

中 华 宝 艇
CHINA BOATING

monaco . week
摩纳哥文化周 . 2016

2016 Monaco Week

“四年来，摩纳哥文化周已然成为商业、魅力和休闲相结合的重要事件。游艇活动不仅写在摩纳哥的基因里，现如今更代表了摩纳哥公国与世界各国的紧密联系。

我们期待通过在大中华地区扩大活动规模来进一步增强中国和摩纳哥的伙伴关系。”

冯德林
- 摩纳哥驻华大使



“多年来，全面整合的业务平台已经证明我们有能力成为连结中国与摩纳哥的桥梁并促进两国关系的发展。

随着活动规模不断扩大，我们决定探索新的领域，在具有战略意义的城市举办本届活动。”

吴林飞
- Blu Inc Media China执行总裁



近年来，我们与摩纳哥官方机构保持着紧密联系：



摩纳哥经济委员会(Monaco Economic Board)

与我们建立和保持着紧密的合作关系

使命: 摩纳哥商会(Monaco Chamber of Commerce)

- 支持和协助摩纳哥企业; 与各地商会沟通, 促进国际交流。

摩纳哥投资会(Monaco Invest)

- 寻求并支持国际投资者。

目标: 鼓励更多的投资者前来摩纳哥, 推动和创造新的商业机会。

在中国的活动:

- 2013年,摩纳哥电讯与华为签署合作合同
- 帮助创业者寻找客户, 供应商和的合资机会
- 2015年与中国国际商会签署协议, 扩展中国与摩纳哥在经济上的合作与交流

网页: <http://www.meb.mc/?lang=en>





连结中国和摩纳哥的桥梁

2005年,《中华宝艇》成为首家参与和报道摩纳哥游艇展的中国游艇媒体。

这座“游艇之都”激励着我们将摩纳哥主题活动带到中国,以展示摩纳哥独特的游艇文化和传统。

2015年是中国和摩纳哥建立外交关系20周年。

连结中国与摩纳哥的桥梁

多年以来，我们与摩纳哥政府的合作延伸至：



魅力

展示摩纳哥独特的游艇文化和传统

鼓励中国高资产净值人士于每年九月前往参加久负盛名的摩纳哥游艇展

休闲



商业

寻找商机，为企业家和投资者提供跟项目有关的建议



1st

中国西部排名第一的
经济和金融中心

4th

人口排名中国第四

20,000名

高资产净值人士



2nd

中国百万富翁数量
排名第二的城市

6.9%

2015年GDP增速为
6.9%



1st

中国排名第一的商
业之都

成都

目标日期

2016年, 6月1日和2日 (周三, 周四)

主题

“摩纳哥: 活色生香”

活动举办地

距离机场20公里

距离市中心不到0.5公里

举办地定位

了解艺术和文化

1



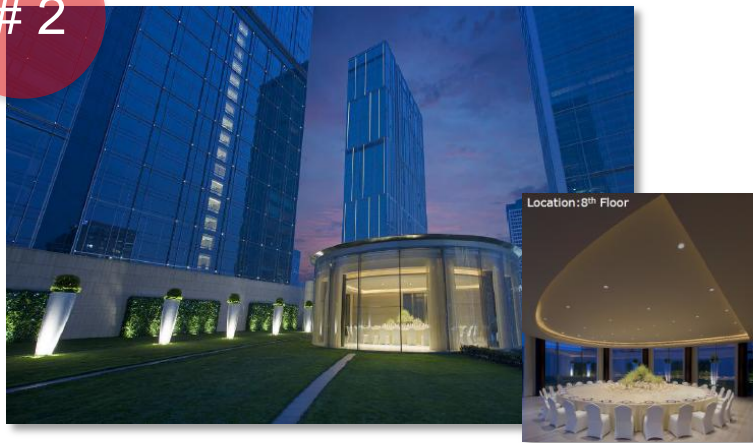
摩纳哥文化周展览
@ 成都国际金融中心

成都

目标日期

2016年, 6月1日和2日 (周三, 周四)

2



摩纳哥互动展示
@成都尼依格罗酒店

主题

“摩纳哥：活色生香”

安排

新闻发布会；互动性企业展示和高端商务晚宴（凭邀请函入场）

预计容纳人数

300名受邀者和媒体

吸引受众

具有互动性节目的战略城市引领受众通过多种多样的活动了解摩纳哥的方方面面

6月1日（周三）

全天	摩纳哥世博会——了解摩纳哥和摩纳哥游艇展 @ 成都国际金融中心
上午	企业展示
下午	巡回展览
晚上	高端商务晚宴（凭邀请函入场）

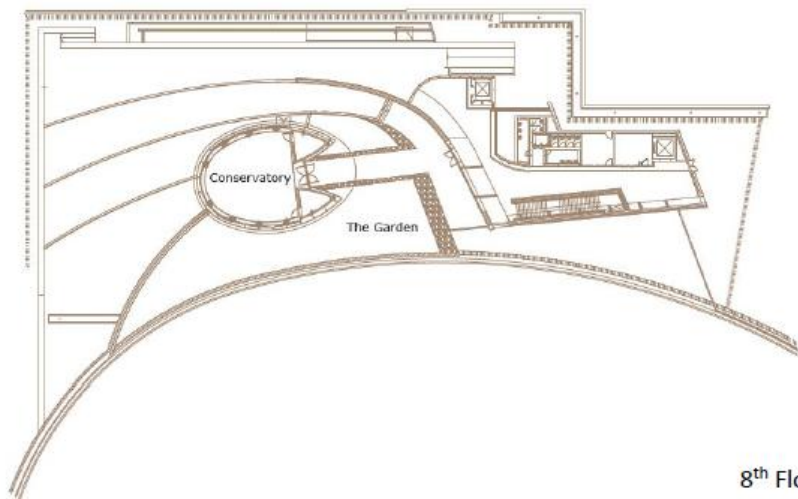
6月2日（周四）

全天	摩纳哥世博会——了解摩纳哥和摩纳哥游艇展 @ 成都国际金融中心
上午	企业展示
下午	巡回展览
晚上	高端鸡尾酒会（凭邀请函入场）

成都

目标日期:

2016年, 6月1日和2日 (周三, 周四)



8th Floor

Venue	Level	Area	Dimension	Banquet Round Table				Theater	Classroom	Cocktail	U-Shape
		(Sq. m)	(LxWxH) m	Only Round Table	Set Menu with Stage	Set Menu Wedding	Buffet with Stage				
Conservatory	8F	139	11.8 x 11.8 x 4.5	50	N/A	N/A	50	100	80	150	N/A

上海

目标日期

2016年, 6月4日 (周六)

敬请期待

吸引受众

具有互动性节目的战略城市引领受众通过多种多样的活动了解摩纳哥的方方面面

6月4日（周六）	
上午	企业展示
下午	嘉宾与VIP的展示和交流
晚上	高端鸡尾酒会（凭邀请函入场）

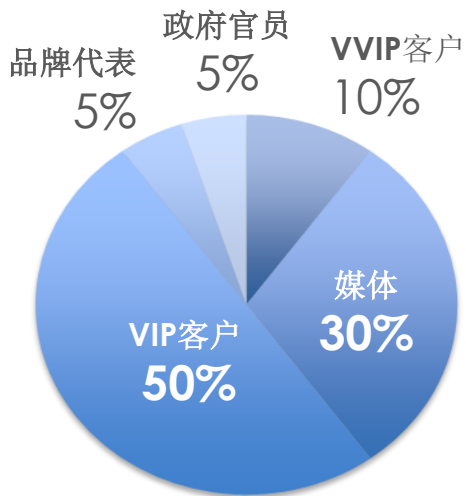
吸引受众

具有互动性节目的战略城市引领受众通过多种多样的活动了解摩纳哥的方方面面



目标受众 & 邀请渠道

Blu Inc Media拥有庞大的VIP数据库，经常与上海外滩游艇会的忠实成员、企业合作伙伴和私家俱乐部合作



VVIP客户: 净资产超过一亿人民币
游艇主、公务机主、豪宅业主

VIP客户: 净资产超过五千万人民币
企业家、奢侈品爱好者





历史长达
8年

5 million
RMB
PR value
generated



超过
600位VIP
受邀



摩纳哥客户参与人数
25

15 国内外合作伙伴数量

8
个合作伙伴



超过100家媒体

Blu Inc Media

- Blu Inc Media旗下所有刊物（平面媒体和数字媒体）活动前和活动后的报道
- （《尊翔》 / 《中华宝艇》 / 《LP地标》）

其他媒体合作伙伴

- 杂志；电视；报纸；网站；意见领袖
- 行业：游艇；生活方式；商业

2

二座城市





“摩纳哥之夜” |
九龙山游艇俱乐部



“摩纳哥之夜” |
上海外滩游艇会



首届“摩纳哥文化周” |
上海



全新“摩纳哥文化周” |
“中国之夜”

2008

2009

2012

2013

2014

2015

2016

首届“摩纳哥之夜” |
昆山大自然游艇俱乐部

“摩纳哥之夜” |
巴富仕游艇俱乐部——上海

摩纳哥游艇俱乐部“
中国之夜” | 摩纳哥

“摩纳哥文化周” |
“中国之夜”



商机



2008年起



大使&合伙人



官方代表团



媒体采访

展览



晚宴





CHINA NIGHT

聚焦
“中国之夜 |
摩纳哥游艇展”

一年一度的摩纳哥文化周

自从2013年以来，作为摩纳哥文化周的后续活动，“中国之夜”于每年九月摩纳哥游艇展期间举办。旨在进一步增强中国与摩纳哥的经济联系。

Blu Inc Media也邀请中国高资产净值人士参与摩纳哥游艇展，届时他们可以探索更多商机、乘坐豪华游艇巡航和参与其他高端活动。



特别邀请



VIP客户个性化旅行



鸡尾酒会



180余名VIP客户

摩纳哥游艇秀



摩纳哥游艇俱乐部

第三届



VIP客户私人旅行



CHINA NIGHT

活动举办地

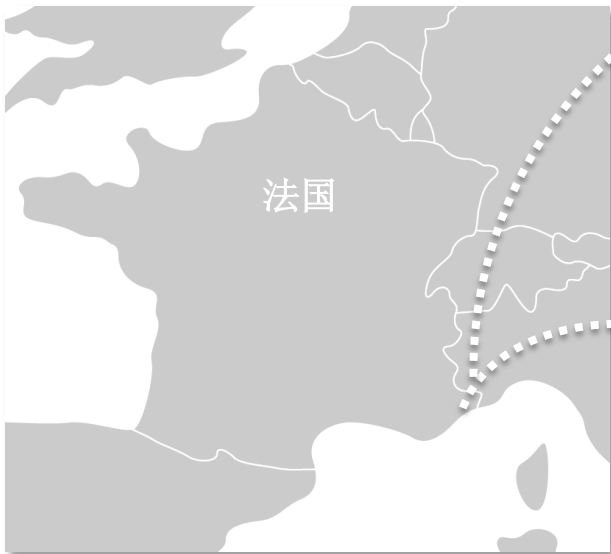


Yacht Club de Monaco

L'art de vivre la mer



摩纳哥游艇俱乐部



摩纳哥公国



CHINA NIGHT

活动举办地

摩纳哥

确定日期:

2016年, 9月30日 (周五)



时间: 19:30 – 21:30

举办地: 摩纳哥, 摩纳哥游艇俱乐部
Quai Louis II, 邮编98000

目标受众: 国际精英阶层, 业界巨头, 媒体, 中国知名度高的VIP, 中国企业家

参与人数: 200

中国之夜

@ 摩纳哥, 摩纳哥游艇俱乐部



CHINA NIGHT

活动安排

“中国之夜”：

为来摩纳哥了解游艇文化的中国精英打开了一扇窗



高曝光率

为中国公司和企业家提供增加其在欧洲的影响的机会

展示中国的知名企业和独特的工艺技术

中国风范



会议 & 鸡尾酒会

寻找商机，为企业家和投资者提供跟项目有关的建议

吸引受众

具有互动性节目的战略城市引领受众通过多种多样的活动了解摩纳哥的方方面面

9月30日（周五）	
早上	企业展示
下午	嘉宾与VIP展示和交流
晚上	高端鸡尾酒会（凭邀请函入场）



CHINA NIGHT

瞭望台



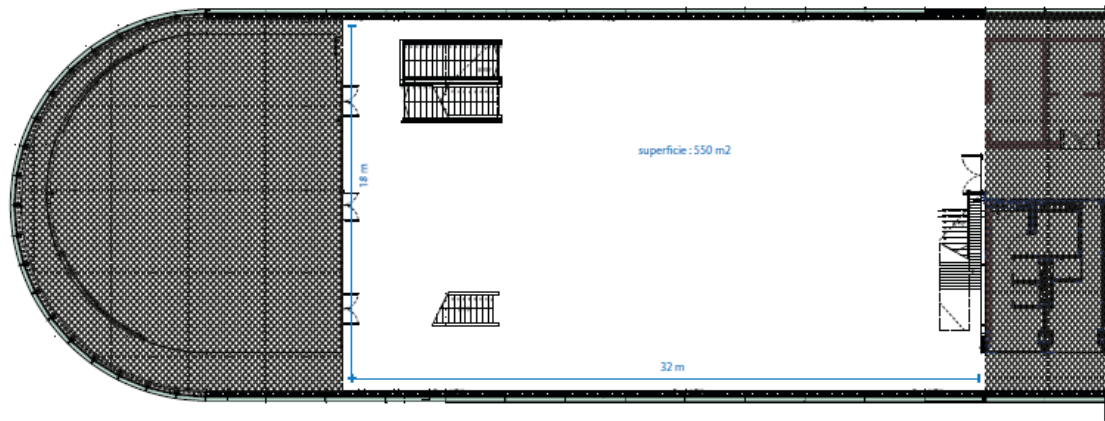
DECK 5





CHINA NIGHT

瞭望台



室外

长度：32米，宽度：18米
面积：550平方米

座位数量：30
容纳人数：650

2015年活动亮点

从合作伙伴和赞助商到媒体



茅台 | 中国白酒 | 品鉴



媒体 | 摩纳哥和法国电视频道中的独家纪录片



Isabell Kristensen | 高级定制时装设计师 | 优雅时装秀



媒体 | 摩纳哥Channel TV播放的“中国之夜”



茅台和R+

通过独特的平台促进中国文化的传播

2015



MOUTAI & R+

2016

茅台

中国知名白酒品牌

R+

关于艺术和时尚的私家品牌
茅台酒瓶的设计和创造者

宗旨

- 推广“艺术创造中心”这个新平台
- 寻找能够推动中国艺术发展的欧洲合作伙伴，共同推出带有欧洲风情的中式玻璃制品系列和带有中式风情的欧洲玻璃制品系列

成功经验

- 茅台：增加了曝光率
- R+：与潜在的法国餐具制造商洽谈业务



BLU INC MEDIA

Blu Inc Media 是一家多元化的奢侈品传媒集团，为中国具有敏锐洞察力的高净值收入人群提供新闻资讯、专题报道、投资建议和相关娱乐活动与活动信息，以及成为他们与富有激情且高端精致的生活方式的联系桥梁。

Blu Inc Media 的业务涉及高端时尚生活类杂志出版，数字营销，并提供高端活动平台。

Blu Inc Media 的宗旨在于确保读者成为高雅、可持续、有益的生活方式的引领者。



SPH集团

作为新加坡上市公司，新加坡报业控股集团（SPH）是亚洲规模最大、最为多元化的媒体公司之一，市值约合63亿新元（折合360亿港币）。

SPH的核心业务是出版，包括报纸和杂志。

报纸： 17（4种语言）

杂志： >100

2016 Monaco Week

Chengdu | June 1-2

Shanghai | June 4



BluInc
A SUBSIDIARY OF SPH MAGAZINES

ELITE | CONSULTANCY | MEDIA