|  |  |
| --- | --- |
| **四川省贸促会** | **文件** |
| **四川省经济和信息化厅** |

川贸促函〔2021〕13号

四川省贸促会 四川省经济和信息化厅

关于参加“2021第七届中国健康饮水高峰会暨中国（成都）国际健康饮水博览会”的通知

各市（州）贸促会、经济和信息化主管部门、有关商协会和企业：

在新发展格局下，为全面展示、宣传和总结我国公共卫生与健康饮水产业高质量发展方面所取得的新成就和新经验，树立领军人物、领军企业典范，更好地推动公共卫生与健康饮水产业快速发展和全民健康知识的科普，由中国生产力学会主办，中国生产力学会水与健康委员会、四川省贸促会、清华大学环境学院承办，有关部委、相关机构、国境外商协会组织协办，四川省经济和信息化厅、重庆市贸促会支持的 “2021第七届中国健康饮水高峰会暨中国（成都）国际健康饮水博览会”定于2021年6月16-18日在成都举行。

本次峰会计划邀请国家有关部委领导、中国工程院院士、驻华使领馆、在华商协会机构和行业企业、媒体代表共2000余人出席。围绕“一带一路”和“构建人类命运共同体”倡议，以“世界共享饮水健康 高质量引领新消费”为主题，聚焦健康饮水行业发展现状，促进国际间行业合作，制定科学有效的健康饮水标准，推动健康饮水行业技术创新，提升人民生活品质。同期还将首次举办“中国（成都）国际健康饮水博览会”，邀请国内高端饮用水和净水设备企业集中参展，配合媒体宣传，为企业提供彰显品牌价值、实现精准对接、开展政企对话的高端经贸平台，助力企业更好融入“双循环”新发展格局。

为确保“2021第七届中国健康饮水高峰会暨中国（成都）国际健康饮水博览会”圆满成功，更好的服务地方产业发展和企业需求，请积极做好参展参会的组织和筹备工作。现将有关事项通知如下。

一、突出品牌企业组织参展。请围绕本地健康饮水行业特色优势，重点组织地方有代表性的品牌企业参展，彰显企业行业领军地位，配合企业夏季营销需求，树立企业良好形象。

二、积极开展贸易投资促进。请各市（州）结合本地招商引资和产业布局需求，设置市州风采展区，展示市州形象，积极策划专题招商活动，大力开展产业链招商。

三、大力组织专业客商洽谈。为充分发挥“2021第七届中国健康饮水高峰会暨中国（成都）国际健康饮水博览会”市场拓展、贸易合作、投资促进、技术交流等平台功能，增强供需双方匹配度和对接度，请协调当地相关部门积极组织有关生产商、经销商、大型用户单位等专业客商到现场参会观展、洽谈采购。

请各市（州）于2021年6月4日前，将展会组织方案（含展览展示、招商引资项目、参会信息等需求）报省贸促会。

附件：1.2021第七届中国健康饮水高峰会暨中国（成都）国际健康饮水博览会总体方案

2.活动日程表

3.报名回执表

四川省贸促会 四川省经济和信息化厅

2021年5月30日

（联系人：省贸促会陈俊仁、张阳，电话：19828930653、19828930356；经济和信息化厅姚景山, 电话：13881772573 ）

附件1

2021第七届中国健康饮水高峰会

暨中国（成都）国际健康饮水博览会总体方案

一、指导思想

以党的第十九大报告提出“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。食品安全、饮用水安全关系人民群众身体健康和生命安全，要让人民群众喝上洁净的水、放心的水、安全的水，已成为健康饮水这一民生产业发展的源动力”为指导思想，紧密围绕“一带一路”倡议、“构建人类命运共同体”、“成渝地区双城圈经济建设”和“国家乡村振兴规划”等国家重大发展战略，以“世界共享饮水健康 高质量引领新消费”为活动主题，全面展示、宣传和总结我国公共卫生与健康饮水产业高质量发展方面所取得的新成就和新经验，树立领军人物、领军企业的典范，更好地推动公共卫生与健康饮水产业快速发展和全民健康知识的科普。

二、时间地点

**（一）举办时间：**2021年6月16-18日。

**（二）举办地点：**天府国际会议中心。

三、组织机构（拟）

**（一）国际支持单位：**世界生产力科学联盟、世界生产力

科学院。

**（二）主办单位：**中国生产力学会。

**（三）承办单位：**中国国际贸易促进委员会四川省委员会、

中国生产力学会水与健康委员会、清华大学环境学院。

**（四）支持单位：**四川省经济和信息化厅、重庆市贸促会。

**（五）协办单位：**中国科学院水资源研究中心、哈尔滨工业大学环境学院、武汉大学水安全研究院**、**中国健康促进基金会、青白江区人民政府、四川国际商会、四川省国际展览中心。

**（六）境外协办单位：**迪拜工商会、阿联酋川渝商会同乡会。

四、主要活动

**（一）2021第七届中国健康饮水高峰会**

1.时间：2021年6月17日。

2.地点：天府国际会议中心。

3.大会主题：世界共享饮水健康 高质量引领新消费。

4.主要内容：

峰会将围绕“一带一路”和“构建人类命运共同体”等倡议，聚焦后疫情时代健康饮水行业发展现状，制定科学有效的健康饮水标准，促进国际间行业合作需求，推动健康饮水行业技术创新，普及家庭健康饮水用水知识，提升人民生活品质。

5.主要议程：

（1）08:30-08:40 合影仪式

（2）08:40-09:00 嘉宾巡馆活动

（3）09:05-09:40 嘉宾致辞

09:05-09:15 省领导致欢迎辞

09:15-09:30 中国生产力学会会长 牛仁亮致辞

09:30-09:40 国家卫健委健康教育首席专家，原卫生部副部长 殷大奎致辞

（4）09:40-10:00 《中国健康饮水产业2035远景报告》启动仪式

（5）10:00-11:00 院士、专家主旨演讲

主讲人：侯立安 中国工程院院士，文职少将，中国人民解放军火箭军工程大学教授，饮用水专家；

张 岚 中国疾控中心水质安全监测室主任研究员

（6）11:00-11:15 成都市青白江区政府作相关推介

（7）11:15-11:30 四川怡升环保科技有限公司、农夫山泉股份有限公司代表发言

（8）11:30-11:45 中国健康饮水产业高质量发展“成都宣言”启动仪式

（9）11:45-12:00 全国优秀志愿者表彰

（10）14:00-17:00 中国健康饮水工程项目说明会（央视专题采访录制）

**（二）中国（成都）国际健康饮水博览会**

1.时间：2021年6月16-17日。

2.地点：天府国际会议中心。

3.活动主题：水美天下 品质生活。

4.展区规模：展览面积6000平米。

5.展区设置

（1）水美天下展区：主要邀请法国依云、珠峰冰川、百岁山、恒大、农夫山泉、怡宝、昆仑山等国内外高端饮用水生产企业，集中展示高端矿泉水、纯净水等产品，彰显品牌价值，树立行业领军地位。

（2）品质生活展区：主要邀请国内外知名净水设备、饮水设备、净水材料等生产企业，集中展示优质净水设备，推动家庭健康用水。

（3）市州风采展区：结合市州招商引资和健康水产业布局，设置市州风采展区。

本次展览将采取“线上+线下融合推进”的方式，计划邀请境外驻华使领馆、商协会代表和国内经销商、采购商等，重点围绕“树品牌、助贸易、促循环”理念，有针对性策划组织展谈会等板块系列活动。把对接洽谈融入到展、谈、会等各板块及线上线下各环节，同时配合媒体宣传，提高参展企业的曝光率和对接精准度，实现线上对接，线下洽谈，积极助力企业融入“双循环”新发展格局。

6.参展费用

为本次活动战略合作单位提供36㎡的免费光地展位。其他展位收费如下：

（1）标准展位（3m×3m/个）

水美天下展区：￥8800元/个；

品质生活展区：￥8800元/个。

（2）光地展位（不含搭建，36㎡起租）：￥880元/㎡。

7.展位补贴

按照我省2021年度“万企出国门”活动补贴办法，给予企业展位费补贴。

**（三）配套活动**

**1.欢迎晚宴**

时间：2021年6月16日。

（1）18:00-20:00 自助欢迎晚宴。

（2）20:30-22:00 大型欢迎晚会。

**2. 2021年迪拜世博会中国系列路演-成都站暨“一带一路”国家健康饮水线上对接洽谈会**

**（1）时间**：2021年6月17日下午。

**（2）活动内容**

迪拜世博会、迪拜世博会中国馆和“四川活动日”筹备情况介绍；阿联酋贸易投资环境和商机介绍和利用世博会平台拓展营商机遇专题推介；邀请阿联酋、伊朗、阿曼、沙特等中东“一带一路”沿线国家驻华领事官员、当地国家商协会机构代表、从事饮用水和净水设备的贸易代表，通过线上、线下贸易对接方式，与我国优质高端饮用水和净水设备生产企业进行对接，搭建国际经贸平台，推动产品出口贸易。

**3.巡馆活动**

时间：2021年6月17日上午。

计划邀请德国、美国、法国、英国、泰国、新加坡、韩国、澳大利亚、新西兰、以色列、捷克、波兰、瑞士、奥地利、巴基斯坦等驻华使（领）馆官员和商协会代表，中方参会嘉宾、企业代表等参观“中国（成都）国际健康饮水博览会”线下展览。现场品鉴和感受国内外高端饮水，观摩和了解我国净水设备的优秀技术，进一步倡导健康用水，提升生活品质。

**4.“好水泡好茶”品鉴活动**

时间：2021年6月17日下午。

计划邀请3-5家高端饮用水企业和我省1-2家知名茶企，围绕“好水泡好茶”主题，在现场进行茶艺表演、品鉴活动和企业品牌推广活动。搭建企业间交流合作平台，普及健康饮水知识，提升高端水企业品牌价值。同时，以组委会的名义评选和发布高端饮用水企业榜单。

**5.知名水企四川行活动**

时间：2021年6月18日。

计划组织参加本次活动的德国、美国、法国、英国、泰国、新加坡、韩国、澳大利亚、新西兰、以色列、捷克、波兰、瑞士、奥地利、巴基斯坦等驻华使（领）馆官员和商协会代表，中方参会嘉宾、企业代表赴四川怡升环保科技有限公司和四川蓝剑饮品集团有限公司开展走访调研活动。赴成都市青白江区开展“知名水企四川行活动”。活动以投资“一方热土、加快企业产业布局”为目的，为企业搭建政企间沟通合作平台，帮助企业拓展我省市场。

四、宣传推广

采取“全方位、多层次、立体化、融媒态”的方式展开。一是通过中央广播电视总台、新华社、人民日报、人民政协报、光明日报、经济日报、中国工商报、中国环境报、中国质量报等中央媒体开展战略合作，深度开展本次活动专题报道。二是统筹安排与四川卫视、四川新闻观察等省级媒体开展合作，积极开展本次活动的专题报道。三是利用中国生产力学会和四川省贸促会及下属单位官网、官方微信、官方微博等自媒体平台，开辟活动专栏，扩大活动的宣传报道力度。四是通过举办新闻通气会、专题调研等形式宣传和推广本次活动。五是通过微信、微博、抖音、头条等新媒体，以及“健康中国”公益活动志愿者自媒体平台，普及健康饮水知识，宣传峰会活动和展会。

五、嘉宾和客商邀请工作

（一）拟邀请境外驻蓉使（领）馆官员、国际组织机构代表、商协会机构代表等境外嘉宾参会并观展；

（二）拟邀请国家及地方政府领导和行业主管部门负责人，国内外著名专家学者、行业领军企业负责人、行业商协会负责人等境内外嘉宾参会并观展；

（三）重点邀请国内外从事饮用水生产、净水设备、净水材料、包装等企业到会参观和采购；

（四）重点邀请饮用水及设备经销商、贸易商等专业观众到会参观采购；

（五）积极邀请大型超市、电商平台、宾馆、旅行社、餐饮娱乐等行业公司代表到会参观采购；

（六）组织四川国际商会会员企业到会参观采购。

附件2

**活动日程表（暂定）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **活动时间** | **活动安排** | **地点** | **具体事项** |
| **6月15日** | | | | |
| **1** | 10:00-18:00 | 2021中国（成都）国际健康饮水博览会 | 西博城会议中心 | 人员报到、展位布展 |
| **6月16日** | | | | |
| **1** | 09:00-17:30 | 2021中国（成都）国际健康饮水博览会 | 西博城会议中心 | 媒体及专业观众  开放日 |
| **2** | 18:00-22:00 | 2021第七届中国健康饮水高峰会 | 西博城会议中心 | 欢迎晚宴及晚会 |
| **6月17日** | | | | |
| **1** | 9:00-17:30 | 2021中国（成都）国际健康饮水博览会 | 西博城会议中心 | 普通观众开放日 |
| **2** | 8:30-9:00 | 2021第七届中国健康饮水高峰会 | 西博城会议中心 | 代表合影和巡馆活动 |
| **3** | 9:30-12:00 | 2021第七届中国健康饮水高峰会 | 西博城会议中心 | 高峰论坛会 |
| **4** | 14:00-17:30 | 2021第七届中国健康饮水高峰会 | 西博城会议中心 | 中国健康饮水工程项目说明会 |
| **5** | 15:00-17:00 | 2021年迪拜世博会中国系列路演-成都站暨“一带一路”国家健康饮水线上对接洽谈会 | 西博城会议中心 | 对接洽谈会 |
| **6** | 15:00-16:30 | “好水泡好茶”品鉴活动 | 西博城会议中心 | 品鉴活动 |
| **6月18日** | | | | |
| **1** | 9:00-17:30 | 2021中国国际健康饮水高峰会 | 青白江区 | 知名水企四川行 |

附件3

报名回执表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **单位名称** | **职务** | **手机** | **邮箱** | **需求意向** | **拟参加的活动** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

报名邮箱：18605793@qq.com