



International
BUSINESS REFERENCE

第 2

总第131期

2023年2月28日

国际商情参考

(老挝、越南、澳大利亚) 专辑

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会



目 录

【国别介绍】

老挝

越南

澳大利亚

【贸易往来】

东盟：继续保持中国第一大贸易伙伴地位

中国：2022 年与老挝、越南、澳大利亚的贸易进出口情况

四川：2022 年与老挝、越南、澳大利亚的贸易进出口简况

【经贸动态】

老挝：积极筹备迎接中国旅游团

老挝：2022 年电力出口收入逾 17.6 亿美元

老挝：大力推动农业发展，期待与中方合作

老挝：中老铁路累计发送货物超 1500 万吨

四川：中老铁路（万象—成都）班列开行超百列

越南：GDP 首次突破 4000 亿美元

越南：2022 年汽车进口量创纪录

越南：电子商务继续实现爆发式增长

澳大利亚：与中国举行突破性贸易谈判

【区域合作】

我国与 RCEP 成员贸易投资合作取得积极成效

RCEP 生效实施近一年，农业贸易领域表现亮眼

编者按：为积极贯彻落实省委、省政府稳外贸外资部署，进一步深化与 RCEP 成员国间的贸易投资合作，大力拓展四川开放型经济发展新空间，四川省贸促会拟组织企业于今年 3 月下旬赴老挝、越南、澳大利亚三国开展贸易投资活动。为此，特编辑出访三国经贸投资相关信息，供四川企业参考。

【国别介绍】

老挝

一、概况

老挝是中南半岛北部唯一的内陆国家，北邻中国，南接柬埔寨，东接越南，西北达缅甸，西南毗连泰国。湄公河流经 1900 多公里，国土面积 23.68 万平方公里。老挝属于东 7 时区，无夏令时。

截至 2021 年底，老挝人口大约 738 万。2021 年，老挝 GDP 为 194 亿美元，同比增长 1.4%，人均 GDP 为 2626 美元。2022 年，老挝工商会提议上调老挝最低工资标准，拟将最低工资调整至 150 万老挝基普每月，约合 104 美元，不到 700 元人民币。

二、特色产业

农业 老挝农产品有甘薯、蔬菜、玉米、咖啡、甘蔗、烟草、棉花、茶叶、花生、大米、水牛、猪、牛和家禽。甘蒙、沙湾拿吉两省被列为粮食生产、加工及出口全产业链基地。

电力行业 据老挝官方统计，老挝自然资源丰富，太阳能、生物能源、煤炭、风能和水电能生产 30000MW 能源。截至 2019 年 12 月底，老挝有投产运营电站 61 座，发电总装机 944.38 万千瓦；在建电站 16 座，发电装机总量 321.4 万千瓦。

铁路 作为“一带一路”、中老友谊标志性工程，中老铁路的建成有助于实现两国在贸易、投资、物流运输等领域更高程度的便利化，不仅将造福当地百姓，促进减贫脱贫，还将实现老挝与中国西南地区经济深度融合，形成现代农业、旅游、能源、物流、加工制造协同发展的格局。

矿业 老挝能源矿产开发第八个五年规划（2016—2020年）执行良好，能源矿产业发展总体顺利。目前，老挝探明有570个矿区，达162,104平方公里，占整个国家国土面积的68.46%。有649家公司从事着942个矿业领域的勘探、开采和可行性研究阶段。

旅游业 老挝琅勃拉邦市、巴色瓦普寺已被列入世界文化遗产名录，著名景点还有万象塔銮、玉佛寺，占巴塞孔埠瀑布、琅勃拉邦光西瀑布等。近年来，老挝与超过500家国外旅游公司签署合作协议，开放15个国际旅游口岸，同时采取加大旅游基础设施投入、减少签证费、放宽边境旅游手续等措施，旅游业持续发展。

三、投资吸引力

世界银行《2020年营商环境报告》显示，按照投资难易程度排名来看，2019年世界190个纳入统计的经济体中，老挝排第154位。2021年第四季度，老挝的外商直接投资增加了2.0809亿美元。中国为老挝外商投资额最大的国家。

近年来，老挝经济表现较稳定。2019年是实施老挝经济发展八五计划的第四年。受国际上全球油价和粮食价格大幅波动、中美贸易战、气候变化和新冠肺炎以及国内政府债务问题、非洲猪瘟、蝗灾和水灾等影响，老挝经济发展下行压力较大。2019年老挝政府继续减少非必要的政府投资项目，严格控制各类政府支出，开源节流，保持经济稳定增长。与此同时，矿产资源出口在老挝经济中居重要地位。

四、优惠政策

1. 税收优惠政策

（1）进口用于在老挝国内销售的原材料、半成品和成品可减征或免征进口关税、消费税和营业税。即进口经有关部门证明并批准的原材料可免征进口关税和营业税；进口老挝国内有但数量不足的半成品，5年内可按最高正常税率减半征收进口关税和营业税；进口经有关部门证明并批准的老挝国内有但数量不足或质量不达标的配件，可按照东盟统一关税目录中的税率征收配件关税及消费税；

（2）进口的原材料、半成品和成品在加工后销往国外的，可免征进口和出口关税、消费税和营业税；

(3) 经老挝计划投资部批准进口的设备、机器配件可免征进口关税、消费税和营业税；

(4) 经老挝计划投资部或相关部门批准进口的老挝国内没有或有但不达标的固定资产可免征第一次进口关税、消费税和营业税；

(5) 经老挝计划投资部或相关部门批准进口的车辆（如载重车、推土机、货车、35 座以上客车及某些专业车辆等）可免征进口关税、消费税和营业税。

2. 地区鼓励政策

老挝吸引外资较多的省（市）有万象市、万象省、甘蒙省、沙湾拿吉省等，琅勃拉邦省、乌多姆赛省、华潘省、波利坎赛省、沙拉湾省、阿速坡省、占巴色省等也有较大潜力吸引外资，主要引资行业有农业、农产品加工、贸易、能源、矿产、旅游业等。

3. 老挝政府根据不同地区的实际情况给予投资优惠政策：

一类地区，指没有经济基础设施的山区、高原和平原，免征 7 年利润税，7 年后按 10%征收利润税。

二类地区，指有部分经济基础设施的山区、高原和平原，免征 5 年利润税，之后 3 年按 7.5%征收利润税，再之后按 15%征收利润税。

三类地区，指有经济基础设施的山区、高原和平原，免征 2 年利润税，之后 2 年按 10%征收利润税，再之后按 20%征收利润税。免征利润税时间按企业开始投资经营之日起算；如果是林木种植项目，从企业获得利润之日起算。

4. 额外 4 项优惠

(1) 在免征或减征利润税期间，企业还可以获得免征最低税的优惠；(2) 利润用于拓展获批业务者，将获得免征年度利润税；(3) 对直接用于生产车辆配件、设备，老挝国内没有或不足的原材料，用于加工出口的半成品等进口可免征进口关税和赋税；(4) 出口产品免征关税。

此外，对用来进口替代的加工或组装的进口原料及半成品可以获得减征关税和赋税的优惠；经济特区、工业区、边境贸易区以及某些特殊经济区等按照各区的专门法律法规执行。

（来源：《国际商报》、商务部《对外投资合作国别（地区）指南》）

越南

一、概况

越南位于东南亚的中南半岛东部，北与中国广西、云南接壤，西与老挝、柬埔寨交界，国土狭长，面积约 33 万平方公里。人口 9826 万（2021 年统计），是全球人口密度最高的国家之一。据越南统计局公布的数据显示，2022 年实际国内生产总值（GDP）比上年增长 8.02%，人均 GDP 约为 4110 美元。

二、特色产业

矿业 越南矿产资源丰富，种类多样。主要有煤、铁、钛、锰、铬、铝、锡、磷等，其中煤、铁、铝储量较大。

农业 越南是传统农业国，耕地及林地占总面积的 60%。粮食作物包括稻米、玉米、马铃薯、番薯和木薯等，经济作物主要有咖啡、橡胶、胡椒、茶叶、花生、甘蔗等。

服务业 近年越南服务业保持较快增长，2021 年服务业占 GDP 比重为 40.95%，增长率达 1.22%。

旅游业 越南旅游资源丰富，下龙湾等多处风景名胜被联合国教科文组织列为世界自然和文化遗产。近年来旅游业增长迅速，经济效益显著。2021 年越旅游业受新冠肺炎疫情影响严重，旅游收入同比下降 42.3%。

三、投资吸引力

世界银行发布《2020 年营商环境报告》显示，越南在全球 190 个经济体中排名第 70 位。达沃斯世界经济论坛（WEF）发布的《2019 年全球竞争力报告》显示，越南排名第 67 位。

主要优势。一是政局稳定，经济发展较快，越南共产党和政府执政能力较强，政策具有连续性，注重经济建设；二是劳动力成本相对较低；三是地理位置优越，所处地理位置占据中南半岛边缘，海岸线长达 3260 公里，优质港口众多，运输便利。北部与我国接壤，凭借地缘优势与我国保持产业链和供应链的稳定发展；四是越南投资法较为开放、完善，为外国投资者提供了较为全面的基础法律保障和较大力度的优惠政策；五是对外开放程度较高，目前越南已签署或正在推

进 17 项自贸协定，投资者可利用东盟经济共同体、中国-东盟自贸区等自由贸易平台接近更广阔的国际市场；六是基础设施需求大。

四、投资优惠政策

为实现工业、商业规模化集聚发展，越南设立若干经济开发区，包括工业区（含出口加工区）和沿海经济区，实行各种不同的鼓励发展政策。截至 2021 年 5 月，全国已建成工业园区 394 个，其中 351 个位于经济区外，35 个位于沿海经济区内，8 个位于口岸经济区内，占地总面积约 12.19 万公顷。

截至 2019 年底，全国工业区和沿海经济区累计设立外商直接投资项目 9381 个，合同金额 1916 亿美元，60%合同金额已经到位。

1. 工业区

工业区内的外资企业按以下规定缴税：

（1）进出口税 生产性企业和服务性企业均免缴出口税；鼓励投资的生产性企业进口构成企业固定资产的各种机械设备、专用运输车免缴进口税；对用于生产出口商品的物资、原料、零配件和其他原料可暂不缴进口税，企业出口成品时，再按进出口税法补缴进口税；服务性企业按进口税法缴税。

（2）企业所得税 从 2009 年开始，企业所得税优惠政策按工业区所属区域划分。

（3）土地优惠 工业区基础设施建设项目免土地租金 15 年，公共设施土地面积全免土地租金。

（4）信贷优惠 工业区和出口加工区基础设施建设项目，可获得国家投资信贷和出口信贷支持。

（5）基础设施建设扶持政策 国家预算内资金可对以下情况予以扶持：向工业区内被征地的人提供征地和异地安置补偿；对于社会经济困难地区的工业区，政府支持污水和垃圾处理工程建设，以及工业区内配套基础设施和公共服务设施建设。

2. 出口加工区

出口加工区内的外资企业按以下规定缴税：

(1) 进出口税 生产性企业和服务性企业均免征出口税；生产性企业和服务性企业进口构成企业固定资产的各种机械设备、专用运输车辆和各类物资，原料免征进口税。

(2) 企业所得税 与工业区享受同等优惠待遇。目前，中资企业在越南共投资建设 5 个工业园区，即铃中出口加工区（约 600 公顷）、龙江工业区（600 公顷）、深圳-海防经贸合作区（即安阳工业区，800 公顷）、仁会工业区 B 区（450 公顷）和海河工业区（3300 公顷），都取得不同进展。

3. 口岸经济区

越南鼓励在边境地区建设口岸经济区，目的是促进地方经济社会发展，维护边疆稳定和安全。中央和地方政府在口岸经济区建设过程中提供土地、税收和资金方面的支持。迄今为止，越南 25 个边境省份（分别与中国、老挝和柬埔寨接壤）中已有 21 个省份建立口岸经济区。政府优先考虑利用外国政府和国际组织提供的官方发展援助促进口岸经济区基础设施建设，同时鼓励外商以 BOT、BT 和 BTO 等方式参与基础设施建设。

相关法规和优惠政策如下：

(1) 进出口税。 在口岸经济区投资的项目，免征固定资产进口税，对于国内不能生产、服务于项目的生产原料、物资、零配件，前 5 年免征进口税。

(2) 企业所得税优惠。 企业投资于沿海和口岸经济区内的项目，适用 10% 的所得税率，优惠期限 15 年；前 4 年免税，其后 9 年减半征收。

(3) 个人所得税优惠。 对于在沿海和口岸经济区工作的越南人和外国人，减半征缴个人所得税。

(4) 经济区基础设施建设扶持。 国家预算内资金对以下情况予以扶持：向经济区内提供搬迁安置补偿；支持各功能区内污水和垃圾集中处理工程建设；投资建设配套基础设施和公共服务设施。此外，经济区还允许通过发行工程债券、使用官方发展援助（ODA）和优惠贷款、采用 PPP 模式、利用土地基金、由投资者垫付等方式，筹集重要基础设施的建设资金。

(5) 优先吸引高科技和创新项目。越南优先吸引高科技、创新、具有带动性、共享发展效益、为本土企业参与价值链创造便利条件、促进数字化转型和越南可持续发展的外国投资项目。

(来源：《国际商报》、商务部《对外投资合作国别(地区)指南》)

澳大利亚

一、概况

澳大利亚，国名“澳大利亚联邦”，位于南太平洋和印度洋之间，由澳大利亚大陆、塔斯马尼亚岛等岛屿和海外领土组成，总面积 769.2 万平方公里。截至 2020 年 9 月，总人口 2569 万人。官方语言为英语，汉语为除英语外第二大使用语言。

澳大利亚是一个工业化国家，农牧业发达，自然资源丰富，盛产羊、牛、小麦和蔗糖，同时也是世界重要的矿产品生产和出口国。农牧业、采矿业为澳传统产业，制造业和高科技产业发展迅速，服务业已成为国民经济主导产业。自 20 世纪 80 年代，澳大利亚通过一系列有效的经济结构改革，经济实现了发达经济体之中最长的连续增长纪录。受新冠肺炎疫情影响，2020 年澳大利亚 GDP 首次出现下降，为 1.93 万亿澳元，下降 2.4%；人均 GDP7.5 万澳元。

二、特色产业

矿业：澳大利亚的矿产资源、石油和天然气都很丰富，矿产资源至少有 70 余种。

农牧业：澳大利亚农牧业发达，素有“骑在羊背上的国家”之称。农牧业产品的生产和出口在国民经济中占有重要位置，是世界上最大的羊毛和牛肉出口国。

渔业：澳大利亚的渔业资源丰富，捕鱼区面积比国土面积还多 16%，是世界上第三大捕鱼区，最主要的水产品有对虾、龙虾、鲍鱼、金枪鱼、扇贝、牡蛎等。

三、投资吸引力

澳大利亚政治和社会环境稳定，金融体系规范。澳地理位置优越，成为联系西方市场和亚太地区的重要桥梁。世界经济论坛《2020 年全球竞争力报告》显示，澳大利亚在全球最具竞争力的 141 个国家和

地区中，排第 18 位。世界银行《2020 年营商环境报告》显示，在进行调查的 190 个国家和地区中，澳大利亚在营商环境便利度方面排名第 14 位。据经济学人智库（Economist Intelligence Unit）公布的 2021 年全球宜居城市排名，阿德莱德、珀斯、墨尔本和布里斯班分别位居第三、第六、第九和第十位。

四、投资经营风险及应对措施

1. 主要风险

（1）政治。中澳外交关系现在正处在低谷期。在重要行业，澳政府对中国企业投资的防范和管控全面强化。自 2018 年，通信服务业华为、中兴在澳市场开拓已受影响，目前上述负面影响是否会扩散到其他行业有待观察。

（2）政策。近年，因中国企业对澳投资快速增长，引起澳各界关注。澳对外国直接投资审核门槛在降低，标准在抬高，并且对中方部分投资项目的交易提出附加条件。另外，自 2015 年以来，澳大利亚各行业外资审核管理政策变动较大，这些都给中国企业在澳投资增加了政策风险。

（3）人才缺乏。中国企业国际化人才储备相对不足，部分人员缺乏海外经营管理经验，会影响在澳企业发展。同时，受澳劳务政策限制，外籍劳务人员进入澳大利亚可能困难。

（4）签证障碍 中国企业派驻人员申请工作签证一直存在困难。签证审批要求不断提高，审批时间没有明确规定，经常拖数月甚至半年以上，拒签现象时有发生。

（5）商业环境差异。商业环境体现在要素市场和产品市场制度的方方面面。澳大利亚在土地管理、工会制度、薪资管理、法律体系、社会文化等方面，与国内存在的明显差异，给中资企业，特别是首次走出国门企业，带来较大挑战。

（6）工程承包项目特定风险。澳大利亚通过其外资审查委员会，仍对工程行业保留保护性控制。从移民法层面来看，澳大利亚只给高端劳工发放签证。还有，澳建筑行业从业人员资格要求和执业管理监督都非常严格，建筑业工会势力较强。这些因素都导致外国施工队伍进入澳建筑市场，阻力很大。

2. 风险应对和化解

中国企业在澳大利亚投资经营过程中，从以下方面，应对和化解风险。

(1) 加强事前调研和分析。要特别注意事前调查、分析、评估相关风险，这样便于经营过程中做好风险规避和管理工作。对项目或贸易客户及相关方的资信，要做调查和评估；对项目所在地的政治风险和商业风险，要提前分析和规避；对项目要实施相对详尽的可行性分析；等等。

(2) 坚持做到依法守法。中资企业在澳经营，应充分尊重当地商业习惯，严格遵守当地法律法规，依法注册经营。同时，应关注政府管理政策的变化，及时调整企业行为。考虑到法律体系和语言的差异，有条件企业，可考虑聘请律师。特别在遇到经济纠纷或争议时，可寻求法律途径解决，保护自身利益。

(3) 加强商业交易伙伴的调查。中资企业应尽量与那些诚信度较高、商誉相对稳定、财务状况较好的公司作为商业伙伴和交往对象。

(4) 加强合同等商业文件的细节规定。在与澳方贸易伙伴做生意时，要注意商业往来规范性，依法依规签订合同，并注意合同细节，必要时可依据合同维权。

(5) 严守环保法规。中资企业应按当地环保标准开展项目建设和生产经营。

(6) 运用仲裁或诉讼手段追回损失。当发生纠纷或争议时，当事人双方在协商无果的情况下，应考虑通过仲裁、法律手段解决问题，积极维护自身权益。

(7) 运用投资和贸易保险产品提前防范。建议企业在开展对外投资合作过程中，使用中国政策性保险机构——中国出口信用保险公司提供的包括政治风险、商业风险在内的信用风险保障产品；也可使用中国进出口银行等政策性银行提供的商业担保服务。

(8) 联系中国驻当地使领馆保护。在注册企业之后，中资企业按照规定及时向中国大使馆经商处报到备案；在日常经营过程中，应与中国大使馆经商处保持密切联系。

(9) 寻求当地政府、贸促机构和商协机构的帮助。中国企业应与澳大利亚相关政府部门、商协会建立密切联系，及时通报企业发展情况，反映遇到的问题，并寻求支持。

(来源：摘自商务部《对外投资合作国别(地区)指南》等)

【贸易往来】

东盟：继续保持中国第一大贸易伙伴地位

据中国海关总署消息，2022年，中国—东盟进出口规模达到6.52万亿元，增长15%，其中出口3.79万亿元，增长21.7%，进口2.73万亿元，增长6.8%。同期，东盟占中国外贸比重较2021年上升了1个百分点，达到15.5%，继续保持中国第一大贸易伙伴地位。

东盟是中国在RCEP的重要贸易伙伴，2022年中国对东盟进出口占对其他RCEP成员国进出口规模的50.3%。中国对东盟进出口的中间产品4.36万亿元人民币，增长16.2%，占中国与东盟进出口总值的67%。

（来源：摘自光明网）

中国：2022年与老挝、越南、澳大利亚的贸易进出口情况

2009年，中国与老挝建立全面战略合作伙伴关系，两国经贸合作不断加深。2022年，中国与老挝的贸易进出口总额达380.44亿元，同比增长35.65%。其中，中国对老挝出口额为156.9亿元，同比增长45.9%；进口额为223.6亿元，同比增长29.3%。双方贸易呈上升态势。

中国一直是越南最大的贸易伙伴。2022年双边贸易额为15697.9亿元，累计同比增长5.6%。其中，出口9812亿元，同比增长10.3%，进口5885.9亿元，同比下降1.4%。越南对中国存在巨额贸易逆差。

中澳互为重要经贸合作伙伴，双方经济结构高度互补，贸易合作一直在正常开展。2022年双边货物贸易额为14722.5亿元，累计同比下降0.9%。其中，出口5266.1亿元，同比增长23%，进口9456.5亿元，同比下降10.6%。中国与澳大利亚的贸易逆差最大。（详情见表一）

表一：2022年中国与老挝、越南、澳大利亚贸易进出口数据

单位：亿元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比%	同比%	金额	同比%	金额	同比%
老挝	380.4	0.09	+35.7	223.6	+29.3	156.9	+45.9
越南	15697.9	3.7	+5.6	5885.9	-1.4	9812	+10.3
澳大利亚	14722.5	3.5	-0.9	9456.5	-10.6	5266.1	+22.9

注：（1）2022年全国进出口总额420678亿元，其中进口181024亿元，出口239654亿元。2021年全国进出口总额390516亿元，其中进口173608亿元，出口216908亿元。

（2）2021年，全国对老挝进口172.95亿元，出口107.51亿元；对越南进口5967.66亿元，出口8898.36亿元；对澳大利亚进口10571.79亿元，出口4284.62亿元。

（数据来源：中国海关总署）

四川：2022年与老挝、越南、澳大利亚的贸易进出口简况

2022年四川货物贸易进出口总值10076.7亿元，同比增长6.1%。其中，出口6215.2亿元，增长9.2%；进口3861.6亿元，增长1.3%。其中，四川与老挝、澳大利亚的贸易进出口总额同比大幅上升，与越南的贸易进出口总额同比有所下降。（详情见表二）

表二：2022年四川与老挝、越南、澳大利亚贸易进出口数据

单位：亿元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比%	同比%	金额	同比%	金额	同比%
老挝	6.44	0.06	+154.06	0.64	+162.4	5.81	+153.18
越南	690.01	6.85	-19.18	247.98	-16.89	442.03	-26.51
澳大利亚	361.94	3.59	+128.7	240.37	+330.15	121.57	+18.74

注：（1）2022年四川进出口总额10076.73亿元，其中进口3861.555亿元，

出口 6215.18 亿元。2021 年四川进出口总额 9502.275 亿元，其中进口 3812.05 亿元，出口 5690.22 亿元。

(2) 2021 年，四川对老挝进口 0.2423 亿元，出口 2.294 亿美元；对越南进口 252.24 亿元，出口 601.51 亿元；对澳大利亚进口 55.88 亿元，出口 102.38 亿元。

(数据来源：中国海关总署)

【经贸动态】

老挝：积极筹备迎接中国旅游团

老挝《万象时报》2 月 6 日报道，老挝政府和旅游业从业者正积极筹备，迎接中国旅游团来访。

老挝新闻、文化和旅游部旅游管理司司长达拉妮 3 日接受媒体采访时说，老挝政府部门正与当地旅行社、宾馆和其他旅游业从业者探讨提升旅游设施和服务，迎接中国旅游团重返老挝，“我们和企业讨论怎么样改善设施、设计旅游项目去吸引更多中国游客访问老挝。这些措施会很快出台。”

老挝旅游业专家预计，今年会有几百万中国游客到访东盟国家，而他们中的许多人会选择连接中国昆明和老挝首都万象的中老铁路来开启旅程。

多家国际媒体将老挝评定为 2023 年热门旅游目的地。老挝政府提出 2023 年要吸引外国游客 140 万人次、实现旅游收入 3.4 亿美元。在 2019 “中国-老挝旅游年”，超过 100 万中国游客到访老挝。

中国文化和旅游部办公厅 1 月 20 日发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》，明确 2023 年 2 月 6 日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴包括老挝在内的 20 个国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

(来源：中国一带一路网)

老挝：2022年电力出口收入逾17.6亿美元

据老挝《万象时报》报道，2022年，老挝电力出口收入超过17.6亿美元，比2021年增长7.5%。

长期以来，老挝与中国、泰国、越南、柬埔寨、新加坡等国都存在电力交易。目前，老挝政府正计划与邻国协商，通过“电网到电网”系统交换电力，以帮助缓解本国旱季电量短缺、雨季能源剩余的问题。

当前，老挝在全国各地有发电厂90个。2023年，老挝政府制定了全年发电量不少于511.34亿千瓦时的目标，电力出口收入预计达到24亿美元。

（来源：中国—东盟自贸区网）

老挝：大力推动农业发展，期待与中方合作

据老挝媒体近期报道，近年来老挝政府更加重视推广国内农产品，2022年老挝农产品进口额较2021年减少954万美元，预计2023年粮食产量将增至239万吨。今年1月，老挝政府的工作报告显示，该国农业相关产业2023年增长率预计在2.5%左右，占国内生产总值的17.2%。

农业是老挝经济的重要支柱。老挝降水丰富、热量充足，自然条件适合发展农业。中部和北部地区土壤肥沃，适合耕作；东部和南部地区以山地为主，适合林业和畜牧业发展。水稻是老挝最主要的粮食作物，种植面积占全国农作物种植面积的85%。全国超过70%的居民种植水稻，基本实现自给自足。老挝主要出口木薯、咖啡、香蕉、大米等农作物，进口精制动物饲料、精制糖等加工农产品。

老挝政府努力推动农业发展，鼓励私营企业加大对化肥和动物饲料的投资和生产，以满足市场日益增长的需求。政府还鼓励发展食品生产企业，特别是扩大蔬菜、水果、肉、蛋和鱼等供应，以保证国内需求。

老挝农林部提出新的农业发展目标。为实现这一目标，首先要种植更多农作物，减少农产品进口，同时种植更多可供加工出口的农作物，提高出口附加值、增加销售额。农林部针对不同农作物种类分别设定年产量目标。

为提高农业生产效率，老挝政府提出要发挥国内资源优势，改进农业生产系统，进一步夯实农业基础设施，用科技促进农业现代化。在政府推动下，老挝的农业发展正悄然发生着变化：南塔省的农田里建起了塑料大棚，正在试种新品种蔬菜；沙湾拿吉省的稻田中，小型农机替代了耕牛；在琅勃拉邦省的郊区，现代农业试验站初步建成；一些地区开始积极发展有机农业和优质农产品生产……为建立消费者和海外市场老挝农产品的信心，农林部还提出加快发展以中小企业为重点的农业综合企业，让企业更便利地获得低息贷款、开展贸易，打开产品销售市场。

近年来，中老经贸合作愈加紧密。随着中老铁路通车、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效等，高水平农产品贸易更加便利、农产品关税得到减免，区域设施联通和贸易畅通得到进一步发展，为老挝农业发展创造了新机遇。老挝国家主席府部长开玛妮·奔舍那表示，期待和中方的合作能加速老挝农业转型，助力老挝实现农业现代化之梦。

(来源：人民日报)

老挝：中老铁路累计发送货物超1500万吨

今年以来，中老铁路运输跨境货物 60 多万吨，其中，进口货物 51 万吨，同比增长 5 倍。中老铁路开通以来，截至 2 月 22 日，累计发送货物 1560 万吨。其中，国内段发送货物 1220 万吨，国外段发送货物 340 万吨，跨境货物运输 298 万吨。

中老铁路自 2021 年 12 月 3 日开通运营以来，运输安全保持稳定，货物运输持续兴旺。铁路部门加强与海关沟通协调，积极推行快速通关和转关模式，将口岸查验转移至目的地海关或始发地海关办理，磨憨铁路口岸通关时间由原来的 40 多个小时缩减至 5 个小时以内，跨境货物通关时间大幅压缩，有效缓解口岸拥堵压力。

据了解，中老铁路跨境货物列车由开通初期的日均 2 列增加到目前的日均 12 列，货物品类由开通初期的化肥、百货等 10 多种扩展至电子、光伏、冷链水果等 1200 多种，为畅通国内国际双循环、促进中老经济走廊建设发挥了积极作用。

(来源：摘自人民日报)

四川：中老铁路（万象—成都）班列开行超百列

2022年12月1日，一批搭乘中老铁路（万象—成都）班列进口的262吨木薯淀粉，经过成都海关所属青白江海关关员现场查验后，快速完成了全部清关手续，顺利进入国内市场。自2021年12月4日成都国际铁路港首趟中老铁路班列开行以来，青白江海关已累计监管中老铁路班列101列，运送货物2.9万吨、货值1.1亿元。

青白江海关深入调研，充分了解企业利用中老铁路进口农产品的需求，组织开展相关政策法规、RCEP和AEO认证便利化措施培训，指导企业运用“单一窗口”在线办理铁路快通、舱单归并、报关放行等申报手续，有力推动老挝等东盟国家优质产品借助中老铁路“走进来”，助力丰富的中国制造“走出去”。

“之前公司进口的木薯淀粉大多通过陆运和海运，时间需耗费一个月左右，加之海运易受天气等原因影响，时间还有可能会延长。现在中老铁路班列稳定开行，让我们有了更加高效的物流选择，通过铁路运输，时间仅需要以往的三分之一。”米仓供应链集团总裁孙剑巍介绍。

为提升中老铁路班列的运行效率，2022年5月，青白江海关与昆明海关所属勐腊海关共同梳理监管节点，建立指运地海关、进出境口岸海关沟通联络机制，确保舱单电子数据及时核销，推动中老铁路（万象—成都）班列成功应用进境“铁路快速通关”业务模式，该模式不仅可节省企业单柜物流成本200元左右，还可压缩进口整体通关时间24小时以上，目前该模式已实现常态化应用。

在中老铁路出口方面，目前以国产冰箱、空调、农用机械产品为主，青白江海关成立了工作专班，实时掌握重点货物的运抵状态，匹配人力资源开展出口查验，保障货物顺利搭上预定班列。

（来源：摘自成都海关）

越南：GDP首次突破4000亿美元

越南统计总局近日公布的数据显示，2022年越南国内生产总值（GDP）首次突破4000亿美元，达4090亿美元，人均GDP约为4110

美元，全年经济增速为 8.02%，为 12 年来最大增幅。国际货币基金组织、亚洲开发银行等机构日前上调对越南 2023 年经济增长预期，认为该国政府采取的一系列促进出口与扩大内需的举措有助于经济复苏。

从行业看，2022 年越南农业、工业和建筑业、服务业均实现增长，增幅分别为 3.36%、7.78%和 9.99%，对 GDP 增长的贡献率分别达到 5.11%、38.24%和 56.65%。越南统计局认为，这表明越南经济结构正不断优化，增长质量持续改善。

出口和投资依然是拉动越南经济增长的重要动力。

越南 2022 年进出口总额超过 7300 亿美元，创历史新高，并连续 7 年实现贸易顺差。其中，出口额超 10 亿美元的商品有 36 类。越南工贸部介绍，越南积极推动出口商品结构转型，其中制造业产品出口比重持续增加，占比达 86%。越南外商投资企业协会副主席阮玉美表示，政府通过灵活有效的宏观调控措施，在确保经济社会稳定的同时，不断改善营商环境，吸引外国投资。2022 年该国吸引外国直接投资约 277 亿美元，到位资金 224 亿美元，同比增长 13.5%，为 2018 年以来的最高水平。

旅游业复苏、数字经济加快发展成为 2022 年越南经济的亮点。

据越南海关总局统计，自 2022 年 3 月以来，该国已接待国外游客 366 万人次，国内游客数量超过 1 亿人次。全年旅游市场营收约 500 万亿越南盾（1 元人民币约合 3478 越南盾），与 2019 年相比增长 66%。2022 年越南数字经济规模约 1480 亿美元，同比增长 10%，其中通过数字方式进行的商品交易额约 230 亿美元，同比增长 28%。数字经济迅猛发展正改变越南社会的消费习惯。据越南媒体报道，目前有六成越南民众正在使用或倾向使用网上购物。

为促进经济持续增长，越南政府不久前出台规划，重点发展河内、胡志明市两大城市群，打造老街—河内—海防—广宁与木排—胡志明市—头顿两大经济走廊。同时，继续加大对基础设施领域投资，包括建设南北高速公路、南部重要内水与海港交通一体化扩建升级等多个国家重点项目。

（来源：中国东盟博览会）

越南：2022年汽车进口量创纪录

2022年越南汽车进口量创下历史之最。越南海关总局近日发布的统计数据显示,2022年越南累计进口了17多万辆各种类型的汽车,进口总额达38.4亿美元,数量和金额分别同比增加8.5%和5%。报道称,印尼和泰国是越南最大的两个汽车供应市场。其中,印尼超过泰国成为越南第一大汽车进口国。2022年越南从印尼进口了72671辆汽车,进口总额达10.5亿美元;自泰国进口的汽车为72032辆,金额达14.3亿美元;从中国进口的汽车为17340辆,金额达7.145亿美元。自上述三大市场进口共计162043辆汽车,占越汽车进口总量的93.4%,甚至超过2021年全年的进口量。

(来源:中国贸易报)

越南：电子商务继续实现爆发式增长

据越通社近日报道,越南电子商务市场在2023年继续实现爆发式增长,且今后可实现可持续发展。2022年,越南零售电商行业市场规模达约164亿美元,预计约有5700万至6000万人进行网购,人均消费支出为260至285美元。越南以20%的年均增长率被全球知名市场研究机构eMarketer评为全球电子商务增长前5名的国家。

(来源:驻胡志明市总领馆经商处)

澳大利亚：与中国举行突破性贸易谈判

2023年2月7日,VOA消息称,澳大利亚贸易部长Don Farrell已受邀访问中国,这增加了澳大利亚人民对取消对澳大利亚出口产品制裁和关税的希望。多年来,外交紧张局势阻碍了双边关系,但澳大利亚政府表示希望“促进两国关系稳定”。Farrell周一在视频会议上告诉中国商务部长王文涛,两国将从更和谐的贸易关系中受益。这是三年来澳大利亚贸易部长首次与中国贸易部长举行会谈。澳政府急切希望结束对一系列澳大利亚对华出口产品的关税或非官方禁令,包括煤炭、大麦、龙虾和葡萄酒。澳大利亚外交部长Penny Wong周一告诉澳大利亚广播公司,澳政府热衷于重建与其最大贸易伙伴中国的关系。分析人士表示,贸易限制是双边外交摩擦的结果。澳大利亚在

各种地缘政治问题上的立场，包括台湾问题、新疆问题以及南海和南太平洋问题，一直是紧张局势的根源，而最近的高调会议表明两国关系正在改善。中国约占澳大利亚全球贸易的三分之一。政府数据显示，2020-21年澳大利亚对中国的商品和服务出口价值1230亿美元。

(来源: VOA NEWS)

【区域合作】

我国与RCEP成员贸易投资合作取得积极成效

2月2日，在国务院新闻办举行的新闻发布会上，商务部有关负责人介绍，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的实施，扩大了我国与RCEP成员的贸易投资合作，取得了积极成效。

从贸易看，2022年我国与RCEP其他成员进出口总额达12.95万亿元，同比增长7.5%，占我国外贸总额的30.8%。其中，我们对8个RCEP成员的进出口增速超过了两位数。

从双向投资来看，2022年我国对RCEP其他成员的非金融类直接投资179.6亿美元，增长18.9%，吸收他们的直接投资235.3亿美元，增长23.1%，双向投资的增速都高于总体水平。

商务部副部长郭婷婷：2022年我国的出口企业申领RCEP项下的原产地证书和开具原产地声明一共67.3万份，享惠出口货值达到2353亿元，估计可以享受到进口国的关税减让15.8亿元。我国企业享惠进口货值653亿元，享受税款减免15.5亿元。

(来源: 摘自央视新闻客户端)

RCEP生效实施近一年 农业贸易领域表现亮眼

2022年是中国自由贸易区建设20周年，也是区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式生效实施的第1年。作为中国对外签署经济体量最大的自由贸易协定，RCEP是中国构建面向全球的高标准自由贸易区网络的重要基石，其生效实施后区域贸易自由化便利化水平显著提升。农业贸易领域表现亮眼，区域内多数成员农产品贸易增速明显，

中国与 RCEP 区域农产品贸易额创历史新高。随着协定惠农红利持续释放，RCEP 对农产品贸易发展的积极效应将继续显现。

从 RCEP 区域整体看，多数成员对全球农产品贸易快速增长

(一) 多数成员农产品贸易额呈两位数增长。RCEP 生效后，区域内绝大多数成员农产品贸易快速增长，其中澳大利亚、马来西亚、韩国、泰国、中国等实现两位数增长。1—11 月中国、泰国、韩国农产品贸易额同比分别增 10.2%、11.6%、16.7%；1—10 月马来西亚、澳大利亚农产品贸易额分别增 20.2%、20.6%。

(二) 中日韩等成员农产品进口增幅较大。中国、日本、韩国为 RCEP 区域内主要农产品进口国，三国进口额合计占区域农产品进口总额近 7 成。1—11 月中日韩三国农产品自全球进口额同比分别增 7%、10.3%、19%。此外，1—10 月马来西亚、印度尼西亚农产品进口额分别增 17.2%、17.5%。

(三) 澳大利亚、马来西亚等成员农产品出口增速突破 20%。区域内多数成员国农产品出口增速显著提升，中国、马来西亚、澳大利亚表现突出。1—11 月中国农产品出口额同比增 18.5%，出口增速为近 10 年最高值。1—10 月马来西亚、澳大利亚农产品出口分别增 22.4%、23.8%。

从中国与区域成员看，对日出口潜力初显，与东盟等双边自贸伙伴关系更加紧密

(一) 农产品贸易额创历史同期纪录。1—11 月，中国与 RCEP 区域农产品贸易额 972.5 亿美元，达历史同期最高，同比增 15%，较中国与全球农产品贸易额同期增速高 4.8 个百分点，较中国与 RCEP 区域货物贸易额同期增速高 9.8 个百分点。其中，进口 583.3 亿美元，增 16.7%；出口 389.2 亿美元，增 12.5%，出口增速为近 10 年来同期最高。

(二) 对日降税产品出口快速增长。RCEP 首次实现中日双边关税减让后，部分降税产品出口潜力初步显现。1—11 月中日农产品贸易额 114.1 亿美元，同比增 5%。其中对日出口 98.3 亿美元，增 4.5%；自日进口 15.8 亿美元，增 8%。主要出口产品中，洋葱及青葱(070310)、

绿豆（071331）、淀粉残渣（230310）等为立即降零产品，出口量分别增 15.7%、16.2%、17.2%。

（三）与东盟成员经贸往来更加紧密。RCEP 在中国—东盟自贸区基础上进一步扩大开放，贸易便利化程度显著提升，推动双边农业贸易往来更加紧密。1—11 月中国与东盟农产品贸易额 557.8 亿美元，同比增 17.1%。自东盟进口 339.7 亿美元，增 19.7%，其中自老挝和缅甸进口分别增 1 倍和 1.3 倍。对东盟出口 218.1 亿美元，增 13.2%，其中对新加坡和马来西亚出口分别增 29.5% 和 30%。

（四）对新西兰、澳大利亚、韩国出口大幅增长。中国与新、澳、韩三国均已签署自贸协定。RCEP 项下农产品市场开放和便利化水平提升对贸易产生较强拉动作用，中国对韩、澳、新农产品出口快速增长，1—11 月同比分别增 19.3%、36.6%、42.9%。自澳大利亚进口增长较快，增 24.8%；自韩国和新西兰进口分别增 0.6%、5.3%。

从中国产品结构看，谷物、畜产品、植物油、水产品、果蔬是主要贸易品类

（一）谷物进口大幅增长，占中国谷物进口总量 19.6%。1—11 月中国自 RCEP 区域谷物进口 981.9 万吨，同比增 65.1%。

（二）畜产品进口“额增量减”，占中国畜产品进口总额 33.3%。1—11 月中国自 RCEP 区域畜产品进口额 157 亿美元，同比增 6.4%。其中，乳品进口 149.3 万吨，降 12.2%，83.2% 来自新西兰，15.8% 来自澳大利亚；牛肉进口 37.2 万吨，增 12.8%，澳大利亚、新西兰分别占比 45.4%、54.6%；羊肉进口 31.7 万吨，降 11.7%，澳大利亚、新西兰分别占比 43%、57%。

（三）棕榈油进口明显下降，几乎全部来自 RCEP 区域。棕榈油是中国自 RCEP 区域进口第一大农产品品类，1—11 月进口量 439.8 万吨，同比降 24.3%；进口额 53.2 亿美元，增 0.7%。进口主要来自马来西亚和印度尼西亚两国，其中自马来西亚进口降 4%；下半年印度尼西亚棕榈油开启去库存，带动中国自印尼进口量有所回升，降幅由上半年 75.5% 缩至 31.4%。

（四）水产品出口增 11%，占中国水产品出口总额 50.3%。1—11 月中国对 RCEP 区域水产品出口 105.3 亿美元，同比增 11.5%，高于同期对全球水产品出口增速 5 个百分点。增幅较大的有马来西亚、文

莱、缅甸等，同比分别增 28%、29.9%、1.1 倍。主要出口品类为墨鱼及鱿鱼、鳗鱼、金枪鱼等，其中墨鱼及鱿鱼出口 30.6 亿美元，增 20.2%，占对区域水产品出口总额的 29%。

（五）蔬菜出口增 12%，占中国蔬菜出口总额 52.7%。1—11 月中国对 RCEP 区域蔬菜出口 83.1 亿美元，同比增 12.4%，略高于同期对全球蔬菜出口增速。对马来西亚、泰国、缅甸出口分别增 17.1%、23%、3.3 倍。出口额增幅较大的有洋葱、番茄酱罐头、蘑菇罐头、马铃薯、蔬菜汁等，分别增 25.9%、31.7%、84.2%、1.2 倍、3.1 倍。

（六）水果贸易逆差扩大，出口占中国水果出口总额 59%，进口占中国水果进口总额 67.5%。1—11 月中国对 RCEP 区域水果出口 36.1 亿美元，同比降 16.8%；进口 96.8 亿美元，增 1.1%；逆差 60.7 亿美元，扩大 16%。对日本、澳大利亚、韩国、新西兰水果出口额逆势增长，分别增 7.6%、8.7%、15%、36.4%。桃罐头、柑橘罐头等出口额增长较快，分别增 21.3%和 24.3%；菠萝、椰子、苹果进口额增势显著，分别增 25.6%、32.6%、41.3%。

从中国省份情况看，中部、东部等地区对接 RCEP 成效显著

（一）中部地区有效对接 RCEP 实施，内陆省份出口迅猛增长。在 RCEP 生效首年宣传效应带动下，各省高度关注享惠红利对接，对中部地区农业禀赋良好但贸易条件不足的内陆省份贸易发展形成较大利好。1—11 月，中部地区农产品出口额 41.8 亿美元，同比增 22.7%，其中江西和河南分别增 33.7%、44.6%，主要来自对越南、马来西亚和泰国等国出口大幅增长的带动。

（二）东部等沿海省份农产品贸易较快增长，广东表现较为突出。从东部整体看，东部地区对 RCEP 区域农产品出口额 276 亿美元，同比增 16.9%，比中部地区低 5.8 个百分点。主要出口省份贸易实现增长，山东、浙江、福建对 RCEP 区域出口额分别增 8.5%、17.6%、18.7%。广东率先对接取得显著成效，出口增幅较大。广东港新开通 11 条 RCEP 航线，带动全省对 RCEP 区域出口额增 48.1%，其中对澳大利亚、马来西亚出口分别增 95.1%、1 倍。

（三）东北地区出口平稳增长，西部地区整体下降。东北三省对 RCEP 区域农产品出口额 26 亿美元，同比增 7.8%；其中，对主要市场日本和韩国出口分别增 0.9%、11.1%。西部地区整体对 RCEP 区域农

产品出口额 45.4 亿美元，降 11.8%。云南、广西是西部主要出口省份，对 RCEP 区域出口额合计占比超 7 成；其中，云南出口额 17.5 亿美元，降 38.6%，出口下降主要受疫情防控形势影响；广西出口额 14.4 亿美元，增 15.4%，对 RCEP 区域水果出口增 6.1 倍。

从未来趋势看，RCEP 区域农业贸易将继续增长

（一）RCEP 政策红利持续释放将在更大程度上推动区域内各成员农产品贸易发展。RCEP 在海关程序与贸易便利化、卫生与植物卫生措施、技术法规与合格评定程序等非关税壁垒方面引入了更加高效透明的规则，如规定所有成员必须为海鲜、果蔬等易腐品提供 6 小时通关便利，将继续促进区域内农产品贸易发展。

（二）区域原产地累积规则将利于各成员农产品加工贸易发展。RCEP 规定产品原产地价值成分可在 15 个成员构成的区域内进行累积，对于需进口原材料再加工出口的企业尤其有利。从 2022 年前 11 个月看，中国农产品加工贸易出口额 86.6 亿美元，同比增 11.5%，其中广东、山东分别增 17.9%、69.8%。未来越南等更具劳动力优势的成员加工贸易或将显著增长。

（三）农产品跨境电商等贸易新业态将迎来发展新机遇。RCEP 中的电子商务章节首次就跨境信息传输及数据本地化等议题达成共识，为区域内电子商务合作提供制度保障。目前中国和东盟已在积极推动 RCEP 跨境电商行业商协会的对接，中老铁路正探索“澜湄快线+跨境电商”等发展模式，预计跨境电商等新业态新模式将进一步拓展区域内农业贸易发展空间。

（四）中国对日本农产品出口还将继续增长。对中国而言，随着日本降税表逐年实施到位，多数承诺产品将在 16 年内降为零，大蒜粉、蛤蜊、章鱼、韭葱、生姜、油桃等优势农产品对日出口将有所增长。到 2037 年降税完成后，日本自中国进口的农产品中，约 50% 贸易额的税目可享受零关税优惠。

（来源：中国网）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》信息月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登陆网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省贸促会发展研究部

联 系 人：谢敏 周炜

电 话：86-28-68909143 68909149

传 真：86-28-68909140

邮 箱：997301752@qq.com 网址：www.ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼