



International
BUSINESS REFERENCE

第 3 期
总第 132 期
2023 年 3 月 31 日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会



目录

【国别介绍】

俄罗斯

【贸易往来】

中俄经贸关系保持蓬勃生机与活力

今年 1-2 月四川与俄罗斯的双边贸易额同比增长 30.16%

今年前两月中国与东盟及 RCEP 其他国家贸易分析

今年 1-2 月四川与东盟及老挝、越南、澳大利亚进出口情况

【经贸动态】

俄罗斯央行宣布将提取外币现金限制再延长 6 个月

今年以来俄罗斯通过外贝加尔口岸从中国进口商品激增

北京首趟中欧班列直达莫斯科

中老铁路已开通运营 15 个月 国际货运总量突破 300 万吨

越南果蔬对华出口势头强劲

澳大利亚能源转型带来电池项目的蓬勃发展

【贸易实务】

出口俄罗斯须知

【国别介绍】

俄罗斯

一、国家概况

俄罗斯联邦，亦称俄罗斯，国土面积 1710 万平方千米，人口 1.46 亿人，民族 194 个，其中俄罗斯族占 77.7%。俄语为官方语言。居民多信奉东正教。

自然资源十分丰富，种类多，储量大，自给程度高。国土面积居世界第一位。森林覆盖面积占国土面积 65.8%，居世界第一位。木材蓄积量居世界第一位。天然气已探明蕴藏量占世界探明储量的 25%，居世界第一位。石油探明储量占世界探明储量的 9%。煤蕴藏量居世界第五位。铁、镍、锡蕴藏量居世界第一位。黄金储量居世界第三位。铀蕴藏量居世界第七位。

2021 年，俄罗斯国内生产总值同比增长 4.7%。2022 年 1—11 月，俄罗斯国内生产总值同比减少 2.1%。截至 2023 年 1 月 1 日，俄罗斯的国际储备为 5820 亿美元。

二、重点/特色产业

石油天然气 石油天然气工业长期以来在俄罗斯经济中发挥核心作用，乌拉尔牌石油价格是俄罗斯制定国家财政预算的重要依据。2019 年俄罗斯石油（包括凝析油）开采量为 5.61 亿吨，同比增长 0.8%。原油加工量 2.9 亿吨，同比下降 0.7%。出口石油 2.66 亿吨，同比增长 3.3%。当年俄罗斯天然气开采量为 7375.9 亿立方米，同比增长 1.7%；出口量为 2450 亿立方米，同比增长 9.3%。

冶金行业 俄罗斯矿产资源丰富，铁、铝、铜、镍等金属矿产的储量和产量都居于世界前列，矿石开采和冶金行业在俄罗斯经济中发挥重要作用，冶金行业是俄罗斯重要的工业部门之一，其产值约占俄罗斯国内生产总值的 5%，占工业生产的 18%。冶金产品是俄罗斯主要出口商品之一。从出口创汇额来看，俄罗斯冶金行业占俄所有行业创汇额的 14%，仅次于燃料动力综合体，列第 2 位。

国防工业 俄罗斯国防工业继承了原苏联庞大国防的大部分，从设计、研发、试验到生产体系较为完整，部门较为齐全，是世界上少有的能生产海、陆、空、天武器和装备的国家。在俄罗斯国内装备更新速度有限的情况下，俄罗斯国防工业大力发展对外合作与出口。根据世界武器贸易分析中心数据，俄罗斯常规武器销售额仅次于美国，位居世界第二位。2019 年俄罗斯武器出口超过 141.44 亿美元，占全球武器贸易总量的 15.4%。在俄罗斯出口武器名单中，占据首位的是军用飞机，随后依次为海军舰艇、陆军装备和防空武器。

三、投资吸引力

从投资环境的吸引力角度，俄罗斯的竞争优势包括：（1）以普京和米舒斯京为核心的政治精英保持对俄罗斯政治的较强控制，俄罗斯政局为苏联解体以来最为稳定的阶段；（2）俄罗斯地大物博，地跨欧亚两大洲，是世界上最大的国家，也是资源大国，拥有丰富的能源及其他矿产资源；（3）俄罗斯是经济大国之一，其工业改造、基础设施建设、新一轮私有化等领域，为投资商提供了更多的机遇；（4）基础科学研究实力较雄厚，特别是在航天、核能、军工等尖端技术研究较领先；（5）加入世贸组织后，放宽对国内外投资商投资领域的限制政策，吸引和鼓励外商和私人资金投资俄罗斯市场；（6）近年来推出了跨越式发展区和符拉迪沃斯托克自由港政策，陆续出台引资优惠政策；（7）国民受教育程度高。世界经济论坛《2019 年全球竞争力报告》显示，俄罗斯在全球最具竞争力的 141 个国家和地区中，排第 43 位。根据世界银行《2020 年营商环境报告》，俄罗斯在全球 190 个经济体中营商便利度排名第 28 位。

四、投资行业规定

鼓励的行业 俄罗斯政府鼓励外商直接投资领域大多是传统产业，如石油、天然气、煤炭、木材加工、建材、建筑、交通和通讯设备、食品加工、纺织、汽车制造等行业。

限制的行业 目前共有 46 种经营活动被视为战略性行业，主要包括：核原料生产、核反应堆项目的建设运营，核装置、辐射源、核材料、放射性物质、核废料的处置、运输、存放、埋藏；武器、军事装备和弹药的研发、生产、销售、修理和销毁，以及用于武器和军事装备生产必须的特种金属和合金的研制、生产、销售；宇航设施和航空

器研究、维修等；密码加密设备的研发；部分自然垄断部门（公共电信、公共邮政、供热供电、港口服务除外）的服务；联邦级的地下资源区块开发；水下资源；覆盖俄罗斯领土一半区域的广播媒体、发行量较大的报纸和出版公司等。俄罗斯已经出台新法案来强化现有的审查机制，并将重点定位于经济战略领域。

禁止的行业 俄罗斯禁止外资投资经营赌博业、人寿保险业；禁止外资银行设立分行；禁止外国保险公司参与其强制保险方案。

五、优惠政策

根据《俄罗斯联邦外国投资法》规定，在外国投资者对俄罗斯联邦政府确定的优先投资项目（主要涉及生产领域、交通设施建设或和基础设施建设项目）进行投资时，且投资总额不少于10亿卢布（约合2857万美元），将根据《俄罗斯联邦海关法典》和《俄罗斯联邦税法典》的规定对外国投资者给予相应进口关税和税收的优惠。

减免进口关税和增值税 外国投资者作为法定投入而进口的技术及零配件属于生产性固定资产的物资免征进口关税。

减免利润税 外商投资俄罗斯政府鼓励的优先发展领域项目，且外方投资占项目总投资的30%以上，投资额不低于1000万美元，前两年免缴利润税，第三年缴40%的利润税、第四年缴纳50%的利润税。

《俄罗斯联邦产品分成协议法》提供的税收优惠是征税基本上被按协议条款分配产品所取代。在协议有效期内，投资者免缴除企业所得税、资源使用税、俄籍雇员的社会医疗保险费和俄罗斯居民国家就业基金费以外的其他各种税费。俄罗斯海关法和俄罗斯联邦税法规定，对外国投资者和有外国投资的商业组织实施优先投资项目时给予海关税费优惠。俄罗斯各地区、州、边疆区、共和国分别根据本地区的不同情况，分别制定地方法律和法规，对外国投资实行不同的减免税的优惠政策，以吸引外国投资者对本地区进行投资活动。

地区鼓励政策 为吸引本国和外商投资，俄罗斯在各州区设立经济特区、跨越式发展区、产业园区等实行特殊税制的园区，为入驻企业提供税费优惠、海关优惠、市政基础设施服务、行政监管便利等。有关信息在各州区政府官网或其招商引资门户网站上皆可查得。近年来俄罗斯政府大力实施远东开发战略，在远东联邦区广泛推行跨越式发展区、符拉迪沃斯托克自由港、“远东一公顷土地”等政策，积极

开展招商引资。跨越式发展区和符拉迪沃斯托克自由港各项优惠政策日益趋同，仅在个别方面存在差别。主要利好政策如下：

财税优惠 入驻企业自注册之日起 10 年内享受优惠政策。10 年内社会保险费率为 7.6%（非入驻企业为 30%）；入驻企业最初 5 年的利润税率为 0%，接下来 5 年为 12%（非入驻企业为 20%）；入驻企业最初 5 年的财产税率为 0%，接下来 5 年为 1.1%（非入驻企业为 2.2%）；入驻企业最初 5 年的土地税率为 0%，接下来 5 年按普通企业对待（非入驻企业为 0.3%-1.5%）；简化的增值税退税程序，办理时间减至 10 天（非入驻企业为 30 天）。

海关优惠 入驻企业适用自由关税区（保税区）制度，允许入驻企业免税进口、存放、使用外国商品。2016 年 5 月，“远东一公顷土地”法正式生效。法案规定，每位俄罗斯公民可以免费申请位于远东地区的一公顷土地，使用 5 年后，若土地得到开发，则产权归使用者所有，但不允许转让给外国人。自 2017 年 2 月 1 日起，所有俄罗斯居民都有权申领远东土地。自 2019 年 3 月起，自愿加入俄罗斯国籍的俄海外侨民也可获得申请资格。

经济特区法规

2017 年，俄罗斯最新修正的《经济特区法》对经济特区本身作出了一系列相关规定，包括：一是在工业生产型、技术研发型经济特区的基础上新增港口型和旅游休闲型经济特区；二是将经济特区运营期限由此前的 20 年延长至 49 年；三是扩大经济特区面积，将工业生产型和技术研发型经济特区面积分别从原来的不超过 20 平方公里、2 平方公里增至 40 平方公里和 4 平方公里；四是对经济特区管理进行改革，包括打破特区单一功能限制，允许各联邦主体设立地方级经济特区等；五是增加了对经济特区运作效率的评估。

修正案还对入驻企业作出了新的要求，包括：取消关于禁止入驻企业在经济特区内加工矿产资源、加工黑色和有色金属废料的规定；在得到有关技术委员会的批准之后，入驻企业既可在工业生产型经济特区开展科研实验设计并享受所有优惠，也可在技术推广型经济特区开展工业生产，以进一步促进科技成果的产业化；工业生产型经济特区内入驻企业除从事工业生产协议规定的工业生产活动外，还可从事运输、仓储等物流业务；港口型经济特区入驻企业可从事港口运输和仓储、海洋船舶、内河船及飞机的生产、维修及技术服务、水生生物

资源加工、港口基础设施保障等。此外，技术研发型和旅游休闲型经济特区的入驻企业可分别在 2018 年和 2023 年前享受免缴利润税的优惠。

（来源：摘自商务部《对外投资合作国别（地区）指南》）

【贸易往来】

中俄经贸关系保持蓬勃生机与活力

应俄罗斯联邦总统普京邀请，国家主席习近平于 3 月 20 日至 22 日对俄罗斯进行国事访问，这是习近平主席继续当选国家主席后的首次出访。访问期间，两国元首签署并发表《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》《关于 2030 年前中俄经济合作重点方向发展规划的联合声明》，对下阶段两国关系发展和各领域合作作出规划和部署。

专家普遍表示，此次出访充分彰显我国对发展中俄关系的高度重视，凸显俄罗斯在中国外交布局和“朋友圈”中的独特地位。建交 70 余年以来，中俄关系稳步提升，实现了从“相互视为友好国家”到“新时代中俄全面战略协作伙伴关系”的历史性跨越，元首外交在其中起到了战略引领与领航定向的关键作用。

俄中友好协会副主席谢尔盖·萨纳科耶夫表示，俄中新时代全面战略协作伙伴关系近年来一直保持高水平运行，得益于两国元首长期保持密切沟通，完备的高层交往为双边关系发展提供了战略引领。俄罗斯莫斯科国立大学亚非学院院长阿列克谢·马斯洛夫认为，此访将推动俄中两国贸易更加多元化，加强两国在科技、金融等领域合作，深化两国在国际关系和构建多极化世界格局方面的协调合作。

去年以来，面对复杂的外部环境，中俄关系始终保持了蓬勃生机与活力，双方在经贸、投资、能源、科技、人文、地方等各领域合作全面深入发展。2022 年，中俄双边贸易额突破 1900 亿美元，比 10 年前增长了 116%，中国连续 13 年成为俄罗斯第一大贸易伙伴国。今年前两个月中俄贸易增长势头依然迅猛，双边贸易额达 336.9 亿美

元，同比增长 25.9%，实现“开门红”。其中，中国对俄出口 150.4 亿美元，同比增长 19.8%，自俄进口 186.5 亿美元，同比增长 31.3%。

“能源贸易在双边贸易中起着‘压舱石’的作用。”中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所研究员姜毅告诉《中国贸易报》记者，中俄天然气管道为保障中俄贸易量的持续上升增加了重要砝码，双方的油气资源合作在疫情期间没有受到大的冲击和影响，管道运输反而发挥了独特优势。中国海关总署统计，2022 年俄罗斯对华液化天然气出口增长 43.9%，至 650 万吨，石油出口增长 8.3%，至 8625 万吨。另外，中俄两国在口罩、防护服等抗疫物资方面的密切合作在一定程度上扩大了两国贸易量。

姜毅表示，农产品贸易也是中俄双边贸易中的亮点。俄农业部农产品出口中心数据显示，2022 年俄农产品对华出口量增长 36%，出口额增长 44%。中国再次成为俄农产品最大进口国，保持俄菜籽油、禽肉、牛肉、大豆、燕麦和亚麻籽最大进口国地位，并成为俄蜂蜜和亚麻籽油最大进口国。俄海关署数据显示，2022 年俄菜籽油对华出口量翻番，出口额增长 140%；大豆对华出口量与 2021 年持平，出口额增长 55%；植物油粕和油饼出口量增长 15 倍，出口额增长 6.7 倍；输华禽肉 13.9 万吨，同比增长 11%，出口额增长 53%。

在投资领域，中国企业在俄投资正从传统的能源、农林开发等延伸至汽车、家电、食品加工等更多领域。俄罗斯汽车市场分析机构 Autostat 称，中国汽车企业针对俄罗斯市场特点，精准推出多种车型，在俄市场上受到欢迎。去年 9 月，俄罗斯第一家电动汽车厂正式投产，汽车配件来自中国。去年底，“莫斯科人”汽车厂生产线恢复运营，以生产电动和混动汽车为主，相关新能源技术主要来自中国。据统计，到去年底，俄罗斯的中国品牌汽车经销商数量已达 1041 家。

在互联互通方面，中国国际问题研究院助理研究员李琰表示，中国发起的“一带一路”倡议和俄罗斯主导的“欧亚经济联盟”对接合作取得了丰富成果，两国间互联互通水平不断提高。去年 6 月，中俄首座跨黑龙江公路大桥黑河—布拉戈维申斯克公路桥正式通车。这座大桥是两国元首共同关心推动的重大跨境基础设施项目，它的开通在中国东北地区和俄罗斯远东地区之间开辟了新的国际运输通道，成为中俄跨境互联互通建设的标志。

此外，中俄人文合作持续深化。中俄人文合作委员会第二十三次会议公布的数据显示，过去5年来，双方先后举办了以地方合作、科技创新、体育交流为主题的三个国家年，累计开展各类活动近2000项，双方合作办学机构和项目增加到116个，各领域合作持续深化。2022年，中俄青年论坛、汉语桥比赛、中国大使杯围棋赛在俄开展，俄罗斯在中国举办的“俄罗斯文化节”也获得中国民众广泛关注，亮点纷呈的文化活动成为加深两国人民友谊的桥梁。

“数字经济、绿色发展、生物医药等将成为中俄经贸合作未来发展的优先方向，为中俄经济发展注入新动力。”俄罗斯中国总商会会长周立群表示，去年2月，两国签署《中俄货物贸易和服务贸易高质量发展的路线图》，为实现双边贸易目标作出路径规划。未来，两国企业将进一步开展低碳能源、绿色基础设施等投资合作，积极推进绿色技术创新，合力打造中俄经贸合作新增长点。

(来源：中国贸易报)

今年1-2月四川与俄罗斯的双边贸易额同比增长30.16%

四川作为中国西部最具活力的地区经济体，与俄罗斯合作基础良好。近年来，双方贸易呈增长态势。据海关总署统计，今年前2个月，四川进出口总额1422.09亿元。其中，与俄罗斯双边贸易进出口额达47.13亿元，同比增长30.16%。（详情见下表）

今年1-2月四川与俄罗斯贸易进出口数据

金额单位：亿元

进出口			进口		出口	
金额	占比%	同比%	金额	同比%	金额	同比%
47.13	3.31	30.16	9.05	3.31	38.08	38.72

注：2022年1-2月，四川对俄罗斯进出口额36.21亿元。其中，进口8.76亿元，出口27.45亿元。

(数据来源：中国海关总署)

今年前两月中国与东盟及 RCEP 其他国家贸易分析

中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP 产业合作委员会主席许宁宁近日谈到，2023 年 1-2 月份，中国对外贸易总值 6.18 万亿元人民币，同比微降 0.8%。中国与东盟贸易则高达 9519.3 亿元人民币，同比增长了 9.6%。中国与东盟贸易在中国对外贸易中发挥着重要支撑作用。

中国—东盟商务理事会是中国与东盟国家对话合作机制之一。许宁宁执行理事长谈到，连续三年，中国与东盟互为最大贸易伙伴。2023 年 1-2 月份，中国前三大贸易伙伴是东盟、欧盟、美国；中国与欧盟贸易额 8510.9 亿元人民币，同比下降了 2.6%；中国与美国贸易额 7029.8 亿元人民币，同比下降了 10.6%。中国与东盟贸易额比中国与欧盟贸易额多 1008.4 亿元人民币。

许宁宁介绍道，2023 年 1-2 月份，中国与东盟贸易占中国对外贸易总值比重 15.4%，上年同期这一比重是 14.0%，今年较上年同期这一占比上升 1.4%。

2023 年 1-2 月份，中国向东盟出口达 5700.0 亿元人民币，同比增长 17.9%；中国从东盟进口达 3819.3 亿元人民币，同比下降 0.9%；中方顺差 1880.7 亿，同比增长了 83.7%。在中国与东盟十个国家贸易中，中国与新加坡贸易顺差最大，为 713.9 亿元人民币，占中国与东盟总顺差的 38%；中国与印度尼西亚的贸易逆差最大，为 197.1 亿元人民币。

中国对“一带一路”沿线国家合计进出口 2.12 万亿元，增长 10.1%。其中，出口 1.25 万亿元，增长 15.2%；进口 8693.9 亿元，增长 3.6%。

“一带一路”沿线国家中，东盟国家居首位。

东盟 10 个成员国是：文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、越南。

中国与 RCEP 其他国家贸易

2022 年 1 月 1 日《区域全面经济伙伴关系协定》（即 RCEP）生效实施，构建成世界上最大的自由贸易区。

许宁宁介绍道，2023 年 1-2 月份，中国与日本贸易额达到 3449.2 亿元人民币，同比下降 5.8%；中国与韩国贸易额达到 3325.4 亿元人

民币,同比下降 10%;中国与澳大利亚贸易额达到 2597.0 亿元人民币,同比上升 21.8%;中国与新西兰贸易额达到 246.0 亿元人民币,同比下降 16.9%。在中国与 RCEP 其他国家贸易中,中国与新加坡贸易顺差最大;中国与澳大利亚的贸易逆差最大,为 893.4 亿元人民币。

在中国与 RCEP 其他国家贸易中,进出口贸易总额排名前三的国家是日本、韩国和澳大利亚,出口额排名前三的国家是日本、韩国和越南,进口额排名前三的国家是澳大利亚、韩国和日本。(来源:中国---东盟自由贸易区网)

今年 1-2 月四川与东盟及老挝、越南、澳大利亚进出口情况

据海关统计,今年前 2 个月,四川对东盟的进出口额 232.6 亿元人民币,下降 19.1%。其中,对老挝进出口额 1.16 亿元,增长 1.47%;对越南进出口额 86.36 亿元,下降 17.8%。

在锂矿石进口量迅速增加的推动下,四川对澳大利亚进出口快速增长,进出口额达 94.5 亿元人民币,增长 1.7 倍。(详情见下表)

今年 1-2 月四川与东盟及老挝、越南、澳大利亚进出口数据

金额单位:亿元

国别(地区)	进出口			进口		出口	
	金额	占比%	同比%	金额	同比%	金额	同比%
东盟	232.6	16.4	-19.1	184.9	-16.6	47.7	-27.5
老挝	1.16	0.08	1.47	0.13	1.6	1.03	1.45
越南	86.36	6.1	-17.8	19.06	-23.6	67.3	-16.0
澳大利亚	94.5	6.6	170.4	74.6	454.5	19.9	-7.3

注:2022 年 1-2 月,四川对东盟进出口 287.37 亿元,其中进口 65.74 亿元,出口 221.62 亿元;对老挝进出口 0.47 亿元,其中,进口 0.05 亿元,出口 0.42 亿元;对越南进出口 105.05 亿元,其中,进口 24.95 亿元,出口 80.1 亿元;对澳大利亚进出口额 34.96 亿元,其中进口 13.45 亿元,出口 21.51 亿元。

(数据来源:成都海关)

【经贸动态】

俄罗斯央行宣布将提取外币现金限制再延长 6 个月

当地时间 3 月 6 日，俄罗斯央行宣布将提取外币现金限制再延长 6 个月至 2023 年 9 月 9 日。

俄罗斯央行称，由于西方国家制裁，俄罗斯金融机构无法在西方国家获得现金，俄央行不得不继续保持当前针对外币现金的限制措施。根据该限制措施，2022 年 3 月 9 日前在俄银行开设外币账户或存入外币的公民，如未使用完提现额度，可继续提取美元或欧元现金，但限额为 1 万美元或等值欧元，超出部分按提现当日市场汇率折算成卢布后提取。

此外，现行外币购买限制措施也仍然有效。银行只能向公民出售 2022 年 4 月 9 日之后通过柜台收到的欧元和美元，其他外币的出售没有限制。

居民法人在未来 6 个月内，即到 2023 年 9 月 9 日为止，可以根据法律规定提取外币现金用于差旅费用，但不得超过 5000 美元或等值欧元、英镑、日元，对其他外币无限制。对非居民法人实体不开展美元、欧元、英镑和日元现金提取业务，对其他外币无限制。

(来源：央视新闻)

今年初以来俄罗斯通过外贝加尔口岸从中国进口商品激增

俄罗斯远东海关总局发布消息称，今年年初以来，通过外贝加尔口岸从中国进口商品同比增长 3 倍。

截止到 3 月 17 日，已经运进 25 万吨商品，主要是配件、设备、机床、轮胎和果蔬以及日用品。

2023 年从中国进口的设备增长 5 倍，共运进 9966 个单位的设备包括自卸车、客车、叉车、拖拉机以及筑路机械、吊车等。

目前外贝加尔口岸每天 300 辆货车过境，尽管该口岸通行能力是 280 辆货车。

为了保障口岸不间断运转，相关负责人按照工作强度重新分配岗位，并安排人员值夜班。目前一辆货车通关时间为 25 分钟。

外贝加尔斯克国际公路口岸是俄中边境最大的公路口岸，它是“外贝加尔斯克-满洲里”口岸的一部分，俄罗斯和中国 70% 的贸易通过该口岸。

3 月 9 日俄外贝加尔边疆区政府代理总理弗拉基米尔·佩特拉科夫表示，将彻底重建外贝加尔斯克国际公路口岸，这将增加其吞吐量。

(来源：远东农资快讯)

北京首趟中欧班列直达莫斯科

3 月 16 日 9 时许，北京首趟中欧班列满载汽车配件、建材、家电、铜版纸、布料、服装、家居等货物从北京平谷马坊站驶出。该班列共装载 55 个 40 英尺集装箱，将经由满洲里铁路口岸出境，一路向西直达俄罗斯首都莫斯科，全程约 9000 公里，预计运行 18 天左右抵达。此条班列的开通，标志着北京的外贸运输又多了一条横贯亚欧的国际快速货运通道，平谷马坊也将成为融入“一带一路”倡议的北京起点。

据京平综合物流枢纽中欧班列货运中心负责人介绍，中欧班列的常态化运行将为北京市民带来高标准、低价格、保真保实的生活用品，如来自俄罗斯的肉制品、奶制品等。班列运行初期，力争达到每月发行不低于 4 列中欧班列；在 2023 年底，力争保障不低于 30 列每月。2024 年，京平物流枢纽将被打造成京津冀地区中欧班列的集结中心，成为北京市参与共建“一带一路”的靓丽品牌。

(来源：北京发布)

中老铁路已开通运营 15 个月 国际货运总量突破 300 万吨

中老铁路连接中国的云南昆明和老挝首都万象，是“一带一路”倡议中，首条以中方为主投资方，全线采用中国技术标准、使用中国设备并与中国铁路网直接联通的国际铁路。开通以来，跨境列车和货运总量不断增加。

中老铁路全长 1035 公里，北起昆明南至老挝首都万象，目前中老铁路已经开通运营 15 个月。就在本月，跨境货运列车已覆盖老挝、泰国、缅甸等国家，开行数量也增加到每天最多八对，国际货运总量突破 300 万吨。

经由这条铁路,东南亚的热带水果最快只需 26 个小时就能进入中国。

中国铁路昆明局集团普洱车务段磨憨站副站长 王俊峰: 大量的日用百货、电子产品、鲜花、果蔬通过中老铁路运送至老挝及周边国家, 同时又把东南亚周边国家的优质产品、水果运送到中国市场。进境粮食、冰鲜水产品现在已经纳入了海关总署的验收流程, 近期将开通运营。

如今, 磨憨铁路口岸的通关时间已由原来的 40 多个小时缩减至 5 个小时以内, 中老双方正在研究磋商开行中老铁路跨境旅客列车计划, 争取在今年年内实现开行。被称为“黄金大通道”的中老铁路, 跨越山河, 联结友谊, 跑出互利共赢的“加速度”。

(来源: 中国—东盟自由贸易区网)

越南果蔬对华出口势头强劲

越南果蔬协会主席 Nguyen Thanh Binh 称, 预计 2023 年越南果蔬出口前景乐观, 尤其是榴莲。中国仍然是越南榴莲的最大进口国, 其他主要出口目的地包括澳大利亚、美国、日本和中国台湾。

中国每年从东南亚国家进口超过 10 亿美元的香蕉, 越南是中国第二大香蕉供应国。受益于 2022 年 11 月与中国签署的协定, 香蕉出口也有望超过 3 亿美元。

2022 年越南火龙果、香蕉和榴莲出口额近 14 亿美元。2022 年第四季度, 越南榴莲出口量大幅飙升, 达到 4.21 亿美元, 比去年同期增长 137%。香蕉出口也出现强劲增长, 达到 3.11 亿美元, 同比增长 34.5%。

中越边境口岸的货物贸易呈现出一片繁荣。1 月 1 日到 2 月 13 日, 由谅山边境口岸出口到中国的水果多达 22 万吨, 同比增长 40%。根据谅山海关部门的报告, 谅山口岸 1 月货物进出口总额达到 1.855 亿美元, 其中出口额达 8440 万美元, 同比增长 165.5%。目前, 谅山口岸每天进出口清关的车辆超过 700 辆, 货物主要为水果。

中国重新开放推动了越南许多农产品今年以来价格不断上涨, 其中水果的涨幅最大: 当地红肉火龙果收购价为 3.8 万越南盾/公斤 (11 元/公斤), 白肉火龙果 2.5 万越南盾/公斤 (7.2 元/公斤); 榴莲的

价格每公斤 9-14 万越南盾（约 26-41 元）；番荔枝的收购价是每公斤 5-6 万越南盾（约 14-17 元），菠萝蜜是 1.8-2.5 万越南盾（约 5-14 元）。

红薯、芋头、西瓜等其他农产品的涨幅也都高于去年同期，红薯的收购价为每公斤 1.4 万越南盾（4 元），同比上涨 50%。农产品商 Thanh Mai 女士称，新冠疫情期间每公斤红薯最低为 3000-6000 越南盾（0.9-1.8 元），但自中国开放以来，出口采购量增加，收购价格达到近 4 年来最高点。目前中部高地省份的红薯产季已过，产量很低，价格将继续攀升。

越南出口企业的采购和出口量同比增长了 20-50%，例如 Hoa Cuong 水果进出口有限公司每天采购 300-500 吨火龙果，已达此前工厂产能的 70%。

越南果蔬协会秘书长 Dang Phuc Nguyen 表示，2022 年 11 月初阮富仲总书记（Nguyen Phu Trong）访华期间，中越签署了一系列越南果蔬输华协议，榴莲和菠萝蜜成为最早受益的水果品种。

目前，中国在越南农林渔产品出口中所占市场份额为 19.2%，仍具有巨大的增长潜力。根据越南农业与农村发展部的报告，中国每年从越南进口近 100 亿美元的农产品，对华出口通常占越南果蔬出口总额的一半以上。越南农业与农村发展部长黎明欢（Le Minh Hoan）在 2022 年评述报告中表示，中国人口众多、交通便利，且与越南相邻，越南必须将中国视为其重要出口市场。

（来源：食品世界）

澳大利亚能源转型带来电池项目的蓬勃发展

2023 年 3 月 8 日，Mining.com 消息，澳大利亚从燃煤发电向清洁能源的快速转变正促进能够储存太阳能和风能电池的蓬勃发展。据彭博 NEF 编制的数据显示，澳大利亚目前至少有 250 个计划中的电池开发项目，潜在容量接近 130000 兆瓦时，仅次于中国。虽然澳大利亚一半以上的发电量仍然来自煤炭，但未来十年中许多大型煤炭发电厂将陆续关闭。对此，澳大利亚政府能源政策顾问、澳大利亚能源市场委员会专员称，随着关闭煤炭资产进程的提速，清洁能源的开发迫在眉睫，这意味着，对清洁能源工厂的投资正在变得更加紧迫，预计需要高达 242 亿澳元之多。

（来源：Mining.com）

【贸易实务】

出口俄罗斯须知

俄罗斯市场日渐火热，但蛋糕大，风险也大，本文将介绍俄罗斯买家的常见套路与出口注意事项，近期有出口俄罗斯意愿的卖家请多加关注。

（一）俄罗斯贸易正转向中国

刚开年，俄罗斯方面传出三个大消息。

第一个是俄罗斯驻华大使表示 2023 年中俄贸易有望超过 2000 亿美元。

第二个是俄罗斯一家调研机构数据显示，近 7 成俄企用中国制造替代西方设备。

第三个是俄罗斯财政部表示将清空欧元，将只保留黄金、卢布和人民币。

从以上三个消息中不难看出中俄贸易合作日渐趋近亲密，俄正从金融、贸易、生产制造等将向中国倾斜。

两国贸易利好，订单纷至沓来，但随着时代的更迭，俄罗斯新一代商业精英的崛起，不良买方的手段也层出不穷。

（二）保障甚微的“灰色清关”

说到俄罗斯市场，其中最为常见的问题便是“灰色清关”现象。苏联解体之初，俄罗斯急需进口大量便宜货品。鉴于俄海关清关手续烦琐，为鼓励进口，简化海关手续，俄罗斯海关允许清关公司为货主代办进口业务。这些公司将整架飞机的货物以包裹托运的关税形式清关。后来，此清关方式被推广到海运、铁运和汽运，统称为“灰色清关”。

“灰色清关”提高了交易速度，但因其实际税额仅相当于正常税额的 30% 至 50%，货物出境后，中国客商往往拿不到通关手续，海关、商检、产地证明等必要文件更无从谈起。一旦“灰色清关”商品被认定为非法入境商品，遇到税务检查就会面临罚款、没收货物等处

罚。如果俄罗斯的买家选择使用“灰色清关”，他们通常会要求出口企业在货运提单上将收货人列为代理公司，并可能要求出口企业与其合作签署“阴阳合同”。

根据俄罗斯法律，进行国际贸易时，无论是进行民商事诉讼还是进行破产债权登记，都需要提供“买方确实收到货物的书面证据”。因此，俄罗斯的律师建议出口企业应该在货运单上清楚地显示货物的流转情况，并让买家签署形式完备的书面“收货证明”，并保存相应的文件备用。

出口企业要避免“灰色清关”可能带来的法律风险，可以通过以下方式实现：

1. 不参与不必要的“灰色清关”活动；2. 推动俄罗斯买家提供完整的收货证明，并在获得电子版的前提下尽量索要正本；3. 保存所有文件，比如贸易合同、货运单据和往来函电等；4. 确保这些文件之间一致，这样在需要时才能获得司法救济或信用保险赔偿。

（三）“赖账”手段频出

近年来，俄罗斯客商倾向通过在香港设立采购中心为合同主体与我国出口企业进行交易，但有俄罗斯买方却利用在中国香港注册公司的便利与出口企业建立较为复杂的合同关系，以规避合同责任。这些买方通常以“交易惯例”为由，要求我出口企业与其中国香港公司签订贸易合同，再由俄罗斯公司出具担保函，担保中国香港公司因买卖合同产生的债务。

实际上，根据俄罗斯法律，一份有效担保函的形式要求极高：

第一，要求列明担保函所担保的法律主体，并列明所担保债务产生的法律依据，简单说，必须在担保函中列明被担保人，所担保的贸易合同编号，以及所担保的具体金额；

第二，担保函中的重要条款，要能够根据俄罗斯法律明文规定的意思制成，条款本身不能存在任何歧义；

第三，担保函的签署日期、签署人等信息完整无误，是担保函生效的重要前提条件。以上任何一项条件不能满足，担保函的效力都会受到质疑。

出口企业往往容易忽视这种复杂交易模式中潜藏的法律风险，未对担保函的内容做事前审核，就草率的签下合同，有的担保函甚至只

有一个条款：“我，xxx 俄罗斯公司，担保该中国香港公司的一切债务”。在这种情况下签订贸易合同，并不会在法律意义上带来有效的保障，一旦完成交付后买方恶意拖欠，后期维权无从依据。如果出口企业购买了出口信用保险产品，在签订合同时就要特别注意避免一些较为复杂的交易模式，避免引入不必要的第三方主体，确保债权清晰。因为只有真实、合法、有效的债权，才是保险公司承担保险责任的前提条件。

（四）俄罗斯买方付款需“紧催”

俄罗斯人交易一是比较拖拉。一单可以拖大半年才出货，尤其是拼箱的时候，这也可能和他们慢节奏、享受生活等个人习惯有关。所以不管是打预付，还是提货，还是回尾款，一定要提前、及时催客户。二是他们还比较善变。这可能与俄罗斯人较少全盘考虑问题的思考方式有关，导致订单在确定后还需要修改，出现效率低下的情况。但据多个卖家的反馈，俄罗斯客户的忠诚度比较高，一旦他们尝试并喜欢了你的品牌，他们就会非常忠诚，会和供应商长期拿货，因此可以在品牌宣传上多花点功夫。

（五）出口建议及提醒

当前俄罗斯市场为中国外贸公司创造了重要的窗口期，但越是多订单越需要谨慎交易。出口企业在风控观念和管理上要与时俱进，做好应对。

1. 要建立起一套完善的风险识别、预警和处置机制，对国际贸易全流程进行风险管控；
2. 留意出口管制风险、交易主体风险、国际运输风险和跨境支付风险等；
3. 要不断积累和构建海内外的各项资源，包括但不限于资产调查、法律咨询、货物追踪、损失评估、购买出口信用保险产品等。

（来源：中国信保厦门分公司）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》——（亚洲经贸专刊）（欧美经贸专刊）等信息月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》—（亚洲经贸专刊）等信息月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省贸促会发展研究部

联 系 人：李运波 谢敏

电 话：86-28-68909141 68909143

传 真：86-28-68909140

邮 箱：liyunbo@ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼