四川省数字贸易网运维服务

采购项目

**综合比选采购文件**

**中国国际贸易促进委员会四川省委员会**

**2023年8月**

中国国际贸易促进委员会四川省委员会作为采购人诚邀符合条件的供应商参加我会四川省数字贸易网运维服务采购项目。

一、项目名称

四川省数字贸易网运维服务采购项目。

二、采购方式

综合比选

三、报名方式

2023年8月28日17：00前通过网上邮箱递交《项目报名表》。

四、递交响应文件的截止时间及地点

响应文件截止递交时间为2023年8月29日10：00。供应商于截止时间前，应将响应文件**盖章密封**交至中国国际贸易促进委员会四川省委员会12楼，逾期不予受理。

五、采购人联系方式

地址：成都市蜀兴西街36号12楼

联系人：胡懿丹

联系电话：028-68909117

报名邮箱：huyidan@ccpit-sichuan.org

四川省贸促会

2023年8月21日

项目报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称：四川省数字贸易网运维服务采购项目 | | | |
| 供应商名称 |  | | |
| 法定代表人 | 姓名 | 职务 | 联系方式 |
|  |  |  |
| 授权代表 | 姓名 | 职务 | 联系方式 |
|  |  |  |
| 公司地址 |  | | |
| 邮箱 |  | | |
| 报名有关说明 | 我司报名参加四川省数字贸易网运维服务采购项目，按照要求准时提交响应文件。  （盖章）  年 月 日 | | |

第二部分 供应商须知

一、经费预算

32万元。

二、采购方式

综合比选。

三、服务商资质要求

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第22条的规定；

（二）具有良好的信誉，近三年合同执行中无不良记录。

（三）供应商主体为互联网、数据平台开发等科技企业；公司经营范围包含软件技术开发、数据处理和互联网信息服务；具有线上类似平台的开发和运营经验；具备图文、音视频等内容处理能力，具备广播电视节目制作经营许可及内容生产经验。

四、采购服务参数

（一）华为云服务器、数据库、安全组等硬件保障购买服务期为2024年1月1日-2024年12月31日（根据产品服务到期时间，购买一年度的服务）。

（二）日常运维、常年展、迭代升级、技术维护、线上展览、宣传推广等服务期限为2023年8月30日-2024年8月30日。

（三）项目描述

**1、平台名称：**四川省数字贸易网

**2、平台网址：**www.tradesichuan.com

**3、平台背景：**根据深化改革方案要求建立对外贸易投资信息综合服务平台，按照数字化、国际化、专业化的要求，发挥我会国内外联络优势，与国（境）外商协会合作，统筹用好两个市场、两种资源，运用大数据独特优势，创新服务企业方式，优化我会信息化系统配置，打造“四川省国际贸易投资数字化信息服务平台”，建立“四川数字贸易网”，提升我会信息服务综合能力和水平。

**4、项目运维目的**

**（1）基础运维**

根据平台年度发展需求，评估服务器安全和需求分析对比，做好年度服务器租赁、CDN加速+流量包，对租用硬件设备（网络设备、服务器设备等）和操作系统运行状况进行监控和管理，包括数据库、中间件、群件以及各种通用或特定服务的监控管理和数据存储。

**（2）平台建设**

根据当前数字化发展最新理念，结合我会工作实际和平台现有模块，按照并对接中国贸促会全国贸促系统工作平台建设计划，借鉴外省贸促系统及相关类似平台建设情况，拟对平台前端的可视化、后台建设等做探索和适当调整，并尝试与市场主体平台融合发展。

**（3）内容运维**

一是组织企业线上常年展，对目前入驻的405家（次）企业展品进行365天的线上常年展，持续吸引更多企业入驻平台达到200家以上。二是推广企业产品覆盖RCEP国家和“一带一路”多个节点国家。三是线上线下融合，充分运用线上展览功能，配套服务外资企业专班、国（境）商协会对接活动、汽配展、融洽会、商会会员交流及培训线下经贸活动，举办线上洽谈、直播会议等线上经贸活动4场。四是展会活动发布及管理，展会活动提前发布，专业观众线上报名管理，展后跟踪服务，根据需求活动覆盖率100%。五是根据平台功能板块，持续吸引企业入驻平台，新增企业200家，提供经贸法律政策信息服务，上传发布信息服务3000条。六是加强平台宣传，通过自媒体和官媒，加强对线上展会及企业产品的宣传报道，活动报道覆盖率100%，对平台功能及成果的宣传推广2次。

**（4）网络安全**

对平台的数据进行动态监测，统一存储、备份和恢复。通过技术手段对平台内容进行舆情监测、物理与环境安全、通信与运营安全、访问控制等日常安全监测。目前平台网站达到网络安全二级等级保护，为保障持续安全运行，需巩固相关安防产品和监测服务。

**（5）板块内容**

栏目内容整体分为“数字贸易”“会议展览”“直播培训”“商法服务”“专家智库”“关于我们”六大板块（按首页布局、导航栏顺序排位），旨在为我省及境内外企业提供展览展示平台,政策咨询等服务，加强数字撮合，促进贸易投资。

五、其他要求

**（一）负责服务器及安全防护产品等年度费用**

按照二级等级保护要求和采购人指定要求，支付华为云服务器、华为云安全防护产品2024年全年年度费用。（根据产品服务到期时间，购买一年度的服务，截止日期到2024年12月31日）。

**（二）负责网站内容运维服务**

1.网站所有栏目内容维护及协调管理。

2.线上常年展，对目前入驻的405家（次）企业展品进行365天的线上常年展，持续吸引更多企业入驻平台达到200家以上。

3.推广企业产品覆盖RCEP国家和“一带一路”多个节点国家。

4.线上线下融合，充分运用线上展览功能，配套服务外资企业专班、国（境）商协会对接活动、智博会、汽配展、融洽会、商会会员交流及培训线下经贸活动，举办线上洽谈、直播会议等线上经贸活动4场。

5.展会活动发布及管理，展会活动提前发布，专业观众线上报名管理，展后跟踪服务，根据需求活动覆盖率100%。

6.根据平台功能板块，持续吸引企业入驻平台，负责联系企业、收集材料、整理、翻译和上传，新增企业200家。

7.提供经贸法律政策信息服务，推送信息服务3000条，解决企业信息不对称的问题。

8.加强平台宣传，通过自媒体和官媒，加强对线上展会及企业产品的宣传报道，活动报道覆盖率100%，对平台功能及成果的宣传推广2次。

9.负责Banner公告等内容持续更新；负责其他板块资料上传工作，根据业务工作需要，策划制作专题专栏。

10.提供美工设计。

11.日常读网巡网。

**（三）负责网站技术运维服务**

1.优化和改版提升网站功能、栏目及页面。

2.技术类问题整改。

3.网站账号管理。

4.网站技术保障及后台管理运维保障。

5.对于该网站合作单位需要数据对接、平台结合等技术方面的衔接。

6.提供7\*24小时技术运维服务。

**（四）负责网络安全保障服务**

1.该网站在省网信办等单位的监控下运行，按照《信息安全等级保护管理办法》《信息安全技术 网络安全等级保护定级指南》要求，我会已在省公安厅二级等保备案，需按照相关等级制度和要求运维。

2.若网站出现漏洞、攻击等事件，需专人立即处理。

3.在举行国家、省级重大活动和我会重要项目，以及特殊保障期（如法定节假日、敏感时期等）等节点，在活动前进行安全检查，在活动期间实行7\*24小时远程安全值守，按要求做到及时处理。

4.网站平台沉淀的企业、经贸等数据归我会所有，竞标方需承诺保密。

**（五）其他服务事项**

1.根据平台实际情况，制定运维方案。

2.根据平台网站发展进行运维总结；提供年度平台数据统计及分析报告；并对下一年度网站建设发展制定规划。

3.组织网站业务培训。

3.服务期结束后，向我会移交平台有关账户密码和要求的文件资料等，并在下一年度配合年度运营商确保平台的正常运维工作。

4.承担交办的网站其他工作。

六、验收方法

由中选单位出具年度运维报告，由我会成立验收小组，制定验收方案，出具验收报告，验收合格后支付相关费用。

七、供应商递交响应文件的主要内容

1.响应文件封面;

2.法定代表人授权书；

3.报价明细表（需对采购服务内容分项报价并计算总价）;

4.营业执照等资质证件；

5.服务方案；

6.针对采购文件“三、服务商资质要求”“五、其他要求”等提供承诺函等证明材料；

7.供应商认为需要提交的其他材料。

八、响应文件的编制

1.响应文件应按“响应文件格式”进行编制，未规定格式的，由供应商根据实际情况自主编制。

2.响应文件**正本壹份、副本伍份**。正本和副本的封面上应清楚的标记“正本”和“副本”的字样。正副本内容应完全一致，如不一致时，以正本为准。

3.响应文件需密封盖章，否则我会有权不予受理。

九、评审

采购评审小组按采购文件规定的评审办法及标准对响应文件进行评审，按综合得分高低推荐中选候选人。

**本项目采购评分表：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价 | 10分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价÷投标报价)×10×100%。 |  |
| 2 | 内容运维服务 | 20分 | 提供内容运营和日常管理方案。根据竞标人对项目背景，四川省贸促会整体工作，网站现状分析、建议，创新能力进行横向比较，综合分析。同时，能够根据自身优势，配备内容运维团队，能够策划举办或服务线上线下经贸活动，很好的处理平台内容统筹、文字编辑、图片设计及编辑、视频编辑等。方案论述准确，分析透彻，建议科学合理，创新能力强，得13-20分；方案论述基本准确、分析、建议、创新能力一般，得6-12分；方案论述差，分析、建议、创新能力差得1-5分；不满足不得分。 |  |
| 3 | 技术运维  服务方案 | 20分 | 提供技术运维服务方案（需包含优化和改版建议方案），配备专业技术人员（需提供专业人员证书材料），提供应急预案。优秀得13-20分，较好得6-12分，一般得1-5分，不满足不得分。 |  |
| 4 | 网络安全保障服务 | 15 | 按照二级等保要求，提供网络安全保障服务方案，及安全防护产品组件列表。优秀得11-15分，较好得6-10分，一般得1-5分 |  |
| 5 | 宣传推广 | 10 | 具备宣传视频、宣推PPT的专业策划和制作能力，有相关案例；能够面向国际经贸领域，制定推广计划；合作媒体宣传计划。  提供可行方案得7-10分，较好满足得3-6分，一般满足得1-2分，不满足不得分。 |  |
| 6 | 平台市场拓展方案 | 20分 | 提供平台市场拓展服务方案，配合平台合作资源，整合自身优势资源，保障平台为线下项目的支撑能力，更精准更大范围为企业服务，同时实现平台的可持续运行。  方案论述准确，分析透彻，建议科学合理，创新能力强，得13-20分；方案论述基本准确、分析、建议、创新能力一般，得7-12分；方案论述差，分析、建议、创新能力差得1-6分；不满足不得分。 |  |
| 7 | 业绩证明 | 5分 | 具有相关网站平台运维业绩证明。  提供案例，每一个得1分，最高5分。 |  |

十、确定中选人

经采购评审小组评审，采购人将确定排名第一名的候选人为中选人。若中选人放弃中选、或提出书面说明不能履行合同的，采购人将依次从排名中补齐中选人。如果出现并列的情况，采购人有权自行从中确定中选人。

附件：四川省贸促会简介

附件

四川省贸促会简介

中国国际贸易促进委员会四川省委员会(中国国际商会四川商会)（简称四川省贸促会）是中共四川省委领导的群团组织和四川省人民政府领导同志联系的贸易投资促进机构，是党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，是四川省工商界开展对外经贸交流合作的重要桥梁，是促进全省开放型经济发展和服务全省对外工作大局的重要力量。内设机构办公室、发展研究部、国际联络部、贸易投资促进部（展览管理办公室，中国国际商会四川商会秘书处）、商事法律部、机关党委。

了解更多信息请登陆四川省贸促会官方网站www.ccpit-sichuan.org进行了解。

第三部分 响应文件格式

1.响应文件封面

正本（或副本）

响应文件

项目名称：

申 请 人： （全称并加盖单位公章）

年 月 日

2.法定代表人授权书

本授权委托书声明：我 （姓名） 系 （供应商） 的法定代表人，现授权 （姓名） 为我公司委托代理人，以本公司的名义参加 XXX 的XXX项目的采购活动。委托代理人在采购活动和委托代理合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我及我公司均予以承认并全部承担其所产生的所有权利和义务。

委托代理人无转委托权。特此委托。

委托代理人： （签字）

委托代理人职务：

委托代理人（电话） （手机）

授权人（法定代表人）： （签字）

委托单位：（全称并加盖单位章）

日期： 年 月 日

3.报价明细表

4.承诺函

**承诺函**

中国国际贸易促进委员会四川省委员会：

我方作为本次采购项目的供应商，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定中的下列条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；  
（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  
（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；  
（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；  
（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；  
（六）法律、行政法规规定的其他条件。

二、在参加本次采购活动中，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。

三、在参加本次采购活动中，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

四、在参加本次采购活动前，没有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

五、不存在同一母公司的两家以上的子公司，以不同供应商身份同时参加本项目同一合同项下的采购活动的情形。

六、响应文件中提供的任何资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、国家或行业主管部门对供应商和采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，我方符合其要求。

八、我方单位及其现任法定代表人、主要负责人不存在行贿犯罪记录。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

供应商名称： （盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字或盖私人印章）：

日 期：

5、服务方案;

6、业绩证明材料

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 采购人 | 成交金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |

需提供合同复印件。

7.根据要求需要提供的其他文件（格式自拟）