



International
BUSINESS REFERENCE

第 8 期
总第 137 期
2023 年 8 月 31 日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会



目 录

【国别介绍】

美国

墨西哥

哥伦比亚

【贸易往来】

2023 年 1-7 月中国与美国、墨西哥、哥伦比亚贸易情况

2023 年 1-7 月四川与美国、墨西哥、哥伦比亚贸易情况

【经贸动态】

美国第二季度经济增长 2.4%

墨西哥第二季度工业部门 GDP 增长 4.0%

2023 年上半年墨西哥吸引外资 290.41 亿美元

哥伦比亚将停发露天采矿许可证

【贸易实务】

墨西哥突然上调 392 个项目进口关税，中企如何应对冲击？

【国别介绍】

美国

一、概况

美国全称美利坚合众国，位于北美洲中部，领土还包括北美洲西北部的阿拉斯加和太平洋中部的夏威夷群岛，北与加拿大接壤，南靠墨西哥湾，西临太平洋，东濒大西洋。国土面积 937 万平方公里。人口为 3.33 亿（2021 年统计），主要人口是英国移民后裔，占 60%-70%，官方语言和主要的民族语言均为英语。

美国国内生产总值居世界首位。2022 年美国经济总量为 26.13 万亿美元，实际 GDP 增长率为 6.5%。主要经济中心城市包括：纽约、洛杉矶、芝加哥、底特律、亚特兰大、波士顿、西雅图等。

二、重点/特色产业

美国拥有多元的经济结构，其中规模较大的行业有房地产租赁、金融保险、运输、医药、信息技术等。

工业 近年来，美国着力优化产业结构，实施“再工业化”战略，振兴实体经济，推动制造业回流，工业生产保持稳定，信息、生物等高科技产业发展迅速，利用高科技改造传统产业也取得新进展。在新冠疫情背景下，2021 年美国制造业雇佣 1210 万名员工。主要制造业领域有汽车、航空设备、计算机、电子和通信设备、钢铁、石油产品、化肥、水泥、塑料及新闻纸、机械等。

服务业 美国服务业高度发达，产业门类齐全，国际竞争力强。美国商务部数据显示，2021 年四季度美服务业产值为 13.8 万亿美元。Statista 网站数据显示，2021 年美服务业占 GDP 比重约 80.2%。在疫情带来的在线消费激增之后，随着消费者返回实体店，在线销售增长在 2021 年显著放缓。根据美国商务部数据，2021 年第四季度的电商消费同比增长 9.2%，2021 年全年电商消费总增长达到 14.2%。美消费者在网上花费了 8707.8 亿美元，高于 2020 年的 7626.8 亿美元。美国旅游业规模居世界第一。美国旅游协会 2022 年 6 月旅行数据报告显示，2022 年 4 月的旅行支出为 1000 亿美元，首次比 2019 年水平高出 3%。

2021 年，美国的金融、保险、房地产、租赁业产值约为 7.93 万亿美元。

农业 美国是全球最大的农业出口国之一，主要农产品包括玉米、小麦、糖和烟草，中西部大平原地区惊人的农业产量使其被誉为“世界粮仓”。美国的农场每年生产价值 900 亿美元的农产品。美国生产了占世界 50% 的玉米，20% 的燕麦，以及 15% 的鸡肉、猪肉、棉花、菸草和小麦。

能源 能源生产方面，美国每年的能矿总值可达到 600 亿美元，其中石油几乎占全部能矿价值的 40%。煤是价值仅次于石油的能源，天然气则居第 3 位。美国年产天然煤与石油数量占世界 18%，天然气占世界 45%。

三、双边贸易

美国主要出口商品为：汽车、大豆、精炼石油、飞行器、原油、集成电路等。主要进口商品是：汽车、原油、广播设备、计算机、汽车零件等。

2022 年，中美货物贸易额为 7594 亿美元，同比增加 0.6%。其中，中国对美出口额 5818 亿美元，同比增加 1.2 %；自美进口额 1776 亿美元，同比增加 1.1 %。

四、投资吸引力

美国具有世界上规模最大和最发达的经济。美国的市场体制、规章制度和税收体系给外国投资者充分的经营自由。在世界经济论坛全球竞争力指数中，美国在创新、市场效率、高等教育和培训以及综合经商方面名列前茅。世界银行《2020 年营商环境报告》显示，美国在全球 190 个经济体中，排名第 6 位。

五、中企在美开展投资合作应注意的问题和防范措施

（一）主要风险

政治 要密切关注驻在国与中国双边经贸关系和涉及中资企业政策变化发展趋势，以及涉及中国员工的出入境、签证、工作许可等方面最新政策动向。

经济 要关注驻在国经济形势、贸易平衡情况、汇率情况、通货膨胀率、就业率、金融杠杆率等，规避宏观环境变化给企业经营带来的负面影响。

法律 要注意规避相应的税务、法律、环保、知识产权等方面的合规经营风险。

安全 要密切关注美国安全形势和项目所在地治安状况，加强与当地警察等联系，建立安全风险应急预案。

经营 美国市场容量大、商机多、科技发达，成为众多外国公司青睐的投资目的地。同时，美国市场高度成熟，法律法规健全，普通劳动力成本高，竞争激烈，部分行业进入门槛较高。企业决定赴美投资前，要充分进行可行性研究，确定在美投资符合公司业务发展战略，且有利可图。根据企业实际需求选择绿地投资或跨国并购，加强本地化运营，尊重当地宗教、文化、风俗习惯，注重合规经营。

（二）防范措施

认真进行前期调研。注重事前调查、分析、评估，包括对项目或贸易客户及相关方的资信调查和评估，对美国的政治风险和商业风险分析，对项目本身实施的可行性分析等。

坚持合规经营。中资企业在参与投资合作过程中，须严格遵守相关法律法规、行业准则等，坚持合规经营、安全生产，并关注投资合作领域最新法律法规和政策动态对企业合规经营和业务收益的影响。

在当地建立和谐关系。中资企业要注意处理好与当地政府、国会、工会的关系；尊重当地风俗习惯，密切与当地居民的关系；保护当地生态环境，承担必要的社会责任，与媒体保持良好的关系，传播中华优秀传统文化。

联系中国驻当地使（领）馆。中资企业遇有重大问题和事件发生，应及时向使（领）馆报告；在处理相关事宜时，要服从使领馆的领导和协调。

建立并启动应急预案。中国企业到美国开展投资合作，要客观评估潜在风险，有针对性地建立内部紧急情况预警机制，制定应对风险预案。对员工进行安全教育，强化安全意识；设专人负责安全生产和日常的安全保卫工作；投入必要的经费，购置安全设备，给员工上保

险等。遇有突发自然灾害或人为事件发生，应及时启动应急预案，争取将损失控制在最小范围。

利用金融保险方式保障自身权益。企业应积极利用保险、担保、银行等保险金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益。包括贸易、投资、承包工程和劳务类信用保险、财产保险、人身安全保险等，银行的保理业务和各类担保业务（政府担保、商业担保、保函）等。

墨西哥

一、概况

墨西哥位于北美洲南部，拉丁美洲西北端，是南、北美洲陆路交通的必经之地，素称“陆上桥梁”。北邻美国，南接危地马拉和伯利兹，东临墨西哥湾和加勒比海，西南濒太平洋。面积 196.44 万平方公里，是拉美第三大国，为中美洲最大的国家。人口 1.29 亿（2023 年），官方语言为西班牙语，第一外语为英语。

据统计，2022 年国内生产总值 1.4 万亿美元，同比增长 3.1%，人均国内生产总值 1.1 万美元，通胀率 8.8%，失业率 2.8%。

二、重点/特色产业

农业 农林牧渔业是墨经济支柱之一。主要粮食作物有玉米、高粱、大麦、菜豆、大豆、小麦、水稻、土豆和青辣椒等；主要饲养牛、猪、羊、马、鸡等；主要海产品有金枪鱼、虾、大牡蛎和沙丁鱼等。墨农业出口优势明显，出口主要产品包括小麦、玉米、高粱等粮食作物，鳄梨、葡萄、柠檬、芒果等水果，黑莓、草莓、蔓越莓等浆果，以及冻虾、金枪鱼、牛肉、猪肉等。墨西哥龙舌兰酒作为国酒享誉世界，出口量世界第一。

矿业 墨西哥是世界上最大银生产国（秘鲁和中国位列第二和第三），墨黄金、铜、铅、锌和钼产量也都位居世界前 10 位。

石油工业 墨西哥是西半球第四大产油国，位居美国、加拿大和委内瑞拉之后。石油业对墨西哥经济的贡献举足轻重，原油出口占外汇总收入的 10%。墨西哥石油资源丰富，海上石油开发潜力较大。石

油出口收入在墨财政收入中占有重要地位。墨西哥最大的石油产品出口市场是美国。

汽车行业 汽车业是墨西哥国民经济的支柱产业，也是制造业最大部门和 FDI 流入最多的行业。墨西哥是全球第 6 大汽车生产基地，第 4 大轻型汽车出口国和第 5 大重型汽车生产基地。墨汽车行业产值约占国内生产总值的 4%，直接创造了近 100 万个就业岗位。

食品加工业 近年来墨西哥食品加工业快速发展，主要是由于食品加工原料丰富，宏观经济稳定，产业竞争力强，墨西哥加工食品出口目的地主要是美国、日本和加拿大。

旅游业 墨西哥成为世界第二大旅游国家，仅次于法国。

三、双边贸易

墨主要出口原油、工业制成品、石油产品、服装、农产品等，主要出口对象国为美国、加拿大、欧盟、中美洲、中国等；主要进口食品、医药制品、通讯器材等，主要进口来源国为美国、中国、德国、日本、韩国等。2022 年外贸总额 11828.1 亿美元，其中出口 5781.9 亿美元，进口 6046.1 亿美元，同比分别增长 18.5%，17.2%和 19.9%。

2022 年，中墨双边货物贸易总额为 949.6 亿美元，同比增加 9.8 %。其中，中国自墨进口额 174.3 亿美元，同比增加 8.9%；对墨出口额 775.3 亿美元，同比增加 15.1 %。

四、投资吸引力

墨西哥以其用人成本低、良好的营商环境、位置优越、自由贸易区等优势，充分展现出对全球投资的吸引力，成为外国投资重点关注的拉美国家之一。

世界经济论坛《2020 年全球竞争力报告》显示，墨西哥在全球最具竞争力的 132 个国家和地区中排第 69 位。瑞士洛桑管理学院(IMD)《2021 年世界竞争力报告》显示，墨西哥在全球受评估的 64 个国家中排名第 55 位。世界银行发布《2020 年营商环境报告》显示，墨西哥在全球 190 个国家和地区中排第 60 位。

五、中企在墨开展投资合作应注意的问题

根据墨西哥法规和投资合作环境特点，中国企业在当地进行投资合作应注意以下问题：

注重前期调研。企业在准备进行投资前，应对与项目相关的各方面风险进行详细调研，特别是涉及环保、用地、用工、生产成本、税务、社区、原产地规则等方面，必须委托当地有经验、信誉好的专业机构和人员，了解情况并做好风险分析评估。出口型企业需有相对完备的海外销售网络和渠道，必要时可依托当地经销商进行市场开发。

注重属地化经营。墨西哥劳动法对外籍劳务进入限制较为严格，普通劳务人员申办签证十分困难。在墨开展投资合作时，专业技术人员和少数高层管理人员可从国内派出，普通工人以雇用当地人员为主，由当地有经验的管理人员协助选人并进行管理。通过属地化经营解决语言和文化差异问题，取得当地政府和民众的认可和支持。

用地问题。墨西哥土地分为国有、私人所有和集体所有，如涉及私人和集体土地，征用或拆迁谈判难度较大，处理不好，可能成为与当地居民出现纠纷和冲突的导火索，甚至导致投资项目无法进行。

环保问题。墨西哥环境保护法规较严格，当地环保组织活跃，民众环境保护意识不断提高。企业在当地开展投资合作须根据法规办理环境许可手续。

税收问题。企业在运营过程中，应特别加强企业财税管理，通过聘用当地有经验、信誉好的会计师做好财务和纳税相关工作。

了解政策。制造业企业需根据墨西哥与别国签订自贸协定的情况和当地政策变化及时做出调整，使产品符合原产地规则，以便所生产的产品能以优惠税率对与墨西哥签有自贸协定的其他国家出口。

安全问题。中企在墨开展项目实施时，应对项目人员和设施采取必要的防护措施。培养和提高员工安全意识，切勿介入贩毒、黑社会等敏感问题。

防范措施。企业应积极利用保险、担保、银行等金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益。包括贸易、投资、承包工程和劳务类信用保险、财产保险、人身安全保险、银行的保理业务和各类担保业务（政府担保、商业担保、保函）等。

哥伦比亚

一、概况

哥伦比亚位于南美洲西北部，东邻委内瑞拉、巴西，南接厄瓜多尔、秘鲁，西北与巴拿马相连，北临加勒比海，西濒太平洋。国土面积约 114.17 万平方公里，居拉美第五位。人口 5216 万（2023 年），居拉美第三位。官方语言为西班牙语。

哥伦比亚在拉美属中等发展水平，市场化程度较高。2022 年哥经济增长率 7.5%，通胀率 13.12%，失业率 11.2%。

二、重点/特色产业

咖啡种植业 哥伦比亚曾是仅次于巴西的世界第二大咖啡出口国，哥伦比亚其咖啡品质享誉全球。近年来，由于气候和更新植株等原因，哥伦比亚咖啡出现减产，曾一度被越南等多个新兴咖啡生产国超越。主要出口目的地为美国、日本、德国和加拿大。

鲜花种植业 哥伦比亚是世界上仅次于荷兰的第二大鲜花出口国，产量几乎全部用于对外出口。主要出口目的地包括美国、日本、英国、加拿大和荷兰。

矿业 哥伦比亚国家统计局的数据显示，2020 年矿业开采产值占 GDP 的比重为 12%；石油产量 2.9 亿桶（78.1 万桶/日），同比下降 11.8%；天然气产量 3800 亿立方英尺，同比下降 2.5%；煤炭产量 4946 万吨，较 2019 年减少 40%，出口 6614 万吨，出口额 33.8 亿美元；镍产量 7957 万磅，出口 1.3 万吨，出口额 4.4 亿美元；黄金产量 47.6 吨，出口额 1.1 亿美元。主要出口目的地为中国、日本、韩国、印度和美国等。

汽车工业 哥伦比亚是拉美地区第四大汽车生产国，从业人数占该国制造业用工总数的 2.5%。目前，哥伦比亚国内共有各类汽车存量 530 万辆。据哥伦比亚全国可持续交通协会（Andemos）数据，2020 年哥伦比亚新注册汽车 18.9 万辆，同比下降 28.5%，雪佛兰、雷诺、尼桑、马自达和起亚等品牌销售量居前。2020 年，哥伦比亚新能源汽车注册量增长显著，较 2019 年增加 91.8%。

旅游业 哥伦比亚是拉美地区重要的旅游目的地国。近十年来，外国游客人数年均增长率一直保持在 10% 左右。2020 年受新冠肺炎疫情影响，哥伦比亚旅游业遭受重创，接待入境外国旅客数量仅为 7.9 亿人次，同比下降 71.9%，全年酒店入住率近乎为零。

农产品加工业 哥伦比亚国土适宜农林渔业生产的面积为 2600 万公顷，但实际使用面积只有 630 万公顷。据哥伦比亚国家统计数据，2020 年农业占 GDP 比重为 8.4%，同比增长 2.8%，是哥伦比亚增长最多的领域。农牧业产品出口额为 78.7 亿美元。菠萝、木瓜等 18 种农产品获得了乌拉圭、秘鲁等 10 个国家的卫生准入。

基础设施

据哥伦比亚交通部的最新统计，2019 年哥伦比亚公路总里程为 20.7 万公里。**公共汽车是哥伦比亚主要交通工具**。全国的公路网络分布广泛，甚至能到达极偏僻的村庄，与周边的委内瑞拉和厄瓜多尔等邻国均有公路互通。

2020 年末，哥伦比亚在运营的铁路线为 1077 公里。

2019 年，中资企业联合体（中国港湾和西安地铁）中标波哥大地铁一号线项目，中车长客和加拿大庞巴迪为指定供货商。波哥大地铁一号线设计全长 24 公里，采用无人驾驶高架地铁形式，项目包括设计、施工、供货和运营，合同总期限 28 年，合同总额逾 50 亿美元。该项目是中国企业通过国际竞标获得的单体金额最大的轨道交通项目。

中国与哥伦比亚间没有直达航班。由中国去往哥伦比亚的旅客多选择美国（纽约）或欧洲（巴黎、法兰克福等）作为中转地。

三、双边贸易

哥伦比亚主要出口产品有石油和石油产品、化工产品、煤炭、咖啡、农副产品和纺织品等，主要进口机械设备、化工产品、农副产品、纺织品和金属材料等。主要贸易对象为美国、中国、墨西哥和日本等。2022 年全年，哥出口额 571.15 亿美元，同比增加 38%；进口额 774.13 亿美元，同比增长 26.7%。2022 年哥吸收外国直接投资 170.48 亿美元，同比增长 81.7%。

中国是哥伦比亚第二大贸易伙伴，哥伦比亚是中国在拉美第五大贸易伙伴。据中国海关统计，2022 年双边货物贸易额为 226.42 亿美元，同比增长 13.4%，其中中方出口 156 亿美元，同比增长 8.7%；进口 70.42 亿美元，同比增长 25.3%。中国主要出口电话机、电脑、钢铁、有机化学品、车辆及其零附件等商品，自哥方主要进口原油、

镍铁、废铜、生皮及皮革等商品。中哥经济合作主要涉及石油勘探开发、电信等领域。

四、投资吸引力

哥伦比亚是拉美地区第四大经济体，第三大人口大国，市场体量较大。作为南美洲唯一的两洋国家，哥伦比亚地理位置优越，同全球65个国家和地区签有17个自由贸易协定，辐射市场较广。哥伦比亚系拉美地区准高端市场，宏观经济稳定，法律法规较为完善，法制度较高，对外国投资友好。哥伦比亚在2019年达沃斯世界经济论坛的竞争力排名中居第57位；在2020年世界银行营商环境排名中居第67位。

五、中企在哥开展投资合作应注意的问题及防范措施

（一） 境外投资

作为正在探索改革开放之路的发展中国家，哥伦比亚的政策会有波动，对外资的保护力度受国情和民意影响较大。中企到哥伦比亚投资合作前，要全面客观评估投资环境，充分做好调研工作。中国投资者在哥伦比亚开展合作时要特别注意政局变动、安全情况、签证申请难、企业管理、本土融资困难、劳资纠纷等问题。

政策波变。哥伦比亚作为正在探索改革开放之路的发展中国家，政策会有波动，对外资的保护力度受国情和民意影响较大。哥伦比亚自独立以来均为右翼执政，政局稳定性系拉美国家中的优等生，经济政策大转向可能性不高。然而，选举带来的重点政策变化仍应是企业关注的内容之一。

安全问题。哥伦比亚安全形势非常复杂。针对政府和一些基础设施的袭击时有发生。此外，贩毒团伙、有组织犯罪等非法武装组织也仍在活动。在哥伦比亚的中国公民留意有关安全风险预警，提高安全防范意识，加强自我保护，避免前往不安全地点。中国企业在项目实施过程中，应对项目人员和设施采取必要的防护措施。

签证申请难。赴哥伦比亚短期访问的企业人员，按自己护照发证地选择哥伦比亚驻华使馆领事部，或驻上海领馆申办签证，并提前约2个月开始办理手续。如果在申办过程中遇到困难，可及时向中国驻哥伦比亚大使馆寻求帮助。

善于咨询。哥伦比亚法律法规较为健全,在经济较快增长的同时,新法律出台和对原有法律更新的速度也随之加快。此外,哥伦比亚办理相关登记和报备的手续相当复杂,即便政府机关的具体办事人员,也可能因信息不对称或误会,导致信息传达失误。中资企业应向有经验的律师和专家咨询,避免因少办、漏办、错办相关手续而遭受处罚,造成不必要的损失。

及时换领身份证件。根据哥伦比亚移民法,申请商务签证、投资者签证和工作签证等长期签证的外国人,应在规定期限内到哥伦比亚外交部申领或换领身份证件。

(二) 对外承包工程

抓住市场机遇 哥伦比亚目前的基础设施已不能满足经济发展的需要。目前,公路修建、铁路改造、港口修建、河道清淤、水电站建设、机场扩建、农田水利灌溉、电网运输等基础设施项目均有巨大的市场开发潜力。

选好经营方式 哥伦比亚缺乏资金,除小部分政府投资的大型基础设施项目有政府财政和石油基金的支持外,大多数项目均要求或希望承包方带资承包,或直接参与项目的经营和管理。企业可选择的带资承包经营方式主要有:BOT、BOO、BLT 和 APP(公私合营)。中资企业在哥伦比亚开展工程承包业务初期,需熟悉、适应法务、商务和技术等多方面的情况,找准切入点,找对合作伙伴,并适当做出调整,切勿盲目冒进。

实行本地化经营 哥伦比亚政府依据国内法和对外缔结的与政府采购相关的协议,在政府采购和公共工程项目招标上对外资实施非歧视性待遇。中国和哥尚未签订双边政府采购协议,因此中资企业在哥市场参与政府采购或竞标公共工程项目时,难以享受某些特殊的国民待遇。此外,哥伦比亚政府对雇佣外国劳工实施严格的限制。为顺利进入竞争激烈的工程承包市场,中资企业应遵循当地经济规律,提高企业管理水平,适应当地劳工环境,合理测算成本,实行本地化经营。

(三) 防范措施

总体而言,哥伦比亚市场经济体制比较充分,法律较为健全,政府对商业合同的直接干预较少,是拉美地区整体投资合作风险较低的国家。但赴哥伦比亚投资的中资企业仍必须高度重视当地的政治风险、法律风险、金融风险 and 劳工风险等,特别注意要积极聘用当地法

律、财会、审计、风险控制等第三方机构，全面管控在哥伦比亚的投资合作风险。在哥伦比亚开展投资、贸易、承包工程的过程中，要特别注意事前调查、分析、评估相关风险，事中做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益。建议相关企业积极利用保险、担保、银行等金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益，包括贸易、投资、承包工程和劳务类信用保险、财产保险、人身安全保险等，银行的保理业务，各类担保业务（政府担保、商业担保、保函）等。

注：本期“国别介绍”均摘自中国商务部《对外投资合作国别（地区）指南》（2022年版）

【贸易往来】

今年 1-7 月中国与美国、墨西哥和哥伦比亚的贸易情况

据中国海关总署统计数据显示，今年前 7 月，中国与美国贸易进出口额为 3815 亿美元，同比下降 15.4%。其中，中国自美进口 999 亿美元，同比下降 4.7%；中国对美出口 2816 亿美元，同比下降 18.6%。中国与墨西哥贸易进出口总额为 568 亿美元，同比增长 4.7%。其中，中国自墨进口 103 亿美元，同比增长 1.8%；中国对墨出口 465 亿美元，同比增长 5.3%。中国与哥伦比亚贸易进出口总额为 106.8 亿美元，同比下降 23.3%。其中，中国自哥进口 71.5 亿美元，同比下降 22.5%；中国对哥出口 35.3 亿美元，同比下降 23.7%。详情见表一。

表一：今年 1-7 月中国与美、墨、哥贸易进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
美国	3815	11.2%	-15.4%	999	-4.7%	2816	-18.6%
墨西哥	568	1.67%	4.7%	103	1.8%	465	5.3%
哥伦比亚	106.8	0.31%	-23.3%	71.5	-22.5%	35.3	-23.7%

（数据来源：中国海关总署）

今年 1-7 月四川与美国、墨西哥和哥伦比亚的贸易情况

据中国海关总署统计数据显示，今年前 7 个月，四川与美国的贸易进出口总额为 124.7 亿美元，同比下降 27.3%。其中，四川自美进口 35.2 亿美元，同比下降 40%；四川对美出口 89.5 亿美元，同比下降 20.7%。四川与墨西哥贸易进出口总额为 6.54 亿美元，同比增长 9.6%。其中，四川自墨进口 0.89 亿美元，同比下降 34.6%；四川对墨出口 5.65 亿美元，同比增长 22.8%。四川与哥伦比亚贸易进出口总额 0.9 亿美元，同比下降 39.3 %。其中，四川自哥进口 0.0003 亿美元，同比下降 99 %；四川对哥出口 0.902 亿美元，同比下降 21.5 %。详情见表二。

表二：今年 1-7 月四川与美、墨、哥贸易进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
美国	124.7	16.2%	-27.3%	35.2	-40.0%	89.5	-20.7%
墨西哥	6.54	0.85%	9.6%	0.89	-34.6%	5.65	22.8%
哥伦比亚	0.90	0.012%	-39.3%	0.0003	-99%	0.9016	-21.5%

（数据来源：中国海关总署）

【经贸动态】

美国第二季度经济增长 2.4%

美国商务部 2023 年 7 月 27 日公布的首次预估数据显示，2023 年第二季度美国实际国内生产总值（GDP）按年率计算增长 2.4%，高于一季度的 2%，但消费者支出减弱、出口下降。

美国商务部表示，与今年一季度相比，二季度 GDP 增长加快主要反映了私营部门库存投资回升和非住宅类固定资产投资增加，但消费者支出减弱、出口下降和政府开支减少部分抵消了以上因素的影响。

数据显示，二季度美国国内采购价格指数增长 1.9%，低于一季度的 3.8%。个人消费支出价格指数上涨 2.6%，较一季度的 4.1% 有所回落。剔除食品和能源价格后，二季度个人消费支出价格指数上涨 3.8%，低于一季度的 4.9%。

（来源：新华网）

墨西哥第二季度工业部门 GDP 增长 4.0%

墨西哥工业部门的国内生产总值(GDP)是第二季度经济中最具活力的，与去年同期相比增长了 4.0%。根据 SteelOrbis 对墨西哥国家统计局(Inegi)数据的分析，这一增长超过了整个墨西哥经济的 3.6%。

墨西哥的工业部门贡献了 32.1% 的 GDP，其中制造业贡献了 20.7%，建筑业贡献了 6.0%，采矿业贡献了 3.9%，能源部门(天然气、电力和水)贡献了 1.4%。

第二季度，工业部门中最具经济活力的是建筑业，增长了 14.4%，采矿业增长了 2.8%，制造业增长了 1.7%，能源部门增长了 0.9%。

工业部门 4.0% 的增长也超过了第三产业 3.5% 的增长，第三产业对墨西哥经济的贡献最大，占国内生产总值的 58.7%。第一产业对国内生产总值的贡献率为 3.5%，增长 1.9%。

墨西哥经济已经连续九个季度保持增长。因此，超过了连续 8 个季度的经济收缩。重要的是，在 2019 冠状病毒病大流行的一年前，墨西哥已经连续四个季度出现经济萎缩。

（来源：每日经济网）

2023 年上半年墨西哥吸引外资 290.41 亿美元

墨西哥《金融家报》8 月 10 日报道，据墨经济部统计，2023 年上半年墨共计吸引外资 290.41 亿美元，同比增长 6%。其中，78% 的外资来源于在墨外国企业的新增投入。美国是墨最大投资来源国，投

资额达 123.7 亿美元；西班牙、德国、阿根廷、日本对墨投资额分别为 42.25 亿、25.47 亿、22.32 亿和 19.99 亿美元。以上五国对墨投资额占比达 80%。

（来源：驻墨西哥合众国大使馆经商处）

哥伦比亚将停发露天采矿许可证

据 BNAmericas 网站报道，哥伦比亚将停止发放露天采矿许可证，但现有矿山和已获得的许可不受影响。

哥伦比亚矿业局（ANM）局长阿尔瓦罗·帕尔多（Alvaro Pardo）在一次活动上表示，“我们从未想到要停止采矿。在国家计划中，采矿业是一个基础产业。但是，我们必须建立新型采矿关系，必须携起手来保护环境”。

帕尔多表示，政府还计划刺激炼焦煤生产，这种煤对于炼钢和多种工业极为重要。

在矿法改革计划中，古斯塔沃·佩德罗（Gustavo Petro）政府提出将优先支持对于能源转型至关重要矿产的勘探开发。

“以前的矿证颁发给了开采出口企业。但是对于我们来说，最重要的是开采和加工，矿产要服务于国家经济”，他说。

矿业改革的一项核心目标是成立国家矿业公司，并完善手工采矿地区的分配机制和保护措施。

帕尔多还透露，2023 年前 7 个月，哥伦比亚权利金收入已经达到 2023-2024 财年计划的 89%。

（来源：摘自“走出去”导航网）

【经贸实务】

墨西哥上调 392 个项目进口关税，中企如何应对冲击？

2023 年 8 月 15 日，墨西哥总统签署法令，自 8 月 16 日起上调钢铁及轻化行业多种进口产品的最惠国关税。墨方这一贸易政策措施，

具有诸多经济、商业和政治效应，不但给墨西哥本国的经济、产业和进口商带来影响，也势必对与墨西哥是否缔结自由贸易协定（FTA）国别的出口商和投资者的商业决策，造成政策性环境改变。

此次墨西哥宣布关税上调预先毫无征兆，且公告语言为西班牙语，影响了其传播速度。然而，这一政策无疑将对以墨西哥为出口市场和转移投资目的国的中国企业造成相当程度的冲击。

为此，笔者就墨西哥此次上调钢铁及轻化进口产品的最惠国关税，对中国出口及转移投资的影响进行了梳理和分析，供关注这一领域政策变化的读者参考：

一、上调关税的性质与内容

根据墨西哥的官方说明，此次关税上调在性质上，并非 WTO 规则项下的“保障措施”，而是依据墨西哥在 WTO 协定项下的约束关税范围以内权限，所采取的贸易措施。

总的来说，本次上调关税法令将影响数百种产品的贸易。具体而言，该法令上调了适用于 392 个关税项目的进口关税。除特定纺织品将被征收 15% 的关税外，其他所有产品现在都将被征收 25% 的进口关税。

受该法令影响的产品有：钢铁、铝、竹制品、橡胶、化工产品、油、肥皂、纸张、纸板、陶瓷制品、玻璃、电气设备、乐器和家具等多种进口产品的最惠国关税。本次调整可能对国民经济产生多重影响。通过上调关税，该法令明显提高了进口产品的价格，从而转化为工业消费者或终端消费者的最终价格上涨。与此同时，更高的关税可以为墨西哥国内产业提供“保护”，使其免受外国竞争。

二、上调关税的理由和考虑

墨西哥总统在法令中说明了上调关税的两个主要原因：第一，目前全球钢铁的产能过剩给市场带来钢铁过剩的压力；第二，纺织、服装和鞋类行业受到了新冠疫情和经济增长放缓的影响。

因此，墨西哥总统认为，上调关税对于向面临不利处境的所有产业部门提供确定性和公平的市场条件、使有关产业得以恢复、促进产业发展，以及支持墨国国内市场而言都是必要的举措。

三、上调关税的操作手法和效力

墨方此次关税上调的政策操作手法是：**第一**，针对 392 个特定的 8 位进口税则产品；**第二**，排除了与墨西哥签订自由贸易协定（FTA）的国别；**第三**，调整于 2023 年 8 月 16 日至 2025 年 7 月 31 日。

也就是说，来自美国、加拿大、欧盟、越南、日本、新加坡等国的货物，只要有原产地证书，就不必按照提高后税率支付最惠国关税。因此，来自这些原产地的产品，继续基于自由贸易协定享受优惠关税。这一操作手法，可能使墨西哥得以援引“区域经济安排”例外，免于因违反“最惠国待遇”原则，而受到 WTO 的合规性审查和规制。

与此同时，墨方上调的对象是进口关税，而非附加税，可以与正在实施的反倾销、反补贴及保障措施等并行加征。因此，正在接受墨西哥反倾销调查的或者已经实施反倾销征税的产品，将会面临进一步的征税压力。

在这个方面，目前墨西哥经济部正在对从中国进口的钢球和轮胎进行反倾销调查，同时对来自韩国等国别地区的无缝钢管，进行反补贴日落和行政复审。上述所有产品都被列入了本次增加关税的范围。除此之外，中国（包括台湾）产不锈钢、涂层扁钢，中国和韩国产冷轧板，韩国、印度和乌克兰产无缝钢管等均将受到此次关税上调的影响。

四、上调关税对贸易及转移投资的影响

表面上看，墨方的上调关税措施，直接对未与墨西哥缔结自贸协定国别的贸易关系和商品流通产生影响。其中，**中国（包括台湾）、韩国和印度等国家和地区的贸易关系和货物流动所受的冲击最大。**

但实际上，自 1995 年加入 WTO，墨西哥在将近 30 年间，曾经对关税进行过比较频繁的调整。笔者认为，与币值稳定与否类似，关税不稳定，必然导致进出口贸易双方难以建立稳定的商业合作关系，不利于墨西哥国内企业参与全球分工。

更为重要的是，以墨西哥为投资目的国的外国投资者，也难以预判进口材料成本，不利于墨西哥对接全球供应链体系，承接全球供应链的转移。

五、中国对墨西哥出口及转移投资企业的应对建议

墨西哥是中国在拉美地区的第二大贸易伙伴；中国是墨西哥全球第二大贸易伙伴。两国经贸合作潜力巨大。自 2018 年开始的中美经

贸摩擦以来，全球供应链发生了深刻的转变。CPTPP 和 USMCA 等区域自贸政策安排，也促动中国企业对墨西哥进行日益提升的跨境转移投资。墨西哥上调对华进口关税，不利于墨西哥承接中国的产业和供应链转移。

基于对墨西哥贸易政策的持续跟踪，代理中国企业应诉墨西哥贸易救济调查，以及为墨西哥转移投资提供反规避合规实务经验，笔者建议中国政府、商协会和出口及转移投资企业，采取以下应对措施：

第一，政府层面，参考中国-智利的局部自由贸易安排模式，调研和启动与墨西哥之间的双边自贸协定谈判，加速 CPTPP 谈判，争取与墨西哥之间建立自贸协定；

第二，商协会层面，基于两国企业之间的紧密商业合作，日益提升的供应链承接关系，加强政策游说、解释和沟通，积蓄墨西哥国内下游产业、进口商、消费者等支持取消对华加征关税的力量；

第三，企业层面，（1）对出口企业而言，检索税则清单，识别产品是否涉及征税；（2）对转移投资企业而言，根据进口材料成本的提升情况，评估供应链的稳定性，并进行必要调整；（3）把钢球的生产转移到与墨西哥有自贸协定的国别；（4）积极促成中墨政府间的博弈和沟通；（5）根据墨西哥 IMMEX 制度，只要企业具有该项资格，可以采取保税进料模式，免税进口原材料生产出口产品。这项规则可以抵消墨西哥此次加税的效果。因此，我们强烈建议，制造、加工和出口服务业（IMMEX）有关企业必须特别注意对于临时进口库存的管控，以及对《美墨加三国协议》（USMCA）第 2.5 条的非原产货物关税延期规则的合规。

（来源：走出去服务港）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的 basic 服务工作之一，为更好的帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登陆我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省贸促会发展研究部

联 系 人：李运波 谢敏

电 话：86-28-68909141 68909143

传 真：86-28-68909140

邮 箱：liyunbo@ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼