



International
BUSINESS REFERENCE

第 1

总第130期

2023年1月30日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会



目录

本期关注

展望 2023 年东盟经贸、投资新动态

经济动态

越南：谅山省友谊口岸进出口和出入境活动全面恢复

越南：世界银行预计 2023 年经济增速达 6.3%

孟加拉国：世界银行将 2023 财年增长预测下调至 5.2%

印度：经济增速不再是世界最高

柬埔寨：将重点发展汽车和电子业

菲律宾：寻求中国农业综合企业投资

贸易投资

中国：2022 年与东盟十国进出口额同比增长 15%

马来西亚：2022 年进出口总值创历史新高

越南：2022 年汽车进口量创纪录

印度：成为全球第三大汽车市场

越南：2022 年吸引外资达到 277.2 亿美元

印尼：2022 年落实投资同比增长 34%

老挝：共有 22 个经济特区，投资企业 1184 家

老挝：投资优惠政策有哪些？

行业观察

中国—东盟：电子商务合作欣欣向荣

贸易预警

越南：决定对原产于中国等地的聚酯长丝纱线产品的反倾销措施进行首次审查

本期关注

展望 2023 年东盟经贸、投资新动态

作为发展迅速的新兴市场，在 2022 年世界经济前景整体黯淡的环境下，东盟地区是世界上增长最快的地区之一。据亚洲开发银行预测，2022 年东南亚的经济增长率达到 5.5%。而 2023 年东盟经济增长前景依旧向好，而且竞争法执法领域预计将发生重大变化。同时，随着中国的重新开放，中国-东盟关系也将迎来新的转机。

（一）2023 年东盟仍是世界上增长最快的地区之一

近日，《东盟简报》就 2023 年东盟经济展望发表评论文章，指出今年该地区仍会面临一定的经济压力，拖累整个地区乃至全球的经济增长。而随着全球需求减弱，亚行最近将其对东盟 2023 年的增长预测修正为 4.7%。不过，与国际货币基金组织预测的 2022 年全球经济增长率为 3.2%，2023 年为 2.7% 的结果相比，亚洲地区的经济增长在一定程度上高于全球平均水平。因此，2023 年东盟仍是世界上增长最快的地区之一，也是极具吸引力的国际投资目的地。

一方面，东盟国家可能会从未来几年日益加剧的中美竞争中获益。毕竟，中美两国都很注重与东盟经济体的贸易承诺。尤其是与美国和特定东盟国家签订自由贸易协定相比，中国更是通过已生效的 RCEP 和申请加入 CPTPP 表明深化与东盟经贸关系的决心。同时，在东盟国家的国民经济中，旅游业普遍占据重要地位，随着今年疫情环境的进一步改善，该地区旅游业有望复苏，从而带动经济增长。据估计，马来西亚、菲律宾和泰国的旅游业有望在 2023 年恢复到疫前水平。此外，标准普尔全球研究也预测印尼、菲律宾两国在 2023 年的增长率将至少达到 5%，并且随着东南亚国家的重新开放，将进一步刺激印尼、马来西亚、菲律宾和泰国的国内需求增长。

另一方面，发达经济体的增长减弱甚至衰退，也可能对东盟国家的经济活动需求造成负面影响。同时，东南亚多国央行通过提高政策

利率来应对全球利率上升、资本外流、货币贬值以及全球食品能源价格上涨带来的通胀加速。

（二）2023 年东盟外国直接投资仍具增长潜力

在投资方面，尽管全球经济疲软，但东盟地区的外国直接投资将在 2023 年持续保持增势。近年来，由于对华贸易壁垒的不断增长以及企业有意在东南亚寻觅低成本生产基地，东盟经济体一直是热门的外国直接投资目的地，并逐渐成为企业降低贸易风险的替代选择。

具体来看，东南亚各国的国内生产总值增长普遍快于世界平均水平，体现了该地区人口的迅速增长和贸易政策的日益自由化。同时，受逐渐改善的投资法、不断发展的基础设施以及持续增长的国内需求的吸引，越来越多的跨国公司将在东南亚作为替代的生产中心。截至 2022 年第三季度，印尼的外国直接投资总额达 570 亿美元，占 2022 年 800 亿美元投资目标的 75%。尽管官方数据尚未公布，但印尼当局有信心实现该目标。基于去年的良好表现，今年印尼政府计划将外国直接投资目标提高到 920 亿美元。此外，作为东盟唯一的 G20 成员国，印尼拥有丰富的自然资源和高达 2.6 亿的巨大国内市场，这也提升了印尼的长期投资潜力。而越南则借中美贸易摩擦的东风，一跃成为美国木制品主要供应国。同时，在如今的国际形势下，越南为投资者和生产商提供了更宽的市场准入及更大的确定性。例如，在美国以所谓“强迫劳动”为借口禁止中国新疆棉花产品进口后，越南纺织业的投资吸引力也随之增加。

疫情期间，东盟取代美国和欧盟 成为中国最大的贸易伙伴。随着中国宣布于 1 月 8 日起取消对入境旅客的隔离政策，中国与东盟关系今年将迎来新转机，并且鉴于相近的地理位置以及关联的贸易网络，中国经济状况的好坏无疑也是影响东盟经济增长的重要因素之一。过去，疫情的肆虐影响了中国与东盟的经济联系，但从长远来看，中国与东盟国家之间的贸易投资合作终将恢复正常，甚至更加密切。同时，在双方共同抗击疫情后，政治互信也在不断加深，这有利于中国-东盟关系的进一步发展。

展望 2023 年，东盟在经贸、投资等领域的变化和发展值得中国企业关注。（来源：摘自中国贸促会海外常法信息快报）

经济动态

越南：谅山省友谊口岸进出口和出入境活动全面恢复

1月7日，谅山省同登口岸经济区管理委员会口岸管理中心的信息称，在中国方面的答复函和谅山同登口岸经济区管理委员会与中国广西壮族自治区凭祥市人民政府举行会谈上达成共识的基础上，从1月8日，正式全面恢复谅山省友谊国际口岸进出口和出入境活动。

据此，入境中国的人员需持有48小时内新冠病毒PCR检测阴性证明并需按照中国海关填写健康申报表。

对于入境越南的人员，不需填写健康申报表和接受其他新冠病毒检测。若入境人员体温出现异常现象卫生检疫力量将按照各项规定进行处理。

对于进出口活动，企业根据实际情况选择有效和便利的货物通关方式，不实施货物无接触交接和接收方式；司机和车上人员能直接驾车到对方国家仓储交货和收货。

为了提高通关能力，双方职能机关鼓励企业使用一辆车送货到对方国家并把货运送回国的方式。

谅山省职能机关提醒长途司机和在友谊国际口岸从事进出口活动的组织和个人需主动按照规定准备相关文件，为出入境活动创造便利；在数字口岸平台上主动申报信息，严格落实双方职能机构的新冠肺炎防控规定，在交货和收货过程中佩戴口罩。（来源：驻胡志明市总领事馆经商处）

越南：世界银行预计2023年经济增速达6.3%

世界银行(World Bank)预计越南今年将以6.3%的增速成为东盟地区增长最快的经济体，略低于该国6.5%的目标。

世界银行周二在华盛顿特区发布了最新的《全球经济展望》(Global Economic Prospects)报告，预计越南、菲律宾和柬埔寨今

年的经济增长率分别为 6.3%、5.4%和 5.2%。这是对该地区发展中经济体的最高预测。

与该行 6 月份发布的上一份报告相比，越南和菲律宾的预测下降了 0.2 个百分点，柬埔寨的预测下降了 0.6 个百分点。

在 11 个东南亚经济体中，世界银行将新加坡列为唯一的发达经济体。

至于其他国家，该行预计印尼和马来西亚今年的经济增速将分别放缓至 4.8%和 4.0%，均较 6 月份下降 0.5 个百分点；老挝为 3.8%（下降 0.2 个百分点），泰国为 3.6%（下降 0.7 个百分点），缅甸为 3.0%（不变）。

世界银行警告说，越南、柬埔寨和马来西亚等依赖大宗商品和出口的经济体“尤其容易受到包括中国在内的出口需求放缓的影响”。

就全球而言，该多边机构将 2023 年全球 GDP 增长预期从 6 月份的 3%下调至 1.7%，较 2022 年预计的 2.9%大幅放缓。

世行在其《全球经济展望》(Global Economic Prospects)报告中表示：“全球增长已经放缓，以至于全球经济在摆脱 2020 年由大流行病引起的衰退仅三年后，就危险地接近于陷入衰退—定义为全球人均年收入的萎缩”

它说，今年的预期增长是 1993 年以来除 2009 年和 2020 年衰退外最慢的。

世界银行补充说，世界三大增长引擎美国、欧洲和中国都处于明显的疲软时期，由此产生的溢出效应正在加剧新兴市场和发展中经济体面临的其他逆风。

“进一步的负面冲击，如通胀上升、政策收紧、金融压力、主要经济体进一步疲软，或地缘政治紧张局势加剧，可能会将全球经济推入衰退。”

1 月 6 日，渣打银行预测越南 2023 年 GDP 增长 7.2%，2024 年增长 6.7%。渣打银行对 2023 年的预测高于汇丰银行和新加坡大华银行的预测，后者分别为 5.8%和 6.62%。（每日经济网）

孟加拉国：世界银行将 2023 财年增长预测下调至 5.2%

据孟加拉国《商业标准报》报道，世界银行最新一期《全球经济展望》提出，受到全球经济外溢效应冲击，孟通胀上升，家庭收入减少和企业成本上涨，以及能源短缺、进口受限和货币收紧，预计 2023 财年孟增长将放缓至 5.2%。该报告还提出，2022 年南亚增长预计放缓至 6.1%，2023 年将进一步放缓至 5.5%。（来源：中国驻孟加拉国大使馆经商处）

印度：经济增速不再是世界最高

据法国《回声报》网站报道称，印度经济今年将明显放缓。根据印度政府的最新估计，到 3 月 31 日结束的 2022 至 2023 财年的国内生产总值（GDP）将增长 7%。而上一财年记录的增长为 8.7%。目前，国际主要金融机构已经预料到了这一减速，例如国际货币基金组织（IMF）将印度增长预期从 7.4% 下调至 6.8%。

据预测，印度制造业增长将仅为 1.6%，而去年为 9.9%。建筑工程业增长预计将从 2022 年的 11.5% 降至 9%，采矿业将仅增长 2.4%，而一年前为 11.5%。报道称，由于世界主要经济体采取了紧缩货币政策，削弱了商品和服务的需求，进而影响印度的增长。（来源：参考消息网）

柬埔寨：将重点发展汽车和电子业

柬埔寨官方 1 月 30 日发布了《发展和吸引汽车业投资路线图》及《发展和吸引电子业投资路线图》两份重要文件。上述两份文件中，柬埔寨政府制定了短、中和长期战略和目标，从简单和劳动密集的零部件组装起步，逐步转移至更复杂和更高附加值的组装和设计，以将该国发展成为区域汽车和电子生产中心。柬埔寨政府预计，在未来五年内，汽车和电子业将为柬埔寨创造 21 亿美元出口外汇，以及约 2.6 万个新的就业机会。（来源：中国新闻网）

菲律宾：寻求中国农业综合企业投资

2023年1月8日消息，菲律宾以其丰富的农业和劳动力资源，寻求中国农业综合企业将其作为投资目的地。菲律宾贸易和工业部长阿尔弗雷多·帕斯夸尔（Alfredo Pascual）在马科斯（Ferdinand Marcos Jr）总统访华期间举行的农业综合企业圆桌会议上表示，菲律宾拥有大量的劳动适龄人口和熟练劳动力，能够为农业综合企业创建极具前景的生产基地，希望中国投资者能够将菲律宾视为种植园和加工设施的投资目的地。会上，贸易和工业部介绍了菲律宾的农业综合企业部门，涉及贸易、投资和农业投入等三个关键议题，力图促进菲律宾与中国建立合作，最大限度地发挥两国在农业贸易和农业综合企业投资等领域的合作潜力。访华期间，菲律宾代表团推动更多新鲜农产品进入中国市场，榴莲获准出口中国。菲律宾在榴莲生产、加工和销售，椰子和其他食品加工，以及动物饲料和其他农产品的绿色技术等领域总共获得了价值 17.2 亿美元的投资承诺。（来源：Philstar Global）

贸易投资

中国：2022 年与东盟十国进出口额同比增长 15%

2022年1-12月，我国与东南亚联盟国家（包括：文莱、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南）进出口额为 65153.22 亿元人民币，同比增长 15%，出口 37906.52 亿元人民币，同比增长 21.7%，进口 27246.7 亿元人民币，同比增长 6.8%。其中，我与越南贸易额 15697.9 亿元人民币，增长 5.6%，对越出口 9812 亿元人民币，增长 10.3%，自越进口 5885.9 亿元人民币，下降 1.4%。（来源：海关总署）

马来西亚：2022 年进出口总值创历史新高

马来西亚对外贸易发展局近日发布的数据显示，该国 2022 年进出口总值超过 2.8 万亿林吉特(1 美元约合 4.24 林吉特)，创下历史新高。

马来西亚 2022 年出口总值首度超过 1.5 万亿林吉特，提前 3 年实现“第 12 个马来西亚计划”的规划；进口总值接近 1.3 万亿林吉特，首度突破 1 万亿林吉特大关。马来西亚对外贸易发展局在 2023 年将推动多项“高价值出口计划”，重点支持的出口行业包括电机电子、机械设备、航天设备、食品和饮料、医药、建筑材料、石油和天然气、资讯和通讯科技及造船等。（来源：中国贸易报）

越南：2022 年汽车进口量创纪录

越共电子报 1 月 12 日报道，越南海关总局表示，2022 年越南汽车进口量达 17 多万辆，为历史之最。

海关总局称，12 月份，全国进口了 21895 辆各类汽车，进口总额达 4.3155 亿美元；而 11 月份数量为 2.3 万辆。

2022 年越南累计进口了 17 多万辆各种类型的汽车，进口总额达 38.4 亿美元，数量和金额分别同比增加 8.5%和 5%。

印尼和泰国是越南最大的两个汽车供应市场。其中，印尼超过泰国成为越南第一大汽车进口国。2022 年越南从印尼进口了 72671 辆汽车，进口总额达 10.5 亿美元；自泰国进口的汽车为 72032 辆，金额达 14.3 亿美元；从中国进口的汽车为 17340 辆，金额达 7.145 亿美元。

自上述三大市场进口共计 162043 辆汽车，占越汽车进口总量的 93.4%，甚至超过 2021 年全年的进口量。（来源：驻胡志明市总领馆经商处）

印度：成为全球第三大汽车市场

据日本共同社 1 月 15 日报道，印度汽车制造商协会最新发布的数据显示，2022 年印度新车销量约为 472.5 万辆，较上年增长 25.7%。由此，印度新车年销量史上首次超过日本，成为仅次于中国和美国的全球第三大汽车市场。在印度 2022 年的新车销量中，乘用车销量同

比增长 23%，达到约 379.2 万辆；商用车同比增长 37.8%，达到约 93.3 万辆。印度汽车行业人士普遍预计今年国内市场有望进一步扩大。另一方面，日本 2022 年新车销量同比减少 5.6%，达到约 420 万辆，创 45 年来最低。日本市场因少子老龄化而持续萎缩，汽车销量已跌至高峰期 1990 年的约一半。（来源：中国贸易报）

越南：2022 年吸引外资达到 277.2 亿美元

据越南计划与计投部的消息，截至 12 月 20 日，2022 年越南外商新注册资金、增资额和出资入股总额达近 277.2 亿美元，相当于去年同期的 89%。新注册资金减少，但新投资项目数量增加，投资项目增资额也同比增加。

其中，新批投资项目 2036 个（同比增长 17.1%），注册资金总额 124.5 亿美元（下降 18.4%）；增资额项目 1107 个（增长 12.4%），增资总额增至近 101.2 亿美元（增长 12.2%）；外商出资入股项目为 3566 个（下降 6.1%），出资总额达 51.5 亿美元以上（下降 25.2%）。

2022 年，在对越南投资的 108 个国家和地区中，新加坡以近 64.6 亿美元的投资总额位居榜首。韩国以 48.8 亿美元排名第二。日本以超过 47.8 亿美元的总投资额排名第三。

2022 年，越南对外投资和增资总额近 5.34 亿美元。越南投资商对 29 个国家和地区进行投资，其中对新加坡的投资额近 7950 万美元，排名第一。截至 12 月 20 日，越南的对外投资项目为 1611 个，投资总额超过 217.5 亿美元。（来源：中国-东盟自贸区网）

印尼：2022 年落实投资同比增长 34%

据印尼安塔拉国家通讯社报道，根据印尼投资部公布的最新数据，2022 年全年，印尼共计落实国内外投资 1207.2 万亿印尼盾，比上年增长 34%，也超过了政府之前预定的 1200 万亿印尼盾的目标。其中落实外国投资 654.4 万亿印尼盾（约合 456 亿美元），同比增长 54.2%。（来源：中国新闻网）

老挝：共有 22 个经济特区，投资企业 1184 家

根据《老挝经济贸易官网》于 2022 年 12 月 2 日的报道，老挝已批准在 8 个省的 22 个特区设立经济特区，注册投资公司 1184 家，国家预算义务 8090 亿基普，出口额超过 30 亿美元，以及共有 61,482 名工人。

2003 年，老挝政府开始成立第一个经济特区——沙湾-色诺经济特区，简称“SEZ”，英文写成：Special Economic Zone），“SEZ”是一个具有特定管理机制的地区，旨在为吸引使用高科技的投资创造条件，将农业生产创新作为商品，清洁生产，节约自然资源和能源以实现可持续和环境友好的发展，并促进增长国内生产总值。经济特区包括：工业区、农业开发区、出口加工业、技术和信息开发区、服务业、贸易区、旅游区和开发区。

迄今为止，老挝已批准设立的经济特区共计 22 个，分布在 8 个省份：波乔省、琅南塔省、琅勃拉邦省、乌多姆赛省、万象省、甘蒙省、沙湾拿吉省和占巴塞省，共有 1184 家企业投资国家预算，承诺国家预算超过 8090 亿基普，出口商品超过 30 亿美元，共有 61482 名工人（老挝人 32,529 人占%，外国人 29,432 人占 48%）。

经济区为驻区内经营企业提供开展业务所需的所有设施。政府还在经济特区所在的各省设立了由经济特区管委会管理的一站式服务单位，为企业经营提供便利。（来源：摘自老挝经济贸易官网）

老挝：投资优惠政策有哪些？

老挝对外国投资给予税收、制度、措施、提供信息服务及便利方面的优惠政策。

税收优惠政策

1. 进口用于在老挝国内销售的原材料、半成品和成品可减征或免征进口关税、消费税和营业税。即进口经有关部门证明并批准的原材料可免征进口关税和营业税；进口老挝国内有但数量不足的半成品，5 年内可按最高正常税率减半征收进口关税和营业税；进口经有关部

门证明并批准的老挝国内有但数量不足或质量不达标的配件，可按照东盟统一关税目录中的税率征收配件关税及消费税；

2. 进口的原材料、半成品和成品在加工后销往国外的，可免征进口和出口关税、消费税和营业税；

3. 经老挝计划投资部批准进口的设备、机器配件可免征进口关税、消费税和营业税；

4. 经老挝计划投资部或相关部门批准进口的老挝国内没有或有但不达标的固定资产可免征第一次进口关税、消费税和营业税；

5. 经老挝计划投资部或相关部门批准进口的车辆（如载重车、推土机、货车、35座以上客车及某些专业车辆等）可免征进口关税、消费税和营业税。

地区鼓励政策

老挝吸引外资较多的省（市）有万象市、万象省、甘蒙省、沙湾拿吉省等，琅勃拉邦省、乌多姆赛省、华潘省、波利坎赛省、沙拉湾省、阿速坡省、占巴色省等也有较大潜力吸引外资，主要引资行业有农业、农产品加工、贸易、能源、矿产、旅游业等。

政府根据不同地区的实际情况给予投资优惠政策：

1. 一类地区，指没有经济基础设施的山区、高原和平原，免征7年利润税，7年后按10%征收利润税。

2. 二类地区，指有部分经济基础设施的山区、高原和平原，免征5年利润税，之后3年按7.5%征收利润税，再之后按15%征收利润税。

3. 三类地区，指有经济基础设施的山区、高原和平原，免征2年利润税，之后2年按10%征收利润税，再之后按20%征收利润税。免征利润税时间按企业开始投资经营之日起算；如果是林木种植项目，从企业获得利润之日起算。

额外4项优惠

1. 在免征或减征利润税期间，企业还可以获得免征最低税优惠；
2. 利润用于拓展获批业务者，将获得免征年度利润税；
3. 对直接用于生产车辆配件、设备，老挝国内没有或不足的原材料，用于加工出口的半成品等进口可免征进口关税和赋税；
4. 出口产品免征关税。

此外，对用来进口替代的加工或组装的进口原料及半成品可以获得减征关税和赋税的优惠；经济特区、工业区、边境贸易区以及某些特殊经济区等按照各区的专门法律法规执行。（来源：摘自国际商报）

行业观察

中国—东盟：电子商务合作欣欣向荣

日前，中国与菲律宾签署电子商务合作谅解备忘录。近几个月来，中国还与新加坡、泰国和老挝等东盟国家签署了电子商务合作谅解备忘录。

受访专家表示，电子商务是中国与东盟开展合作的重要领域，贸易方面，跨境电商进出口规模迅速增长；投资方面，电子商务也成为中国与东盟企业合作的一大热点。

蕴藏的合作潜力巨大

1月4日，中国与菲律宾签署电子商务合作谅解备忘录，双方将通过电子商务促进优质产品贸易，加强企业、地方、智库等合作，共同为双边经贸关系注入新动力。

2022年11月29日，中国与老挝签署电子商务合作谅解备忘录，双方将通过电子商务促进优质产品贸易，加强物流、移动支付等领域合作，助力两国经贸关系向更高水平发展；11月19日，中国与泰国签署电子商务合作谅解备忘录，双方将促进优质产品贸易，加强物流、配送、电子支付等领域合作，开展联合研究和能力建设合作，为两国电子商务发展创造良好环境，进一步拓展双边经贸合作新渠道；10月27日，中国与新加坡签署电子商务合作谅解备忘录，双方将促进企业合作和地方合作，提升物流、移动支付等领域合作水平。

商务部研究院亚洲研究所副所长袁波在接受记者采访时表示，电子商务是中国与东盟的重要合作领域。2019年全面生效的中国-东盟自贸区升级《议定书》就已纳入了“跨境电子商务”的条款，提出加强合作，为电子商务发展创造有利的发展环境。去年年初生效实施的RCEP进一步增加了电子商务专章，为中国与东盟国家促进跨境电子商务合作建立了统一的区域经贸规则。“RCEP生效实施带来的积极影响也使更多的中国与东盟企业认识到彼此在电子商务领域蕴藏的

合作潜力巨大。近期中国与菲律宾、泰国、老挝、新加坡等签署电子商务合作谅解备忘录亦体现了这一发展趋势。”袁波说。

近年来，中国东盟电子商务合作蓬勃发展。博鳌亚洲论坛研究院去年7月推出的《从中国-东盟合作经验看“一带一路”跨境电商发展》报告显示，2022年上半年，中国对东盟的跨境电商出口增长98.5%。RCEP生效后，中国与东盟国家的跨境电商发展势头进一步增强，进出口规模与日俱增。报告认为，中国与东盟不断加深的经贸往来、快速提升的数字基础设施、政府政策的有力支撑、对外投资持续发力以及数字化跨境支付快速发展等，是双方跨境电商合作取得突破的重要推动因素。在RCEP生效、线上经济成为常态、政府支持和市场发力的共同作用下，中国东盟跨境电商合作前景广阔。

值得一提的是，广西作为中国面向东盟开放合作的前沿，与东盟在电子商务领域的合作正驶入快车道。目前，广西已支持企业在泰国、越南、马来西亚等东盟国家设立10余个海外仓，并引进Lazada和Shopee两大东盟头部电商平台，面向东盟的跨境电商供应链体系初步形成。据报道，2022年12月31日-2023年1月1日，广西新丝路跨年电商节晚会暨2023全国网上年货节广西分会场启动仪式在中国-东盟特色商品汇聚中心举行。其间，来自中国和东盟的相关商协会、院校、企业代表进行云签约，决定共建中国-东盟跨境电子商务产教融合创新中心。

继续推动合作走深走实

面向未来，如何继续推动中国东盟国家电子商务合作走深走实，共享电子商务发展红利？

对此，袁波建议，首先要实施好RCEP与中国-东盟自由贸易协定，积极履行电子商务章节的规则义务，高质量实施贸易投资领域的自由化便利化措施，为中国与东盟国家电子商务合作创造更优的发展环境。推动中国与东盟在自由贸易区3.0版谈判中引入更高水平和对企业更加友好的电子商务规则，进一步激发区域电子商务合作的发展潜力。

其次要进一步提高中国与东盟之间的电子商务合作水平与质量。与东盟国家积极推动跨境电商、智慧物流等新业态新模式，鼓励中国企业在东盟国家布局海外仓，支持跨境电商综合试验区加强与东盟国家的电商合作。中国已经提出将创建“丝路电商”合作先行区，可面

向东盟国家优先开展合作。通过中国-东盟博览会、进博会等平台载体，与东盟国家加强电子商务领域的贸易投资促进。

袁波还强调，要积极利用电子商务促进中国与东盟之间的可持续发展。电子商务合作能够给中国与东盟国家的中小企业、手工业者以及农村区域发展提供更多的发展机会。中国已经提出将实施“中国东盟数字人才培养计划”，未来3年为东盟国家培训1000名数字人才，特别是针对老挝、柬埔寨、缅甸等欠发达的东盟成员，更应与其加强电子商务领域的合作，提供数字人才方面的培训，为其参与电子商务提供能力建设支持。（来源：国际商报）

贸易预警

越南决定对原产于 中国等地的聚酯长丝纱线产品的反倾销措施进行首次审查

越通社1月4日报道称，越南工贸部近日发布关于对原产于印度、印度尼西亚、马来西亚和中国的部分聚酯长丝纱线产品采取反倾销措施的首次审查决定。

此前，越南工贸部于2021年10月13日发布第2302号决议（2302/QĐ-BCT），对自印度、印度尼西亚、马来西亚和中国进口的聚酯长丝纱线作出反倾销肯定性终裁，裁定正式对上述国家的涉案产品征收反倾销税（案号AR01.AD10）。

在对相关方依法提交的材料进行审查的基础上，越南工贸部于2022年12月30日发布关于对原产于印度、印度尼西亚、马来西亚和中国的部分聚酯长丝纱线产品采取反倾销措施首次审查的第2954号决定（2954/QĐ-BCT）。

为保障涉案各组织和个人的利益，工贸部建议组织和个人申请成为案件审查的相关方以及时获取审查过程中的公开信息。此外，各组织和个人应向调查机构提交相关信息和证据以避免不必要的损失。

（来源：驻越南社会主义共和国大使馆经商处）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》——（亚洲经贸专刊）（欧美经贸专刊）等信息月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》—（亚洲经贸专刊）等信息月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编辑：四川省贸促会发展研究部

联系人：谢敏 周炜

电话：86-28-68909143 68909149

传真：86-28-68909140

邮箱：997301752@qq.com 网址：www.ccpit-sichuan.org

地址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼