

# 2023 新西兰--中国商品博览会

## New Zealand-China Products Expo

### 关于举办 2023 新西兰—中国商品博览会的工作联系函

中国各省、市、自治区贸促会及相关组织和企业：

为了帮助中国外贸企业纾困解难、提振国内进出口贸易信心，首届新西兰—中国商品博览会将于 2023 年 11 月 3 日至 5 日，在奥克兰最大的体育中心—Trust Arena 举办，主办方为新西兰中国商品博览会组委会，承办方为新西兰鼎盛投资控股有限公司，中国驻奥克兰总领事馆、广东省贸促会、中国其他省份官方商业组织，新西兰雇主及制造商协会（EMA）、奥克兰商会等作为支持单位。

此次展会呈现一下亮点：一是展会时间为 3 天，二是展区总面积超出 10000 平方米。三是除品牌和商家独立展台外，还增加多个以省市为单元的整体展区，充分展示国内各省市间不同的产业优势。四是开设服务专区，为参展商提供全链条综合服务。展会期间，我们将举办开幕式暨新中贸易创新发展峰会，各省市经贸和文旅推介会，南太平洋地区贸易与投资供需对接会、行业研讨会、新品发布会等一系列配套活动。五是博览会后，所有参展产品全部入驻广东商品展销中心线下实体店展销和线上贸易平台继续交易。

据初步估计，本次展会将有 300 多家企业和品牌参加，上万种商品展销。博览会时间正逢一年一度圣诞前商业采购和洽谈的黄金时间。三天的展销估计有 10 万人次以上的观众观展和采购，人群覆盖新西兰以及南太平洋其他国家。

本次展会是新西兰首个以中国为主宾国国别性博览会，又是在新西兰总理成功访华背景下，落实两国扩大和加深友好合作的具体行动，必定会引起两国政府，社会和民众的高度重视和广泛关注，为此，我们诚挚地邀请贵单位帮助组织贵省、市企业参展博览会。

感谢支持！

（附件为：展会具体方案）

新西兰—中国商品博览会组委会

2023 年 8 月



# 2023 新西兰--中国商品博览会

## New Zealand-China Products Expo

### 2023 新西兰—中国商品博览会方案

#### 一、背景

中新建交 50 周年，RCEP 生效，中新自由贸易升级版实施，推动中新经贸更大发展。新西兰粤商会和新西兰新中贸易协会成功地举办了 2022 年第一届新西兰广东商品博览会，由新西兰及南太 180 家企业与广东省 10 个地市以上的超 150 个企业、数千款产品参展。博览会历时三天，两天贸易成交额超过 3000 万人民币，展会取得圆满成功。

在中国制造名满全球的大背景下，在各级政府领导推动中国品牌出海的支持下，新西兰--中国商品博览会组委会积极响应号召，为中国与新西兰及南太地区的经贸发展做出更大的贡献，将于 2023 年 11 月举办 2023 新西兰-中国商品博览会。

#### 二、时间

展会时间：2023 年 11 月 3—5 日，共三天

参展及参观时间：11 月 3 日早上 8:30 开馆至 11 月 5 日下午 6:00 闭馆。

博览会时间正逢一年一度圣诞前商业采购和洽谈的黄金时间。三天的展销估计有 10 万人次以上的观众观展和采购。

#### 三、场地

在新西兰奥克兰最大会展中心 The trusts arena 举行，一楼室内展厅面积 5000 平方米及室外 5000 平方米展示面积，二楼国际会议中心。





# 2023 新西兰--中国商品博览会

## New Zealand-China Products Expo

### 四、组织机构

主办单位：新西兰--中国商品博览会组委会

承办单位：新西兰鼎盛投资控股有限公司 - Super Outlets NZ Limited

支持单位：中国驻奥克兰总领馆、广东省贸促会、新西兰雇主和制造商协会(EMA)、奥克兰商会、中国其他省市贸促会

### 五、展会规模以及参展费用

1、本届博览会将以中国企业为主，以各省，市为主要单位集体参展，各企业也可以以自有品牌参展。室内展位为 230 个，每个 9 平方米。分会场以及国际经贸会议中心可容纳 600 至 800 人，可做各省，市，企业推介，宣传等。

2、基本费用如下：

1) 省，市：20 个展位（180 平方米）起，三天展位费 ¥200,000，大写：人民币 贰拾万元。

2) 企业，品牌：每个展位 9 平方米，三天展位费 ¥13,500，大写：人民币 壹万叁仟伍佰圆。

（行政，物流及广告费，赞助商以及经贸推介会等其他相关费用请与承办单位协商。）

### 六、展会内容

1. 开幕式暨新中贸易创新发展峰会。
2. 新西兰 - 南太地区与中国企业经贸洽谈会。
3. 各省市经贸和文旅推介会，
4. 企业品牌和产品发布会。

### 七、宣传推广

在新西兰各大媒体密集宣传，并联动新西兰主流商协会组织观展，展会前开展各类推介，吸引主流更多商家采购商进场参与。

# 2023 新西兰--中国商品博览会

## New Zealand-China Products Expo

### 八、效果预测

这次博览会让中国商品成规模在新西兰展销，再一次让中国制造产品在新西兰得到宣传和推广，吸引众多新西兰采购商采购，也会吸引南太平洋地区等国商家关注及参与，为南太平洋地区企业带来极大商机。

### 九、延伸服务

博览会后，所有参展产品全部入驻广东商品展销中心线下实体店展销和线上贸易平台继续交易；目前商品中心已经建设有 5 千平方米海外仓及物流发货团队，提供线上销售以及线上支付等，满足中国各类产品入驻线下展厅销售及线上平台交易。帮助企业落地，多平台直播，宣传等。

联系人：1.汪家正（新西兰手机）+64212171426

（中国手机）+8613702889077

微信号：wang13702889077

2.张云（新西兰手机）+6421663126

邮箱：chance.education@gmail.com

微信：chanceeducation

3.孟凡盛（新西兰手机）+6421535168

微信号：richardmeng

新西兰—中国商品博览会组委会

2023年8月