

中 华 宝 艇
CHINA BOATING

monaco . week
摩纳哥文化周 . 2016

2016 Monaco Week

“四年来，摩纳哥文化周已然成为商业、魅力和休闲相结合的重要事件。游艇活动不仅写在摩纳哥的基因里，现如今更代表了摩纳哥公国与世界各国的紧密联系。”

我们期待通过在大中华地区扩大活动规模来进一步增强中国和摩纳哥的伙伴关系。”

冯德林
- 摩纳哥驻华大使



“多年来，全面整合的业务平台已经证明我们有能力成为连结中国与摩纳哥的桥梁并促进两国关系的发展。”

随着活动规模不断扩大，我们决定探索新的领域，在具有战略意义的城市举办本届活动。”

吴林飞
- Blu Inc Media China执行总裁

近年来，我们与摩纳哥官方机构保持着紧密联系：



摩纳哥阿尔贝二世亲王基金会 与我们建立和保持着紧密的合作关系：



使命： 生态保护和鼓励可持续发展

目标： 为保育项目募集资金,提供赞助及支持

基金会在中国的项目：

- 与世界自然基金会合作的保护东北虎项目
- 与野生救援协会签署合作意见备忘录
- 2014 全球清洁技术峰会战略合作伙伴
- 于2015与中华环境保护基金会签署合作谅解备忘录,扩展中国与摩纳哥在环境保护上的官方合作

摩纳哥公国旅游与会议管理局

与我们建立和保持着紧密的合作关系：



使命： 休闲和旅游

-向专业人士和大众推动摩纳哥旅游胜地

摩纳哥会议局

- 向项目组织者提供有关会议，研讨会，奖励旅游，展览，节庆和国际贸易博览会等项目的技术和商业设施

目标： 宣传摩纳哥及其所有的旅游实体

部分在中国的行动：

- 把他们的咨询服务带到中国，并巩固与旅行社，媒体，以及高资产净值人士的关系

摩纳哥经济委员会

与我们建立和保持着紧密的合作关系



使命: 摩纳哥商会 (Monaco Chamber of Commerce)

- 支持和协助摩纳哥企业; 与各地商会沟通, 促进国际交流。

投资摩纳哥 (Monaco Invest)

- 寻求并支持国际投资者。

目标: 鼓励更多的投资者前来摩纳哥, 推动和创造新的商业机会。

在中国的活动:

- 2013年, 摩纳哥电讯与华为签署合作合同
- 帮助创业者寻找客户, 供应商和的合资机会
- 2015年与中国国际商会签署协议, 扩展中国与摩纳哥在经济上的合作与交流

摩纳哥游艇俱乐部

通过 'La Belle Classe' 社区与我们建立和保持着紧密的合作关系



使命: 成为一个独有的私人俱乐部; 联盟摩纳哥游艇业; 宣传摩纳哥国际游艇胜地

目标: 促进海洋文化与传统, 鼓励创新, 提供船东之间的交流平台, 统一船东对游艇和航海有关的的价值观; 与游艇码头和游艇俱乐部合作, 提供卓越的网络

在中国的活动:

- “La Belle Classe Destinations” 在中国的活跃会员包括鸿洲国际游艇会和汇豪国际游艇俱乐部; 这两个俱乐部均与摩纳哥游艇俱乐部有独家合作伙伴关系, 并受益摩纳哥游艇俱乐部在游艇行业的经验与管理知识

摩纳哥游艇展:

与我们建立和保持着紧密的合作关系

使命: 成为主要的豪华游艇展会, 580个豪华游艇公司的展示平台

目标: 宣传每年九月份举办的摩纳哥游艇展; 鼓励中国高资产净值人士和游艇爱好者参与展会

在中国的活动:

- 把专业知识带到中国的豪华游艇和生活方式有关行业

蒙特卡洛滨海度假酒店集团

与 我们保持着紧密的合作关系

MONTE•CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

使命: 在每一个专业领域中提供卓越的品质- 包括休闲及商务旅游, 美食和酒店, 艺术和文化, 娱乐场所, 健身, 奢侈品购物等

目标: 宣传蒙特卡洛滨海度假酒店集团和它的国际艺术文化枢纽作用, 并鼓励中国的高资产净值人士体验摩纳哥的生活方式

在中国的活动:

- 在中国展示摩纳哥独有的生活方式

今年,我们会探索新的视野以及强化我们与中国合作伙伴的关系:



连结中国和摩纳哥的桥梁

2005年,《中华宝艇》成为首家参与和报道摩纳哥游艇展的中国游艇媒体。

这座“游艇之都”激励着我们将摩纳哥主题活动带到中国,以展示摩纳哥独特的游艇文化和传统。

2015年是中国和摩纳哥建立外交关系20周年。



连结中国与摩纳哥的桥梁

多年以来，我们与摩纳哥政府的合作延伸至：



魅力

展示摩纳哥独特的游艇文化和传统

鼓励中国高资产净值人士于每年九月前往参加久负盛名的摩纳哥游艇展

休闲



商业

寻找商机，为企业家和投资者提供跟项目有关的建议



1st

中国西部排名第一
的经济和金融中心

4th

人口排名中国第四

20,000^名
高资产净值人士



#1

摩纳哥展览
@[成都国际金融中心](#)



May 30 – June 3

#2

记者招待会, 发布会, 工作坊
和尊属晚宴
@[成都尼依格罗酒店](#)



June 1, 2 & 3



走路5分钟

成都

目标日期

2016年6月1,2,3日 (星期三四和五)

#1



摩纳哥文化周展览

@ 成都国际金融中心3楼, 连卡佛对面

主题

“摩纳哥一览”

形式

在商场内展览摩纳哥的方方面面

活动举办地

距离机场20公里

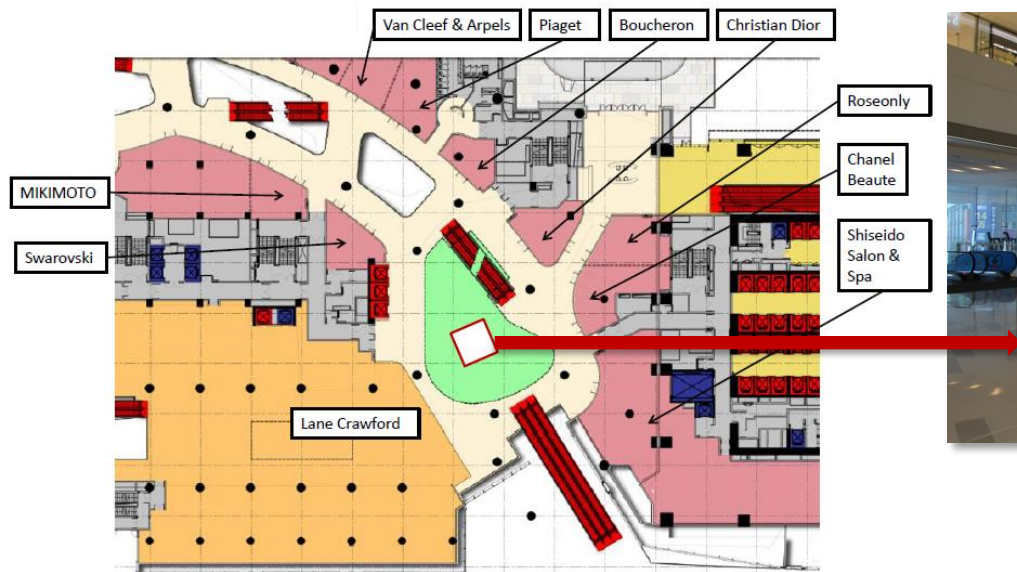
距离市中心不到0.5公里

举办地定位

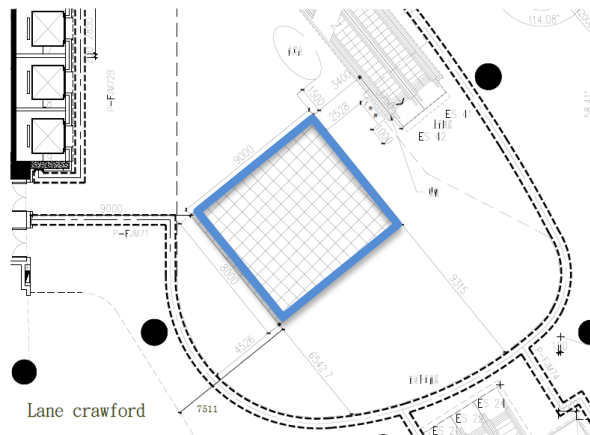
了解艺术和文化

‘摩纳哥一览’ | 展区

成都国际金融中心3楼, 连卡佛对面



‘摩纳哥一览’ | 展区



‘摩纳哥一览’ | 展区



成都

预定日期

2016年 6月1,2,3日(星期三四和五)

2



互动展会和尊属晚宴
@[成都尼依格罗酒店](#)

主题

“摩纳哥360°”

形式

记者招待会,互动展会和尊属晚宴

活动举办地

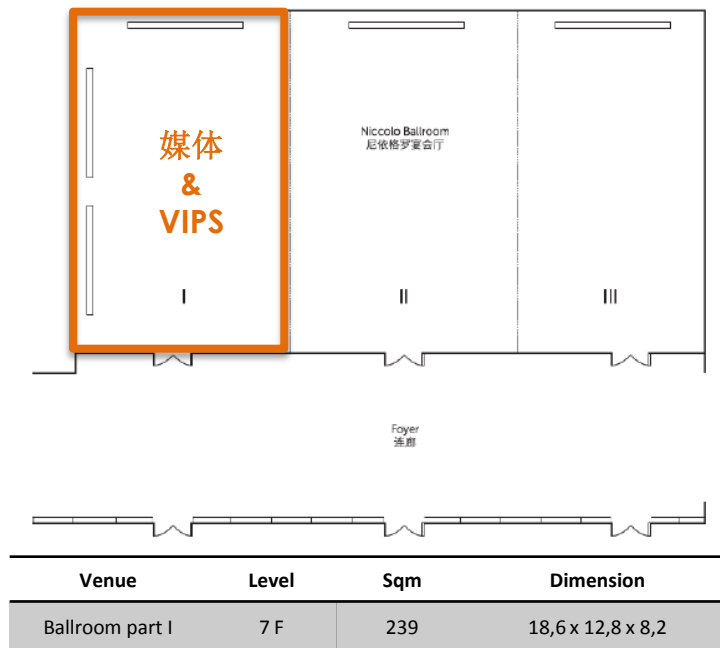
成都尼依格罗酒店 位于高端零售商林立的成都国际金融中心

预计容纳人数

300 位贵宾&媒体

成都

成都尼依格罗酒店 | 宴会厅第1区



摩纳哥美食



访问



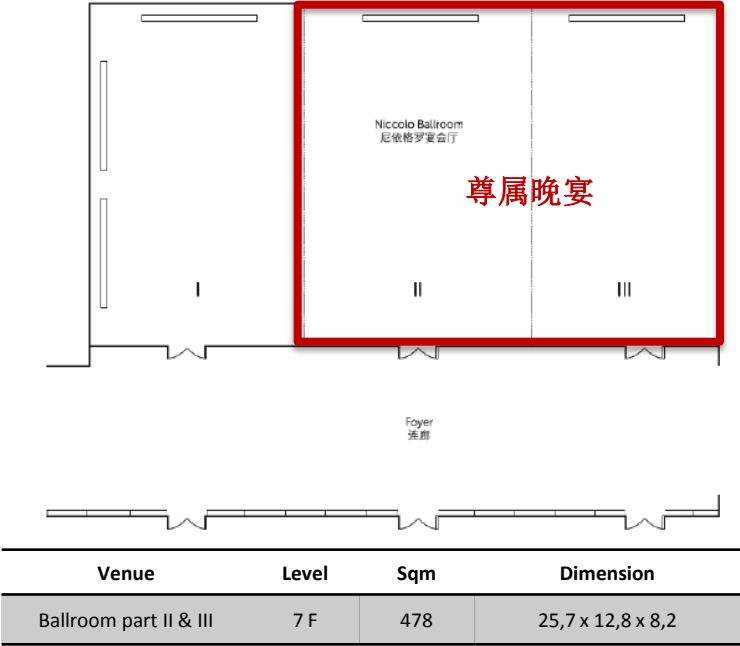
机构发布会



工作坊

成都

成都尼依格罗酒店 | 宴会厅第2,3区



摩纳哥美食



抽奖



社交的机会



表演

一场在成都顶级高端零售业地标的瞩目盛宴

具有互动性节目的战略城市，引领受众通过多种多样的活动了解摩纳哥的方方面面

主题：摩纳哥- 魅力旅游胜地、游艇之都				
六月一日（星期三）				
全天	摩纳哥博览会 - “发现摩纳哥”@ IFS			
上午	•媒体参观展览+点心 •企业介绍（媒体）+采访+拍摄	•摩纳哥公国旅游与会议管理局 •蒙特卡洛滨海度假酒店集团	媒体*- 旅游和休闲生活	@成都尼依格罗酒店
下午	参观展览，企业介绍 和工作坊	•摩纳哥公国旅游与会议管理局 •蒙特卡洛滨海度假酒店集团	中国合作伙伴和商业代表	@成都尼依格罗酒店
下午	参观成都大熊猫繁育研究基地	•阿尔贝二世亲王基金会 •摩纳哥驻中国大使馆代表团	管理层与媒体	成都大熊猫繁育研究基地
晚上	专属商务晚宴（座位有限 - 只能通过邀请）			

* (名单将于数周后公开)

一场在成都顶级高端零售业地标的瞩目盛宴

具有互动性节目的战略城市，引领受众通过多种多样的活动了解摩纳哥的方方面面

主题：摩纳哥- 一个从事环境保育的国家、强大的商业枢纽

六月二日（星期四）

全天	摩纳哥博览会 - “发现摩纳哥” @ IFS Mall			
上午	• 欢迎词 + 茶点 • 由主持人协调发布会,建立机构 与公司代表的互动	• 阿尔贝二世亲王基金会 • 摩纳哥经济委员会和合作伙伴	中国合作伙伴和商业代表	@ 成都尼依格 罗酒店
中午	商务交际自助餐			商务交际自助 餐
下午	• 成都大熊猫繁育研究基地的访 问	• 阿尔贝二世亲王基金会 • 摩纳哥经济委员会和合作伙伴	管理团队及媒体	@ 大熊猫基金 会

一场在成都顶级高端零售业地标的瞩目盛宴

具有互动性节目的战略城市，引领受众通过多种多样的活动了解摩纳哥的方方面面

主题: MONACO – 蒙特卡洛, 游艇资本

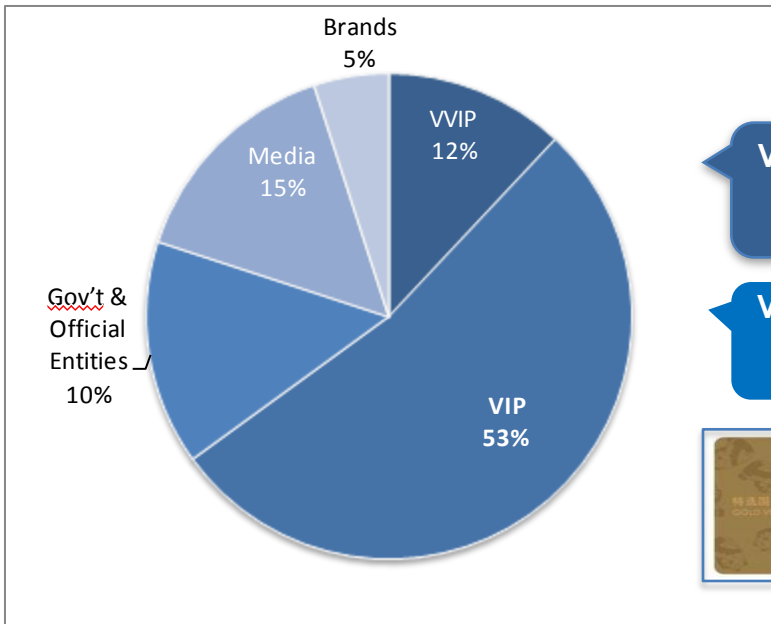
6月3日（星期五）

全天	摩纳哥博览会 - “发现摩纳哥” @ IFS Mall			
上午 (10:30)	•媒体参观展览+点心 •企业介绍（媒体）+采访+拍摄	•摩纳哥游艇展 •摩纳哥游艇俱乐部	媒体* 旅游与休闲类	@成都尼依格罗酒店
中午	•公司介绍	•摩纳哥游艇展 •摩纳哥游艇俱乐部	贵宾与合作伙伴	@成都尼依格罗酒店
晚上	专属商务晚宴（座位有限 - 只能通过邀请）			

目标受众及邀请渠道

Blu Inc 媒体集团拥有强大的贵宾数据库.

针对摩纳哥文化周我们将与IFS成都高端房地产开发商合作, 扩大我们的业务范围, 汇聚成都的精英和富裕人士



晚宴邀请总人数: 250

VVIP: 净值在 1亿RMB以上
游艇主, 私人飞机拥有者,
豪宅业主

VIP: 净值在5000万RMB以上
企业家、奢侈品爱好者; IFS金卡会员



IFS 金卡: 3000+会员

一天消费60,000以上, or
两月累计消费120,000以上





历史长达
8年

**5 million
RMB**
PR value
generated



超过
600位VIP
受邀



15 国内外合作伙伴数量

8
个合作伙伴

摩纳哥客户参与人数
25



超过100家媒体

Blu Inc Media

- Blu Inc Media旗下所有刊物（平面媒体和数字媒体）活动前和活动后的报道
- （《尊翔》/《中华宝艇》/《LP地标》）

其他媒体合作伙伴

- 杂志；电视；报纸；网站；意见领袖
- 行业：游艇；生活方式；商业

1

二座城市





“摩纳哥之夜” |
九龙山游艇俱乐部



“摩纳哥之夜” |
上海外滩游艇会



首届“摩纳哥文化周” |
上海



全新“摩纳哥文化周” |
“中国之夜”

2008

2009

2012

2013

2014

2015

2016

首届“摩纳哥之夜” |
昆山大自然游艇俱乐部

“摩纳哥之夜” |
巴富仕游艇俱乐部——上海

摩纳哥游艇俱乐部“
中国之夜” | 摩纳哥

“摩纳哥文化周” |
“中国之夜”



商机



2008年起



大使&合伙人



媒体采访



官方代表团

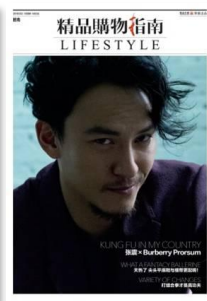


讲座



晚宴

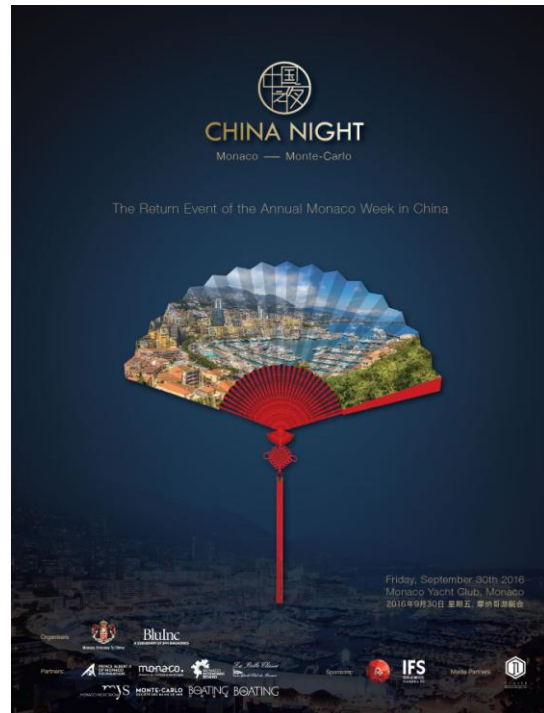




Monaco Week



China Night





BLU INC MEDIA

Blu Inc Media 是一家多元化的奢侈品传媒集团，为中国具有敏锐洞察力的高净值收入人群提供新闻资讯、专题报道、投资建议和相关娱乐活动与活动信息，以及成为他们与富有激情且高端精致的生活方式的联系桥梁。

Blu Inc Media 的业务涉及高端时尚生活类杂志出版，数字营销，并提供高端活动平台。

Blu Inc Media 的宗旨在于确保读者成为高雅、可持续、有益的生活方式的引领者。



SPH集团

作为新加坡上市公司，新加坡报业控股集团（SPH）是亚洲规模最大、最为多元化的媒体公司之一，市值约合63亿新元（折合360亿港币）。

SPH的核心业务是出版，包括报纸和杂志。

报纸：17（4种语言）

杂志：>100

2016 摩纳哥文化周

成都 | 六月1-3日



BluInc
A SUBSIDIARY OF SPH MAGAZINES

ELITE | CONSULTANCY | MEDIA