



International
BUSINESS REFERENCE

第 7 期
总第 136 期
2023 年 7 月 31 日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会



目 录

【国别介绍】

南非

肯尼亚

【贸易往来】

今年上半年中国与南非、肯尼亚的贸易情况

今年上半年四川与南非、肯尼亚的贸易情况

今年上半年中国与主要贸易伙伴的进出口情况

【经贸动态】

莱利银行预计 2023 年南非经济仅增长 0.1%

二季度意大利企业对经济形势仍表达担忧

上半年中欧班列发送货物同比增长 30%

上半年中国自东盟进口农产品同比增 7.5%

日本上半年继续保持巨额贸易逆差

马来西亚上半年对外贸易走跌

【贸易实务】

合规风险是跨境电商应对重点

【国别介绍】

南非

一、概况

南非共和国，简称“南非”。地处南半球，有“彩虹之国”的美誉，位于非洲大陆的最南端，国土总面积 121.9 万平方公里。总人口约 6014 万人（2021 年）。

南非矿产资源非常丰富，是世界五大矿产资源国之一，其矿产素以种类多、储量大、产量高，拥有被誉为世界第二富含矿产的地质构造。目前，南非已探明储量并开采的矿物有 70 余种，总价值约 2.5 万亿美元。据统计，南非的铂族金属、锰矿石、铬矿石、铝硅酸盐、黄金、钻石、氟石、钒、蛭石、锆族矿石、钛族矿石等多种矿产的储量、产量和出口量均居世界前列，甚至在世界总量中所占比重超过了 50%。但因油气资源缺乏，南非能源主要依靠煤炭资源，石油、天然气主要依赖进口，部分采用生物能源、煤变油技术、核能、太阳能和风能。

南非的主要农业资源是家禽、牛羊肉、玉米、水果等，其种植的柑橘品质上乘，是世界著名果汁品牌的主要原料。南非是世界上六大葡萄产区之一，2021 年南非葡萄酒出口价值为 102 亿兰特，出口数量为 3.88 亿升。南非培育的波尔山羊是享誉世界的肉用山羊品种。南非羊毛、葡萄酒、鸵鸟产品等产量均居世界前列。

二、重点/特色产业

【制造业】 2021 年，南非制造业增加值按照 2015 年价格计算为 5228.84 亿兰特，占 GDP 总额的 11.7%。南非制造业门类齐全，技术先进，主要工业部门有钢铁、金属制品、化工、运输设备、机器制造、食品加工、纺织、服装等，冶金和机械工业是南非制造业的支柱。近年来，纺织、服装等缺乏竞争力的行业萎缩，汽车制造、农产品加工等新兴出口产业发展较快。目前，南非政府致力于推动制造业本地化，建立针对国内市场和出口市场的本地产业能力。南非位居世界汽车工业大国行列，是全球汽车及零部件制造和进出口的主要国家之一，宝马、戴姆勒-克莱斯勒、大众、丰田、福特等跨国公司均在南非建立

生产基地。

【矿业】 矿业是南非国民经济支柱产业之一。2021 年南非矿业增加值按照 2015 年价格计算为 2179.96 亿兰特,占 GDP 总额的 4.9%。南非的采矿机械、选矿技术设备、矿井通信和安全保障技术、矿产品冶炼和加工技术均位居世界前列,其深井开采技术输出到南美、澳大利亚、加拿大和欧洲。

【农林牧渔业】 2021 年,南非农林牧渔业增加值按照 2015 年价格计算为 1289.99 亿兰特,占 GDP 总额的 2.9%。南非农业、林业、渔业就业人数约占总人口的 6%,其产品出口收入占非矿业出口收入的 15%。玉米是南非最主要的农作物,产值约占全部农作物的 40%。南非盛产花卉、水果、红酒等,是全球第九大羊毛生产国,各类罐头食品、烟、酒饮料等畅销海外。2021 年,南非农产品出口额达 124 亿美元,包括葡萄酒、玉米、柑橘、坚果、浆果、葡萄、羊毛、果汁、牛肉、苹果和梨等,出口市场遍及非洲、欧洲、亚洲、中东和美洲。

【旅游业】 南非拥有极为丰富的自然和人文旅游资源,是世界著名旅游度假胜地,是非洲接待国际游客最多的国家。

三、投资吸引力

世界银行发布的《2020 年营商环境报告》显示,南非在全球 190 个经济体中排名第 84 位。世界知识产权组织发布的《2022 年度全球创新指数》显示,在 132 个国家和地区中,南非综合指数排名第 61 位。南非吸收外资的优势主要包括:第一,南非政治经济环境相对稳定。为促进投资和经济增长,南非政府出台了一系列鼓励投资的政策、措施和规划。第二,南非金融、法律体系健全。金融业发达,律师事务所、会计师事务所等第三方专业服务能力强。第三,南非矿产资源丰富,基础设施较发达,劳动力资源丰富,具有一定的科研和创新能力,是非洲地区制造业和服务外包产业基地。第四,南非自然条件优越,风景优美,气候宜人。第五,不断壮大的中产阶级为经济发展提供了强大的消费需求。

四、中南经贸合作

南非是中国在非洲的第一大贸易伙伴。据中国海关统计,2022 年,中国与南非双边货物贸易总额达 3788.17 亿元人民币,同比增长 8.5%,对南非出口 1615.30 亿元人民币,增长 18.6%,自南非进口 2172.87

亿元人民币，增长 2%。中国自南非进口以资源性产品为主，对南非出口以机电设备、纺织品、鞋帽等制成品为主。

南非是中资企业在非洲投资的重点国家之一。根据中国商务统计，2021 年，中国对南非直接投资流量 3.64 亿美元，截至 2021 年底，中国对南非直接投资存量 52.94 亿美元。

中资企业在南非的投资主要分布在约翰内斯堡地区和各省的工业园中，投资项目涉及纺织服装、家电、机械、食品、建材、矿产开发以及金融、贸易、运输、信息通信、农业、房地产开发等多个领域。主要投资项目包括中钢集团铬矿项目、金川集团铂矿项目、河北钢铁集团铜矿项目、第一黄金集团黄金项目、海信集团家电项目、北汽南非汽车工厂项目等。

五、中资企业在南非开展投资合作应注意的问题和应对措施

（一）开展贸易投资合作需注意的问题

1.贸易投资方面。（1）中资企业在南非投资一定要守法经营、依法办事。要遵守南非有关法律法规、税收制度、知识产权保护制度、南非黑人经济振兴政策（BEE）等。（2）中资企业要保护市场，自觉规范出口，避免低价倾销和低报关操作，维护市场秩序，做到可持续发展。（3）在同南非商人做生意前，应事先了解熟悉南非贸易管理法规、商业惯例和当地人文特点，做到知己知彼。（4）中资企业要重视对外贸易谈判，在谈判前应仔细研究对方情况，包括对方经营项目、资金规模、经营作风以及有关商品的行情等，可通过国内外的有关咨询机构完成。（5）对于外商竞争压低采购价格或抬高产品出口价格的做法，中资企业应予以重视，并做好相应准备。（6）中资企业员工在南非开展业务时必须注意做好安全防范工作。避免贸然前往不了解情况的地方，少进行现金交易，不给犯罪分子可乘之机。（7）南非金融体系成熟，监管严格，但近年来南非兰特汇率波动较大，尤其是近些年，兰特经历了大幅贬值。因此，在投资合作过程中需充分考虑当地货币汇率风险。

2.对外承包工程方面。尽管南非工程承包市场较难进入，但近些年中资企业在南非已有所突破。根据普华永道《2025 年大型项目和基础设施支出预测》，到 2025 年，非洲道路（包括桥梁和隧道）预期支出 2000 亿美元，年均增长率 8.2%，其中南非将成为支出第二大

的国家（430 亿美元），铁路（包括车站）和机场分别预期支出 320 亿美元（改善铁路网络是政府的最优先考虑）和 20 亿美元。中资企业应把握机遇，在做好充分调研的基础上，大力开拓南非市场，寻找新的突破。

3.对外劳务合作方面。南非高度重视国内就业，中国劳务很难进入南非市场。

（二）应对措施

在南非开展投资、贸易、承包工程和劳务合作的过程中，要特别注意事前调查、分析、评估相关风险，事中做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益，并要注意与当地建立和谐关系。

1.处理好相关各方关系。要处理好与政府和议会、社会组织和工会的关系，应密切联系与业务有关的各商会、协会等半官方组织。注重南非社会法制健全的特点，慎重对待劳资关系。懂得与媒体打交道，通过媒体与大众交流，与媒体形成良好互动的和谐关系。密切与当地居民的关系。应注意尊重当地风俗习惯、信仰，承担必要的社会责任。

2.合规经营。南非的经济执法严格，尤其对知识产权、企业信誉等比较重视，中资企业要自觉遵守经济法规。

3.使用保险机构。建议企业在南非开展对外投资合作过程中使用中国政策性保险机构——中国出口信用保险公司提供的包括政治风险、商业风险在内的信用风险保障产品；也可使用中国进出口银行等政策性银行提供的商业担保服务。

肯尼亚

一、概况

肯尼亚共和国位于非洲东部，简称肯尼亚。东邻索马里，南接坦桑尼亚，西连乌干达，北与埃塞俄比亚、南苏丹交界。国土面积 58.3 万平方公里，首都内罗毕，人口 4756.4 万（2019 年人口普查结果）。2021 年肯尼亚国内生产总值 1104 亿美元，人均国内生产总值 2321 美元，经济增长率 7.5%。

肯尼亚自然资源丰富。矿藏主要有纯碱、盐、萤石、石灰石、重晶石、金、银、铜、铝、锌、铌和钽等，除纯碱和萤石外，多数矿藏

尚未开发。森林面积 8.7 万平方公里，占国土面积的 15%。林木储量 9.5 亿吨。2012 年初发现石油蕴藏，已经探明石油储量 29 亿桶。地热、风能、水力等清洁能源丰富。

二、重点/特色产业

【农业】 农业是肯尼亚国民经济的支柱产业。2021 年农业占 GDP 份额为 22.4%。主要粮食作物有玉米、小麦和水稻，主要经济作物有咖啡、茶叶、剑麻、甘蔗、除虫菊精和园艺产品（花卉、蔬菜、水果）。茶叶、园艺产品和咖啡是肯尼亚农业传统三大创汇产品。

【工业】 肯尼亚制造业在东非地区较为发达，独立以后发展较快，门类比较齐全，国内日用消费品基本自给。工业主要集中在内罗毕、蒙巴萨和基苏木三市。制造业以食品加工业为主。

【服务业】 据肯《2022 年经济调查》数据，2021 年肯尼亚交通和仓储业增加值同比增长 16.7%，占 GDP 比例为 11.4%；批发零售业增加值同比增长 7.9%，占 GDP 比例为 7.9%；金融保险业增加值同比增长 12.5%，占 GDP 比例为 7.1%；建筑业增加值同比增长 6.6%，占 GDP 比例为 7.0%；房地产业增加值同比增长 6.7%，占 GDP 比例为 8.9%。

【数字经济】 据肯尼亚《2022 年经济调查》，2021 年肯尼亚信息技术（ICT）行业增加值同比增长 6.9%至 5663 亿肯先令，增速已超过疫情前 2019 年 5.8%的水平。

三、投资吸引力

肯尼亚地处东非门户，自独立以来政局一直保持稳定，是撒哈拉以南非洲政局最稳定和经济基础较好的国家之一。世界经济论坛《2019 年全球竞争力报告》显示，肯尼亚在全球最具竞争力的 141 个国家和地区中，排第 95 位。世界银行《2020 年营商环境报告》中肯尼亚排名第 56 位。首都内罗毕位列世界消费水平最高的前 100 名城市，及非洲第六富有的城市，总财富为 540 亿美元。肯尼亚被评为非洲第二大奢侈品消费市场，及未来最有发展潜力的私人银行市场。

四、中肯经贸合作

2021 年，中肯双边货物贸易额达 69.62 亿美元，同比增长 25.2%。其中，中国对肯出口额 67.35 亿美元，同比增长 24.5%；自肯进口额

2.27 亿美元，同比增长 50.5%。根据肯方数据，截至 2021 年，中国连续 8 年保持肯尼亚最大贸易伙伴国的地位。

2021 年，中国对肯尼亚出口商品主要类别包括：①电机、电气、音像设备及其零附件；②核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件；③钢铁；④塑料及其制品；⑤车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外；⑥针织或钩编的服装及衣着附件；⑦钢铁制品；⑧家具；寝具、褥垫、弹簧床垫、软坐垫及类似的填充制品；未列名灯具及照明装置；发光标志、发光铭牌及类似品；活动房屋；⑨鞋靴、护腿和类似品及其零件；⑩其他纺织制成品；成套物品；旧衣着及旧纺织品；碎织物。中国从肯尼亚进口商品主要类别包括：①矿砂、矿渣及矿灰；②虫胶；树胶、树脂及其他植物液、汁；③铜及其制品；④咖啡、茶、马黛茶及调味香料；⑤鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物；⑥其他植物纺织纤维；纸纱线及其机织物；⑦活树及其他活植物；鳞茎、根及类似品；插花及装饰用簇叶；⑧食用水果及坚果；甜瓜或柑橘属水果的果皮；⑨生皮（毛皮除外）及皮革；⑩含油子仁及果实；杂项子仁及果仁；工业用或药用植物；稻草、秸秆及饲料。

据中国商务部统计，2021 年中国对肯尼亚直接投资流量 3.48 亿美元。截至 2021 年末，中国对肯尼亚直接投资存量 22.6 亿美元。中国企业对肯尼亚投资多集中在建筑、房地产、制造业等领域。

五、中企在肯尼亚开展投资合作应注意的问题及风险防范

（一）开展贸易投资合作需注意的问题

由于肯尼亚经济政策、投资政策、市场法规等有待完善，中国企业在开展投资活动中会遇到一些困难。因此，到肯尼亚开拓市场，既要有灵活的经营头脑，又要有防范风险的意识。

1.投资方面。肯尼亚政府致力于吸引外资，出台一系列优惠政策，并鼓励工业园区、经济特区投资。但从实践中看，在肯尼亚直接投资仍然存在着投资便利化程度整体不高，优惠政策落实不足；有些部门工作效率偏低，监管和透明度较低；物流运输能力不足，工业配套能力较差；融资成本偏高等较多风险。企业在实际经营中应注意以下几方面：（1）肯尼亚不实行外汇管制，本国货币可以与西方主要货币自由兑换，但企业应注意防范汇率风险；中国企业在与肯方合作伙伴

打交道时应严格按照合同条款行事，切忌行贿业主企业。（2）肯尼亚安恐怖袭击、抢劫盗窃等治安案件时有发生。在肯尼亚中国公民要切实提高防范意识，避免造成人身伤害和财产损失。（3）肯尼亚部分地区有疟疾、霍乱等传染疾病。在肯尼亚的中国公民应注意卫生与安全。（4）肯尼亚每5年举行一次大选。中国企业应结合自身优势，认真分析相关的资源与市场、制定发展规划，了解当地政策法规、税收等方面情况，切实选好合作领域，做好投资前期的可行性研究和拟定积极稳妥的中长期发展战略，要进行实地考察，了解环境和交通服务设施甚至风俗礼仪等。

2.承包工程方面。中国承包工程企业要关注肯尼亚有关政策动向，密切跟踪市场信息，合理稳妥参与投标，并努力探索新形势下从承包向投建营一体化方向转型升级。肯尼亚政府工程项目和国际组织资助项目较少出现无故拖欠工程款的现象，但是由于肯尼亚政府办事程序复杂，拖期问题难以避免。中国承包工程企业应注重信誉，注意与业主的沟通与配合，对所承包的工程要确保质量和进度。

3.劳务合作方面。中国劳务公司向肯派遣劳务时要了解有关法律法规，并事先对外派劳务人员进行业务培训。中国劳务公司与肯尼亚雇主企业签好劳务合同，在合同条款中要确保劳务人员权益，避免因合同条款模糊不清导致的劳务人员与雇主发生矛盾。在工程承包过程中，中国劳务公司要与雇主企业保持沟通，及时解决劳务人员与雇主之间发生的问题。

（二）风险防范

在肯尼亚开展投资、贸易、承包工程和劳务合作的过程中，要特别注意事前调查、分析、评估相关风险，事中做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益。包括对项目或贸易客户及相关方的资信调查和评估，对项目所在地的政治风险和商业风险分析和规避，对项目本身实施的可行性分析等。企业应积极利用保险、担保、银行等保险金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益，包括贸易、投资、承包工程和劳务类信用保险、财产保险、人身安全保险等，银行的保理业务和福费廷业务，各类担保业务（政府担保、商业担保、保函）等。建议企业在肯尼亚开展对外投资合作过程中使用中国政策性保险机构——中国出口信用保险公司提供的包括政治风险、商业风险在内的信用风险保障产品；也可使用中国进出口银行等政策性银行

提供的商业担保服务。

【贸易往来】

今年上半年中国与南非和肯尼亚的贸易情况

据中国海关总署数据显示，2023 年 1-6 月，中国与非洲地区的货物贸易进出口总额为 9,701.7 亿元，同比增长 10.5%。南非、肯尼亚作为中国在非洲地区重要的贸易伙伴国，今年上半年，与中国的贸易进出口额分别为 1943.43 亿元、272.10 亿元，同比分别增长 19.34%、8.47%，双双均呈增长态势。其中，出口额分别为 866.43 亿元、263.62 亿元，同比分别增长 22.16%、8.21%；进口额分别为 1077 亿元、8.48 亿元，同比分别增长 17.18%、15.37%。中国与南非、肯尼亚的进出口额详情见表一。

表一：2023 年 1-6 月中国与南非和肯尼亚的进出口数据

单位：亿元人民币

国别	进出口		出口		进口	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)
南非	1943.43	19.34	866.43	22.16	1077.0	17.2
肯尼亚	272.10	8.47	263.62	8.21	8.48	15.37

（数据来源：海关总署）

今年上半年四川与南非和肯尼亚的贸易情况

据中国海关总署数据显示，今年上半年，四川与南非、肯尼亚的货物贸易进出口额特别是出口额均呈增长态势。其中，四川与南非的货物进出口额为 26.32 亿元，同比增长 0.15%，其中进口减少 15.79%，但进口增幅达 15.2%；与肯尼亚的进出口总额为 10.08 亿元，同比增长 58.49%，其中出口增幅达 65.73%，增额较大的主要出口商品有：鞋靴类、棉质服装类、摩托车和汽车零配件类、墙地瓷砖类等。四川与南非、肯尼亚的进出口额详情见表二。

表二：2023 年 1-6 月四川与南非和肯尼亚进出口数据

单位：亿元人民币

国别	进出口		出口		进口	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	金额	同比（%）
肯尼亚	10.08	58.49	10.06	65.73	0.0214	-92.64
南非	26.32	0.15	15.54	15.2	10.77	-15.79

（数据来源：海关总署）

今年上半年中国与主要贸易伙伴的进出口情况

据海关统计，上半年我国货物贸易进出口总值 20.1 万亿元，同比增长 2.1%。其中，出口 11.46 万亿元，同比增长 3.7%，进口 8.64 万亿元，同比下降 0.1%。

上半年，我国对东盟、拉美、非洲的进出口规模同比分别增长 5.4%、7%、10.5%，均高于同期整体进出口增速。我国对欧盟进出口总值 27508.2 亿元，同比增长 1.9%。其中，进口 9739.3 亿元，同比增长 5.6%；出口 17768.9 亿元，同比增长 0.0%。我国对美国进出口总值 22539.9 亿元，同比下降 8.4%。其中，进口 6056.1 亿元，同比增长 3.2%；出口 16483.8 亿元，同比下降 12%。我国对俄罗斯进出口总值 7914.3 亿元，同比增长 50.9%。其中，进口 4296.8 亿元，同比增长 28%；出口 3617.5 亿元，同比增长 91.7%。详情见下表三。

表三：2023 年 1-6 月中国与主要贸易伙伴的进出口数据

单位：亿元人民币

主要贸易伙伴	进出口		出口		进口		累计比去年同期±%		
	6 月	1 至 6 月	6 月	1 至 6 月	6 月	1 至 6 月	进出口	出口	进口
欧洲联盟	4,809.4	27,508.2	3,067.5	17,768.9	1,741.9	9,739.3	1.9	0.0	5.6
美国	3,947.1	22,539.9	2,972.7	16,483.8	974.4	6,056.1	-8.4	-12.0	3.2
东盟	5,399.0	30,808.3	3,021.0	18,123.6	2,378.0	12,684.8	5.4	8.6	1.1
俄罗斯	1,459.6	7,914.3	670.4	3,617.5	789.2	4,296.8	50.9	91.7	28.0
拉丁美洲	2,936.3	16,237.9	1,526.6	8,192.6	1,409.7	8,045.3	7.0	6.0	8.2
非洲	1,611.3	9,701.7	1,049.7	6,053.0	561.7	3,648.7	10.5	23.7	-6.2

（数据来源：海关总署）

[经贸动态]

莱利银行预计 2023 年南非经济仅增长 0.1%

据南非商业科技网站 6 月 27 日报道，由于南非经济形势持续严峻，莱利银行（Nedbank）宣布下调南非 GDP 增长预期，目前预计 2023 年南非 GDP 仅增长 0.1%，低于其此前预计的 0.2%。

除了将 GDP 增长预期下调一半之外，莱利银行预计南非基本利率将在 2023 年 7 月进一步上调 25 个基点至 12%，并预计 2023 年南非平均通胀率下降 0.1 个百分点至 5.9%。

目前多数金融机构预计 2023 年南非 GDP 增长率极低，南非储备银行预计 2023 年南非 GDP 增长 0.3%。

（来源：驻南非共和国大使馆经济商务处）

二季度意大利企业对经济形势仍表达担忧

根据意大利央行发布的经济调查报告，今年二季度，意企业对当前经济形势总体仍表现出担忧。

在经营预期方面，服务业企业对未来三个月自身经营状况预期保持稳定，建筑业企业预期轻微改善，工业企业预期出现下降，主要制约增长前景的因素仍然是经济、政治的不确定性以及仍然较高的能源价格。

在需求和投资预期方面，企业对未来几个月的需求包括外部需求的预期有所减弱。此外，尽管投资条件被认为是不利的，但企业预计 2023 年将增加投资。

通胀预期方面，企业对不同时间段的通胀预期均有所下降，预计通胀率在 12 个月内为 5.8%，在 2 年和 3 到 5 年的时间段分别为 5.0% 和 4.5%。

报告表示，二季度工业领域的销售价格同比平均上涨 6.9%，服务业上涨 5%，建筑业上涨 5.9%。预计原材料价格仍将推动销售价格上涨，劳动力和中间产品投入的成本增加也将推高价格。

（来源：《24 小时太阳报》）

上半年中国自东盟进口农产品同比增 7.5%

越来越多东盟农产品正在进入中国市场。中国海关总署 13 日公布的最新数据显示，上半年中国自东盟进口农产品 1250.8 亿元(人民币，下同)，同比增长 7.5%，高于中国自东盟进口整体增速 6.4 个百分点。

中国海关总署新闻发言人吕大良在当天举行的新闻发布会上称，中国自东盟进口的农产品规模在不断扩大。部分特色农产品进口表现亮眼，其中水果进口 405.4 亿元，同比增长 24.1%；鲜榴莲、菠萝同比分别增长 65%和 24.1%；棕榈油进口 109.1 亿元，增长 120.5%。

今年以来，中国与东盟经贸合作不断提速。4 月、6 月，中国—东盟自贸区 3.0 版第二、第三轮谈判分别在泰国和中国举行；6 月 2 日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效，标志着 RCEP 对 15 个签署国的全面生效，为包括东盟在内的区域经济一体化注入了动力。

另据官方数据，今年上半年，中国对东盟进出口占中国对 RCEP 其他成员进出口总值的比重提升到 50.5%。

吕大良说，中国与东盟互为最大的贸易伙伴，具有坚实的合作基础和巨大的发展潜力。随着未来区域经济一体化不断深入、合作领域不断拓展、贸易往来不断通畅，双边贸易有望继续保持良好态势。

(来源：中国新闻网)

日本上半年继续保持巨额贸易逆差

日本财务省 2023 年 7 月 20 日公布的贸易统计结果显示，由于进口额同比涨幅远大于出口额涨幅，日本今年上半年贸易逆差达 6.96 万亿日元(1 美元约合 139 日元)，贸易逆差从 2021 年下半年起持续至今。

日本今年上半年贸易逆差同比减少 12.9%，但由于 2022 年上半年日本贸易逆差额创下有可比统计以来的历史同期新高，今年上半年贸易逆差仍然巨大。

报告显示，上半年日本进口额同比增长 0.7%至 54.31 万亿日元；出口额同比增长 3.1%至 47.35 万亿日元，汽车、船舶等商品出口增幅显著。

当天同时公布的月度数据显示，6 月日本贸易顺差 430 亿日元，这是 2021 年 7 月以来首次出现顺差。

(来源：新华网)

马来西亚上半年对外贸易走跌

马来西亚统计部门 2023 年 7 月 20 日发布的数据显示，今年上半年，马来西亚对外贸易总额为 12880 亿林吉特(1 美元约合 4.56 林吉特)，比去年同期下降 4.6%。其中，今年 6 月，该国外贸总额 2221 亿林吉特，比去年同期下降 16.3%。

自今年 3 月以来，马来西亚月度对外贸易总额已连续 4 个月同比下降。今年 6 月，该国出口较去年同期下降 14.1%，进口较去年同期下降 18.9%，下降幅度为今年以来最高。

今年上半年，马来西亚农产品出口较去年同期下降 25.1%，制造业产品出口比去年同期下降 3%，矿产品出口则较去年同期微幅下降 1.1%。

马来西亚统计部门表示，上半年对外贸易下降主要是因为全球经济增长放缓和大宗商品需求下降。和去年同期相比，今年 6 月，马来西亚棕榈油和相关产品出口下降了 67 亿林吉特，石油天然气及相关产品出口下降了逾 90 亿林吉特。

不过，虽然今年 6 月进出口双双同比下降，由于进口跌幅大于出口，马来西亚在当月依然录得 258.1 亿林吉特贸易顺差，这一数值为历年 6 月最高。这是马来西亚外贸连续 38 个月录得顺差。

据统计，马来西亚 6 月对中国贸易总额 361 亿林吉特，中国仍是马来西亚最大外贸伙伴，新加坡和美国则分居第二、第三位。

(来源：中国新闻网)

上半年中欧班列发送货物同比增长 30%

记者7月6日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至6月,中欧班列累计开行8641列,发送货物93.6万标箱,同比分别增长16%、30%。截至目前,中欧班列历年累计开行超过7.3万列,发送货物690万标箱,通达欧洲25个国家216个城市。

国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,中欧班列跨境运输需求旺盛,开行数量强劲增长。国铁集团积极推动中欧班列高质量发展,有力保障了国际产业链供应链稳定畅通,为畅通国内国际双循环、促进沿线国家经济社会发展、服务高质量共建“一带一路”注入了强劲动能。

一是运输能效持续增长。扎实推进中欧班列扩编增吨,中欧班列国内段最大编组辆数和牵引质量分别提高到55辆、3000吨,较班列运行初期分别提升34%、20%,列车满编率保持在99%以上,极大提升了中欧班列运输能力。加强中欧班列回程货源组织,促进双向均衡运输,回程班列与去程班列比例稳定在87%以上。与国内口岸监管部门及境外铁路加强协调协作,提升口岸作业效率和交接车能力,今年1至6月,西、中、东通道分别开行中欧班列4324列、1563列、2754列,同比分别增长19%、24%、7%,均创历史同期新高。

二是服务品质稳步提升。扩大全程时刻表中欧班列开行规模,西安至德国杜伊斯堡双向线路由每周1列增加为2列,运行时效稳定在12天。新增成都至波兰罗兹双向线路、德国杜伊斯堡至西安回程线路全程时刻表中欧班列,运行时间均压缩5天以上,受到市场广泛欢迎。适应客户多样化运输需求,发展中欧班列冷链运输,开展定制化服务,货物品类不断增多。

三是基础设施不断强化。加快兰新线精河至阿拉山口增建二线建设,实施阿拉山口站新建集装箱换装库、综合查验场、集装箱作业场扩能改造,同江铁路口岸开办集装箱业务等工程,协调周边国家铁路部门同步改造口岸基础设施,进一步提升中欧班列通道和口岸运输能力。积极推动中欧班列与中老铁路、西部陆海新通道联通,探索中欧班列跨越黑海、里海南通道线路开发,推进境外通道多样性建设,努力打造“多向延伸、海陆互联”的运输服务网络。

(来源:新华社)

【贸易实务】

合规风险是跨境电商应对重点

海关总署日前发布的《中国跨境电商贸易年度报告》显示，2022年，我国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元，比2021年增长7.1%。目前，我国跨境电商主体超过10万家，跨境电商货物进出口规模的外贸占比由5年前的不足1%上升到如今的5%左右，贸易伙伴几乎遍布全球。

尽管我国跨境电商行业处于稳中进取的状态，但跨境电商企业也应妥善应对所面临的合规风险。上海市方达律师事务所合规团队负责人尹云霞律师在接受《中国贸易报》记者采访时表示，从主要监管部门海关的视角看，与跨境电商有关的监管政策、法律规范也经历了从近乎空白到不断变化调整，最终初具雏形。面对监管规则不断调整、更新，企业能否积极应对，是我国跨境电商企业面临的重大挑战。同时，随着全球跨境电商的发展，跨境电商产业可能对目的国的市场造成冲击，也会涉及当地知识产权保护等多项问题，因此越来越多的国家或地区加强了对跨境电商的监管，并提出了相应合规要求。

在进出口环节，跨境电商企业面临着多重合规风险。申报不实是一般进出口贸易中常见的风险，在跨境电商贸易活动中更为突出。由于跨境电商具有商品品类多、金额小、交易频次高的特点，导致申报过程中更容易出现差错。

“出口跨境电商和进口跨境电商面临的风险点有较大差异。”尹云霞表示，在进口环节，境内消费者个人自用且满足单次交易限值及年度交易限值的跨境电商零售进口商品，可比一般贸易进口享受更低的税率。因此，准确申报进口电商商品的价格，履行对消费者自用目的合理注意义务，对进口跨境电商来说至关重要。

在出口环节，跨境电商企业面临着知识产权海关保护执法、出口退货、供应链合规等多项注意事项。尹云霞表示，首先，海关知识产权边境保护和知识产权纠纷是目前中国卖家在跨境电商出口业务中面临的主要法律风险之一。很多入驻电商平台、从事跨境电商生产的企业，原先就是原始设备制造商代工厂，具备一定加工和生产能力，

但不具备产品研发和设计能力，主要采用模仿、小改动的方式跟单生产和销售产品。该类企业在跨境出口时，一旦涉及知识产权侵权纠纷，则可能导致企业面临海关扣货、资金被冻结、库存被没收、店铺被查封、知识产权纠纷等风险。其次，出口退货问题也同样是企业面临的难题，对于跨境电商中被退货商品及海外仓滞销商品，跨境电商出口企业在综合考虑商品价值、退运物流成本、入境税收成本等因素后，往往选择在境外打折、弃货等方式处理，无疑会增加企业运营成本。今年年初，财政部、海关总署、国家税务总局联合发布文件，降低了跨境电商退货后免征进口关税的门槛，明确了在该情况下，已办理出口退税的，企业应当按现行规定补缴已退税款。由此，该问题将得到一定程度的改善。

从企业的角度看，为了更好地防范应对相关风险，做好企业合规，尹云霞建议企业提升自身合规意识。通过企业内部培训、沟通等途径，将合规意识融入到企业文化和价值观中，使员工认识到合规不仅仅是法律法规的要求，更是企业责任和声誉的体现。从长远来看，认识到合规对于预防风险事件的发生、降低企业被执法风险有着重要作用。此外，企业需适时聘用专业涉外律师、第三方专业机构，为企业进出口业务提供合规咨询或支持。

行业的繁荣，离不开政策扶持，同时也需要全面、规范的监管体系。当前，中国的跨境电商行业已经取得了显著的发展成就，但在监管方面需进一步调整优化。在尹云霞看来，未来可以调整并完善相关法律法规。目前，与跨境电商领域相关的法律法规仍存在法律层级不高、专门性法律法规欠缺等问题，这在一定程度上制约了跨境电商行业的发展。鉴于跨境电商的模式创新和新业态的不断涌现，行业合规性与监管面临新的挑战，因此需要相关法律法规能够与时俱进，适应行业发展变化。

尹云霞认为，还需要多部门协同合作，形成合力。跨境电商涉及知识产权保护、进出口合规、税务、外汇管制等多个方面的问题。在监管方面，涉及到海关、税务、外汇等多个部门。因此，无论是监管措施，还是支持措施，都需要各部门实现联动，加强协同合作，确保政策的一致性、协调性和可落地性，提高监管效能和效果。

（来源：中国贸易报）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省贸促会发展研究部

联 系 人：李运波 谢敏

电 话：86-28-68909141 68909143

传 真：86-28-68909140

邮 箱：liyunbo@ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼