比之下四川更有条件发挥好向西开放的“领头羊”作用——**和东部或中部省市相比，四川区位优势明显。和西部省市相比，四川则具有上述产业、市场等方面的比较优势**，因而具有更大的要素集聚和辐射带动能力。此外，四川已经为向西开放打下良好交通基础。就铁路而言，国际班列已连通四川和哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国的多个城市站点。中欧班列（成渝）是去年全国开行量最多、开行最均衡、运输货值最高的中欧班列。就航空而言，成都已开通直飞哈萨克斯坦首都、乌兹别克斯坦首都等地航班。就公路而言，四川开行有到欧洲的 TIR 跨境公路货物运输，今年还开通了成都—中亚新通道（中吉乌铁公联运）班列。

理由二：抢抓“被忽视的机遇”

传统印象正在发生新变化，中亚西亚市场呈现出显著的“蓝海特征”

重视向西开放的第二层逻辑，是四川有必要抢抓“被忽视的机遇”——和中亚、西亚国家之间的经贸和投资机遇。

这里的“被忽视”是相对而言。近年来四川始终将西向作为开放重点之一。但在具体方向上，多位受访专家表示四川过去更多关注和聚焦欧洲，对同属西向的中亚和西亚地区重视程度相对有限。川观智库梳理成都海关数据发现，今年上半年四川和前三大贸易伙伴（依次为东盟、美国、欧盟）的货物贸易进出口额分别占全省总值的 17.9%、16.2%和 13.9%，而和我国签订有共建“一带一路”合作文件的西亚十八国同期占比为 4%、中亚五国占比为 0.4%。邓富华表示，重视度相对不足还表现为我省缺乏促进与中亚和西亚地区经贸往来的配套支持政策，川企对该地区市场环境和政策环境不够了解等等。

之所以过去“被忽视”，和上述地区市场在传统印象中市场需求不大、商业机会不多有关。但综合公开数据以及受访企业、行业协会等市场主体的一线观察，

情况正在发生新变化——

从宏观层面看，市场需求和经贸数据都在快速增长。以基建需求为例，中国对外承包工程商会等发布的《一带一路共建国家基础设施发展指数报告 2023》显示，今年中亚地区基础设施发展需求指数同比上涨 5.2%，西亚北非地区则上涨 7.0%，**增速均位于“一带一路”沿线地区最前列**。至于经贸往来，根据服务全省外贸企业公益性官方平台——中国（四川）国际贸易“单一窗口”向川观智库提供的数据显示，**上半年在全省货物贸易进出口总值同比下降的背景下，我省与中亚、西亚“一带一路”沿线国家外贸总额增长 8.2%**。四川省“一带一路”经贸合作促进会秘书长李东川进一步表示，完全可以期待明年国家和省级层面出台更多相关利好政策，推动四川和中亚、西亚地区合作深入发展。中国—中亚峰会上习近平总书记就明确提出，中方将出台更多贸易便利化举措，升级双边投资协定。

从一线反馈看，上述地区不仅市场需求增长快，还传递出一些其他的积极信号。

第一，市场“蓝海特征”明显，即市场竞争相对较小、利润相对较高。四川丝路易购科技有限公司副总经理李静介绍，公司今年 7 月起开始向中亚国家出口汽车，第一个月出口 120 辆，第二个月就猛增至逾 300 辆（其中 90%为新能源汽车），每辆车销售利润是国内经销商的一倍以上，“我们判断这两年（当地）新能源汽车销售都会是蓝海市场，后续还会规划汽车维修保养等业务。”

第二，重视对川合作且态度积极。李东川告诉川观智库，今年明显感觉中亚国家和四川交流频繁，乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等多国官员来川开展投资推介等活动。一位在中亚从事经贸活动的川企负责人告诉川观智库，企业通过合作方介绍顺利见到当地州长，“他们从上到下对中国企业还是很重视，这样我们做事会相对更有信心。”

第三，和四川经济互补性强。综合受访者反馈信息，目前中亚和西亚国家对四川家电、机电、家具产品以及外贸“新三样”（新能源汽车、锂电池、太阳能电池）都有较大需求。此外四川与上述地区在

基础设施、能源矿产、纺织服装、农业以及智能装备等领域还有巨大合作空间。

至于如何抢抓“被忽视的机遇”，综合四川省社科院副研究员李景峰、成都市供应链协会秘书长王智超和李东川等专家观点，当前共建“一带一路”正处于迈向高质量发展关键阶段，**需要鼓励引导民营企业更多参与**。建议地方政府一是为企业向西“走出去”搭建交流平台，组织企业与相关国家和地区开展经贸合作洽谈；二是积极引入高水平、国际化的商业服务公司，同时引导企业做好风险评估、规范好自身投资经营行为；三是建议鼓励引导省内大型国有企业、外贸综合服务平台率先在相关国家建立海外仓等营销和服务体系，为实力相对有限的中小民营企业“走出去”奠定关键基础。

理由三：推动“大图景”变为现实

构建第三亚欧大陆桥国际贸易枢纽，“向西”或成为四川破局关键点

重视向西开放的第三层逻辑，和一幅“大图景”有关。

这幅图景，在重庆市原市长黄奇帆今年6月的《“一带一路”深刻改变全球贸易格局，必将推动内陆城市群高质量发展》主题演讲中有详细描绘。他在演讲中表示，“一带一路”深刻改变了以海洋经济为主的世界经贸格局，形成海洋经济与陆地经济齐头并进的新局面。去年中国大陆对外货物贸易中有近4万亿美元是与我国陆地相连或隔海相望的国家和地区进行，目前这些贸易主要依靠海运和空运，**未来完全有可能变成有近一半的货物贸易（近2万亿美元）在陆上国境线展开**。

这是一幅和四川直接相关的诱人图景。四川物流产业研究院项目管理部部长王巍告诉川观智库，四川优良的地理位置就决定了**它有可能成为最大范围联通亚欧大陆主要经济区域的中心枢纽，在未来跨境陆上货物贸易中争取下更大份额**，进而带动本地加工贸易、先进制造、金融服务等产业兴起。李东川表示，“中亚和西亚国家可以以我们为枢纽和跳板向南发展，东盟等南向地区的企业和产品，也可以通过四川到西边去！”

最新进展显示，四川已在着手将上述图景变为现实。就在一个月前，四川省商务厅等四部门共同制定的《构建第三亚欧大陆桥国际贸易枢纽实施方案》正式出炉，明确了四方面重点任务。受访专家认为这些任务可大体分为两大重点：构建国际物流通道体系的硬件和软件。其中“硬件”是要进一步畅通航空、铁路、公路运输通道，“软件”是要把这些通道运营好，进一步扩大贸易规模。

对此多位专家谈到同一个观点：相比于硬件，当前四川更大挑战在于软件，在于如何用好开放通道推动开放经济。**而面向中亚和西亚的经贸合作可能成为四川应对后者的破局点，推动全省开放经济形成新优势、做出新特色。“四川就是在对外开放上缺乏‘优势国家’。”**一位专家向川观智库表示，四川向南开放取得不小成绩，但由于区位或一些重要平台（如中国—东盟博览会、中国—南亚博览会）的缺失而很难在这方面做出绝对优势。而对于向西开放，尤其是向中亚和西亚地区开放，各省市基本都处于起步阶段但四川有前文提到诸多条件，因此更有可能在这个方向上赢得优势。“西向的货流人流在四川汇聚了，其他想和西向国家做生意的企业自然就来了，第三亚欧大陆桥国际贸易枢纽就更容易构建起来。”

具体到操作层面，受访专家特别提醒**可利用好四川的庞大市场来实现破局**，“向西开放不要只盯着对外出口和投资，地方政府可以积极向中亚西亚产品敞开市场，搭建一些展示平台、给一些支持政策让这些国家和地区的企业来四川拓展市场。他们来得多了、在四川市场扎得深了，更多合作机会就会在市场机制作用下自然产生出来。”

（来源：川观新闻）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编　　辑：四川省贸促会发展研究部

联 系 人：李运波　　谢敏

电　　话：86-28-68909141　68909143

传　　真：86-28-68909140

邮　　箱：liyunbo@ccpit-sichuan.org

地　　址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼