一、什么是2020中国-拉美线上商务圆桌会议

这是一次支持中国和拉丁美洲主要部门、推动当前受疫情影响的商业交流的线上会议。会议将通过“My Business Matches”平台举行。它将作为一个易于使用的在线商务匹配工具，匹配、安排线上会议，跟踪合格买家和供应商之间的业务结果。中国和厄瓜多尔的一些中小型企业将利用这一平台，在中国和厄瓜多尔建立一个虚拟商会。阿根廷等其他6个拉美国家将参与提供和需求这些地区最优秀的产品，满足进出口部门的需求。

二、活动信息

**日期：**2020年9月22日和23日（厄瓜多尔时间）

2020年9月23日和24日（北京时间）

**时间：**19:00-03:00（厄瓜多尔时间）

08:00-16:00（北京时间）

**模式：**“My Business Matches”平台

**组织：**厄瓜多尔-中国商会

三、会议目标

1、促进中厄两国主要产品的贸易往来。

2、厄瓜多尔向中国出口的非传统产品增加值。

3、促进中国向拉美各国提供可出口的产品和服务。

4、深化中厄贸易关系。

5、加强中国与拉美国家的贸易往来。

6、受益于受新冠肺炎疫情影响最严重的生产部门，通过涉及中小企业和大企业的全方位方法，鼓励两国经济取得进步。

7、在短期、中期和长期内，在中国和拉丁美洲公司，确定中国为西班牙市场提供的新机遇。

**中国可出售或购买的行业产品**

|  |  |
| --- | --- |
| **出售** | **购买** |
| 汽车：轮胎、零部件 | 小虾 |
| 零件和零件 | 香蕉 |
| 集市物品  | 加工食品 |
| 钢铁产品 | 矿物和精矿 |
| 美容，个人护理，化妆  | 木头 |
| 手机，配件  | 冻鱼 |
| 技术 办公和计算机用品 | 面粉、粉、水产内脏无脊椎动物 |
| 工业、农业 | 可可豆（整粒或碎的，生的或烤的） |
| 工程机械 | 食品和饮料 |
| 摩托车，三轮车 | 肉 |
| 滑板 | 该地区的水果 |
| 玩具 |  |
| 医疗用品 |  |
| 设备 |  |
| 化学制品 |  |
| 螺钉、螺栓、螺母等 |  |
| 印花布、棉布 |  |

四、参与步骤

1.申请：一旦厄瓜多尔中国商会（CCECH）通过相关机构开放申请，希望参加虚拟商务圆桌会议的进出口和投资中国公司必须填写登记表，其中要求提供一般信息、公司简介和法律文件。

2.企业审核：出口公司必须具备基本的法律审查条件，其中包括进口公司必须具备基本的法律审查条件。一旦在之前规定的时间内做出选择，公司将被告知是否批准。

3.正式注册：一旦CCECH批准了中国公司的参与，他们将在商务圆桌会议的官方网站上发送一个访问链接，以便他们自己注册。中国企业必须创建自己的简介来定义利益类别，也就是说，将自己定位为“买方”、“供应商”或“投资者”。买家、供应商或投资者将可以与平台进行个性化配对。

4.商务预约日程：一旦根据双方的需要配对，他们就可以自动请求和安排虚拟的单独会议。

5.会议:双边会议按规定时间举行。

五、会议优势

1、买家/卖家可以在平台内进行个性化配对。

2、能够进入商务会议。

3、能够要求和安排单独的会议。

4、进入注册供应商名录。

5、访问以查看供应商或买方的基本简介。

6、可通过“一起聊天”选项与对方单独洽谈。