印度制造周概况

 “印度制造”倡议于2014年9月25日，由印度总理莫迪启动，目标是让印度成为制造、设计和创新的中心。此倡议下，共有25个行业被确认为将吸引更多外来投资的重点行业，印度在这些领域具备以全球领军身份崛起的核心竞争力。该计划启动后，政府已采取几项重大的措施提高经商的便利化程度，在不同行业开放外商直接投资(FDI)的限制，重新刺激基础设施行业。

 为展示未来十年印度各制造行业在设计、创新和可持续性方面的潜力，印度政府将于2016年2月13日至18日在孟买举办名为 “印度制造周”的标志性活动。通过长达一周的活动，外国投资商和企业将获得前所未有的资源渠道和深刻认识，有机会向年轻的印度企业家、行业领袖、学者以及中央和地方的政府官员自我展示，与其建立联系并开展合作。“印度制造周”的亮点包括：

 1、印度制造中心：这将是展示印度开发的创新产品和制造流程的平台，以借此利用全球制造业背景下的设计、创新和科技等资源。

 2、亚洲商业论坛：该论坛将包括一系列关于经济挑战、投资机遇、设计和创新的研讨会、执行官见面会、圆桌论坛和社交活动。来自金融、工业和设计等领域的全球有识之士和领袖将莅临活动。

 3、关于重新设想孟买市的城市规划研讨会：该会议将关注如何与业界顶尖的科技伙伴协同合作，为建设一个电子化的、更加智慧的孟买提供新动力。

 4、编程马拉松：这将是一场24小时的马拉松式的活动。程序员、工程师和设计师进行24小时的高强度合作，提出解决城市规划问题的理念。

 5、各邦的推介活动：设计大会、文化和时尚展演以及社交晚宴。