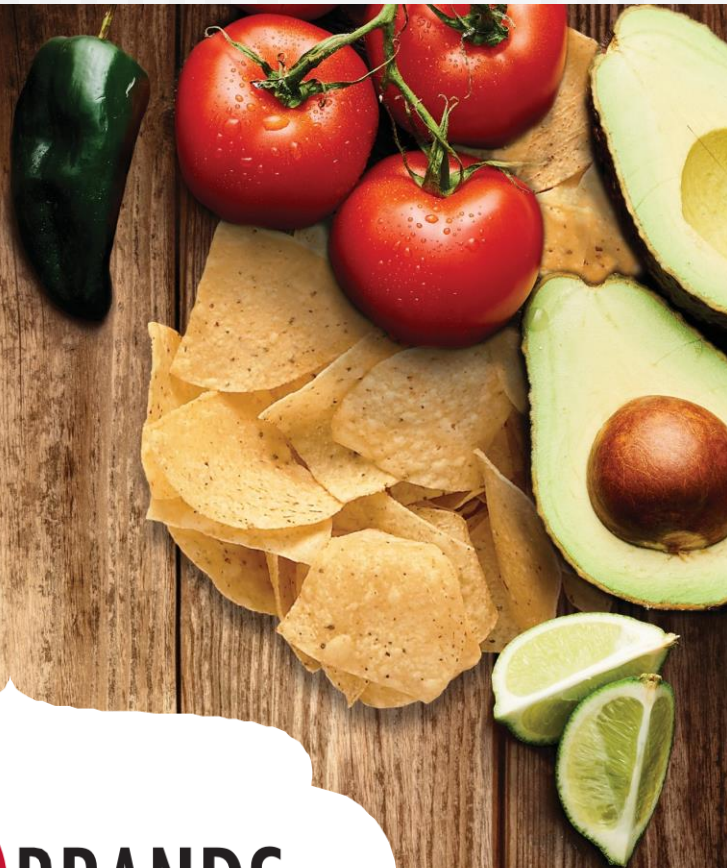






公司介绍

Focus Brands是一家拥有多个世界知名品牌的餐饮连锁集团，全球经营超过5,000家连锁门店，每年的总销售额为\$24亿美元。

我们的组合有6个品牌，包括Auntie Anne's 扭结饼 (pretzel)，Cinnabon 肉桂卷，Carvel 冰淇淋，Schlotzsky's 面包店与咖啡馆，Moe's Southwest Grill 墨西哥餐厅和McAlister's Deli 熟食店。

在美国以外，我们在65个国家拥有1,500家专卖店，包含在亚洲，欧洲，中东和南美市场，并拥有超过20年在亚洲的特许经营经验。目前在许多国家包含日本，韩国，泰国，马来西亚，新加坡等共超过600家门店，发展重点为Auntie Anne's, Cinnabon和Carvel。

Focus Brands目前在中国市场寻找特许加盟合作伙伴。我们非常有信心在Focus Brands的国际品牌影响力、餐饮连锁管理和特许经营经验下，在中国市场有很多令人兴奋的合作机会，包含多元化国际品牌发展战略和丰富产品线的推广，给消费者带来优质的生活方式以及亲切的感受和服务。



Focus Brands 多年被评为世界级的特许加盟集团，拥有丰富的餐饮业经验和成功经营模式，品牌得到了全球顾客的认可



消费者热爱品牌
评比 -
DATASSENTIALS
2015





Auntie Anne's

全球著名品牌安缇安 (Pretzel 扭结饼)

- 1988年始于美国宾夕法尼亚州
- 全球最大扭结饼品牌
- 遍布全球超过25个国家
- 超过1,700家连锁店,亚太地区有超过440家门店 (韩国为其主要市场)
- 广受年轻人和家庭消费者喜爱

市场及品牌优势

- 全球最大扭结饼品牌,全球市场快速拓展和销售增长
- 新烘焙品类和产品,为消费者提供新选择
- 现场为顾客揉制、弯卷、烘焙,新鲜出炉的烘焙产品深受消费者喜爱
- 长期食品和饮品创新
- 多元化产品菜单、店面设计和营销方式
- 国际品牌影响力、餐饮连锁管理和特许经营经验





市场营销宣传示例



灵活的门店大小和销售模式选择

- 门店理想尺寸: 25-50以上平方米;柜台站点门店形式空间需求较低, 约为8-20平方米,但须要额外的设备或储物空间
- 具体场地要求可根据不同门店形式灵活调整



FOCUS Brands 提供给特许加盟伙伴的支持

- 营销与食品创新: 开发新产品, 发掘顾客需求, 提供消费者洞察与营销计划支持等
- 供应链: 与地方供应商链接, 将先进技术和高品质的产品和每间分店衔接, 降低运营成本
- 运营及训练: 提供领导与员工密集培训, 区域团队的支持和技术工具以简化流程
- 开店和门店发展: 提供强大幕后支援, 包括选址设计, 装修和施工时的专业知识和宝贵建议
- 数据研究和分析: 提供运营数据分析以及市场发展规划建议

更多信息, 请联系我们, 或访问特许加盟网址: www.auntieannesfranchising.com

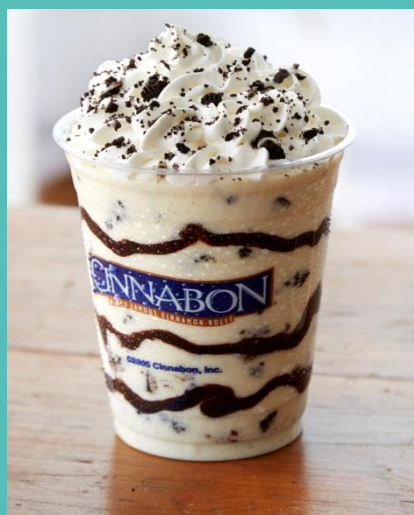
CINNABON

全球著名品牌 Cinnabon “肉桂卷”

- 1985 年始于美国西雅图
- 全球领先的肉桂卷面包品牌
- 遍布全球60个国家
- 超过1,200家连锁店
- 广受年轻人喜爱, 国外“网红”品牌

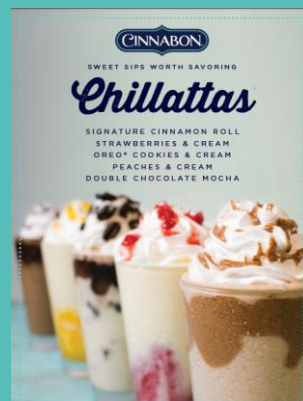
市场及品牌优势

- 全球知名烘焙品牌,全球市场快速拓展和销售增长
- 新烘焙品类和产品,为消费者提供新选择
- “千禧一代”新兴消费者喜爱的连锁店) 报告中被评为五大快餐品牌之一
- 现场为顾客供应新鲜出炉、香味浓郁的肉桂卷
- 长期食品和饮品创新
- 多元化产品菜单、店面设计和营销方式
- 国际品牌影响力、餐饮连锁管理和特许经营经验



CINNABON

市场营销宣传示例



灵活的门店大小和销售模式选择

- 门店理想尺寸: 45-65以上平方米;柜台站点门店形式空间需求较低, 约为8-30平方米,但须要额外的设备或储物空间
- 具体场地要求可根据不同门店形式灵活调整



FOCUS Brands 提供给特许加盟伙伴的支持

- 营销与食品创新: 开发新产品, 发掘顾客需求, 提供消费者洞察与营销计划支持等
- 供应链: 与地方供应商链接, 将先进技术和高品质的产品和每间分店衔接, 降低运营成本
- 运营及训练: 提供领导与员工密集培训, 区域团队的支持和技术工具以简化流程
- 开店和门店发展: 提供强大幕后支援, 包括选址设计, 装修和施工时的专业知识和宝贵建议
- 数据研究和分析: 提供运营数据分析以及市场发展规划建议

更多信息, 请联系我们, 或访问特许加盟网址: www.cinnabonfranchising.com

Carvel

AMERICA'S FRESHEST ICE CREAM®

凯菲 Carvel - 美国最新鲜的冰淇淋

- 自1934年以来纽约最受欢迎的软冰淇淋
- 1934年在纽约开设第一店
- 于1947年开始第一家冰淇淋品牌连锁特许经营
- 冰淇淋专家和招牌冰淇淋蛋糕

市场及品牌优势

- 美式冰淇淋在冰和奶浆中寻找完美的平衡，口感细腻浓厚
- 多样化冰淇淋产品和蛋糕糕点选择，包含蛋糕，圣代，奶昔，饼干冰淇淋等
- 便利享用的点心服务
- 多元化产品菜单、店面设计和营销方式
- 国际品牌影响力、餐饮连锁管理和特许经营经验



CUPS & CONES	CLASSIC SUNDAES
 VANILLA CHOCOLATE or TWIST KIDS \$. REG \$. LG \$.	 CARAMEL or CHOCOLATE REG \$. LG \$.
THICK SHAKES	CARVELANCHE®
 VANILLA CHOCOLATE or OREO® REG \$. LG \$.	 M&M'S® OREO® or SPRINKLES REG \$. LG \$.



Carvel

AMERICA'S FRESHEST ICE CREAM®

市场行销宣传示例



WEDNESDAY IS SUNDAY
BUY ONE CLASSIC SOFT SERVE SUNDAY
Free



灵活的门店大小和销售模式选择

- 标准门店尺寸: 50以上平方米
- 便捷门店/冰淇淋站尺寸: 5-30平方米
- 具体场地要求可根据不同门店形式灵活调整



FOCUS Brands 提供给特许加盟伙伴的支持

- 营销与食品创新：开发新产品，发掘顾客需求，提供消费者洞察与营销计划支持等
- 供应链：与地方供应商链接，将先进技术和高品质的产品和每间分店衔接，降低运营成本
- 运营及训练：提供领导与员工密集培训，区域团队的支持和技术工具以简化流程
- 开店和门店发展：提供强大幕后支援，包括选址设计，装修和施工时的专业知识和宝贵建议
- 数据研究和分析：提供运营数据分析以及市场发展规划建议

更多信息，请联系我们，或访问特许加盟网址：www.carvelfranchising.com



品牌特许加盟合作方式

中国区特许加盟商要求

- 有经营多家门店连锁餐饮店的经验，拥有连锁餐饮服务业务能力
- 强大的本地知识和能力，以适应我们的品牌要因地制宜，包括市场营销以及能依当地口味需求改良现有产品等
- 供应链和商业房地产专业的知识
- 良好的资本与领导管理，长期资产理财计划与前2-3年门店发展的流动资产
- 致力于品牌建设者，愿意在进行投资和发展我们的品牌，公司战略适宜Focus Brands

标准/典型的特许经营合作方式

(待评估和基于合作方式进一步讨论)

- 特许权品牌使用费：总销售额的6%
- 市场营销费：总销售额的1%
- 特许经营初始费：每间门店\$25,000美元
- 每间门店特许期限：每店10年，选择续约10年
- 区域开发费用：待定，依个别市场规模、潜力和消费者特征
- 市场开发进度（开店计划时间表）：待定，依个别市场规模、潜力和消费者特征

FOCUS

BRANDS
INTERNATIONAL

集团介绍和合作优势



我们有丰富的餐饮业经验

- ✓ 多年评为世界级的特许加盟集团
- ✓ 旗下6个世界级知名餐饮品牌
- ✓ 多年品牌，营销和产品创新精神
- ✓ 多样化的销售和门店模式
- ✓ 品牌方和特许加盟伙伴长期保持双赢最佳合作关系
- ✓ 丰富的全球国际市场的推广经验

成功经营模式和实力雄厚的商业规模

- ✓ 品牌拓展遍布65个国家，全球超过5,000家连锁门店
- ✓ 超过24亿美金的销售额
- ✓ 多年评为世界级的特许加盟集团

Focus Brands 期待与您共同开拓中国市场！



谢谢

亚太区团队联系方式:

Kuanhua Huang 黄冠华

Business Development Director, Asia Pacific 亚太区业务发展总监

Cell 手机: +86-138-1773-7356 | Wechat 微信: kuanhuah (或加电话) |

Email 邮件: khuang@focusbrands.com

FOCUS BRANDS, INC.

Worldwide Support Center

5620 Glenridge Drive NE Atlanta, GA 30342 | focusbrands.com