International
BUSINESS REFERENCE

第 1 期
总第142期
2024年 1月30日

国际商情参考

•中国国际贸易促进委员会四川省委员会

目 录

【国别介绍】

沙特阿拉伯

土耳其

【贸易往来】

2023 年 1-12 月中国与沙特、土耳其的贸易进出口情况

2023 年 1-12 月四川与沙特、土耳其的贸易进出口情况

【经贸动态】

沙特 2023 年 ICT 发展指数在 G20 国家中排名第二

沙特成立首个行政执法法院以促进投资

沙特下调部分石油产品价格

土耳其 2023 年汽车行业出口创历史新高

土耳其将 2024 年最低工资上调 49% 对抗飙升的通胀率

土耳其对中国非织造布和人造革作出反规避终裁

【经贸观察】

中东经济在逆境中寻机遇

【经贸实务】

沙特阿拉伯标签和标记要求概述

【编者按】

去年7月，习近平总书记来川视察时，指示要坚持“川渝一盘棋”，加强成渝区域协同发展，构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地，尽快成为带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源。为帮助企业更好融入并助力扩大向西开放，省贸促会收集整理了部分向西开放重点国家经贸信息，供企业参考。本期选取国家为沙特阿拉伯、土耳其。

【国别介绍】

沙特阿拉伯

一、概况

沙特阿拉伯位于阿拉伯半岛，面积达225万平方公里，人口约3641万（2022年），人均GDP为3万美元。根据世界银行标准划分，属于高收入国家。

二、重点/特色产业

支柱产业：石油产业。

沙特阿拉伯已探明储量2980亿桶，居全球第二位，约占全球总储量的17.9%，每日原油产能1200万桶，并有能力将此日产量继续保持50年。2021年，沙特是世界上第一大石油出口国和第二大石油生产国，日均产量占世界石油产量约12%。2022年，沙特石油部门生产总值为2245亿美元，较上年度增长49.8%。石油收入为8420亿里亚尔，占总收入比重达68.2%，较上年度增加10个百分点。

近年来重点支持或优先发展产业：化工、矿业、新能源和数字经济等。

近年来，沙特阿拉伯为摆脱对原油产业的过度依赖，促进本国经济多元化发展，充分利用本国丰富的自然资源，积极引进国外的先进技术设备，大力发展化工、矿业、新能源和数字经济等非石油产业。沙特“2030愿景”计划将沙特财政收入中的非石油收入从之前的1630亿里亚尔(435亿美元)提高至2030年的1万亿里亚尔(2667亿美元)，非石油收入占比将由10%提高至70%。2022年沙特非石油收入3920

亿里亚尔，占总收入比重达 31.8%，非石油产品出口（包括再出口）额为 3157 亿里亚尔，同比增长 13.7%。

化工。化工产业是沙特阿拉伯非石油产业的重要组成部分。沙特基础工业公司（SABIC）于 1976 年创立，是沙特工业化政策的支柱之一，其化学品生产约占该公司总产量的 60%。公司业务涉及石化、交通、化肥、钢铁、建筑、医疗器械、包装、清洁能源、电力电子等领域。2022 年 SABIC 收入达 528 亿美元，净利润达 44 亿美元，总资产 835 亿美元，总产能 6100 万公吨。沙特统计总局将石化产业相关数据纳入非石油经济统计范围。

矿业。沙特阿拉伯矿资源丰富，沙特官方估计境内未开采的矿产资源总价值超过 5 万亿里亚尔，已探明金属矿产种类有 30 多种。沙特“2030 愿景”旨在将矿业部门对国内生产总值的贡献提高到 640 亿美元。2019 年启动的沙特国家工业发展和物流计划（NIDLP）将采矿部门作为实现经济多元化的四个部门之一。2021 年沙特出台《沙特矿业投资法》，旨在将矿业转变为国家战略的第三支柱。沙特矿业经济数据多与石油开采等相关经济数据相混合，难以看出其单独发展情况。如 2022 年度，矿产类产品出口额为 1.2 万亿里亚尔，比 2021 年增长 61.5%；2022 年 12 月，沙特工业生产指数（IPI）同比增长 7.3%，其中采矿和采石业为 IPI 增长的主要驱动力，在 IPI 中的权重达 74.5%。

新能源。近年来，沙特阿拉伯大力发展新能源，相继提出“绿色沙特倡议”和“绿色中东倡议”，设立可再生能源项目发展办公室，启动国家可再生能源项目，成立电力生产和新能源推进事务最高委员会，设立沙特阿卜杜拉国王核能和可再生能源城和阿卜杜拉国家能源研究中心，致力于推动清洁能源使用，降低石化燃料影响，强化地区国家多边合作，应对全球气候变化。沙特遵守《巴黎气候协定》。计划到 2030 年，可再生能源项目提供超过 50%的电力供应，国内新能源发电总装机容量 60GW，全球范围达 122.6GW；到 2060 年实现温室气体“净零排 放”，并致力于光伏发电和绿氢蓝氢项目。

数字经济。信息通讯技术（ICT）是沙特阿拉伯推行数字化转型的前沿领域，也是实现“2030 愿景”经济多元化发展，特别是非石油经济增长的关键产业。

交通运输：2022 年，沙特公路总里程 22 万公里。其中，高速公路总里程超 5000 公里。铁路总里程 4130 公里。航空客运量约 3935

万人次，货运量约 10.2 亿吨。海港货物吞吐量为 2.4 亿吨，同比增长 13%。**对华贸易运输方式主要为海运。**

三、对外贸易

2021 年，沙特阿拉伯对外贸易进出口总额 4391.7 亿美元，同比增长 38.4%。其中，出口 2864.7 亿美元，增长 54.3%；进口 1527 亿美元，增长 16.3%

2021 年，**沙特阿拉伯自全球进口主要商品有：**载人机动车辆、成品油、药品、电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备、金（非货币用）、航空器零件、自动数据处理设备及其部件、铁产品、疫苗及其他免疫制品、龙头、旋塞、阀门。**沙特阿拉伯对全球出口主要商品**：原油、成品油、石油气及其他烃类气、初级形状的乙烯聚合物、初级形状的丙烯或其他烯烃聚合物、无环醇及其卤化、磺化、硝化或亚硝化衍生物、醚类化合物与过氧化酮及其衍生物、环烃、矿物肥料或化学肥料及其他肥料、氨及氨水。

四、中沙双边贸易

近年来，沙特阿拉伯积极推进经济多元化发展。1995 年以来，沙特阿拉伯一直是中国在中东地区第一大贸易伙伴。中国是沙特阿拉伯第一大贸易伙伴。2022 年，中国与沙特的进出口总额为 1160.4 亿美元，同比增长 33.1%。其中，出口 379.9 亿美元，同比增长 25.7%；进口 780.5 亿美元，同比增长 37%。

中国对沙特阿拉伯出口潜力商品：电机电气产品、机器机械、家具、汽车、纺织品。

中国自沙特阿拉伯进口潜力商品：矿物燃料、有机化学品、塑料制品、矿砂矿渣和 泥土石料。

中国对沙特阿拉伯出口前十大商品：电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备、载人机动车辆、低值简易通关商品、玩具、灯具及照明装置、家具及其零件、空气调节器、铁或非合金钢平板轧材、新的充气橡胶轮胎、箱包。

中国自沙特阿拉伯进口前十大商品：原油、初级形状的乙烯聚合物、合成橡胶及从油类提取的油膏、无环醇及其卤化、磺化、硝化或亚硝化衍生物、环烃、石油气及其他烃类气、铜矿砂及其精矿、初级

形状的聚缩醛、其他聚醚及环氧树脂初级形状的丙烯或其他烯烃聚合物、醚、醚醇、醚酚、醚醇酚、过氧化。

中沙关系升级为中企带来新的投资机遇

沙特是 20 国集团（G20）中唯一的阿拉伯国家，是中东地区的最大经济体之一，也是国际能源领域具有主导地位的大国，在中东地区具有重要影响力。

根据《中华人民共和国和沙特阿拉伯王国联合声明》（2022 年 12 月 9 日），能源领域成为双方共同关注的领域，双方表达了在沙特、中东地区其他国家、欧洲和非洲等进行共同投资能源项目的意愿。其中，中方着重希望在沙特投资石化产业。

在非能源领域，中沙双方希望在中国建设“一带一路”倡议和沙特“2030 愿景”框架下通过深化汽车工业、供应链、物流、海水淡化、基础设施、加工工业、采矿业、金融等领域合作。

目前来看，中企在沙特有以下方面的投机机遇：

1.中国企业将在沙特高新技术市场获得更多商业机会。沙特正在大力发展通信、数字经济、云计算、人工智能、航空航天等先进科技，中国在这些领域拥有显著优势。

2.在新能源汽车制造、供应链、交通物流等产业，中国企业拥有技术优势、施工能力和运营经验。

3.在水资源和农业领域，沙方欢迎中方私营部门同沙方私营部门开展直接合作。沙特希望在海水淡化厂、饮用水、输水管道、污水处理厂、水坝等领域向中国企业开放投资机会。

此外，沙特希望吸引中方在农业领域、农业和食品产业进行投资。

五、中企在沙特投资应注意的主要风险

中东地区是当今世界地缘政治最复杂的地方，虽然当前地区局势有所缓和，但未来还面临着极端主义带来的挑战。中资企业要多方面密切关注沙特及周边国家和地区的政经形势，以及大国冲突带来的影响，做好风险防控措施。

沙特的社会文化环境与中国国内有较大差别，中国企业在投资时应注意中沙两国的差别，不能照搬国内的经营模式。赴沙特投资，中国企业应高度关注以下三类投资风险因素：

一是招商政策变更风险

沙特王室在沙特拥有较大权力，因此沙特的招商政策会随王室的决定进行调整，中国企业需要着重注意沙特政府的动向。

二是基础设施行业运营模式差异导致的风险

中企需要调研当地的工程承包模式、劳动环境和法律法规。在工程造价方面，如果沙特采用典型的欧美模式外包工程，即承建方只负责施工，材料、设备和施工细节都会由欧美咨询工程管理公司管理，中国企业不能按照国内企业习惯的“交钥匙工程”报价。因为按照前者，工程成本不是完全由承包企业控制。而且，沙特本地企业普遍执行 8 小时工作制，根据沙特《劳动法》中午 12 点到 14 点不属于室外劳动时间。此外，由于宗教习惯，沙特员工需要在指定期间参加宗教活动，非穆斯林工人不能进入特定的宗教场所。

三是电商投资领域需要关注当地宏观经济和物流业风险

首先，沙特的经济支柱之一是石油，国际石油价格将直接影响消费者的消费能力，如果石油价格暴跌容易出现产品滞销和临时退货的现象；第二，由于地处沙漠，沙特普遍存在地址不清、门牌号复杂的情况，而且男主人不在家，穆斯林女性不便给陌生人开门，截至 2021 年，沙特快递包裹的妥投率平均低于 70%；第三，由于沙特消费者倾向于货到付款，欠发达的物流也意味着企业在收款方面存在风险；第四，突发事件会极大冲击沙特物流，如中东地区经常由于地缘冲突导致航线停运。

土耳其

一、概况

土耳其国土面积 78.36 万平方公里，其中 97%位于亚洲的小亚细亚半岛，3%位于欧洲的巴尔干半岛。人口约 8534 万（2022 年），GDP 增长率 5.6%（世界银行），人均 GDP 为 1.1 万美元。根据世界银行标准划分，属于中高等收入国家。

二、重点/特色产业

土耳其矿产资源丰富，工业和农业基础较好，旅游业是外汇收入重要来源之一。支柱产业主要包括汽车、机械设备制造、电子电气、贵金属及仿首饰等。

汽车是土耳其最重要的出口产品，2022 年出口 315.1 亿美元。2022 年，机械器具及其零件出口 226.7 亿美元，电气设备及其零件出口 137 亿美元，贵金属及仿首饰出口 109.7 亿美元。

近年来重点支持或优先发展产业：高科技行业、数字工业等。土耳其制定并实施“国家科技行动”计划，通过推动高科技创新、数字转型与工业数字化、发挥企业家精神、开发人力资源优势、打造云计算和国家区块链基础设施等手段，掌握核心科技，提升高科技产品和服务领域的市场份额。

交通运输：截至 2023 年 1 月，土耳其公路总里程 6.9 万公里。2022 年，铁路干道里程 1.1 万公里。铁路运输量 3.2 亿人次，运输货物量 3889.7 万吨。2022 年，航空运输量 1817.9 万人次，运输货物 416.3 万吨。伊兹密特港为土耳其最大、欧洲第七大港口，年吞吐量超过 7200 万吨；阿姆巴利港拥有土耳其最大集装箱码头。

三、对外贸易

2022 年，土耳其贸易进出口总额 6184.4 亿美元，同比增长 24.4%。其中，出口 2547.2 亿美元，同比增长 12.8%；进口 3637.2 亿美元，同比增长 34%。

土耳其自全球进口主要商品有：金（非货币用）、成品油（重油制品）、钢铁废料及碎料、载人机动车辆、机动车的零件、附件、煤及用煤制成的类似固体燃料、未锻轧铝、铁或非合金钢平板轧材、初级形状的丙烯或其他烯烃聚合物、初级形状的乙烯聚合物。

土耳其对全球出口主要商品有：成品油（重油制品、轻油制品）、载人机动车辆、机动车的零件、附件、贵金属或包贵金属制的首饰及其零件、货运机动车辆、女式套装、上衣、裤子、铁或非合金钢的其他条、杆、绝缘电线电缆及其他绝缘电导体、针织或钩编的 T 恤衫、汗衫及其他背心、针织衫。

四、中土双边贸易

2022 年，中国为土耳其第三大贸易伙伴和第二大进口来源国。进出口 385.5 亿美元，同比增长 12.8%。其中，中国对土出口 340.3 亿美元,同比增长 16.9%；中国自土进口 45.2 亿美元,同比下降 10.5%。

中国对土耳其出口前十大商品：电话机；其他发送或接收声音、图像 或其他数据用的设备、自动数据处理设备及其部件、半导体器

件、不锈钢平板轧材 、多元羧酸及其酸酐、酰卤化物、过氧化物和过氧酸及其衍生物、铁或非合金钢平板轧材、合成纤维长丝纱线(缝纫线除外)机动车的零件、附件、初级形状的聚缩醛、其他聚醚及环氧树脂。

中国自土耳其进口前十大商品：大理石、石灰华及其他石灰质碑用或建筑用石、硼酸盐及过硼酸盐、未精炼铜；电解精炼用的铜阳极、铬矿砂及其精矿、贵金属矿砂及其精矿、未锻轧的精炼铜及铜合金、天然硼酸盐及其精矿、铅矿砂及其精矿、铜矿砂及其精矿、铁矿砂及其精矿。

中国对土耳其出口潜力商品：电动汽车、锂电池。

土耳其针对自华进口新的纯电动汽车征收40%附加关税，进口关税税率增至50%，但不包括锂电池。土耳其电动汽车市场潜力大。土耳其统计局数据显示，2022年，土机动车保有量超过2678万辆，而电动汽车仅8000余辆，增长潜力大。

中国自土耳其进口潜力商品：矿产品、农产品。

矿产品。主要包括大理石、硼矿等。土耳其鼓励矿产品对华出口。

农产品。主要包括橄榄油、樱桃、开心果、水产品、乳制品等。土耳其鼓励农产品对华出口，其农业与林业部正积极与我海关总署接洽，确保土农产品符合我检验检疫有关要求。

五、中企在土耳其投资应注意的风险

一是政治风险。土耳其虽然整体稳定，但仍然存在一定的政治风险。**二是经济风险。**尽管土耳其经济发展较快，但在全球经济环境不稳定的情况下，土耳其经济也有可能受到冲击。**三是法律风险。**尽管土耳其有相对完善的法律体系，但在某些特定领域，如劳工、环保等方面，法规执行可能存在不确定性。**四是文化差异。**中土两国之间存在明显的文化差异，包括商业习惯、价值观等方面。中国投资者需要尊重并适应这些文化差异，以避免可能的误解和冲突。**五是知识产权风险。**由于土耳其知识产权保护制度尚不完善，中国投资者可能面临知识产权被侵犯的风险。

（来源：本栏目内容综合整理自商务部网站、走出去智库观察、国际商报）

【贸易往来】

2023 年 1–12 月中国与沙特、土耳其的贸易进出口情况

2023 年 1-12 月，中国与沙特阿拉伯进出口总额 1072.27 亿美元，同比下降 7.1%。其中，中国对沙特出口 643.70 亿美元，同比下降 17.5%；中国自沙特进口 428.57 亿美元，同比增长 14.5%。

2023 年 1-12 月，中国与土耳其进出口总额 433.98 亿美元，同比增长 13.5%。其中，中国对土耳其出口 45.24 亿美元，同比增长 0.4%；中国自土耳其进口 388.74 亿美元，同比增长 15.2%。详情见表一。

表一：2023 年 1-12 月中国与沙特、土耳其贸易进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
沙特阿拉伯	1072.27	1.81%	-7.1%	643.70	-17.5%	428.57	14.5%
土耳其	433.98	0.73%	13.5%	45.24	0.4%	388.74	15.2%

（数据来源：海关总署）

2023 年 1–12 月四川与沙特、土耳其的贸易进出口情况

2023 年 1-12 月，四川与沙特阿拉伯的贸易进出口额为 10.03 亿美元，同比增长 29%。其中，四川对沙特出口 1.02 亿美元，同比下降 59.7%；中国自沙特进口 9.01 亿美元，同比增长 71.9%。

2023 年 1-12 月，四川与土耳其的进出口额为 15.98 亿美元，同比增长 30.9%。其中，四川对土耳其出口 0.85 亿美元，同比增长 1.55%；四川自土耳其进口 15.13 亿美元，同比增长 33.1%。详情见表二。

表二：2023 年 1-12 月四川与沙特、土耳其贸易进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
沙特阿拉伯	10.034	0.74%	29%	1.021	-59.7%	9.013	71.9%
土耳其	15.978	1.17%	30.9%	0.848	1.55%	15.13	33.1%

（数据来源：海关总署）

【经贸动态】

沙特 2023 年 ICT 发展指数在 G20 国家中排名第二

根据国际电信联盟（ITU）发布的 2023 年信息通信技术发展指数（IDI），沙特在 G20 国家中排名跃升 10 位，位居第二。国际电信联盟对 169 个国家进行了监测，通过“通用连接”和“有意义连接”两大主要支柱以及包括提供高质量基础设施及维持安全可靠网络环境等在内的因素对其在 ICT 服务方面的进展进行评估。IDI 反映了沙特强大的 ICT 基础设施和可靠的服务，并突显了沙特致力于发展其 ICT 基础设施和服务以促进经济增长并创造机会，这使沙特 ICT 市场成为中东和北非地区最大且增长最快的市场。（来源：驻沙特阿拉伯王国大使馆经济商务处）

沙特成立首个行政执法法院以促进投资

沙特阿拉伯司法部 22 日在利雅得举行仪式，宣布成立该国首个对政府机构和官员具有管辖权的行政执法法院，以提振投资者信心并促进投资。

沙特司法部当天发表声明说，行政执法法院将受理本地和外国投资者对政府机构的投诉，该法院对政府机构和官员拥有行政管辖权，将优先通过调解解决争端，不执行或阻挠行政执法法院裁决的公职人员可能被处以罚款或监禁。

沙特申诉委员会主席兼行政司法委员会主席哈立德当天在仪式上表示，行政执法法院的成立及相关措施的实施，将有利于改善沙特的投资环境，促进旅游业等行业发展。（来源：新华社）

沙特下调部分石油产品价格

据路透社报道，当地时间 1 月 7 日，沙特阿美石油公司下调部分石油产品价格。

沙特阿美石油公司旗舰产品“阿拉伯轻质原油”2 月份对亚洲的售价调低 2 美元，比基准价每桶高出 1.5 美元，为 2021 年 11 月以来的最低价格。此前媒体调研的贸易商估计降幅为每桶降价 1.25 美元。此外，沙特阿美还下调了 2 月份向西北欧、地中海和北美交货的产品

价格。沙特阿美的原油定价为中东产油国的基准。按照惯例，科威特和伊拉克等中东其他主要产油国通常也会遵循沙特阿美的定价。此次降价除了受供需影响外，也属正常的季节性调整。2 月和 3 月的石油消费通常会放缓，炼油厂会利用这段时间关闭一些设施进行定期维护。（来源：经济参考报）

土耳其 2023 年汽车行业出口创历史新高

根据乌鲁达汽车工业出口商协会（OIB）的声明，土耳其汽车工业出口去年创下历史新高，出口额达 350 亿美元，与 2022 年相比增长了 13%。

2023 年，土耳其汽车工业最大出口市场为欧盟，出口额为 239.21 亿美元，占对欧盟国家出口额的 68.3%。2023 年去年全年，土耳其汽车工业对俄罗斯的出口增长了 42%，对北美自由贸易区的出口则下降了 22.5%。（来源：驻土耳其共和国大使馆经济商务处）

土耳其将 2024 年最低工资上调 49% 对抗飙升的通胀率

土耳其将在 2024 年将最低工资标准上调 49%，以减轻地方选举前的生活成本压力，因为该国的通货膨胀率在未来几个月预计将超过 70%。

土耳其劳工部长韦达特·伊舍克汗（Vedat Isikhan）在电视新闻发布会上表示，将每月最低净工资标准定为 17002 里拉（约合人民币 4107 元）。相比之下，2023 年最低净工资标准的增幅超过 100%，两次调整导致物价增长加快，并推高了劳动力成本。“我们履行了承诺，不会让我们的工人受到通货膨胀的打击。”伊舍克汗说。

土耳其央行预计，今年该国通胀率预计将达到 65%，2024 年 5 月份将达到 70%以上，2024 年全年将达到 36%。自 6 月份以来，土耳其央行将基准利率提高了四倍，达到 42.5%，并暗示下个月利率可能会更高，从而将货币政策推向更传统的轨道。（来源：海外网 ）

土耳其对中国非织造布和人造革作出反规避终裁

2024 年 1 月 19 日，土耳其贸易部发布第 2023/36 号公告，对原产于中国的每平米重量超过150克的聚氨酯非织造布产品和每平米重量超过 150 克的人造革作出反规避终裁，裁定原产于中国的涉案产品经由北马其顿进口至土耳其以规避反倾销税，因此决定对北马其顿每平米重量超过 150 克的聚氨酯非织造布产品和每平米重量超过 150 克的人造革征收 1.9 美元/千克反倾销税。（来源：全球纺织网）

【经贸观察】

中东经济在逆境中寻机遇

2023 年，中东地区多国在美联储加息、巴以冲突、乌克兰危机等不利因素影响下，饱受通胀高企、资本外流、本币贬值之苦。为应对挑战，许多国家采取加快推进经济结构转型等举措，以增强经济发展内生动力和韧性。同时，一些中东国家加快“向东看”步伐，扩大深化与中国的经贸合作，期待获得更多发展机遇与动力。

多国通胀高企本币贬值

2023 年，土耳其、伊朗、埃及等多国通胀率远超正常水平，抑制通胀成为这些国家亟待解决的问题。

土耳其中央银行预测本国 2023 年平均通胀率为 65%。高通胀使普通民众生活成本大幅攀升。土耳其经济学家伊丽丝·吉布雷说：“面对惊人的通胀，许多家庭收入不足，贫困已成为土耳其面临的主要问题。”

国际货币基金组织（IMF）此前预计，伊朗 2023 年平均通胀率将达到 42%。

国际评级机构惠誉子公司 BMI 研究公司报告显示，2023 年埃及平均通胀率预计为 34.1%。哈卜图尔研究中心经济专家穆罕默德·沙迪表示，埃及货币埃镑暴跌和通胀飙升是埃及面临的最直接、最紧迫问题。

与通胀相伴的是货币贬值。2023 年 2 月 1 日起，黎巴嫩将官方汇率调整为 15000 黎镑兑换 1 美元，当年黎镑对美元黑市汇率一度跌破 60000 比 1。叙利亚货币叙镑自 2023 年年初以来贬值超过 300%，目

前对美元官方汇率约为 12500 比 1。埃镑 2023 年跌约 20%，目前官方汇率是 1 美元兑换 30.9 埃镑。

货币贬值使一些背负沉重外债的国家偿债压力陡增。新一轮巴以冲突爆发后，这些已处于经济困境的国家更是雪上加霜。分析人士认为，这将进一步提高企业和家庭借贷成本，打击消费，削弱经济增长预期。

多措并举推动经济转型

为摆脱经济困境，过去一年中东许多国家采取了寻求海湾地区富裕国家援助、稳慎推动“去美元化”、加快经济结构转型等多种举措，以增强经济发展内生动力和韧性。

沙特正在加速经济多元化转型。受国际油价波动等因素影响，沙特 2023 年经济增速大幅放缓，但非石油经济活动与上年相比快速增长。未来，沙特发展重心将集中在制造业、数字经济、可再生能源、旅游、物流、娱乐等产业。

阿联酋也在降低石油产业占经济的比重，着重发展数字经济、航运物流等产业。2023 年上半年，阿联酋国内生产总值（GDP）增长超过 3%，其中非石油产业占 GDP 比重已达 70%以上。“阿联酋将更加依赖知识型产业，已启动数字经济战略，目标是在十年内将数字经济在 GDP 的占比从 2022 年的 9.7%增至 19.4%。”阿经济部长阿卜杜拉说。

埃及推出了减免税收、改善投资环境、鼓励私营部门发展等措施，支持工业发展并推动进口商品本地化生产。

伊朗、土耳其等国开始探索在国际贸易中通过双边或多边货币协议结算交易，以色列、埃及等国推进外汇储备多元化，进一步降低美元权重。

英国经济学人智库预测，主要产油国削减石油生产配额、亚洲主要市场增长相对强劲，以及贸易和投资多元化战略可能推动中东地区经济增长。

“向东看”寻求更多发展机遇

一些中东国家近年来加快“向东看”步伐，不断扩大深化与中国的经贸合作，以期增加经济抗风险能力，发掘更多发展机遇。

2023 年 11 月，中国人民银行与沙特中央银行签署双边本币互换协议，互换规模为 500 亿元人民币/260 亿沙特里亚尔。阿联酋最近也

跟中国续签为期 5 年、规模为 350 亿元人民币/180 亿阿联酋迪拉姆的双边本币互换协议。

中国已同 20 多个阿拉伯国家以及阿盟签署共建“一带一路”合作文件，许多中东国家将其发展战略与共建“一带一路”倡议对接。2024 年，埃及、伊朗、沙特和阿联酋等国成为金砖国家正式成员，这些国家经济将迎来新的发展机遇。

土耳其马尔马拉大学学者巴勒什·多斯特表示，中国发展模式为发展中国家提供了重要启示。近年来中国在诸多产业领域快速发展，科技为经济发展提供了重要支持，土耳其相关企业应该加强与中国同行合作。

埃及开罗大学经济学教授瓦利德·哈尼说，中国拥有先进的数字技术、庞大的数据库和丰硕的经济发展成果，埃及可以从中国的绿色转型中汲取经验。（来源：新华社）

【经贸实务】

沙特阿拉伯标签和标记要求概述

向沙特阿拉伯出口的产品必须遵守沙特标准、计量和质量组织（SASO）规定的标准，同样标记要求应遵循 SASO 的标签标记要求。如果产品没有适用的 SASO 标准，但有适用的区域或国际标准，例如 IEC、ISO、GSO、EN、ASTM 等，则标记要求应遵循该适用标准的标签/标记要求。在其他情况下，如果产品没有适用的具体标准或在产品的适用标准中没有规定标记的语言，那么标记语言可以是阿拉伯语或英语。所有与警告和安全说明有关的标记必须用阿拉伯语或阿拉伯语和英语。说明书或小册子必须使用阿拉伯语或阿拉伯语和英语。所有集装箱都应标明毛重，并标明收货人姓名的首字母缩写或姓名。如果货物包括两个或两个以上的集装箱，它们应该连续编号。所有集装箱都应标明制造国。

清真认证是基于协调的清真标准和海湾合作委员会地区的伊斯兰教法要求。自 2020 年 11 月起，所有运往沙特阿拉伯的肉类和家禽都必须获得食品制造商的清真证书，每批货物应有清真装运证书。根据沙特食品和药品管理局（SFDA）清真中心认证计划，只有经批准

的清真认证机构才能签发清真装运证书，以便在沙特港口和边境清关货物（空运、海运或陆运）。

所有进口和本地生产的预包装食品必须符合 GSO 9:2013（SFDA.FD/GSO 9:2013）中规定的标签要求。预包装食品标签应使用阿拉伯语或在标签上包括阿拉伯语翻译。标签必须包含产品名称、包装商名称、制造或生产的原产国（COO）、按含量降序排列的成分列表、产品的最终用途说明（如适用）以及产品的保质期。在沙特阿拉伯，进口和本地生产的产品都必须贴上 COO 标签。如果一种进口的食品在其他国家进行加工，从而改变其性质，那么加工的国家就是产品的原产国。

原产地证书：出口到沙特阿拉伯需要原产地证明原件。该证书须经出口国商会出具。这里的出口国不是指货物装运的国家，而是生产国。所有进口货物必须以阿拉伯语或英语标明原产国，除非因货物的大小或性质而不宜这样做。在这种情况下，货物包装或包装盒上可能会注明原产国。原产地必须以不可移动的方式标明，无论是通过印刷、雕刻、压花、缝纫还是其他永久性方法。不符合原产地要求的货物可重新出口或销毁，费用由进口商承担。在某些情况下，不符合原产地要求的货物可由进口商在两周内在关区或仓库内纠正，但须缴纳罚款。

计量单位：通常情况下，在沙特阿拉伯销售的货物必须装在标有公制计量单位的容器中。但是，从不使用公制的国家进口的货物，只要在当地以公制单位销售，也可以用出口国的单位进行标记。并非按长度、重量、体积或面积制造的物品，则不需要标记。

“禁止性”商品：禁止带有不雅照片或不符合伊斯兰道德的图片的商品。包装上不应写古兰经或伊斯兰教语录，必要时应直接翻译产品内容。应避免猪的照片或插图或模拟猪皮的包装。沙特阿拉伯禁止进口含酒精饮料、活猪、猪肉以及含有猪肉产品（包括猪油、凝乳酶和明胶）的食品配料或添加剂。肉类和家禽运输必须附有原产国伊斯兰中心颁发的“清真”屠宰证书。

动物及动物产品：所有新鲜肉类和家禽产品必须标明生产和有效期、重量、必要的储存温度或温度范围，并证明该产品符合清真屠宰要求。加工肉类和家禽产品的标签必须包括净重、成分清单、制造商和包装商的名称和地址，并必须标明任何猪肉成分，包括猪油。动物

饲料必须标明“不适合人类食用”或“仅供动物饲养”。自 2020 年 11 月起，所有运往沙特阿拉伯的肉类和家禽都必须获得食品制造商的清真证书，同时每批货物须有清真装运证书。SFDA 在沙特港口和边境签发清真装运证书。

化学品：沙特农业部要求所有化学品进口商在所有杀虫剂罐和包装上用阿拉伯语标明下列信息：“农业杀虫剂”字样；有关杀虫剂的商品名称及商标（如有）；杀虫剂中活性物质的比例；使用该杀虫剂的目的，以及使用的比例和方法；保护公众健康所需的预防措施，说明在收获前将其施用于作物后应经过的时间；杀虫剂的制造日期及有效期（如有）；内容物净重。

化妆品：SFDA 负责化妆品进口管理。每一种化妆品的标签应当包含产品名称、产品品名、生产厂家名称和地址、产品有效期、产品功能、产品成分清单、特殊使用警告、生产日期和批号、尺寸或净重、原产国、储存说明。SFDA 可能会要求标签使用阿拉伯语。

食品及饮料：预包装食品须遵守海湾合作委员会标准 GSO 9:2013“预包装食品的标签”。用于包装食品的塑料容器必须标明所用塑料材料的种类；容器重量、容量、数量或尺寸；食品级说明；目的；使用说明以及适用的警告声明。

医疗器械：医疗器械须遵守特定的标签准则。设备或包装（视情况而定）必须标明器械名称、制造商名称和地址、特殊储存条件、警告和禁忌指引、批号以及针对器械类型的许多其他要求。完整的标签指南可从 SFDA 网站上的医疗器械部门获得。

药品：具体的药品标签要求适用于药品。提醒我国出口商应向沙特阿拉伯的客户或 SFDA 药品部门咨询具体指南。(来源:“贸企通”)

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编　　辑：四川省贸促会发展研究部

联 系 人：李运波　谢敏

电　　话：86-28-68909141　68909143

传　　真：86-28-68909140

邮　　箱：liyunbo@ccpit-sichuan.org

地　　址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼