

## 为什么选择越南采购？

多年来，越南已成为亚洲最可靠的加工食品供应商之一；服装、纺织品、时尚配饰；鞋、包和行李箱；运动和户外；家居用品和家居装饰产品：

### 农产品及加工食品

越南是全球领先的农产品出口国，包括大米、咖啡、胡椒和腰果、蔬菜、水产品等，2022年出口额达336亿美元。原材料丰富，采用科学技术的进步以及促进可持续农业的政府政策使食品加工工业能够建立竞争力，提高产品质量并满足出口市场不断增长的需求（素食食品，即食食品，冷冻食品，清真食品，营养食品和饮料，替代蛋白质/植物性食品...）。

### 服装及纺织品、鞋类及皮革、时尚配饰

越南已成为世界服装和纺织品、鞋类和皮革价值链的重要参与者，其产品销往全球180多个国家和地区。2022年，该国共出口了价值376亿美元的服装和纺织品，239亿美元的鞋类和皮革，以及41亿美元的时尚配饰。

越南的成功可归功于其对可持续制造实践的承诺，这有助于该国向更加环保和对社会负责的生产方式过渡。这一转变使越南保持强劲增长，有潜力成为世界时装业领先的生产中心之一，并进一步提升其作为全球价值链中可靠和创新参与者的声誉。

### 运动与户外

越南的运动和户外产品行业正在迅速扩张，并已成为该国出口增长最快的

领域之一。2022年，仅运动器材及配件出口额就达到42亿美元，增幅高达45%。

随着全球对运动和户外产品的需求持续增长，这个相对年轻的行业已做好充分准备，可以利用这一趋势并成为全球市场的重要参与者。

### 家居用品和家居装饰

越南拥有强大的家居产品出口行业，包括家具、家居装饰、厨具、塑料器皿、玻璃器皿等。到2022年，越南仅家具的出口收入估计就超过160亿美元。

越南的家居用品行业拥有超过10,000家企业和熟练的劳动力，可以生产大量优质产品。对质量和创新的关注使越南成为全球家居用品市场的重要参与者，吸引了越来越多的客户采购高质量、价格具有竞争力的产品。

### 配套产业

近年来，越南政府积极制定政策鼓励支持产业发展，为企业蓬勃发展创造良好环境。结果，越南制造商的数量显著增加，这些制造商展示了他们为全球工业客户提供高质量产品和服务的能力。这些企业采用现代技术和管理实践来提高效率和质量，使他们能够与该地区的其他制造商平等竞争，并有效参与全球生产和供应链。

## 活动战略合作伙伴

amazon

CENTRAL  
RETAIL

QUALITY AND TRUST  
TOPVALU  
トップバリュ

COSTCO  
WHOLESALE

Walmart

Coppel

T&T Foods

DECATHLON

Carrefour

## 联系信息

### 欧美市场部

B座, 54 Hai Ba Trung St., Hoan Kiem Dist., 河内

电话: +84 24 2220 5380 / +84 24 2220 5505

电子邮件: [contact@vietnamsourcingexpo.vn](mailto:contact@vietnamsourcingexpo.vn)

网站: [www.vietnamsourcingexpo.vn](http://www.vietnamsourcingexpo.vn)

### ADPEX 股份公司

胡志明市: 第1区 P.Da Kao Phung Kha Khoan 6号 Fosco

大楼 G3 室

电话: +84 28 3823 9052

河内: Kham Thien Ward Le Duan 142号3楼310室,

电话: +84 24 3516 2063

电子邮件: [adpex@adpex.vn](mailto:adpex@adpex.vn)

网站: [www.adpex.vn](http://www.adpex.vn)



越南 - 全球供应链的战略目的地

THE VIETNAM INTERNATIONAL  
**SOURCING EXPO**

年越南国际采购博览会

13-15/09/2023

西贡会展中心 B 厅 - SECC  
DIST. 7, HO CHI MINH CITY  
VIET NAM



现在注册!

主办单位:  
越南工贸部  
欧美市场司,

主办单位:  
ADPEX 股份公司



## 活动信息

● Viet Nam International Sourcing 2023 是由越南工贸部主办的一项活动，其最终使命是促进越南制造和出口企业与外国零售分销网络和进口商之间的直接联系。该活动包括一系列工作坊、研讨会、商业配对活动和名为“越南国际采购博览会”的展览。

- 世博会是越南首屈一指的采购交易会，汇集了该国领先的制造商和出口商。300 个展位展示了 5,000 多种出口合格产品，参观者可以探索包括加工食品在内的一系列类别；服装、纺织品、时尚配饰；鞋、包和行李箱；运动和户外；家居用品和家居装饰品。
- 展会还包括领先的物流公司和供应链服务提供商的参与，他们提供增值解决方案，帮助出口商和采购企业优化运营、降低成本和提高效率。

## 覆盖范围：

-  展览面积：  
8000平方米
-  展商：350+
-  参与国家和地区：25+
-  参观者和买家：8000+
-  会议和研讨会：10+
-  展品：5000件出口合格产品

## 主要展览领域：

食品 | 服装、纺织品和时尚配饰 | 鞋履、箱包和行李箱



## 越南 - 全球供应链的战略性和可靠的采购目的地

- 近年来，由于越南能够以具有竞争力的价格提供范围广泛的世界级优质产品，因此已大力转型成为全球生产和供应链的主要中心。
- 与欧盟、英国、东盟、中国、印度、日本、韩国、加拿大、墨西哥、澳大利亚等近60个国家和地区签署的15项自由贸易协定为越南产品提供了显著的关税优势和竞争优势在全球市场上超过竞争对手。
- 根据在COP26上做出的到2050年实现净零排放的承诺，越南在采用可持续制造实践方面取得了重大进展，包括绿色生产和消费。这些努力为越南的出口行业创造了长期的竞争优势。
- 与邻国相比，越南制造商以具有竞争力的价格提供出色的工艺，并且更灵活，订单数量要求更小。买家可以从该国高度专业化的劳动力中获得低廉的劳动力成本。
- 寻求实现全球供应链多元化并减少对单一市场依赖，同时仍采用“中国加一”战略的公司会发现，越南富有弹性且竞争激烈的市场是一片充满希望的商业之地。

## 展商

- 越南制造商和出口商生产符合出口标准的商品。
- 越南相关行业的外国投资企业。
- 寻求招募相关行业供应商的国际零售商展馆。
- 重点制造业经济区展馆
- 供应链服务提供商
- 家居和时尚产品的启动
- 为越南制造和支持行业提供机械、设备、材料和服务的供应商



## 参观者

- 采购办公室、国际零售商的采购专家
- 国际进口商、批发商、分销商、贸易商
- 电子商务卖家
- 国际贸易代表团
- 渴望成为国际零售商供应商的当地制造商和贸易商。
- 服务公司、顾问
- 政府机构、协会、媒体

## 参与福利

- 展览会参观者与合格的制造商和出口商会面并采购高质量和创新的越南制造产品的难得机会
- 确定可靠的潜在供应商和可持续的采购合作伙伴，以形成长期战略合作伙伴关系。
- 为期三天的一系列工作坊、研讨会与展览会一起举办，将为所有参观者创造实践经验，以更多地了解越南市场，并让您了解越南的行业趋势和政府贸易立法。
- 展会帮助具有制造能力的越南供应商与国际买家面对面会面，使他们能够探索新的商业理念并扩大他们的全球出口机会。
- 展会将为越南出口商提供独家机会，让他们获得国际采购专家的免费咨询服务

了解买家激励措施！



运动和户外用品 | 家居用品和家居装饰品 | 配套行业

