



International
BUSINESS REFERENCE

第 10
总第127期
2022年10月30日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会



本期关注

逐渐接近衰退临界点，全球经济何去何从？

经济动态

中国：疫情大考下经济前三季度增速转正

美国：9月CPI环比涨幅超预期

德国：政府下调今明两年经济增长预期

新加坡：为缓解通胀压力再次收紧货币政策

印度：多举措提振经济，诸多挑战仍待破解

越南：2022年经济预计增长8%，超过官方目标

贸易投资

中国：前三季度与主要贸易伙伴进出口保持增长

美国：前8个月轮胎进口量同比增11.8%

泰国：今年9月国内汽车销售同比增长15.64%

韩国：中国产泡菜进口持续增长

日本：4至9月贸易逆差额创历史新高

埃及：大力推动纺织服装工业现代化

亚太地区：电商销售收入将达2.09万亿美元

印尼：第三季度外商直接投资额增长63.6%

柬埔寨：官方将优化投资环境吸引更多投资项目

经贸预警

越南：对我国这类产品征收最高35.2%关税

本期关注

逐渐接近衰退临界点 全球经济何去何从

今年前三季度，无论是从区域分布、周期演变趋势还是供需结构上看，全球经济下行压力均在增大，经济增速逐季放缓。美元指数强势突破 110 关口，多国长短期国债收益率出现倒挂，部分新兴经济体主权债务风险上升。中国银行研究院于 9 月 28 日公布的《2022 年四季度经济金融展望报告》预测，随着主要国家尤其是美国货币政策紧缩和需求回落，全球经济下行压力加大，逐渐接近衰退临界点。虽然通胀压力有所缓解，不过仍远高于新冠疫情前水平。全球利率中枢趋势性抬升，美元欧元离岸流动性收紧，国际金融市场仍将维持震荡状态。

《报告》认为，由于当前新冠疫情、地缘冲突、能源短缺、通胀高企、货币政策紧缩、需求回落等多重因素相互叠加，全球经济增长动力不断减弱。2022 年 8 月，摩根大通全球制造业和服务业 PMI 指数分别为 50.3%和 49.2%，分别较年内高点回落 3.4 和 4.8 个百分点，显示增长形势明显恶化。这一趋势可以从空间、时间、结构等维度深入观察。

从空间维度看，发达和新兴经济体均面临下行风险，欧美地区衰退风险更大。为遏制通胀上行，美联储连续多次大幅加息，对美国居民家庭消费和企业投资带来较大压力，2022 年上半年美国已陷入技术性衰退，未来可能向全面衰退转化。欧元区面临的衰退压力大于美国，可能于四季度率先陷入衰退。受能源短缺因素影响，欧元区通胀形势更加顽固，尽管欧央行采取了一次加息 75 个基点的强力紧缩举措，但通胀指数未现回落迹象。能源短缺对欧元区工业生产带来较大冲击，抬高制造业生产成本，不少企业被迫减产或停产，欧元区经济“火车头”德国的玻璃制造、钢铁、化工以及汽车工业产出减少。预计发达经济体四季度 GDP 同比增速为 1.2%，较三季度下降 0.5 个百分点，全年 GDP 增长 2.3%左右，较 2021 年下降 3 个百分点。2022 年新兴经济体增长势头同样减弱，经济增速明显低于 2021 年，不过整体表现好于发达经济体，虽然二季度同比增速明显回落，但三、四季度将略有回升。预计 2023 年二季度后，新兴经济体将逐渐恢复增长动力，同比增速将接近 2021 年下半年，反弹力度强于发达经济体。

从时间维度看，疫情暴发以来，全球主要经济体经历了“衰退—复苏—萧条或二度衰退”的经济周期轮回过程。部分主要经济体经济“滞胀”特点显现，即“经济增速放缓，通胀继续走高”；预计今年四季度，在主要经济体加快收紧货币政策和需求回落等因素影响下，经济复苏形势将向“经济增速放缓，通胀逐渐回落”趋势转变。2023年二季度开始，新兴经济体将率先转向“经济增速加快，通胀持续回落”的特点。

从结构维度看，全球经济面临供给和需求双重制约，但供给冲击有所弱化，需求冲击加大。供给层面，全球供应链压力有所缓解，不过供应链瓶颈仍然存在；需求层面，内需和外需面临的负面冲击均在加大。内需方面，当前各经济体普遍面临疫情、通胀和货币紧缩冲击，经济增长不确定性加大。外需方面，预计国际贸易增速将触顶回落，全球投资将持续低迷。（来源：国际商报）

经济动态

中国：疫情大考下经济前三季度增速转正

国家统计局 19 日发布数据，前三季度中国经济增长由负转正，同比增长 0.7%。疫情大考下中国经济率先复苏，成绩来之不易。

数据显示，在一季度 GDP 同比下降 6.8% 的情况下，二季度增速转正、同比增长 3.2%，三季度增速进一步加快至 4.9%，主要经济指标呈现向好态势。

生产方面，三季度，全国规模以上工业增加值同比增长 5.8%，比二季度加快 1.4 个百分点；服务业增加值同比增长 4.3%，增速比二季度加快 2.4 个百分点。

需求方面，三季度，社会消费品零售总额同比增长 0.9%，季度增速年内首次转正；前三季度，全国固定资产投资同比增长 0.8%，增速年内首次转正；前三季度，货物进出口总额同比增长 0.7%，增速年内首次转正。

值得关注的是，就业形势总体稳定。前三季度，全国城镇新增就业人员 898 万人，完成全年目标任务的 99.8%。9 月份，全国城镇调查失业率为 5.4%，比 8 月份下降 0.2 个百分点。此外，前三季度居民收入实际增速由负转正。

“中国经济经受住了疫情的压力测试，在疫情防控和经济恢复上都走在世界前列，展现出强大的韧性和活力。”第十三届全国政协经济委员会委员王一鸣说。

国际货币基金组织(IMF)日前发布《世界经济展望报告》，预计今年全球经济将萎缩4.4%，中国将是全球唯一实现正增长的主要经济体。IMF总裁格奥尔基耶娃表示，中国经济将成为全球经济的积极推动力。(来源：新华社)

美国：9月CPI环比涨幅超预期

美国劳工部13日公布的数据显示，今年9月美国消费者价格指数(CPI)环比增长0.4%，同比增长8.2%。环比涨幅超预期，同比涨幅仍维持在历史高位。

数据显示，9月美国CPI环比涨幅超过市场普遍预期的0.3%；同比涨幅虽较8月收窄0.1个百分点，但仍处于历史高位。剔除波动较大的食品和能源价格后，核心CPI连续两个月环比上涨0.6%，同比涨幅也扩大0.3个百分点至6.6%。

具体来看，9月食品价格环比涨幅继续维持在0.8%的高位，占CPI比重约三分之一的居住成本环比上涨0.7%，能源价格环比下降2.1%。(来源：摘自新华网)

德国：政府下调今明两年经济增长预期

德国联邦经济和气候保护部12日发布秋季经济预测报告，预计德国经济今年将增长1.4%，明年将萎缩0.4%，较今年春季经济预测报告中的今明两年分别增长2.2%和2.5%明显下调。

报告说，下调的主要原因是俄乌冲突以及俄罗斯天然气断供导致能源价格高企，推高通货膨胀率，拖累工业生产，预计私人消费也将受到影响。

报告还预计，德国今明两年通胀率将分别为8%和7%。

德国联邦经济和气候保护部长罗伯特·哈贝克当天在新闻发布会上说，德国正在经历一场严重的能源危机，且日益转变成一场经济和社会危机。这是德国的“严峻时期”，秋季经济预测报告数据说明了这一点。

德国权威经济研究机构此前发布秋季联合经济预测报告，预计德国经济今年将增长1.4%，明年将萎缩0.4%，较今年春季联合经济预

测报告中的今明两年分别增长 2.7%和 3.1%明显下调。（来源：摘自新华社）

新加坡：为缓解通胀压力再次收紧货币政策

新加坡金融管理局（简称“金管局”）当地时间 2022 年 10 月 14 日发表声明称，为缓解通胀压力，将再次收紧货币政策。

中新网援引新加坡《联合早报》报道，这是新加坡金管局年内第四次收紧货币政策，也是自去年 10 月以来第五次收紧货币政策。声明提到，金管局决定将新元名义有效汇率政策波动区间的中间轴上调至当前水平，但维持波动区间的宽度和坡度不变。

新加坡金管局指出，预计新加坡大部分主要贸易伙伴的通胀率在短期内仍将居高不下，而全球经济增长放缓，伴随全球需求疲软，新加坡经济增长也将放缓。然而，新加坡核心通胀率在未来几个季度将保持在高位，风险仍倾向于上行。

新加坡金管局预计 2022 年整年新加坡核心通胀率平均约为 4%，整体通胀率平均约为 6%。而 2023 年考虑到消费税提高等所有因素在内，新加坡核心通胀率预计约为 3.5%至 4.5%，整体通胀率约为 5.5%至 6.5%。

新加坡金管局说，这一政策以过去的收紧措施为基础，将进一步降低输入性通胀并有助于缓解国内成本压力，有助于在短期内抑制通胀并确保中期物价稳定，为经济可持续增长奠定基础。（来源：中新网）

印度：多举措提振经济，诸多挑战仍待破解

近年来，印度政府为提振经济打出组合拳，取得积极进展，也面临一些挑战。

印度在贸易政策方面态度表现积极。目前，印度已经和澳大利亚、阿联酋签署了自贸协议，与英国的自贸协议有望在下个月达成，与欧盟、加拿大的自贸协议也在积极推动中。目前，印度已经成为美国圣诞装饰品和 T 恤商品的前五大供应国。

印度还推出了制造业促进政策，其目标是将印度制造业与国内生产总值（GDP）的比例由 15%提高至 25%，新增 1 亿个制造业岗位，推动印度商品出口占世界贸易总额由 1.7%翻倍至 3.4%。为此，印度从 2014 年以来，先后提出“印度制造 1.0”计划和“印度制造 2.0”计

划，发展重点已转到高级化学电池、机电产品、汽车、制药、电讯网络、纺织产品和技术、食品制造、太阳能技术、白色家电及特种钢等十大制造业。为鼓励投资，印度政府将为符合投资要求的企业提供总额为 2 万亿卢比的奖励。

目前，印度制造业在国民经济中的比例已经得到提高。2021-2022 财年，印度制造业占 GDP 的比例已经上升至 16.76%，超过疫情之前水平。同期，印度制造业引进外商直接投资（FDI）达 213.4 亿美元，同比上涨 76%。

虽然印度经济规模世界排名 10 年间从第 11 位升至第 5 位，但在未来数年能否持续快速增长、实现“赶德超日”的目标，难度依然不少。与中美日等超大经济体相比，印度目前经济规模仍然偏小，人均国民收入仍处于发展中国家水平。此外，气候变化对印度的影响已经非常明显，国内外政治环境日趋复杂，产业政策效果仍受多方影响，这些都对印度经济的持续增长构成挑战。（来源：摘自经济参考报）

越南：2022 年经济预计增长 8%，超过官方目标

越南政府近期表示，今年越南的经济预计将增长 8%，超过了 6.0%-6.5% 的官方目标。

越南政府在一份声明中表示，预计今年该国的出口将增长 9.5% 至 3680 亿美元，并补充说，其外国直接投资流入预计将增长 6.4%-11.5%，达到 210 亿至 220 亿美元。

越南是一个区域制造业中心，其经济已从大流行中反弹，第三季度的国内生产总值比去年同期增长了 13.67%。

越南政府表示，将在今年剩余时间内采取“灵活而谨慎”的货币政策，以确保宏观经济稳定。越南将实现 6.5% 的增长，并将考虑明年 4.5% 的通胀目标。（来源：每日经济网）

贸易投资

中国：前三季度与主要贸易伙伴进出口保持增长

10 月 24 日，海关总署发布的数据显示，今年前三季度，我国进出口总值 31.11 万亿元人民币，比去年同期（下同）增长 9.9%。其中，出口 17.67 万亿元，增长 13.8%；进口 13.44 万亿元，增长 5.2%；贸易顺差 4.23 万亿元，扩大 53.7%。

数据显示，今年前三季度，我国对东盟、欧盟和美国等主要贸易伙伴进出口增长。

东盟为我第一大贸易伙伴，我与东盟贸易总值为 4.7 万亿元，增长 15.2%，占我外贸总值的 15.1%。其中，对东盟出口 2.73 万亿元，增长 22%；自东盟进口 1.97 万亿元，增长 6.9%；对东盟贸易顺差 7536 亿元，扩大 93.4%。

欧盟为我第二大贸易伙伴，我与欧盟贸易总值为 4.23 万亿元，增长 9%，占 13.6%。其中，对欧盟出口 2.81 万亿元，增长 18.2%；自欧盟进口 1.42 万亿元，下降 5.4%；对欧盟贸易顺差 1.39 万亿元，扩大 58.8%。

美国为我第三大贸易伙伴，我与美国贸易总值为 3.8 万亿元，增长 8%，占 12.2%。其中，对美国出口 2.93 万亿元，增长 10.1%；自美国进口 8651.3 亿元，增长 1.3%；对美国贸易顺差 2.07 万亿元，扩大 14.2%。

韩国为我第四大贸易伙伴，我与韩国贸易总值为 1.81 万亿元，增长 7.1%，占 5.8%。其中，对韩国出口 8028.3 亿元，增长 16.5%；自韩国进口 1.01 万亿元，增长 0.6%；对韩国贸易逆差 2066.6 亿元，收窄 34.2%。

同期，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口 10.04 万亿元，增长 20.7%。其中，出口 5.7 万亿元，增长 21.2%；进口 4.34 万亿元，增长 20%。（来源：摘自新华社）

美国：前 8 个月轮胎进口量同比增 11.8%

最新数据显示，2022 年前 8 个月美国进口轮胎共计 20354 万条，同比增 11.8%。其中，乘用车胎进口同比增 13%至 11510 万条；卡客车胎进口同比增 19%至 4083 万条；航空器用胎同比增 27%至 21.5 万条；摩托车用胎同比增 12%至 279 万条；自行车用胎同比增 9.5%至 991 万条。

1-8 月，美国自中国进口轮胎数量共计 3190 万条，同比微降 0.1%。其中，乘用车胎同比增 2.8%至 223 万条；卡客车胎同比增 60%至 239 万条。

1-8月，美国自泰国进口轮胎数量共计3917万条，同比增9%。其中，乘用车胎为2292万条，同比增6%；卡客车胎为1189万条，同比增24%。

泰国、中国为美国轮胎主要进口国。（来源：中国橡胶信贸网）

泰国：今年9月国内汽车销售同比增长15.64%

近些年，国内车企们纷纷加快出海速度，布局海外市场。中汽协数据显示，2022年1-8月，中国汽车出口181.7万台，同比增长53%；其中新能源车出口量达59.3万辆，超过了2021年全年的数据，在汽车整体出口中占比达31%，可见车企们出海势头之猛。

在多个海外市场中，东南亚市场成为车企们的想象空间，长城、上汽、比亚迪、哪吒等车企都在东南亚陆续发布自己的新型纯电产品。值得注意的是，2022年以来，不少车企选择布局泰国，扩张市场。

就近期来说，奔赴泰国的企业动作频频。9月2日，长城汽车泰国罗勇新能源工厂第一万辆新能源汽车下线；9月8日，比亚迪与WHA伟华集团大众有限公司签约，比亚迪的首个海外乘用车工厂将会在泰国正式落地，预计在2024年就会开始运营；9月16日，哪吒汽车与泰国最大的石油化工生产企业和贸易商PTT公司签署全面战略合作协议，双方将一同深耕泰国新能源汽车市场。（来源：摘自新浪网）

韩国：中国产泡菜进口持续增长

韩国《亚洲日报》微博消息，按照惯例韩国腌制过冬泡菜的季节即将到来，自中国进口的泡菜保持持续增长。韩国关税厅进出口统计显示，9月自中国进口泡菜为2.36万吨，继8月（2.28万吨）后连续两个月增加。今年前9个月，韩国累计自中国进口泡菜18.8万吨，同比增加5.6%。（来源：界面新闻）

日本：4至9月贸易逆差额创历史新高

日本NHK电视台10月20日报道，日本财务省当天公布的2022年财年上半年（4至9月）贸易统计速报值显示，日本出口减去进口的贸易收支为逆差11.75万亿日元，达历史新高。日本财务省还公布了9月单月的贸易逆差达2.94万亿日元，连续14个月出现逆差。（来源：据海外网）

埃及：大力推动纺织服装工业现代化

《金字塔报》网站近日报道，埃及贸工部下属工业现代化中心（IMC）数据显示，2021年纺织品和服装行业占埃GDP比重为3%，在非石油出口中占比11%。考虑到埃及纺织服装企业多达4600家、总投资60亿美元以及提供就业岗位150万个，该行业对GDP的贡献度仍不算高。

自2019年起，埃及对纺织业实施现代化改革，将23家国有纺织品公司合并为8家，并向国有企业埃及棉花和纺织业控股公司注资230亿埃磅，用于设备、厂房更新和员工招募。埃及公共企业部指出，从2022年底到2024年，经过重组的纺织厂将陆续投产，并通过淘汰旧机器、国外企业收购等方式提高现有生产能力。埃及将成立专门公司推广纱线和服装品牌，由外国营销专家进行管理，并鼓励农户种植优质棉花。今年2月，埃及贸工部还成立了纺织工业委员会，旨在大力推动纺织业发展。

目前，埃及55%的合成纤维依靠进口。埃及工业联合会纺织工业部主席穆罕默德表示，只要国家愿意提高私营部门在该行业的投资，企业必将提高生产能力，使用本土材料并提高产品附加值，增加出口收入。业界人士指出，原材料成本大幅上升导致埃及纺织服装企业现金流动性不足，成本增加降低了出口竞争力。根据埃及纺织品出口委员会的数据，2020年纺织品出口减少14%。（来源：驻阿拉伯埃及共和国大使馆经济商务处）

亚太地区：电商销售收入将达2.09万亿美元

10月14日消息，联邦快递发布《电子商务未来趋势》。调查显示，亚太地区覆盖了中国大陆、印度、日本、韩国等全球最大的电子商务市场，网络购物用户规模已达到该地区总人口的57%，预计2022年该地区电子商务销售收入将高达2.09万亿美元。特别是在中国市场，电子商务的增长更是领先于亚洲其它地区，2021年网上零售额达到13.09万亿元人民币，预计到2025年将达到17万亿元人民币。（来源：FedExPlus）

印尼：第三季度外商直接投资额增长63.6%

印度尼西亚投资部长周一表示，以印尼盾计算，印尼的外国直接投资（FDI）在第三季度同比增长63.6%。

Bahlil Lahadalia 表示，印尼外国直接投资达到 168.9 万亿卢比 (108.3 亿美元)，其中新加坡、中国和日本是最大的来源国。该数据不包括东南亚最大经济体印尼的银行业以及石油和天然气行业的投资。

包括国内来源在内，受制造业、交通运输和采矿业投资增长的推动，2021 年 7 月至 9 月期间的总投资增长 42.1%，至 307.8 万亿卢比 (197.4 亿美元)。(来源：每日经济网)

柬埔寨：官方将优化投资环境 吸引更多投资项目

柬埔寨发展理事会 2022 年 10 月 7 日消息称，将继续推动优化投资环境，以吸引更多投资项目。

柬埔寨发展理事会当天发布的报告指出，今年前 9 个月，柬埔寨发展理事会批准 150 个投资项目，协议投资额 35 亿美元。这些项目包括轮胎厂、制衣、制鞋和箱包厂、水果加工厂、汽车组装厂、太阳能电池板厂、家具厂、铁罐厂等。

柬埔寨发展理事会称，今年前 9 个月获批的投资项目同比增长 16 个，投资额同比增长约 1 亿美元。同期，柬埔寨本地投资企业位居第一，占投资总额的 51%。中国依旧是柬埔寨最大的投资来源国。

柬埔寨发展理事会的报告称，投资项目增长表明投资者对柬埔寨的信心日益增强。

9 月底，世界银行调高柬埔寨今年经济增长预测，从 4 月份预测增长 4.5%，调高至 4.8%。世行认为，今年柬埔寨经济发展预料将超出新冠肺炎疫情前的水平。世行预测，柬埔寨经济将持续复苏，2023 年经济增长率预料将达 5.2%。(来源：中新社)

贸易预警

越南：对我国这类产品征收最高 35.2% 关税

越南为了保护国内家具制造业，将在 10 月 15 日对中国制造的家具产品征收临时反倾销税。

当地时间 2022 年 9 月 30 日，越南工贸部发布第 1991 号决定 (1991/Q-BCT)，对原产于马来西亚和中国的部分家具 (桌椅产品) 采取临时反倾销措施，征收的最新反倾销税为 21.4% 至 35.2%。

公告文件显示，最新关税将于该决定发布之日起 15 日生效，即于 10 月 15 日起正式实施，而临时反倾销税的适用期限为自生效之日起 120 日，即为期 4 个月。

据悉，2021 年 9 月 1 日，越南针对进口自中国和马来西亚的桌椅产品展开反倾销税调查。

越南工贸部称，在对原产于中国和马来西亚的部分桌椅产品进行调查后发现，虽然存在倾销行为，但原产于马来西亚的产品倾销率低于 3%，按照越南《外贸管理法》第 78 条第 3 款的规定，决定豁免对原产于马来西亚的家具产品征收反倾销税。

调查指出，从中国进口的桌椅产品的数量显著高于越南国内的产量和销售量，对越南家具制造业造成严重冲击。

因此，越南当局决定对进口自中国的椅子征收 21.4% 关税，桌子产品则征收 35.2% 关税，涉及的 HS 编码为 9403.30.00、9403.60.90、9403.90.90、9401.30、9401.40.00、9401.61.00、9401.69.90、9401.71.00、9401.79.90、9401.80.00、9401.90.40、9401.90.92 和 9401.90.99。

不过，值得注意的是，满足下列条件之一的椅子/桌子产品不在暂定反倾销税范围内：1. 完全由塑料材料制成；2. 全部或至少一个主要部分（椅子：座面、底面罩、靠背、搁脚板、椅架；桌子：桌腿、桌面、桌架）由藤条、柳条、竹子或类似材料制成；3. 椅子：座椅从地面到座面顶部的最低高度小于或等于 420mm；座椅从地面到座椅表面顶部的最高高度大于或等于 600mm。桌子：长度小于 990mm 或大于 3210mm；宽度小于 590mm 或大于 1410mm；从地面到桌面顶部的高度不在 675mm 至 770mm 区间。

不过，越南工贸部表示，其将继续向有关方搜集信息，以评估反倾销措施对各方的影响。（来源：《进出口经理人》）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的 basic 服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》——（亚洲经贸专刊）（欧美经贸专刊）等信息月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》—（亚洲经贸专刊）等信息月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编辑：四川省贸促会发展研究部

联系人：谢敏 周炜

电话：86-28-68909143 68909149

传真：86-28-68909140

邮箱：997301752@qq.com 网址：www.ccpit-sichuan.org

地址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼。

