



International
BUSINESS REFERENCE

第 09

总第126期

2022年9月28日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会



目 录

【本期关注】

人民币对美元“破7”怎么看

【经济动态】

中国：8月份国民经济延续恢复发展态势

印尼：经济加快复苏步伐

柬埔寨：亚行预测2022年经济增长率为5.3%

泰国：8月通胀率达14年来新高

印度：对部分出口大米征收20%关税

【贸易投资】

中国—东盟：今年前8个月贸易同比增长了13.3%

柬埔寨：今年前8个月大米出口同比增加13%

越南：8月进口原装汽车达创纪录的18000多辆

孟加拉国：寻求扩大人造合成服装出口

日本：8月贸易逆差创新高

韩国：8月贸易逆差创66年以来最高纪录

新加坡：医药市场未来五年年复合增长可达4.5%

越南：今年前8个月吸引外资168亿美元

【贸易观察】

RCEP带来的出口新机遇和新挑战

【贸易实务】

在柬埔寨开展贸易投资的注意事项

【本期关注】

人民币对美元“破7”怎么看

人民币汇率再一次站到了聚光灯下。时隔两年多，人民币对美元汇率再度跌破“7”的整数关口。9月16日，在岸人民币对美元汇率“破7”，而前一日，离岸人民币对美元汇率已先“破7”，引来市场纷纷注目。

“破7”背后是美元指数的大幅上行。当前，受美联储加速收紧货币政策影响，美元指数一度突破110关口，引发人民币对美元被动性贬值。数据显示，美元今年以来升值了14.6%，在美元升值背景下，SDR篮子里其他储备货币对美元都大幅度贬值，1至8月欧元贬值了12%，英镑贬值了14%，日元贬值了17%，人民币贬值8%。和其他非美元货币相比，人民币贬值幅度相对较小，而且在SDR篮子里，人民币除了对美元贬值以外，对非美元货币都是升值的。

可见，人民币汇率并没有出现全面贬值，三大人民币汇率指数依然运行稳健，外汇市场反映汇率预期的相关指标同样运行平稳。8月份，衡量结汇意愿的结汇率（客户向银行卖出外汇与客户涉外外汇收入之比）为71%，较今年以来月均值提升3个百分点，显示市场主体保持“逢高结汇”的理性交易模式，结汇意愿有所增强；衡量售汇意愿的售汇率（客户从银行买汇与客户涉外外汇支出之比）为67%，与今年以来月均值基本持平，市场主体购汇意愿总体稳定。这说明市场预期保持平稳，外汇市场交易理性有序。

与此同时，货物贸易项下跨境资金净流入延续较高规模，直接投资等渠道外资流入稳中有增。8月份货物贸易跨境收支顺差552亿美元，较7月份增长31%；来华直接投资项下净流入较7月份增加，境外投资者投资境内债券和股票市场情况持续改善，凸显了我国市场以及人民币资产的长期投资价值。

如此看来，市场对“破7”并不意外，而强美元的趋势也可能持续。今年以来，强劲的出口是支撑汇率的一大因素，但由于海外衰退风险加剧，中国的贸易顺差可能因为外需减弱而下降。下半年，美联储有可能将再次加息以控制通胀，由于中美利差缩小，逐利性强的短期资本将流向美元。从利率变化角度看，短期人民币对美元确实存在贬值压力，但不改中长期稳定趋势。

这是因为，人民币汇率有着较强的支撑和韧性。我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，稳经济一揽子政策措施落地见效，国民经济延续恢复态势，长期向好的基本面没有改变。同时，我国国际收支结构更加稳健，市场化调节机制日益成熟，外汇市场参与主体更趋理性，应对外部环境变化的综合能力进一步提升，这些都为我国外汇市场平稳运行奠定了坚实基础。

当前，我国汇率市场化程度明显提高，人民币汇率双向波动、弹性增强已成常态，市场主体对此的适应性和承受力也都有所增强，再执着于“破7不破7”的意义已不大。对于外向型企业来讲，与其去猜测人民币汇率的涨跌，不如聚焦主业，树立风险中性理念，控制好货币错配和汇率敞口，做大做强本业，才是企业立身之本。（来源：经济日报新闻客户端）

【经济动态】

中国：8月份国民经济延续恢复发展态势

国新办今天（9月16日）举行新闻发布会，介绍宏观经济形势。8月份，国民经济持续恢复，主要指标总体改善。

8月，一系列主要经济指标出现积极变化。

从工业看，全国规模以上工业增加值同比增长4.2%，装备制造业同比增长9.5%，比上月加快1.1个百分点。

从服务业看，全国服务业生产指数同比增长1.8%，现代服务业增势较好。

从消费看，社会消费品零售总额36258亿元，同比增长5.4%，比上月加快2.7个百分点。

从投资看，1—8月份，全国固定资产投资367106亿元，同比增长5.8%。

8月，货物进出口总额37124亿元，同比增长8.6%。全国城镇调查失业率比上月下降0.1个百分点。1—8月份，全国城镇新增就业898万人，就业形势总体稳定。

创新引领持续增强，新产业（300832）新产品增势较好。1—8月，规模以上高技术制造业增加值同比增长8.4%，高技术产业投资增长20.2%。8月份，新能源汽车、移动通信基站设备、太阳能电池产量同比分别增长117%、25.7%、21.6%。（来源：央视网）

印尼：经济加快复苏步伐

印度尼西亚经济统筹部部长哈尔塔托近日表示，受益于消费、投资、出口等需求拉动作用，印尼绝大部分行业都呈现增长势头。印尼政府有能力实现第三季度经济增长5%的预期目标，2022年全年有望实现经济增长5%至5.2%的目标。印尼财政部的最新数据显示，2022年上半年印尼财政收入同比增长48%。2022年财政赤字前景已从之前占国内生产总值的4.7%降至3.9%。

为缓解新冠肺炎疫情冲击，印尼政府持续推出强有力的财政和货币政策，包括不断加大国家经济复苏计划的财政援助力度，为中小微企业提供所得税豁免、

增值税和进口税退税、行业支援计划等，印尼央行也先后多次降息促进金融体系流动性，这在加速经济复苏、保障就业等方面发挥了积极作用，取得显著成效。去年印尼经济已经摆脱衰退，同比增长 3.69%。

当前，基础设施建设依然是印尼复苏与发展经济的重点领域。专家分析，印尼基建投资将在中长期内继续维持较高水平，有望进一步释放增长动力。印尼公共工程与住房部部长巴苏基表示，印尼基础设施建设优先考虑民众需要，侧重水坝、公路、灌溉区、学校及体育设施、旅游目的地、综合工业区等项目。

印尼数字经济加速发展，已成为经济复苏进程中的一大亮点。印尼政府大力推广使用数字服务，例如在医护领域，使用远程医疗和追踪应用程序来协助控制疫情。印尼政府正致力于加快国家数字化转型，涵盖五大重点，包括将高速互联网基建扩展到约 1.2 万个村庄，建设国家数据中心，支持数字领域人力资源发展，为中小微企业和数字初创企业提供电子商务支援，为电商企业制定个人资料保护法等。

印尼政府还推出了“印尼制造 4.0”计划，以提高国内制造业的全球竞争力。印尼政府把食品及饮料、纺织及服装、汽车、电子等定为重点支持行业，预计到 2030 年，这些行业每年可带动经济增速提高两个百分点，届时还有望创造超过 1000 万个就业机会。

印尼政府还制定完善政策措施，力促可再生能源产业发展，同时推动新技术应用，振兴高附加值产业，努力挖掘新的经济增长点。

印度尼西亚战略与国际问题研究中心资深研究员及联合创始人尤素福·瓦南迪对记者表示，印尼经济增长前景看好。印尼具备的大宗商品出口优势将继续扩大。今年初区域全面经济伙伴关系协定生效实施，印尼正逐渐享受到红利。此外，印尼积极推动本国“全球海洋支点”构想同共建“一带一路”倡议对接，有利于继续吸引来自中国的投资。（来源：人民网）

柬埔寨：亚行预测 2022 年经济增长率为 5.3%

据柬媒消息，亚洲开发银行（ADB）保持对柬埔寨经济增长率为 5.3% 的预测，而 2023 年的经济增长率预测则为 6.2%，原先预测为 6.5%，原因全球经济发展的放缓。

据亚行近期发布的新闻通告显示，按照 9 月 21 日发布的《2022 年亚洲发展展望》最新更新，柬埔寨服装、旅游产品和鞋类的出口仍然坚固，在 2022 年上半年同比 39.8% 的增长率，这尽管已经遇上美国和欧洲经济的放缓。

在建筑业方面，柬埔寨正在逐渐恢复，进口建材增长了 22.8%。据估计，工业将在今年有 9.1% 的增长率，但在 2023 年将会降到 8.6% 的增长率，原因是海外需求减弱。

上述报告中将柬埔寨 2022 年通货膨胀率从 4 月预测的 4.7%，上调至 5.0%，而该预测是根据俄乌战争引起的燃油价格上涨，2023 年的通货膨胀率预测保持在 2.2%。这一前景风险因素包括新冠疫情、猴痘、不良贷款的快速增长、主要贸易伙伴的经济增长放缓、全球供应链和增长中断，此外还有能源和商品价格上涨可能比预期更糟。

亚行对柬埔寨的支持符合政府发展重点，目前亚行正在柬埔寨实施金额为 24.3 亿美元的投资项目。在 2021 年亚行承诺提供贷款和援助 3.27 亿美元给国家机构，并通过为柬埔寨联合融资筹集了 500 万美元。亚行为柬埔寨准备的 2022-2025 年贷款包括 11.7 亿美元优惠贷款和 4390 万美元的援助，以支持该国经济发展和从新冠肺炎中实现复苏。（来源：中国—东盟自由贸易区网站）

泰国：8 月通胀率达 14 年来新高

受俄乌冲突导致的全球能源价格上涨和原材料短缺等因素影响，根据泰国商务部最新公布的数据，泰国 8 月份的消费者价格指数与去年同期相比上涨 7.86%，创造了 2008 年 7 月以来的新高，其中能源价格同比上涨 30.5%。除能源价格外，8 月份，泰国食品和交通价格与去年同期相比也分别上涨了 9.35% 和 8.47%。

泰国商务部表示，随着石油价格趋于稳定以及泰国政府采取的能源补贴等支持措施得到落实，预计第四季度泰国的通胀情况将有所缓解，下降至 5% 左右。

（来源：央视新闻客户端）

印度：对部分出口大米征收 20% 关税

印度政府 8 日宣布，将对部分出口大米征收 20% 关税，以确保国内粮食供应。

印度财政部当晚发布公告说，自 9 月 9 日起，将对除蒸谷米和印度香米外的大米征收 20% 出口税，并禁止碎米出口。

今年，印度西孟加拉邦、比哈尔邦和北方邦等主要稻米产区降雨量低于平均水平，引发了人们对稻米产量的担忧。5 月，印度宣布禁止小麦出口。

据报道，印度占全球大米出口量的 40% 以上，去年印度大米出口量达到创纪录的 2150 万吨。业内人士认为，印度大米出口减少将增加食品价格的上行压力，与干旱、热浪和乌克兰危机等因素共同推升全球粮食价格上涨。（来源：新华网）

【贸易投资】

中国—东盟：今年前 8 个月贸易同比增长了 13.3%

中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP 产业合作委员会主席许宁宁近日介绍道，2022 年 1-8 月份，中国与东盟贸易保持增长，达 6275.8 亿美元，同比增长了 13.3%。中国与东盟贸易占中国对外贸易总值比重 15%，上年同期这一比重是 14.5%，今年较上年同期这一占比上升 0.5%。

2022 年 1-8 月份，中国向东盟出口达 3640.8 亿美元，同比增长 19.4%；中国从东盟进口达 2635 亿美元，同比增长 5.8%；中方顺差 1005.7 亿美元，同比增长了 78%。在中国与东盟十个国家贸易中，中国与越南贸易顺差最大，为 420.8 亿美元，占中国与东盟总顺差的 41.8%；中国与马来西亚的贸易逆差最大，为 113.6 亿美元。（来源：摘自中国-东盟自由贸易区网）

柬埔寨：今年前 8 个月大米出口同比增加 13%

据柬埔寨大米联合会（CRF）表示，2022 年 1 月至 8 月，柬埔寨出口 38.9 万吨成品米，同比增加 13%。同期大米出口产值超过 2.428 亿美元。在成品米出口中，65.8%为香米，白大米占到近 30%，蒸谷米和有机大米各占 2%。中国仍是柬埔寨大米的最大进口国，占到 44%，其次是法国，占到 15%，马来西亚 6%，荷兰 4%，意大利、加蓬共和国和文莱各占 3%，其他 48 个国家占到了剩余的 22%。（来源：中国-东盟自贸区网站）

越南：8 月进口原装汽车达创纪录的 18000 多辆

越南《海关在线》近日报道，越南海关总局统计数据显示，8 月越南进口原装汽车 18279 辆，进口额达 3.854 亿美元，这是越南有史以来进口汽车数量最多的月份。越南最大的汽车进口来源地均在亚洲，如印度尼西亚、泰国和中国等。值得注意的是，仅 8 月份，从印度尼西亚进口汽车就达 10360 辆，因此今年前 8 个月印度尼西亚超过泰国成为越南最大的汽车供应国。（来源：驻胡志明市总领馆经商处）

孟加拉国：寻求扩大人造合成服装出口

孟加拉国《每日太阳报》报道，孟服装制造商和出口商协会主席法鲁克·哈桑在达卡 BGMEA Complex 与孟合成和人造丝纺织品出口促进委员会主席的会议上表示，随着全球对合成材料服装的需求不断上升，孟正在寻求利用人造纤维服装出口的潜力。他表示，孟成衣行业大力关注成衣产品种类的多样化，尤其是非棉和高价值商品。印度拥有庞大的纺织业，具有相当大的人造纤维和混纺纺织品供

应能力，同时印度也是孟加拉国成衣出口的重要目的地，这种商业形势为孟印创造了推动两国成衣和纺织业发展的机会。（来源：驻孟加拉国大使馆经商处）

日本：8月贸易逆差创新高

日本财务省近日公布的贸易统计结果显示，由于进口商品价格高企叠加日元大幅贬值，日本连续13个月出现贸易逆差，8月逆差额达2.82万亿日元（1美元约合143日元），创历史新高。报告显示，由于能源价格飙升和日元贬值，且煤炭、液化天然气、原油等能源进口额显著增长，拉动当月日本进口额同比增长49.9%至10.88万亿日元，连续19个月超过上年同期，创历史新高。当月，日本出口额同比增长22.1%至8.06万亿日元，连续第18个月超过上年同期水平，也创下历年8月最高纪录。其中汽车、矿物性燃料、半导体制造设备等领域出口增幅最为明显。从国家和地区来看，当月日本对中国出口额为1.61万亿日元，对美国和欧盟出口额分别为1.54万亿日元和7218亿日元。中国继续保持日本最大出口市场地位。（来源：经济参考报）

韩国：8月贸易逆差创66年以来最高纪录

韩国JTBC电视台近日报道，韩国8月贸易逆差规模达94.7亿美元，创下开始相关统计66年以来的最高水平。韩国贸易收支已经连续5个月出现逆差，这是自2008年全球金融危机后时隔14年首次出现的情况。报道称，因韩国半导体产品出口受挫、进口能源价格上涨，韩国在世界中“出口强国”的地位正在动摇。据分析，出现贸易逆差情况的主要原因是韩国出口贸易的主力产品——半导体的出口份额减少。（来源：环球网）

新加坡：医药市场未来五年年复合增长可达4.5%

《联合早报》中文版近日报道，惠誉解决方案日前发布报告，预测新加坡医药市场规模今年将增长1.8%，达到18亿元；未来五年预计每年复合增长4.5%，到2026年达到22亿元。以10年来看，新加坡的医药销售预计每年复合增长4.9%，于2031年达到28亿元。报告称，“新加坡经济对企业友好，加上政治稳定和在亚太地区的地理位置，是个有吸引力的医药制造地点。”（来源：中国驻新加坡大使馆经商处）

越南：今年前8个月吸引外资168亿美元

截至2022年8月20日，越南新批外资、调整增资、外资并购总额达近168亿美元，同比下降12.3%。其中新批外资减少，增资和并购外资增加。

今年前 8 个月，外商在越南全国 53 个省市投资，胡志明市排名第一，投资总额超 27 亿美元，占比 16.1%，同比增长 24.4%，平阳排名第二，投资总额近 26.4 亿美元，占比 15.7%，同比增长 57.9%。北宁排名第三，投资总额近 17.5 亿美元，占比 10.4%，同比增长近 2.4 倍。（来源：驻胡志明市总领馆经商处）

【贸易观察】

RCEP 带来的出口新机遇和新挑战

接上期：

二、RCEP 对我国出口的“替代”效应和“创造”效应

RCEP 会降低成员国间的关税与非关税壁垒，由此创造出成员国更多的贸易往来，即“创造”效应。而 RCEP 成员国与我国有着较为相似的产业体系和资源禀赋，存在一定的供给竞争关系，因此 RCEP 落地会对我国出口形成“替代”效应。当前 RCEP 对我国出口的“替代”效应和“创造”效应孰轻孰重？值得讨论。

1、来自东盟的“替代”效应因国内疫情扰动被阶段性放大

我国与东盟的全球出口供给存在一定的替代关系。2020 年疫情爆发初，我国出口断崖式下滑，而东盟严格的防疫保障使得供给能力维持，推动了出口高速增长，2 月我国出口增速-40.6%，但越南和印尼出口增速高达 29.4%和 12.0%。2021 年三季度，东盟制造生产受制于德尔塔病毒扩散，与我国出口增速呈现“一低一高”态势。今年 3-4 月，国内供应链受到局部疫情及封控的较大冲击，以越南为代表的东盟对我国出口形成一定程度的短期替代。

东盟对我国纺织品的出口替代效应明显，对机电产品的替代效应相对有限。2020 年三季度至 2021 年二季度，东盟生产和经济逐步修复回暖，纺织制品出口增速由-9.2%升至 0.5%，而我国由 16.3%降至 7.4%左右。这说明在第 11 类纺织原料及纺织制品中，东盟对我国出口有较强的替代效应。我国纺织制品的出口份额部分被东盟所替代，是国内制造业转型升级，相对低端产业链外迁的结果。我国纺织服装行业沿“微笑曲线”两端上移，向原材料及营销服务两个方面延伸，越南纺织服装业原材料进口对我国依赖依然较高，所以这一替代作用实质上也反映出国内制造业转型的积极变化。2020 年四季度以来，我国与东盟的机电产业出口呈“涨跌同步”趋势，表明在第 16 类机电设备及其零件中，东盟对我国的出口替代非常有限。这种“同涨同跌”可能与产业链布局和垂直化分工有关。我国制造业处于转型升级阶段，机电产业中的资本和技术密集型行业为东盟提供上游产品和高端中间品，难以被具有低成本优势的东盟所替代。

2、来自 RCEP 的“创造”效应可能发挥更大作用

无论长期看还是短期看，RCEP 对我国出口增长都将起到重要作用。全球动态一般均衡模型（GDYN）的模拟结果显示，2020-2035 年期间，RCEP 将带动我国的出口总额较基准情景增长约 7.6%。随着东盟产能的修复扩张以及 RCEP 的深入实施，叠加国内供应链步入正轨，RCEP 区域价值链将对我国出口形成支撑作用。

与东盟“替代”效应相比，RCEP“创造”效应发挥作用可能更为显著。根据我国产品的出口份额和 RCEP 出口份额进行分类：第一类是总出口份额和对应 RCEP 出口份额均上升的产品，表明 RCEP 可能对我国产生更多出口创造；第二类是总出口份额上升但对应 RCEP 出口份额下降的产品，表明我国出口创造较多来自非 RCEP；第三类是总出口份额下降但对应 RCEP 出口份额上升的产品，说明非 RCEP 可能对我国产生出口替代；第四类是总出口份额和对应 RCEP 出口份额均下降的产品，说明 RCEP 可能对我国产生出口替代。其中，第一类产品产生 RCEP“创造”效应，将其出口份额占比和对应 RCEP 出口占比进行加权求和，则估算出 RCEP 对我国出口的“创造”效应（即对我国出口拉动）；第四类产品产生“替代”效应，将其出口份额占比和对应的 RCEP 出口占比加权求和，则估算出 RCEP 对我国替代效应（即对我国出口拖累）。经测算，RCEP 对我国主要产品的出口“创造”效应约为 2.4 个基点，显著的强于主要产品的“替代”效应 0.3 个基点。

3、东盟的贸易产品链升级离不开中国

我国与东盟互为第一大贸易伙伴，短期内我国对 RCEP 尤其是东盟的产业链运行和价值链循环的作用难以撼动。一方面，东盟最终品的生产依赖于我国中间产品供应。在中国—东盟的区域价值链体系下，我国凭借“工程师”红利处于价值链中上游，东盟依靠劳动力成本优势位于价值链下游，进行最终品的生产组装。东盟国家大部分工业基础和配套薄弱，外商投资带动厂房建造和机器采购上升，对机械设备的中间品和高端品的进口增加。尤其 RCEP 实施后，RCEP 对我国出口拉动作用最强的产品同样集中在机电设备和化学产品中。另一方面，东盟制造业对我国市场的依赖度抬升。东盟制造业在 2000 年与日本和美国联系紧密，后者所占份额达 19.6%和 13.1%。但近年来，日本和美国的份额降至约 10.5%和 6.6%，我国在东盟生产市场网络中的份额则由 3.8%大幅升至 17.4%。我国现已成为东盟制造业产品最大的吸纳市场，东盟制造业超过三成的最终产品流向我国。

三、提升 RCEP 积极效应的政策建议

未来应积极把握 RCEP 生效契机，采取有针对性的相关举措，提升其对我国出口的创造效应，缓解其带来的替代效应，更大程度地发挥 RCEP 产生的积极效应。在此提出如下政策建议。

一是充分运用累计原产地原则。累计原产地原则是 RCEP 除关税优惠外最重要的贸易规则。国内企业在生产销往 RCEP 成员国的产品时，不仅可在国内采购原材料，而且还可以采购原产于其他 14 个成员国的原材料。这些原材料都将被视为我国原产列入区域价值成分，从而可以缓解国内高成本的压力，降低采购成本。为此，外贸企业应加快适应 RCEP 新环境和新规则，掌握成员国对有关货物是否满足原产地规则及其关税减让的规定，结合各缔约方的产品优势，增加区域内原材料使用比重，并评估调整的合规成本后再确认实施。应重视培养掌握原产地规则的专业人员，熟悉证书申领、自主声明、核准认证等各项业务，全面充分利用好原产地累计规则。

二是抓住数字贸易的新机遇推动数字化升级转型。RCEP 要求各国以更加开放的姿态推动数字贸易发展，并限制了成员国对数字贸易施加的影响。数字贸易会大幅降低各类企业参与国际贸易的门槛，其中跨境电商线上化、小批量、高频次的特点为中小微外贸企业创造更多参与国际合作的机会。市场主体应积极开展贸易新业态和新模式，积极打造跨境电商供应链体系和拓展海外仓建设。加强自身数字化改造，加快生产装备的数字化升级，深化生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，推进贸易业务数据的集成和共享。打造数字服务出口支撑平台，构建物联网平台和公共服务平台。加快推动数据、网络和信息安全等技术的建设，加强对于网络设施、基础技术、应用环境的安全监测。推动研发设计、物流交通、电子商务、贸易融资等服务业务的发展，促进制造业和高端服务业的融合发展，提升产品的价值链地位。

三是促进制造业升级和产品发展。正确认识 RCEP 高标准开放下带来的竞争，加快产品转型升级的步伐，提高把握国际规则的水平，增强风险防范的能力。加快制造业的技术改造，加大重要产品和核心技术攻关，促进制造业的高端化、智能化、绿色化转型。提升货物和服务的质量水平，增强参与区域市场的竞争力。鼓励外贸企业将核心技术和高附加值环节留在国内，加强产品基础性的技术研究和自主创新。

四是加强 RCEP 产品链联结和产品政策配套。通过加强 RCEP 区域内价值链分工，推动企业开展技术和业务交流，促进区域产品链深度融合。积极支持中西部重点地区因地制宜的承接产业转移，以适应 RCEP 产品链定位要求。推动与 RCEP 邻国的陆海新通道建设，加强在交通、能源、电信等领域的产品链联结。针对不同行业制定和发展趋势相配套的政策，减缓对国内相关产品的负面冲击。

五是开展相关业务培训并向企业提供专业帮助。应持续加大对外贸企业的 RCEP 宣传培训，指导企业全面掌握并运用协定规则，包含货物和服务贸易、直

接投资、原产地规则、贸易便利化、电子商务等领域。全面提升企业的贸易投资自由化水平、加强知识产权意识和法律法规认知等。建立一套贸易投资风险监测和预警系统，动态跟踪外贸企业并及时提供专业化建议，以解决外贸企业实际困难。

六是改善和增强经贸业务的配套服务和金融支持。建立 RCEP 公共服务平台，及时为市场主体提供全方面、高质量的咨询服务和业务支撑。提升金融机构对企业的金融支持与服务水平，扩大区域内贸易的人民币结算范围。提供包括贸易融资、国际结算、汇率避险的“一站式”金融服务，为外贸企业提供有效的保障和便捷的服务。

七是构建和改善法治化、国际化的营商环境。严格执行与 RCEP 约束性义务对应的法律法规。重点研究 RCEP 鼓励性义务规定，将鼓励性义务作为约束条件执行，提升贸易投资环境的水准。积极参与国际标准的制定。

八是推进与 RCEP 成员国多层次、机制化建设。RCEP 后续实施中可能会面临新的挑战 and 考验，应谨慎应对中美经贸变化并拓展区域贸易伙伴关系。应与 RCEP 成员国在东盟和中日韩（10+3）合作、东亚峰会、东盟地区论坛、亚太经合组织等机制下，保持沟通合作。加快 DEPA 谈判进程，推动与海合会以及中日韩等自贸协定谈判，加快中国-东盟自贸区 3.0 版升级的步伐。（来源：上海证券报，作者系植信投资研究院连平、常冉）

【贸易实务】

在柬埔寨开展贸易投资的注意事项

近年来，柬埔寨凭着强劲的发展势头，迎来了不小的海外投资热潮。但在决定投资之前，了解投资风险和投资的注意事项是非常必要的。

在柬埔寨开展投资、贸易、承包工程和劳务合作的过程中，要特别注意事前调查、分析、评估相关风险，事中做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益。包括对项目或贸易客户及相关方的资信调查和评估，对投资或承包工程国家的政治风险和商业风险分析和规避，对项目本身实施的可行性分析等。

境外投资

1. 准确把握柬埔寨投资政策和法规。企业开展投资活动，首先要做到知法、依法。要全面掌握柬埔寨投资相关的法律法规，准确把握政府在投资保障、投资优惠和限制、外汇、土地使用、商业组织形式等方面的政策。

2. 客观分析对柬埔寨投资的比较优势。除了在柬埔寨投资的优势以外，还要注意到不利因素，包括：水、电、交通、通讯等基础设施条件较为落后，相关成本费用高；柬埔寨工业的配套产业不够发达；投资软环境有待改善，比如政府部门办事花费时间长，以及市场、经营秩序有待提高。

3. 规避投资风险。应全面了解信息，提高决策质量。主动联系中国驻柬埔寨经商机构，通过正规渠道取得信息，深入进行国情和市场调研，在作出投资决策前全面了解投资风险，防止决策失误。同时保持清醒头脑，凡事务求落实。企业不可听信一面之词，对于一切承诺均应以正式获得政府批件为准。在选择合作伙伴时，也应对其背景和实力先进行考察。

贸易方面

1. 熟悉柬埔寨贸易的主要特点。柬埔寨工业生产以两头在外的制衣业为主，因而其进出口贸易带有如下鲜明特点：

工业制成品和服装加工原料几乎全靠进口，出口产品绝大部分为服装；

外商投资的服装加工企业是外贸增长的主要力量，近年来柬埔寨服装出口占出口总额的比重一直维持在 95% 以上；

主要出口市场为美、欧，主要进口来源地为东盟和东亚国家，近年来自东盟国家进口增长迅速。

2. 了解柬埔寨贸易的制约因素。

柬埔寨贸易结构单一，以出口成衣为主并集中于美欧市场，易受国际经济环境特别是美欧经济形势变化的影响。

柬埔寨成衣出口仍可享受优惠待遇，但今后将面临日趋平等的待遇和自由竞争的挑战。越南等周边国家的劳动力成本和专业技术与柬埔寨相比具有明显的竞争优势。撒哈拉以南非洲国家纺织品服装出口受到美国免配额免关税待遇后，出口增长迅速。

柬埔寨制衣业已趋近饱和状态，该行业越来越难以吸引新的投资，导致近年来外商投资制衣业的项目和金额逐年减少。

3. 灵活运用税务规则。柬埔寨目前主要有以下的税种和税率，分别是：所得税 9% 或 20%、增值税 10%、营业税 2%。柬埔寨对私人投资企业所征收的主要税种和税率分别是：所得税 9%、增值税 10%、营业税 2%。

4. 注重提升产品质量。质量是企业生存的根本。中国企业出口到柬埔寨的产品主要有纺织品及其原材料、机械、电器、食品、汽车配件、建筑材料、医药、烟草及化工产品。中国企业应注重提升出口产品质量，打造良好的国际商誉。

承包工程

1. 抓住市场机遇。大力发展基础设施建设成为柬埔寨政府的重要经济目标之一。世界银行和亚洲开发银行每年向柬埔寨提供近亿美元的优惠贷款，主要涉及技术支持、电力、供排水、道路和机场等基础设施建设，卫生、农业、减贫和教育等领域。

2. 选好承包项目。中国工程承包企业应加紧培养人才，特别是高素质、高技术人才的培养。要充分发挥自身优势，选择专业性较强、技术要求较高的项目，也应努力尝试参与工程咨询性项目的竞争。

3. 进一步开拓市场。中国企业在承担中国政府援柬埔寨成套项目的同时，应力争树立良好的企业形象，为扎根当地市场打下基础，增加在国际招标中的竞争优势，进一步拓展柬埔寨承包工程市场。

4. 开展良性竞争与合作。中国企业参与竞争和编制报价要坚持以下原则：技术上力所能及、经济上有利可图、执行项目上风险可控。切忌盲目、恶性竞争。企业之间还应进行灵活多样的合作，联合开拓柬埔寨市场。

劳务合作

经柬埔寨发展理事会批准的合格投资项目可取得一系列投资优惠，包括：

1. 熟悉劳工政策。柬埔寨政府管理外国劳工的主要依据是 1997 年颁布的《劳工法》、2002 年 1 月，柬埔寨劳工部发布的《关于雇用外国人来柬埔寨就业的申请办法的公告》。柬埔寨有关劳工政策：严格控制外劳输入，积极实施技术人才本地化战略，千方百计地解决其国内劳动力大量过剩的问题，努力寻找国外就业市场。

2. 企业要依法用工。如雇用中国劳工，必须符合中国商务部有关规定，通过正当、合法途径办理赴柬务工手续，禁止非法用工。企业还需在每年 11 月底前向柬埔寨劳工部申请下一年度雇用外劳的指标，未申请年度用工指标，将不被允许雇用外劳。所雇用的外劳还必须满足《劳工法》规定的所有条件。

3. 依法办理相关手续。办理工作许可过程中，首先应认真了解法律法规。总体而言，柬埔寨关于劳工规定是参照西方发达国家劳动标准制定的，要求较为严格，且很多规定和中国国内规定差异较大。中国企业到柬埔寨投资合作涉及用工问题时，一定要认真阅读有关法律法规，避免出现劳务问题。（来源：国际商报。

参考资料：《对外投资合作国别（地区）指南》）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》——（亚洲经贸月刊）（欧美经贸月刊）等信息月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》—（亚洲经贸月刊）等信息月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省贸促会发展研究部

联 系 人：谢敏 周炜

电 话：86-28-68909143 68909149

传 真：86-28-68909140

邮 箱：997301752@qq.com 网址：www.ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼。