



四川贸促 商事法律服务案例集

中国国际贸易促进委员会四川省委员会



中国国际贸易促进委员会四川省委员会
地址：四川省成都市蜀兴西街36号
邮编：610036
网址：www.ccpit-sichuan.org
邮箱：schflb@126.com





内部资料
注意保存

四川贸促 商事法律服务案例集

中国国际贸易促进委员会四川省委员会



前 言

随着全球化进程的不断深入，国际贸易和投资活动日益频繁，企业面临的跨境法律风险也日益增多，特别是在当前世界经济增长动能不足，地缘冲突加剧，保护主义、单边主义上升，经济逆全球化、产业链供应链区域化碎片化趋势更加明显的背景下，外贸外资发展面临的形势更加严峻复杂。四川省贸促会作为四川最大的贸易投资促进机构，致力于为企业提供全链条、一站式高水平的商事法律服务。

为更好服务企业，四川省贸促会组织编写了《四川贸促商事法律服务案例集》，本案例集汇编精选了近年来四川省贸促系统商事法律服务及企业运用典型案例，涵盖商事认证、自贸协定运用、经贸合规预警、知识产权保护、商事纠纷解决等多个领域，旨在为企业提供切实可行的参考和借鉴,帮助企业在国际经营中防范和化解法律风险，维护自身合法权益。同时，也希望能够为政府部门、研究机构和社会各界提供参考，共同推动我省商事法律服务的完善和发展。

四川省贸促会
2025年2月

目 录

第一章 自贸协定推广运用案例 001

四川省贸促会多维度助力企业用好自贸协定政策红利	
——四川省贸促会	003
中韩自贸协定助力成都锂化企业对韩贸易	
——成都市贸促会	006
“一站式”个性化服务 助力企业扬帆起航	
——德阳市贸促会	009
绵阳市贸促会多措并举 推进FTA辅导助企增信心	
——绵阳市贸促会	011
积极推广自贸协定 服务宜宾对外开放	
——宜宾市贸促会	014
眉山市贸促会贴心服务为企业出海保驾护航	
——眉山市贸促会	017
东方电气利用FTA产地证加速打通供应体系，全面助推结构升级	
——东方电气集团	019
四川省新立新进出口有限责任公司用好用足自贸协定	
——四川省贸促会、四川省新立新进出口有限责任公司	021
优惠原产地证助力四川普什醋酸纤维素有限责任公司开拓国际市场	
——宜宾市贸促会、四川普什醋酸纤维素有限责任公司	024

第二章 商事认证服务案例 027

多措并举提升海牙认证公约实施效能	
——四川省贸促会	029

目 录

贸促会新冠疫情不可抗力事实性证明与企业同舟共济度时艰 ——四川省贸促会	032
ATA单证册助推四川高质量对外开放 ——四川省贸促会	035
贸促会自由销售证明成为企业拓展国际市场的得力助手 ——四川省贸促会	038
贸促会品牌证书助力企业国际化经营 ——四川省贸促会	041
找准商事认证“小切口” 做好营商环境“大文章” ——绵阳市贸促会	043
第三章 经贸摩擦应对案例	047
四川省贸促会组织我省企业成功应诉韩国对华钛白粉反倾销案 ——四川省贸促会	049
四川省贸促会组织我省企业应对美国铁制机械传动部件反倾销和反补贴案取得完胜 ——四川省贸促会	052
成都市贸促会积极为企业纾困解难，助力川棉公司应对“新疆棉事件” ——成都市贸促会	056
绵阳市贸促会助力企业积极应对涉俄罗斯结汇问题 ——绵阳市贸促会	058
宜宾丝丽雅集团应对经贸摩擦案件经验启示 ——宜宾市贸促会、宜宾丝丽雅集团	060

目 录

第四章 商事调解仲裁案例	063
中国贸促会四川调解中心圆满解决一起印度公司与四川公司国际商事纠纷 ——中国贸促会四川调解中心	065
中国贸促会四川调解中心成功化解一起伊朗企业与河北企业贸易纠纷 ——中国贸促会四川调解中心	068
中国贸促会四川调解中心有效化解“一带一路”国际商事争议，促进中巴两地企业化干戈为玉帛 ——中国贸促会四川调解中心	071
中国贸促会四川调解中心发挥南充办事处作用，成功化解一起建设工程纠纷 ——南充市贸促会	073
中国贸促会四川调解中心成功调解数起侵害作品信息网络传播权纠纷 ——中国贸促会四川调解中心	075
中国贸促会四川调解中心成功调解一起涉“老赖”咨询服务合同纠纷 ——中国贸促会四川调解中心	077
中国贸促会四川调解中心通过“人民法院调解平台”成功调解一起买卖合同纠纷 ——中国贸促会四川调解中心	079
中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会关于四川某银行金融借款争议仲裁案 ——中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会	081

目 录

中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会关于香港某公司《销售合同》
争议仲裁案
—— 中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会 083

第五章 知识产权及其他案例 **087**

四川省贸促会举办知识产权政企对话会，为在川外资企业“保驾护航”
——四川省贸促会 089

成都市贸促会积极提供法律服务，为企业应对国外专利侵权
诉讼案进行辅导
——成都市贸促会 092

绵阳市贸促会专业法律援助助力中外合资项目顺利进行
——绵阳市贸促会 094

乐山市贸促会构建涉外商事法律服务体系，打好服务外向型
企业“组合拳”
——乐山市贸促会 096

第一章 自贸协定推广运用案例

四川省贸促会多维度助力企业用好自贸协定政策红利

四川省贸促会

我国已经是140多个国家和地区的主要贸易伙伴，与30个国家和地区签署了23个自贸协定。作为我国对外开放的重要举措，自由贸易协定的广泛签署极大促进了我国与伙伴国的经济合作和贸易往来，进一步拓展了我国的市场空间和资源渠道。四川省贸促会积极响应国家战略，在推广自贸协定使用工作中持续用力，抓好落实，四川企业对自贸协定优惠政策的利用率不断提升，有效促进了四川对外经贸高质量发展。

一是突出强化机制建设。制定了《四川省贸促会自由贸易协定推广实施工作方案》，明确细化了开展企业调研、发布动态信息、开展专题培训、活动平台宣介、提升办证效能、强化商法服务、加强队伍建设、深化交流合作等8项工作任务及责任承担，并一步一个脚印有序推进各项任务落地落实。

二是突出强化宣传推广。抓住各自贸协定生效的关键节点和重要时间点，通过中国贸易报、川观新闻、中国新闻网、中华网四川、四川新闻网、人民日报文创四川频道、四川经济网、川经瞭望、搜狐城市-成都、度看四川等媒体以及中国贸促会FTA服务网、省贸促会官网和官微发布工作动态和相关资

讯，不断扩大自贸协定大众知晓面。相关案例获评全国贸促系统服务RCEP高质量实施十大特色创新案例。

三是突出强化交流合作。四川省贸促会充分发挥国际联络广的职能优势，积极整合国际“朋友圈”资源，特别是紧抓RCEP生效实施前的窗口期，与包括韩国、泰国、新加坡、澳大利亚、新西兰等在蓉国家总领事馆以及31家驻川境外商协会开展紧密合作，通过线上线下举办国别自贸协定政策说明会、对话会以及联合中外企业举办对接交流会等，搭建贸易投资促进新平台，共同开展相关自贸协定的推广和实施工作。

四是突出强化专业指导。深入结合当前国际国内经贸形势，切中企业所需所盼精准选题，面向外贸企业持续举办“自贸协定优惠政策运用实务培训会”“RCEP政策解读及应用培训说明会”等培训会，帮助企业抢抓改革创新带来的发展机遇，提高“用惠”意识，提升“用惠”能力，真正用好用足自贸协定带来的制度红利。

五是突出强化签证成效。2021-2024年，四川贸促系统累计签发优惠原产地证5.1万份，签证金额103亿美元，为企业在进口国享受关税减免约5.15亿美元。主要目的国有韩国、日本、澳大利亚、印度、印度尼西亚、越南、泰国、马来西亚、菲律宾、哥斯达黎加、瑞士等。成都某公司是省级技术进步和技术创新示范企业，主要生产玻璃纤维及制品、复合材料、工程塑料及制品、玻璃纤维化工原料、玻璃纤维专用设备等，产品远销北美、中东、欧洲、东南亚、非洲等70多个国家和地区。2022-2024年，四川省贸促会为其签发亚太贸易协定、中国-韩国、中国-东盟等自贸协定优惠原产地证2239份，签证金额

7638.8万美元；成都某公司主要生产销售非金属矿及制品、化工产品，产品销往韩国、印度、日本、澳大利亚等国家，2022-2024年，四川省贸促会为其签发中国-韩国、亚太贸易协定、RCEP、中国-澳大利亚等自贸协定优惠原产地证1323份，签证金额33150.4万美元；成都某公司主要生产销售饲料添加剂、畜牧渔业饲料等，产品销往越南、印度尼西亚、菲律宾、巴基斯坦等国家，2022-2024年，四川省贸促会为其签发中国-东盟、中国-巴基斯坦等自贸协定优惠原产地证742份，签证金额2930.8万美元。这些企业在四川省贸促会的宣介和指导下，高度重视自贸协定的学习和运用，并善于抓住协定机遇，积极探索区域内资源和市场的综合利用，用自贸协定赋能企业更好拓展海外市场，取得良好效果。

中韩自贸协定助力成都锂化企业对韩贸易

成都市贸促会

自中韩自贸协定生效实施以后，成都市贸促会通过培训、座谈等多种方式进行大力宣传，成都企业尤其是锂化企业对中韩自贸协定的利用率逐年提高。

一、主动作为靠前服务助推成都企业对外贸易

一直以来，成都市贸促会积极开展“点对点”走访调研、“面对面”座谈交流、“不记名”问卷调查、“重实效”组织培训等活动。会领导带队深入重点企业走访调研，了解企业经营发展过程中存在的堵点难点和对外贸易情况，宣讲自贸协定政策。先后两次召开企业座谈会，邀请50家外贸企业与成都海关、成都市商务局座谈交流，聚焦成都外贸企业急难愁盼问题，帮助企业推动问题解决，全力促进企业对外贸易。

2020年成都市贸促会牵头举办首届中日韩（成都）中小企业经贸创新峰会，聚焦智能制造、绿色食品、健康服务等领域，精准发布企业需求，高效搭建中日韩企业经贸交流合作平台。2024年举办第三届中日韩（成都）中小企业经贸创新大会，进一步推动中日韩企业互联互通、交流合作，让更多日韩企业深入了解成都、发现成都、投资成都，共同谱写合作发展

新篇章。

二、成都企业中韩自贸协定利用成效显著

中韩自贸协定的生效实施，充分激发了川韩贸易活力。自2016年1月以来，成都市贸促会优惠原产地证签证量显著提升，其中，2016年签发875份，同比增长725%；2017年签发1349份，同比增长54%；2017年以后，每年签发的中韩自贸协定优惠原产地证数量几乎都占优惠原产地证签发总量的半壁江山。其中，2022年1月至2024年11月，成都市贸促会签发的中韩优惠原产地证5939份，占优惠原产地证总量的43%，签证金额61.4亿美元，占优惠原产地证签证总金额的91%。

成都市贸促会签发的中韩自贸协定优惠原产地证95%为化工原料类产品，其中96%为锂类产品，另有少部分医药原料、食品添加剂、稀土、光学元件、导热材料等，基本都已实现零关税。据自然资源部统计，四川矿石锂资源占世界矿石锂资源的6.1%、全国的57%，中国成为全球最大基础锂电材料生产国和锂电消费国离不开四川的强大支撑。成都两家锂产品领军企业多年来一直在成都市贸促会申办原产地证，出口韩国的锂类产品通过办理中韩自贸协定优惠原产地证享受零关税待遇。两家企业出口韩国的锂类产品情况如下。

成都某科技公司是四川省高端锂离子电池材料领军企业，拥有全球最大的锂电池正极材料生产基地，是全球首家锂电池正极材料“零碳工厂”。该企业2017年开始申办中韩优惠原产地证，其化工产品镍钴锰锂氧化物（税则号28429030）大量出口韩国，依照中韩自贸协定，凭中韩优惠原产地证，镍钴锰锂氧化物在韩国享受零关税待遇。2022年1月至2023年10月，该企

业申办中韩优惠原产地证2344份，占中韩优惠原产地证总量的63%，签证金额40.91亿美元，占中韩优惠原产地证签证总金额的80%。

成都某锂业公司作为以锂为核心的新能源材料生产企业，出口韩国的产品主要为氢氧化锂（税则号28252020）和碳酸锂（税则号28369100），用于生产锂电池正极材料，该企业2016年开始办理中韩优惠原产地证且逐年增多，凭中韩优惠原产地证，氢氧化锂和碳酸锂在韩国的进口关税为零。2022年1月至2023年9月，该企业在我会办理的中韩优惠原产地证签证金额达9.21亿美元。据海关总署海关统计数据在线查询平台公布的数据显示，2022年1月至2023年9月，四川出口韩国的锂的氢氧化物（税则号282520）和锂的碳酸盐（税则号283691）总金额为20.48亿美元，该企业同期出口韩国的此两个产品货值就占了四川出口韩国此两个产品总值的45%。

下一步，成都市贸促会将进一步加强自贸区政策宣介和培训，积极指导企业利用原产地规则享惠，助力企业深挖出口市场潜力，不断提升国际竞争力。

“一站式”个性化服务助力企业扬帆起航

德阳市贸促会

全球化经济日益紧密的今天，原产地证书已成为国际贸易中不可或缺的文件。特别是优惠原产地证书，不仅是商品原产地的官方证明，更是企业享受进口国关税优惠、提升国际市场竞争力的关键文件。多年来，德阳市贸促会始终秉持“服务企业、促进贸易”的宗旨，不断创新服务模式，优化办理流程，积极助力企业高效、便捷地办理原产地证书，取得显著成效。自疫情发生以来，通过“网上办、邮寄办、预约办”等方式，有效帮助企业稳外贸、度难关。

德阳某电缆公司专门从事电力电缆产品的研发、生产和销售，其产品主要出口澳大利亚，少量出口东南亚、非洲等地区，并致力于为各种电力输配、建筑、通信等领域提供高质量的电缆产品和解决方案，在国内外拥有广泛的客户群体。随着中澳自贸协定的签订，德阳市贸促会主动关注了解该自贸协定，并指导该企业充分利用自贸协定优惠政策降低关税成本，不仅与既有客户建立了更紧密的合作关系，还增强了开发新客户的能力。其产品竞争力进一步提升，开拓国际市场能力进一步增强。

一是主动帮助企业申办自贸协定原产地证明书。2015年12月底，中国-澳大利亚自贸协定实施在即，了解到该企业出口澳大利亚的产品电缆/HS编码85444920可利用中澳自贸协定享受5%的优惠关税，德阳贸促会积极指导企业完成原产地产品备案，主动向客户提供优惠原产地证书，为客户节省了大量进口关税，此举措赢得了客户的高度信任和赞扬，次年的签约金额更是增长了26%。

二是积极建立沟通联系制度。德阳贸促会负责人员积极对接企业负责自贸协定优惠原产地证书相关工作，保持沟通渠道通畅，及时跟踪各项流程新规和优惠政策变化，确保申领自贸协定优惠原产地证书准确无误。

三是积极引导企业实现原产地证书自主打印。该企业每月均有货物出口澳大利亚，为提高办证效率，避免出现货物已到港而证书未办好的情况，德阳市贸促会积极帮助企业开通原产地证书自主打印业务，实现了足不出户完成从申领到打印、到提交客户的所有程序，为企业节省大量人力成本和时间成本，进一步提高了通关便利化程度。

德阳市贸促会将继续深化服务内涵，拓展服务领域，持续关注国际贸易形势变化，积极把握国家政策导向，为企业提供更多元化、更精准化的认证服务。

绵阳市贸促会多措并举 推进FTA 辅导助企增信心

绵阳市贸促会

2023年以来，绵阳市贸促会通过“面对面”了解诉求、“手把手”开展辅导、“点对点”推送信息等方式，多举措助力企业FTA(自贸协定)政策运用，增强“绵阳造”国际竞争力。相关经验做法被列入全市优化营商环境重要举措，得到市领导肯定性批示，获评全国贸促及有关机构服务FTA高质量实施推广示范案例优秀奖，并多次在中国贸易报等媒体报道。

一、主要做法

一是“面对面”了解诉求。调研利尔化学、禾本生物、维博电子等涉外企业40余家，了解生产经营和产品出口情况，特别是FTA优惠政策知晓运用情况，摸排解决企业产地证类别选择等问题诉求8个。

二是“手把手”开展辅导。聚焦产品原产资格测算、协定关税查询及筹划、国际化合规经营等共性难点问题，线上线下组织培训31场，上门开展“手把手”辅导30次，引导企业申办优惠原产地证508份，涉及签证金额3497万美元，预计为企业产品在FTA进口成员国减免关税175万美元。

三是“点对点”推送信息。结合企业所在行业和产品市场分布，精准推送FTA成员国经贸政策、国际商机、经贸预警等信息2100余条，提供商事法律咨询160余次，编印发放《RCEP案例知识汇编》《出证认证指南》等刊物1000余本，为企业开拓海外市场保驾护航。

二、签证成效

2023年以来，绵阳市贸促会出具优惠原产地证508份，涉及签证金额3497万美元，企业利用FTA优惠政策不断扩大“朋友圈”。

四川某公司是一家由内贸转外贸的企业，其出口业务以日用品销售为主，日本百元店是其主要客户群体。2023年3月在绵阳市贸促会注册后，该公司申请办理销往日本的非优惠原产地证。我会工作人员主动联系企业负责人，上门就FTA及RCEP相关政策进行点对点宣传，指导企业学习产品原产资格测算和协定关税查询方法，并手把手指导企业手签员进行商品备案和优惠原产地证申领。截至2024年上半年该公司已申办RCEP证书45份，出口货值300余万元。该公司主动提供优惠原产地证得到日本客户充分肯定，为其开拓日本市场进一步增强了信心。

绵阳某公司是一家从事电子组件及配件研发和销售的企业。绵阳市贸促会工作人员根据企业国际市场开拓方向，积极帮助企业用好用足FTA优惠政策。2019年至2024年上半年，该公司已申办各类优惠原产地证384份，年优惠原产地证办证量约占我会出证总量的35%，出口货值约1.1亿元。其中，通过办理中韩自贸协定优惠原产地证书，为韩国客户关

税减免约400万元，为进一步开拓韩国市场起到重要作用。

绵阳某公司在RCEP生效前出口至日本的产品普遍面临3.1%-4.6%左右的进口关税，RCEP实施后，绵阳市贸促会主动作为，指导该公司充分利用优惠原产地证书，使出口日本的原药和制剂产品立即享受到2.5%-0%的协定税率，日本市场对此反响积极良好，进一步提升了国产化学农药品牌在海外市场的竞争力。

下一步，绵阳市贸促会将坚决贯彻好习近平总书记关于外贸工作的系列重要讲话精神及指示批示要求，紧紧围绕“五市战略”，聚焦企业所需，以出证认证、商法培训、经贸展会等重点工作为抓手，用实际行动扩大国际“朋友圈”、织密企业“服务网”、筑牢经贸“防火墙”，更好助推我市外向型经济高质量发展。

积极推广自贸协定 服务宜宾对外开放

宜宾市贸促会

“推进高水平对外开放”是党中央的战略部署，为充分利用自贸协定推进宜宾市的对外开放工作，宜宾市贸促会多举措开展自贸协定（FTA）推广工作，取得不俗成绩。

一、主要做法

（一）**部门协同联动**。宜宾市贸促会高度重视自贸协定推广工作，充分发挥建言献策的职能优势，2020年、2021年组织开展自贸协定利用情况专题调研，形成如何利用自贸协定促我市外贸发展的调研文章报市政府研究室，供领导决策参考。在市领导大力支持下，市贸促会主动联合海关和商务等有关部门，制定相关支持政策并多次发文宣传推广RCEP等自贸协定，向社会广泛宣传国家自贸协定战略，积极引导外向型企业知晓并利用自贸协定政策红利。

（二）**抓住重点人群**。一是**提升审证人员素质能力**。市贸促会多次派业务人员参加贸促系统和商务系统举办的自贸协定专题培训，要求审证人员熟练掌握优惠原产地证书的审核技能。二是**加强企业运用指导**。通过赠送自贸协定宣传册和宣传资料（包括RCEP政策解读之十大亮点、出口企业如何利用

RCEP协定享受关税优惠、贸促信息之FTA专刊和RCEP专刊、优惠原产地证填制常见问题解答、自贸协定利用技能等），编辑发放FTA优秀案例、主动向自贸协定国出口企业给予申办建议等方式调动企业申办积极性，并精心指导企业正确申办和运用。三是**加强企业人才培养**。利用“贸法通”集中宣传月、企业合规建设、外贸综合服务等方式对企业负责人及业务人员集中进行线上线下培训，手把手教企业熟悉并运用自贸协定；利用主题教育“四下基层”活动，结合服务外资企业工作专班行动，调研企业并面对面开展自贸协定宣传推广。

（三）**争取上级支持**。一是积极争取中国贸促促会在宜宾开展“2023年四川自由贸易协定生效实施情况调研宜宾专场活动”以及省贸促会在宜宾开展“四川省外资企业营商环境评价调研座谈会”，更高层级更大力度提升了企业自觉运用自贸协定的意识。二是积极争取到中国贸促会批准授权市贸促会开展优惠原产地证业务办理，相关工作人员经考核获得优惠原产地证签证资格，极大便利了我市外贸企业办理优惠原产地证，受到企业广泛欢迎。

二、取得成效

自贸协定广泛利用为宜宾市外贸企业打开了更为广阔的市场空间，为宜宾市高水平对外开放带来更大活力，越来越多外贸企业享受到自贸协定带来的实惠。2023年市贸促会优惠原产地证的签证量同比增加43%，其中RCEP签证量同比增长470%；2024年1—11月优惠产地证的签证量同比增加35%。宜宾某公司是一家纺织化纤产品进出口贸易公司，产品出口至越南、印度等国家。为使该企业更好利用自贸协定开拓海外市场

场，市贸促会积极向该企业宣讲RCEP等自贸协定的关税减免、通关简化程序等政策红利，经耐心细致的宣讲和辅导，该公司2023年5月首次申领自贸协定优惠原产地证书，至2024年11月已申领了130余份优惠原产地证，期间，申办数量相比其申办的所有原产地证，占比从0上升为80%。涉及RCEP、FORM-E、亚太等自贸协定等，出口金额380万美元，享受减免关税红利约19万美元。企业表示，优惠原产地证为其开拓海外市场发挥了重要作用，今后将进一步用好优惠原产地证为企业创造更大效益。

眉山市贸促会贴心服务为企业出海保驾护航

眉山市贸促会

眉山市贸促会以服务企业为根本，坚持以商法服务为抓手，充分发挥职能优势，不断提升服务水平，帮助企业运用商法手段应对各类不确定因素，助力企业国际化经营行稳致远。

某公司是一家专门从事环保设备、制冷设备的研发、生产和销售的企业，是国内小型制冷压缩机主导生产厂家之一、中国制冷空调工业协会和中国电子专用设备工业协会会员单位、创新型示范企业、国家级高新技术企业，公司拥有年产1000万台制冷压缩机的生产能力，产品主要出口越南、印度尼西亚等国家。在一次为该公司办理原产地证的过程中，市贸促会了解到2021年12月该企业向越南出口了一批价值近40万元的制冷压缩机，越南海关以原产地证书贸促会签证人员签名真伪存疑为由，不予通关。得到消息后，眉山市贸促会第一时间向该公司提供了《中国—东盟自贸协定》原产地证签证人员和签名式样信息表予以佐证，越南海关对此无以反驳，但随即又以对证书的真伪存疑为由拒绝清关，并欲给企业处以罚金。由于货物一直滞留港口，产生大量滞留费用，企业十分焦急。眉山市贸促会充分发挥企业“娘家人”作用，面对越南海关的无理刁难，一边鼓励企业敢于向无理要求说“不”，一边积极向四川省贸

促会汇报，寻求解决办法，最终为企业提供了证明证书真实性的文件，该企业货物得以通关，解了企业的燃眉之急。

下一步，眉山市贸促会将充分发挥全国贸促系统“一盘棋”作用，利用贸促系统对内对外丰富的资源渠道优势，强化责任，进一步拓宽服务的广度和深度，为企业出海保驾护航。

东方电气利用FTA产地证加速打通供应体系，全面助推结构升级

四川省贸促会 东方电气集团

近年来，全球贸易自由化进程显著加快，各国间签署的自由贸易协定（FTA）数量不断增加，为跨国企业创造了更为广阔的市场空间和更为优惠的贸易条件。通过自由贸易协定，来自协定伙伴国的货物可以获得关税减免优惠，大大降低企业贸易成本。东方电气集团，作为全球最大的能源装备制造企业集团之一，自20世纪80年代起便积极实施“走出去”战略，业务扩展至南亚、东南亚、非洲等多个地区。近年来，随着“一带一路”和国家自贸区战略的持续推进，东方电气集团积极利用自贸协定政策红利加速海外市场布局，集团的数十个项目组，在四川省贸促会办理了上千份中国-东盟、亚太及RCEP等FTA产地证，出口国涉及越南、印度尼西亚、缅甸等多个国家。

一、自贸协定利用助推供应链全球化建设加速

凭借FTA产地证，东方电气集团的产品在进口国享受到了关税减免等优惠待遇，降低了产品成本，提高了市场竞争力。同时，FTA产地证运用也帮助企业快速扩大了商业朋友圈，为进一步拓宽海外市场提速增量，大大加快了企业供应链全球化布局的速度。

二、自贸协定利用助推企业产业结构升级改进

FTA产地证的利用不仅促进了东方电气集团的业务增长，还推动了企业产业结构升级。通过参与FTA框架下的贸易活动，促进了中外企业间的合作与交流，助力企业不断引进先进技术和管理经验，从而提升智能制造水平和产品质量，为东方电气集团带来了更多的创新灵感和发展机遇。

下一步，东方电气集团将积极应对全球贸易自由化的大趋势和FTA带来的机遇与挑战，笃行不怠、主动作为，深入钻研自贸协定相关规定，用活用好自贸协定原产地规则，不断提升智能制造水平和产品质量，持续锤炼自身的核心竞争力，为强国报国作出更大贡献。

四川省新立新进出口有限责任公司
用好用足自贸协定

四川省贸促会 四川省新立新进出口有限责任公司

四川省新立新进出口有限责任公司（以下简称“新立新”）是四川省最大的流通性外贸公司，公司出口商品以轻工、纺织品、服装为主，达11个大类，出口国家和地区达118个。近五年新立新申领自贸协定优惠原产地证2300余份，涉及出口金额5613万美元，帮助公司产品减免进口国关税约281万美元。

一、2019年-2023年自贸协定优惠原产地证利用情况

优惠区域	份数	金额(万美元)	出口主要产品
中国-东盟 自由贸易协定	891	1542.23	面料、抽油烟机/液压扳手等机械设备、洁具、服装、家具、炉具等
中国-澳大利亚 自由贸易协定	811	1415.63	浴缸、洗手盆、液压扭矩扳手、液压泵、鞋、密码钥匙盒、麻辣烫底料等
中国-韩国 自由贸易协定	289	861.72	聚酰亚胺绝缘薄膜、浴缸、服装、液压扭矩扳手、液压泵等
中国-智利 自由贸易协定	159	1056.01	淋浴房、花洒、空压机、采光板、取暖器等
区域全面经济伙伴 关系协定（RCEP）	98	526.44	包、水煮蔬菜、干制蔬菜等
中国-秘鲁 自由贸易协定	45	125.62	水龙头、花洒、PVC线槽、草甘膦铵盐可溶粒剂、服装等

中国-瑞士 自由贸易协定	23	18.01	服装、浴缸、面料等
中国-新西兰 自由贸易协定	7	17.24	服装、密码钥匙盒、浴缸、 水龙头等
中国-巴基斯坦 自由贸易协定	7	40.05	丝绸、化纤面料、特种机织面料等
亚太贸易协定	5	4.66	丝绸、浴缸、服装等
海峡两岸经济合作 框架协议	3	3.25	聚酯绝缘胶带、工具、服装等
中国-格鲁吉亚 自由贸易协定	3	0.64	浴缸
中国-哥斯达黎加 自由贸易协定	1	1.61	手套、围裙、茶壶罩等

二、经验及启示

（一）公司决策层高度重视。公司决策层高度重视自贸协定优惠政策学习及利用，每个自贸协定生效前召开公司内部集中学习，特别是对货物贸易、原产地规则、海关程序和贸易便利化等章节逐字逐条学习。新立新设综合业务部和9个业务部室，公司外贸业务由综合业务部牵头，针对不同出口国别，定期分析产品出口情况、FTA项下产品进口国征收关税变化情况、进口国风险预警信息、进出口优惠政策和潜在贸易机会等，形成分析报告报公司决策层。同时，综合业务部梳理不同自贸协定项下公司出口产品关税情况，制作产品普通税率和协定税率对比表，供公司业务员、合同谈判人、公司决策层使用参考。

（二）保持与主管部门紧密联系。商务部门作为自贸协定谈判的牵头部门，海关作为原产地证工作管理部门，贸促会作为原产地工作的签发机构，对外经贸形势政策有着第一手的资料，对自贸协定政策、原产地申领、关税筹划等有最权威的解读，在其指导下，能够更快的把握协定要义，更好的享受协定红利。公司通过积极参加这些职能部门举办的经贸交流会和企业洽谈会，获得了不少的贸易机会和客户资源。近年来，公司参加四川省贸促会举办的四川-韩国、四川-日本企业对接交流等活动，与境外潜在客户建立了联系。公司还积极配合政府部门自贸协定相关调研，将企业面临的问题、建议意见上报，供政府决策参考。

（三）利用各种平台渠道掌握自贸协定相关知识。公司选派高级管理人员、外贸经理及业务员、单证员线上线下参加自贸协定政策解读培训会研讨会。充分利用中国自由贸易区服务网、中贸促FTA服务网等平台，了解自贸协定优惠政策、查询优惠税率，了解专家前瞻观点、学习其他企业先进做法经验。

（四）时刻关注自贸协定政策新动态。目前我国已签署自贸协定23个，涉及30个国家/地区。随着我国自贸区提升战略的推进实施，我国将与更多的国家地区签订自贸协定。作为外向型企业，我们时刻关注自贸协定生效实施情况，以便提前谋划，调整公司经营策略，在第一时间享受关税红利。同时，自贸协定部分产品减税模式采取过渡期降为零，过渡期限包括10年、15年和20年等，这也需要我们随时关注，从而选择最优的优惠区域类型。

优惠原产地证助力四川普什醋酸纤维素有限责任公司开拓国际市场

宜宾市贸促会 四川普什醋酸纤维素有限责任公司

四川普什醋酸纤维素有限责任公司作为省内创新型化工企业，主营多种形态的醋酸纤维素，产品广泛应用于香烟过滤嘴、服装面料、塑料眼镜板材、光学膜和渗透膜等行业，产品主要销往欧美、东亚等国家。

2015年12月20日，中国-韩国自贸协定正式生效，我司对韩国出口迎来新机遇。我司生产的醋酸纤维素，韩国进口关税由5%降至0%，极大降低韩国进口商的关税成本。我司充分利用这一政策利好，一方面主动申办中韩优惠原产地证为进口商减让关税，另一方面以此为契机，进一步扩大商业朋友圈，积极加快进军韩国市场的步伐。自2016年起，我司对韩年出口额逐年增加，从最初的几万美元增长到稳定供货后年出口额约600-1000万美元。至此，我司成功拓展了韩国市场，对韩出口份额大幅增长。

一、加强理论学习

我司高度重视自贸协定有关规定特别是原产地规则的学习掌握和运用，将人才培养作为企业重中之重。我们积极参加省、市贸促会各大线上线下专场培训，同时引导员工通过中国

自贸区服务网及贸促会官网及公众号等渠道获取权威解读。贸促会组织开展的每场政策业务培训都十分贴合企业实际、针对性强。大到整体政策解读、各行业的归类标准，小到原产地证申领系统使用详情，均有既有广度又有深度的专业讲解，对于企业了解政策，快速掌握有关知识具有重要作用。

二、加强实操锻炼

在原产地证运用和申办过程中，得到贸促会精心指导。特别是在最初申领中韩自贸协定优惠原产地证时，业务人员积极向贸促会工作人员请教，他们总是给予我们热情、专业、细致的指导，他们的优质服务打消了我们的畏难情绪，持续提升我们的操作能力，增强了我们申办优惠原产地证的信心。

下一步，我司将不断学习研究自贸协定相关规定特别是有关原产地规则，不断提升运用自贸协定能力，用够用活自贸协定，为我司进一步优化供应链和开拓国际市场储备工具箱。

第二章

商事认证服务案例

多措并举提升海牙认证公约实施效能

四川省贸促会

《取消外国公文书认证要求的公约》（以下简称《公约》）在我国正式生效，大幅节省了中外企业和公民的办证时间和经济成本，极大优化了我国营商环境。自2023年11月7日《公约》生效以来，四川省贸促会迅速行动，广宣传、重协作、强服务，多措并举提升《公约》实施效能，以专业、热情、细心、耐心的优质服务助力企业拓展全球市场，取得良好效果，受到企业广泛好评。

一、宣传推广有声有色

一是宣传形式多样。《公约》生效前，在官网进行持续宣传，首页设置代办附加证明书（海牙认证）弹窗，连续发布宣介信息，完善申办指南。通过微信群、QQ群、电话、海报以及办证窗口等方式面向企业广泛宣传，市（州）贸促会办证签证点和代办点面向本地企业进行同步宣传。全面梳理企业数据库，掌握企业潜在需求，结合下基层调研向企业进行面对面宣传。二是业务培训及时。举办四川省贸促系统附加证明书（海牙认证）业务培训会，要求全省贸促会要以落实履约工作为着力点，充分发挥好贸促网络优势，高度关注企业需求，不断提升服务意识，将《公约》红利宣传到位，落到实处。

二、沟通协作迅速高效

一是注重合作联动。主动加强与省委外办沟通协作，《公约》生效前期，与省委外办办证中心召开专题协商会，沟通代办附加证明书流程、收费、系统对接等问题。11月7日生效当日，外交部在北京举办“《取消外国公文书认证要求的公约》在中国生效暨附加证明书首发仪式”，省贸促会领导受邀在成都参加外交部举办的首发仪式视频会和四川省附加证明书首发仪式。**二是注重规范高效。**迅速研究拟定企业申办附加证明书（海牙认证）指南、省贸促会和省委外办办证中心协同办理工作流程等，建立“省贸促会-省委外办附加证明书微信工作群”，加强双方信息畅通和人员互通，加强文件内部审核，不断完善办证、递送、结账、存档等各项操作流程，确保附加证明书办理顺畅高效。

三、服务企业用心用情

一是强化业务指导。通过印刷宣传册页、更新网站指南、举办线上线下培训会等耐心细致指导企业申办文件。**二是强化出证效能。**充分利用邮箱、QQ群、快递等方式全方位无死角对企业进行一站式全流程服务，制作商事证明当天收件当天办结，力争企业零电话、零跑路就能快速完成申办附加证明书全过程。**三是强化精准服务。**牢固树立“我为群众办实事”理念，坚持做到“一企一策”确保靶向发力，助力企业拓展全球市场。

四、办理实效逐步凸显

截至2024年12月，共为80余家企业办理附加证明书近

1000份，涉及医药、医疗、装备、化工、生物、新材料等多个行业。在通过走访调研中，了解到一家经营体外诊断全产业链产品大型全国龙头企业的四川某民营科技公司，正大力拓展海外市场，已与全球100多个国家和地区500余家经销商建立合作关系，附加证明书需求量大，且近期海外产品注册、招投标文件等急需办理一批文件，但该企业之前一直通过社会中介以每份2000元的费用办理香港海牙认证。四川省贸促会立即开通绿色通道，进行专人点对点指导，认真审核申请材料，加班加点制作证明书；同时专人专车传递文件，与省委外办办证中心专项沟通协调特事特办，还免除加急费3550元。仅用2个工作日企业即拿到证书，如期参加招投标和产品注册等海外活动，解了企业燃眉之急，并为其节省了大量办证费用。截止2024年12月底，四川省贸促会已为企业办理271份附加证明书（海牙认证），累计为其节省办证费用45万余元。企业称赞贸促会想企业所想急企业所急，倾心为企业办好事解难事，是企业真正的贴心人。贸促会专业、高效服务助力企业提升了信誉，增强了产品海外市场认可度和竞争力，为企业稳健拓展全球市场提供了坚强保障。

贸促会新冠疫情不可抗力事实性证明与企业同舟共济度时艰

四川省贸促会

不可抗力事实性证明属于商事证明领域中的事实性证明行为，是指由中国贸促会及其授权地方贸促会应申请人的申请，对与不可抗力有关的事实进行证明，当事人可以凭不可抗力事实性证明与对方协商，部分或全部免除不履行、不完全履行和迟延履行合同的责任。中国贸促会不可抗力事实性证明已得到全球200多个国家和地区政府、海关、商会和企业的认可，在域外具有较强的执行力。

近几年，四川省贸促会主要出具了有关疫情和高温限电方面的不可抗力证明书。

2020年初，因新冠疫情，部分企业货物生产及物流运输等环节受到较大影响，导致国际贸易合同不同程度无法履行。四川省贸促会充分发挥企业“娘家人”“贴心人”作用，始终与企同行、共克时艰。为缓解企业压力，最快速度应对风险，最大限度降低风险，及时发布《关于免费出具新型冠状病毒肺炎疫情不可抗力事实性证明的紧急通知》，并于2月7日为企业免费出具首批不可抗力证明书4份。其中，某机械工业建设公司承接的俄罗斯远东施工项目因疫情影响，无法外派人员到所在项目，同时现在在现场的施工人员的签证全部即将到期、需要轮

换，导致项目遭遇违约风险，涉及合同金额7000余万元；某电力设计院因疫情影响，一方面货物无法顺利运抵越南，现场部分工期被迫延误。另一方面工厂也因受到疫情影响无法按期交货，涉及合同金额达数亿美元；某动物药业公司，有一份信用证需近期交单，因受疫情影响清关单据无法寄出，如超过信用证有效期交单，对方银行会收取相关罚金，涉及合同金额7万余美元；某企业在孟加拉国的钻机改造项目，因疫情常态化防控和四川高温限电影响，无法按时交付产品等。疫情期间，四川省贸促会累计为59家企业免费办理新冠疫情相关的不可抗力事实性证明106份，涉及合同金额14.3亿美元。这些不可抗力证明书为企业不同程度挽回了损失，有的帮助收回款项，有的帮助降低或免除违约金，有的帮助延缓交货期，有的帮助延迟工期等。

2022年8月，我省工业生产遭遇了极端高温和供电紧缺影响。8月14日，四川省经信厅和国网四川省电力公司发布《关于扩大工业企业让电于民实施范围的紧急通知》（下称《通知》）。《通知》要求，从8月15日起取消主动错避峰需求响应，在全省（除攀枝花、凉山）的19个市（州）扩大工业企业让电于民实施范围，对四川电网有序用电方案中所有工业电力用户（含白名单重点保障企业）实施生产全停（保安负荷除外），让电于民，时间从2022年8月15日00：00至20日24：00。由于此次工业生产限电，部分企业停工停产导致不能按合同约定的日期交付货物，买方因此追究企业的违约责任。2022年9月—2023年4月，四川省贸促会为3家企业出具了3份高温限电不可抗力事实性证明，涉及合同金额5239万美元。这些不

可抗力事实性证明书，均得到了国外客户的认可，成功为企业减免了延期交货的责任以及罚款。

同时，为帮助企业有效防范风险，省贸促会主动作为、靠前服务，及时举办了“不可抗力事实性证明效力及合同纠纷解决沙龙”，中国贸仲委仲裁员现场辅导和答疑，邀请外向型企业的高管、法务负责人和有关商协会、法律机构负责人参会。活动一方面帮助更多企业了解中国贸促会不可抗力事实性证明的作用以及申办程序，另一方面近距离深入了解企业不可抗力事实性证明书的需求及使用效果。企业表示，贸促会不可抗力事实性证明书助力企业最大限度减轻因不可抗力事件造成不能履行合同的责任，维护了企业合法权益。同时帮助企业展示了诚信形象，增强了与合同方互谅互信，维系了彼此良好的合作关系，非常感谢贸促会为企业纾困解难。

ATA单证册助推四川高质量对外开放

四川省贸促会

ATA单证册制度是世界海关组织为暂时进出境货物而专门创设的便利暂时进出境货物通关的暂准进口海关制度，旨在为暂时进出境货物在全球范围内流动提供最大限度的通关便利。ATA单证册具有免填制报关单、无报关资格限制、免办理进口税款担保、免于交验许可证件、语言统一等优势，持有ATA单证册能快速提升通关效率，因此又被称为“货物通关护照”和“货物免税通关证”。自2006年被中国贸促会授权成为签证机构以来，四川省贸促会高效优质的签证服务为促进四川与世界各地科教、经贸、文体交流和发展发挥了积极作用。

一、ATA单证册助力服务发展新质生产力

截至2024年12月，四川省贸促会已累计为成都纵横融合科技有限公司、成都新易盛通信技术股份有限公司、成都三零普瑞科技有限公司、成都迈普国际信息技术有限公司、成都德芯数字科技股份有限公司、迈克生物股份有限公司等145家高新技术企业的精密仪器、电子产品、通讯设备、新能源汽车、医疗器械等签发ATA单证册434份，涵盖货值6077万人民币。他们赴海外或参展参会或商务洽谈或产品测试，ATA单证册以其简单快捷的通关速度和降本增效优势，助力

“四川制造”搭上快车道，跑出加速度，大大增强了在国际市场的竞争力，受到越来越多企业的欢迎。近年来，ATA单证册办理数量不断攀升。其中2023年办理61份，同比增长258.8%，涵盖货值719万人民币，同比增长203.4%；2024年办理92份，同比增长50.82%，涵盖货值1013.59万人民币，同比增长70.25%。ATA单证册已成为外贸企业赴国（境）外进行商务活动的重要选择，助力他们快速敏捷响应国际市场需求变化，激发他们以更加高昂的热情和充足的干劲出海拓市场抢订单，为四川加快培育和发展新质生产力注入强劲动力。

二、ATA单证册助力扩大国际朋友圈

十余年来，四川省贸促会签发的ATA单证册去往全球40余个国家，引领着四川产品和文化更好融入亚洲、非洲、欧洲、美洲、大洋洲，特别是促进了与“一带一路”国家的互联互通和协调发展；翻译录入备案562余份，涵盖货值3000余万美元，涉及国家21个，外资企业来川参加展览展示、商务洽谈等国际经贸活动热情持续高涨。博览会、交易会、展览会、大运会……一份份ATA单证册如同一个个友谊的使者，架起中外经贸文化交流合作的桥梁，助力“四川制造”走出去越走越远，国外企业来川投资越来越多，四川国际“朋友圈”越来越大。开创新机遇，谋求新动力，拓展新空间，有了ATA单证册加持，四川高质量对外开放信心更足、步伐更稳、成果更丰。

三、ATA单证册助力弘扬中华文化

2022年虎年新春前夕，悉尼中国文化中心灯笼高挂、人

潮涌动，“艺起濯锦——来自熊猫故乡的技艺”展上，蜀锦、蜀绣、漆器、银花丝、竹编、绵竹年画、羌族刺绣、彝族银饰……百余件珍贵非遗作品传递诚挚的新春祝福，让澳大利亚朋友和旅澳同胞零距离感受到博大厚重的中国非遗文化 和“天府之国”传统手工艺的高超技艺；2023年成都大运会，来自世界各地朝气蓬勃的大学生朋友们，在竞技比拼之余切身感受巴蜀文化，认知中国精神，他们被川剧变脸所震撼，被川味美食所征服，被呆憨熊猫所俘获。还有韩国中国文化庆会、日本东京国际艺术展、英国 Lightopia Yorkshire灯展……处处可见中华优秀传统文化在国外持续“圈粉”。十余年来，四川省贸促会为文化机构、企业签发ATA单证册以及翻译录入备案入境单证册80余份，涵盖货值2300余万人民币。一份份ATA单证册，载着一场场底蕴浓郁的巴蜀文化盛宴出海，也伴随着一批批热爱中华文化的国际友人入川，ATA单证册助力四川故事、巴蜀文化更好更快走向全球、融入世界，也让世界在意蕴深厚的巴蜀文化里遇见中华文明的精彩华章。

下一步，四川省贸促会将持续开展“服务发展新质生产力、护航企业对外交流”ATA单证册业务提升行动，聚焦新能源汽车、高端医疗设备、电子信息等相关产业，着力推广担保押金信用评估服务，帮助企业以最优成本享受ATA单证册便捷高效的通关实惠，助力外贸企业积极出海开拓国际市场，为四川构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地建设贡献贸促力量。

贸促会自由销售证明成为企业拓展国际市场的得力助手

四川省贸促会

在当前全球化商业环境中，我国企业在开拓国际市场时，合规经营是首要条件。出口企业特别是医疗类、食品类企业需要先为目的国注册的往往需要提供大量的资质文件在当地备案，通过后才能顺利签订合同，其中自由销售证书就是重要文件之一。但是，由于国家“放管服”改革和商事制度改革不断推进，部分产品的自由销售证明书出具渠道出现空缺，加之机构调整和职能划分的不明确，使得许多企业面临无法及时获取必要证明的困境。为满足企业需求，贸促会充分发挥亦官亦民身份优势，进一步放大商事认证功能，创新开展出具自由销售证明书服务，为企业产品质量背书代言，成为企业拓展国际市场的得力助手。

某生物科技有限公司是四川什邡市一家充满活力的新兴企业，近年来积极开拓国际市场。公司以出口磷酸盐各类产品为主业，涵盖饲料级磷酸盐、工业级磷酸盐等多个品类，其主要出口市场有东南亚、中东及南美洲部分国家，凭借卓越的产品质量和稳定的供应能力，在国际市场上赢得了良好声誉，年销售额千万元人民币，且出口业务保持稳步增长，并展现出强劲的发展潜力。但是当2023年企业拟开拓泰国市场时，就遭遇无

法取得自由销售证书这一难题。四川省贸促会在接到企业求助后，迅速行动，详细了解企业的出口产品种类、目的地国家及相关法规要求，认真审核了企业提交的所有材料，包括公司资质证明、产品检验报告、生产许可证等，严格按程序在最短时间内为企业出具了自由销售证明，解了企业的燃眉之急。凭借此自由销售证明，该企业成功在泰国相关政府机构完成了产品注册手续，为顺利出口奠定了坚实基础。目前，该企业已成功出口至泰国十多批次、价值200余万元货物。泰国市场的成功进入，不仅极大地促进了企业销售额的增长，也为企业进一步拓展国际市场树立了信心。四川省贸促会还持续跟踪了解企业的出口情况和市场反馈，及时为企业提供政策咨询和市场信息服务。2024年，该企业再次申请办理出口泰国的自由销售证明，其产品出口量比首次出口实现翻倍增长。

贸促会出具的自由销售证明书一方面可以证明产品的质量和安全性符合出口国的标准和法规，增强产品在海外市场上的竞争力。一方面，还可以消除不必要的技术壁垒，使进口国更加容易接受和了解产品。同时，持有自由销售证书可以帮助企业提高海外信誉度，增强与客户和供应商互信互认，从而提升彼此的合作信心。2023-2024年，四川省贸促会共计为企业出具自由销售证明34份，主要有食品和化工产品等，出口国有泰国、马来西亚、菲律宾、印尼等东盟国家及哥伦比亚、玻利维亚等南美国家。四川省贸促会热情、高效、专业的服务得到了企业的高度认可。

创新开展出具自由贸易证明书服务，充分彰显了贸促会始终坚守“贸促担当 服务为本”的理念。未来，四川省贸促会将始

始终保持对国际贸易动态的密切关注，加强对相关政策法规的研究与解读，更好把握市场动态和政策走向，为企业提供更加精准、有效的指导和服务。

贸促会品牌证书助力企业国际化经营

四川省贸促会

为配合国家品牌战略、标准化战略的实施，更好引导企业增强品牌意识，提升品牌管理能力，实现从产品经营向品牌经营转变，中国贸促会推出《中国出口商品品牌证明书》服务，以“标准化+商事认证+贸易促进”新模式助力出口型企业品牌建设。四川省贸促会为中国贸促会授权的出证机构，积极响应国家号召，以出具品牌证书服务助力四川企业提升品牌价值和国际竞争力。

成都某医疗器械有限公司是中国西部地区一次性无菌医疗器械生产的领军企业，公司拥有强大的生产能力和广泛的市场网络，不仅为全国4800余家医疗机构提供一次性无菌医疗器械，产品还出口至美洲、欧洲、中东、东南亚、非洲等30多个国家和地区。然而，在国际化进程中，公司也面临着品牌认知度低、国际竞争力不足等挑战。为助力企业提升品牌影响力，四川省贸促会鼓励企业申办《中国出口商品品牌证明书》。依据有关出证要求和流程规范，按照团体标准T/CCPITCSC 015-2023《中国出口商品品牌评价规范》，四川省贸促会对公司生产的注射器、输液器、血液净化装置的体外循环血路等产品进行了全面评估，经过严格评审，为该公司出具了《中国出口商品品牌证明书》。同时，还为其办理了相关优惠原产地证、附

加证明书（海牙认证）、领事认证等商业文件，为企业国际化经营带来了极大便利。同时，通过组织企业参加国际展会、举办品牌推介会等方式，帮助企业提升了国际知名度和影响力。企业表示，随着全球化进程的加速，中小型企业面临着前所未有的国际化挑战和机遇，企业自身必须努力提升出口商品品牌的影响力才能更好应对越来越严峻的国际形势。获得四川省贸促会出具的《中国出口商品品牌证明书》，这一权威认证不仅是对公司产品质量的认可，更是对公司品牌价值的肯定，有效提升了公司产品市场竞争力，对提升企业的国际形象和信誉度都有着积极的影响，为我们带来了更多的商机和合作的可能性。

“品牌”是国家竞争力和国际地位的核心体现，更是企业的生命所在。中国出口型企业，特别是中小出口型企业目前面临越来越激烈的国际竞争，企业亟须提升出口商品的质量以形成品牌影响力。四川省贸促会将持续宣传推广此项品牌评价业务，帮助提升企业品牌意识，以品牌战略推动产业升级和转型升级，助力企业更好拓展国际市场。

找准商事认证“小切口” 做好营商环境“大文章”

绵阳市贸促会

绵阳市贸促会深入学习贯彻党的二十大精神，积极落实国家自贸区战略实施，服务全市开放型经济高质量发展。商事认证作为贸促会的核心业务，是服务企业的“金字招牌”。绵阳市贸促会从商事认证“小切口”出发，主动发挥工作职能，创新服务方法，为企业提供更加专业、精准、及时、优质的服务。

一、强化平台利用，着力提升服务企业便利化水平

为更好适应绵阳外向型经济快速发展，绵阳市贸促会积极在提升服务企业便利化方面做文章。推动商事认证“网上办、掌上办、预约办”，坚持“一次性告知”“限时办结”“免费邮寄”等举措，以“数据跑路”代替“企业跑腿”，大大缩短企业等待时限，特别是大力推动“贸促行”商事认证平台的广泛运用，极大提高了办证效率。该平台为企业办理原产地证、商事证明书、领事认证、附加证明书（海牙认证）、地理标志等五大模块业务的在线办理，具有帮助企业一站式办理贸促会业务、24小时在线申请、APP移动平台“掌上办”、查询相关认证要求及各使领馆要求、查询跟踪办理认证进度、了解最新

认证资讯、在线申请发票等优势。高效的证书办理服务不仅为企业节省了宝贵的时间，更重要的是为企业开拓海外市场提供了强有力的支持。2019年以来，绵阳企业通过“贸促行”平台办理埃及、菲律宾、越南等32个国家和地区的商事认证1056份。许多企业在享受到绵阳市贸促会提供的优质服务后，纷纷加大了出口和国际市场拓展力度，产品远销至欧美、东南亚等多个国家和地区。四川某公司是一家以长链脂肪酸及其衍生物为基础的专用化学品生产研发企业，2024年3月，为了顺利开展马来西亚市场业务，公司需要将其《营业执照》副本和《安全设计诊断报告》节本进行翻译，并进行涉外公证书领事认证，这一过程原本预计需要28个工作日。市贸促会对该公司的紧急需求进行了解后，迅速与上级部门进行沟通协调，指导企业使用“贸促行”平台进行线上加急申办。最终，仅用时16个工作日就顺利完成文件申办，时间缩短了43%，这不仅大大超出了企业的预期，也为企业在马来西亚市场的布局赢得了宝贵的时间。

二、强化新业务推广，着力提升企业办证效率

2023年11月，《取消外国公文书认证要求的公约》（以下简称《公约》）在我国生效。市贸促会抢抓机遇，积极向企业广泛宣传推广办理附加证明书（海牙认证）新业务。相较于领事认证，海牙认证可为企业平均减省办理时间90%，节约费用70%。绵阳某公司是一家从事饲料行业酶制剂研发与应用的企业，产品远销东南亚、中欧、南美等30多个国家和地区，企业因境外市场拓展申办商事认证需求较大。绵阳贸促会上门为企业开展附加证明书（海牙认证）申办专项辅导，鼓励企业充分利用附加证明书（海牙认证）提升工作效率。《公约》正式生

效首日，该企业积极申办印尼附加证明书（海牙认证），从以往申办印尼领事认证需要至少20个工作日，到现在申办附加证明书（海牙认证）仅需5个工作日，费用成本减至约原来的1/5，企业表示贸促会附加证明书（海牙认证）办理便捷高效，为企业更好拓展海外市场带来了“及时雨”。

三、强化精准服务，着力为企业纾困解难

绵阳贸促会以服务企业为根本，总是想方设法为企业排忧解难。2024年4月，市贸促会在为四川某公司办理非优惠原产地证时，注意到该单出口国家为俄罗斯，即询问了解企业涉俄罗斯结汇情况。企业反映，2019年以来，俄罗斯公司代理其公司饲料添加剂产品在俄罗斯销售，从每年50万元人民币销售额增长到2023年500万人民币销售额，预计2024年销售额能达到1000万人民币。但从2024年初开始，共有5笔交易无法正常收到货款，截至2024年10月俄罗斯客户总计欠款达300万人民币。收到企业预警信息后，市贸促会迅速与总会和省会专家团队取得联系，根据总会海外常年法律顾问团队意见，建议企业在vtb银行（俄罗斯外贸银行）上海分行申请开户，或通过跨境支付平台进行汇款，鼓励和帮助企业探索多种国际结算方式，降低对单一支付渠道的依赖。市贸促会及时将相关专家建议告知企业，企业表示认可和感谢，贸促会帮助企业积极寻找解决涉俄罗斯结汇问题的途径，为企业的稳健发展提供了坚实的保障。

绵阳市贸促会以商事认证“小切口”为抓手，着力打造商事认证特色服务，不断优化服务举措，为推动全市经济社会高质量发展注入了强劲动力，为全市优化营商环境建设“大文章”贡献了贸促力量。

第三章

经贸摩擦应对案例

四川省贸促会组织我省企业成功应诉 韩国对华钛白粉反倾销案

四川省贸促会

基本案情

2015年12月30日，韩国贸易委员会（Korea Trade Commission）发布公告称，对原产于中国的包膜金红石型二氧化钛（俗称“钛白粉”）发起反倾销调查。此次调查四川涉及5家企业，其中四川龙蟒集团有限责任公司（以下简称龙蟒集团）为行业内龙头企业。

案件经过

2025年12月31日，四川省贸促会接到中国贸促会法律事务部相关讯息后，立即与包括龙蟒集团、攀枝花东方钛业等5家四川涉案企业联系，分析此次韩国反倾销案的基本情况和特点，鼓励企业积极参与中国贸促会组织的集体应诉，维护我国企业的正当权益。

2016年3月28日，中国贸促会法律事务部、中国钛白粉协会以及三家钛白粉企业代表在韩国参加韩国贸易委员会召开的听证会。四川省贸促会组织龙蟒集团参与听证会，龙蟒集团代表参会企业介绍了涉案产品生产状况，并表达了反对该案继续进行的意见主张。听证会前，中方代表团与韩国进口商、下游用

户代表举行了会谈，就案件应对和游说工作进行了深入沟通；听证会后，与韩国高级调查官员进行了小范围沟通。

2016年5月26日，韩国贸易委员会对华钛白粉作出反倾销肯定性初裁，裁定中国企业倾销幅度为4.02%~5.11%，但决定对涉案产品暂不征收临时反倾销税。

2016年8月16日，在我国政府机关、行业协会、多家企业的抱团努力下，韩国官方正式公布“终止本次反倾销调查”。

案件评析

贸促会发挥体制优势助企应对。贸促会有着“亦官亦民”的身份优势，对内是群团组织，对外以国际商会名义代言工商。此次案件应对，对内贸促会争取商务部和中国驻韩使馆经商处提供政府支持和指导，联系中国钛白粉协会发挥行业组织优势，献计献策，提供行业信息，协调指导涉案企业抱团抗辩。对外代表行业集体抗辩，发挥外联优势，联合国外商协会和境外下游企业进行游说，在听证会发言抗辩，提供全程跟踪服务与专业法律支持。

涉案企业空前团结抱团应诉。钛白粉企业在此次反倾销调查中抱团应诉，空前团结。为应对可能的“低价”指控，2016年8月，龙蟒集团牵头拉开涨价大幕。此后两天内，共有7家钛白粉企业宣布涨价，涨价幅度普遍在500元/吨。在“九连涨”之后，龙蟒集团累计涨幅已达4200元/吨，比去年低点涨逾30%。安徽安纳达钛业股份有限公司所有金红石型和锐钛型钛白粉国内销售基价均上调400元/吨，外贸销售基价上调50美元/吨。

本次案件应对在政府、贸促会、商协会、企业等主体的共同努力下，取得全胜的结果，在我国近年来应对国外反倾销的案件中并不多见，极大鼓舞了企业的士气。这是中韩自贸协定生效以来，韩国对华发起的第一起贸易救济案件，同时也是我国涂料行业首次集体应对反倾销案。

四川省贸促会组织我省企业应对美国铁制机械传动部件反倾销和反补贴案取得完胜

四川省贸促会

基本案情

2015年10月28日，美国TB Wood's Incorporated公司向美国商务部和国际贸易委员会提出申请，要求对自中国部分铁制机械传动部件发起反倾销和反补贴调查（下称“双反”调查）。申请人指控中国两家企业出口涉案产品倾销幅度分别为49.81%和122.42%，并接受低价原材料、优惠贷款、税收减免等国家“补贴”。一旦美国商务部和国际贸易委员会接受申请并最终做出不利裁定，我国所有企业对美出口该产品都将被征收高额反倾销和反补贴税。四川4家企业涉案，涉案产品金额为927万美元。

案件经过

本次“双反”调查涉案产品为铁制机械传动部件，鉴于其在中国没有专门的行业协会，涉案企业较为分散，中国贸促会决定作为行业“代言人”，成立中方工作组开展案件应对工作。四川省贸促会接到案件信息通报后，第一时间查找、联系到我省德恩公司等4家涉案企业，通报案件信息，并于2015年

11月2日带领我省涉案企业参加中国贸促会召开的全国涉案企业“双反”案件应对工作会议。

经对案情进行仔细研究，中方工作组发现，美国起诉公司对涉案产品的描述与其实生产的产品之间存在巨大偏差。为了抗辩有利，中方就此展开了产品描述与海关编码等各项指标的详细核对。压力之下，美国公司不得不从2015年11月5日开始，多次向美国商务部提出申请，将原来认定的一些产品排除出涉案产品范围。经计算，随着涉案产品范围的缩小，此次“双反”涉案金额从立案时的2.84亿美元减至约2000万美元。不少中国企业因此被排除出应诉范围。

2016年10月24日，美国商务部宣布，对进口自中国和加拿大的铁制机械传动件作出反倾销和反补贴肯定性终裁：裁定中国强制应诉企业德恩公司及具有单独税率地位的部分中国涉案企业适用13.64%的反倾销税和33.26%的反补贴税。裁定强制应诉企业恩欧凯（无锡）公司及其他中国生产商/出口商适用401.68%的中国普遍倾销税率和163.46%的反补贴税。

为了争取最大的胜利，贸促会鼓励中方企业联系美国进口商和下游用户，如美国卡特皮勒公司和通用汽车公司等参与调查，提交评论意见，共同向本案起诉方施压。2016年11月18日，美国国际贸易委员会发表声明称，该机构6名委员一致认定从中国、加拿大进口的滑轮、飞轮等铁质机械传动部件未对美国相关产业造成实质性损害或威胁，否决了美国商务部10月要求对上述产品征收“双反”关税的决定。美方将据此终止相关程序，不对中国此类产品采取任何措施。

至此，自2015年11月起，在经过长达一年多时间之后，在

商务部贸易救济调查局的大力支持和指导下，四川省贸促会组织我省行业龙头企业参与，中国贸促会牵头开展应对工作的美国对华铁质产品“双反”案件获得全胜结果。此次胜诉是近年来中国应对美国钢铁案件取得的最好结果，一定程度上遏制了美国对华钢铁产品频繁发起贸易救济调查的势头。

案件启示

此次应诉之所以能够取得胜利，根本原因在于政府、行业、企业形成应对合力，抗辩、游说多措并举：商务部贸易救济调查局为案件提供了大力的支持和指导；贸促会牵头协调，发挥“亦官亦民”的身份优势，既做好法律抗辩工作，又强化公共游说力度；涉案企业主动参与应对、积极提交答卷。这些做法为后续开展相应案件的应对工作提供了宝贵经验。

此次案件应对工作中，贸促会充分发挥“亦官亦民”优势，作为行业“代言人”，集合全国贸促系统的力量，支持和帮助行业企业开展应对工作。案件持续期间，中国贸促会多次组织召开应诉协调会议，了解行业数据，委托国内外律师，提交抗辩意见，研究应对策略；配合填写调查问卷和完成补充问卷，详细说明涉案产品范围变化情况，并阐述中国的产能、产量以及对美国市场的出口和未来威胁等问题；鼓励中方企业联系美国进口商和下游用户参与调查，提交评论意见，共同向本案起诉方施压；最终迫使美国申请方公司多次申请缩小涉案产品范围，不少中国企业因此被排除出应诉范围，为美国国际贸易委员会做出中国产品无损害终裁打下了坚实基础。

四川省贸促会带领作为全国行业龙头企业的德恩公司及其他我省涉案企业，全力配合中国贸促会牵头开展的案件应对组

织工作，始终与中国贸促会和我省涉案企业保持密切联系沟通，在第一时间传递案件信息，积极配合中国贸促会相关程序工作，在该案中发挥了承上启下的沟通协调作用。在动员全行业进行无损害抗辩时，由于应诉费用高达数百万元，经四川省贸促会和中国贸促会组织协调，最终应诉费用由德恩公司和福建闽岳机电进行分摊，带动了全国中小企业参与应对的积极性。

成都市贸促会积极为企业纾困解难，助力川棉公司应对“新疆棉事件”

成都市贸促会

基本情况

2021年4月，成都市贸促会在摸排外贸企业受新冠肺炎疫情影响面临的问题和困难过程中，了解到四川川棉国际贸易有限公司（以下简称川棉公司）存在国外客户提出出口棉布所使用的原料“不得使用新疆棉”、周边国家行业竞争加剧、融资成本和运输成本提高、疫情下开拓国外新市场难度加大等问题，这家拥有近千名员工的企业正面临前所未有的严峻挑战和生存压力。

川棉公司主要生产销售涤棉和全棉工装面料，90%的产品出口，终端客户涉及英国、法国、爱尔兰、奥地利等欧洲国家，2020年出口额近2200万美元。公司85%的原料都是新疆棉。2021年，爱尔兰、奥地利大客户先后提出“原料不得使用新疆棉”，该公司只能从国内有进口配额的贸易供应商处获得坯布，导致企业面临严峻挑战：一方面国内棉花进口配额有限，如果企业要求进口棉花的量增大，配额将供不应求，无法满足企业需求；另一方面使用进口配额导致企业生产成本上涨。

处理经过及结果

成都市贸促会发挥贸促会的职能作用，在“稳外贸、稳就

业”工作中帮助企业纾困解难，创造良好的生产经营环境，稳住国际市场，采取了一系列措施帮助企业有效应对“新疆棉事件”等问题。

赴企业实地调研，共商解决方案。一是针对川棉公司进口配额紧缺的情况，协调帮助企业提高进口配额。二是协调市口岸物流办和成都国际铁路班列有限公司，增加蓉欧班列班次和仓位，适当降低运费，为产品出口欧洲增加时间短、成本低的通道。三是鼓励企业“在危机中觅新机，于变局中开新局”，积极开拓国内市场，融入“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局。

积极向上汇报，争取国家层面支持。2021年4月，推荐川棉公司参加了中国贸促会高燕会长来川调研企业座谈会，该公司反映的问题引起高燕会长的关注。随后，撰写调研报告书面呈报中国贸促会发展研究部，提出川棉公司面临的困境是目前国内出口型纺织企业面临的共性问题，还有很大部分是国内企业普遍存在的困难。为切实帮助企业摆脱困境，渡过难关，建议中国贸促会在国家层面协调有关国家部委从放宽棉花进口配额、降低企业融资成本、尽快恢复线下广交会、降低企业物流成本和管控线上B2B平台不合理收费等5个方面积极妥善解决有关问题。以上建议受到中国贸促会和相关国家部委的高度重视，商务部欧亚司司长王开轩亲自率队到川棉公司做了进一步调研。

2021年下半年以后，国家陆续出台了相关政策，推动有关问题的解决，切实帮助企业摆脱困境，渡过难关。在后来的回访中，川棉公司表示，目前企业反映的问题已基本得到解决，生产经营持续向好。

绵阳市贸促会助力企业积极应对涉俄罗斯结汇问题

绵阳市贸促会

基本案情

2024年4月，绵阳市贸促会在为四川新一美生物科技有限公司办理非优惠原产地证时，注意到该单出口国家为俄罗斯，即询问了解企业涉俄罗斯结汇情况。企业反映，与俄罗斯客户 Misma Pro LLC从2019年开始合作，其公司代理新一美饲料添加剂产品在俄罗斯销售，从每年50万元人民币销售额增长到2023年500万人民币的销售额，预计2024年销售额能达到1000万人民币。但从2023年11月份开始，共有6笔交易无法正常收到货款，截至2024年4月俄罗斯客户总计欠款达395.07万人民币。

案件经过

收到企业预警信息后，绵阳市贸促会迅速与中国贸促会、四川省贸促会联系，根据中国贸促会海外常年法律顾问团队意见，建议企业在俄罗斯外贸银行上海分行申请开户，或通过跨境支付平台进行汇款。绵阳市贸促会及时将相关专家建议告知企业，企业表示认可和感谢，贸促会此举帮助企业积极寻找解决涉俄罗斯结汇问题的途径，为企业的稳健发展提供了坚实的保障。

案件评析

加强信息收集与风险评估。收集更多关于俄罗斯市场、银行以及支付平台的最新信息，为企业提供准确的市场动态。定期进行风险评估，及时向企业反馈可能影响汇款和交易的风险因素。

扩大专家资源和培训。充分利用国家、省贸促会的专家团队资源，加大市（州）贸促会商法工作队伍建设，为企业提供更多针对性的建议和解决方案。组织相关培训或研讨会，提高企业对国际贸易规则、外汇管理及风险防范的认识和能力。

推动多元化结算方式。鼓励和帮助企业探索多种国际结算方式，如信用证、托收等，降低对单一支付渠道的依赖。协助企业建立与多国银行的业务联系，增加支付选项，提高资金转移的灵活性和安全性。

宜宾丝丽雅集团应对经贸摩擦案件经验启示

宜宾市贸促会 宜宾丝丽雅集团

一、公司简介及经贸摩擦应对情况

宜宾丝丽雅集团有限公司（以下简称公司）是以生物基纤维素纤维及其新材料产业为核心的大型综合现代化企业集团，是国家高新技术企业、国家级创新型企业、国家级循环经济试点企业、四川省重点骨干企业。公司进出口贸易连续多年稳居宜宾市第一，全省前列。自2005年以来，集团公司及下属子公司历经数次经贸摩擦案件。

2005年4月，印度商工部反倾销局宣布对中国粘胶长丝发起反倾销调查。该案件经过调查、上诉、期中复审、日落复审调查、反规避调查、日落复审终裁共六个阶段。从始至终，公司积极参与应诉，在包括商务、贸促等部门的指导和支持下，在行业协会的大力协调下，在外贸团队和律师团队的共同努力下，2018年4月历时13年的案件终于以印方取消反倾销税宣告结束。

2020年6月，印度人造纤维协会向印度调查当局申请对进口自中国的60旦以上粘胶长丝（包括绣花线）征收反补贴税，下属海丝特公司通过积极应诉，于2021年8月被印度商工部认定补贴损害不成立，决定不予征税。

2020年1月，印度商工部发布公告宣布对原产自中国、越南和印尼的粘胶短纤纱线启动反倾销立案调查，下属宜宾雅士德纺

织有限公司积极应诉，先获得了行业的最低税率USD0.41/KG，后发动下游用户向财政部抗辩要求不执行该反倾销关税并获得成功，印度财政部不执行商工部的征税建议，决定不予征税。

二、公司应对经贸摩擦的主要策略

外部要寻求帮助和支持。一要寻求政府部门的帮助和支持，主要是商务部、商务厅、市商务局三个层面，如外交施压、政策支持、各类政府间的协调等；二要寻求贸促会、化纤工业协会和纺织品进出口商会的帮助和支持，充分用好贸促会及行业协会联系政府和企业的纽带作用，整合行业企业抱团应诉；三要寻求专业律师团队帮助和支持，包括组织专业的抗辩以及与出口国当地律师的协作等。四要寻求诉讼发起国客户的帮助和支持，主要是要发动在市场上有实力、有影响力的客户，向当地政府、商协会施压与抗争，以对裁决的结果产生积极的影响。

内部要协同作战集中力量办大事。每一次应诉，公司总是第一时间成立以董事长为核心的领导小组，认真对待、精心准备各类应诉资料，对内对外充分协调合作，所有的干部和员工大家心往一处想，劲往一处使，集集团之力，共同促成了对公司有利的裁决结果。

三、公司应对经贸摩擦的主要经验

敢干：要敢于应诉，勇于应对各种国际经贸摩擦。从2005年第一次应对印度的反倾销开始，公司一直积极参与破除贸易壁垒的斗争，主动作为，不管困难多大，每一次必应诉，敢于亮剑、敢于斗争。

巧干：要整合内外部力量，多方协同作战，形成合力。要坚决杜绝蛮干、要坚决杜绝乱干、要坚决杜绝单打独斗，要集中力量办大事。

实干：要认真对待、高效组织、精心准备。从思想上，要认真对待不要掉以轻心，不要麻痹大意，要重视对方；要高效组织内外部的各类协调，提高工作效率；要精心准备，无论是调查资料的准备，还是现场核查，都要提前充分准备、周到细致，确保万无一失。

四、给涉案企业的建议

一要坚持国际化战略。公司一直将“国际化”确定为公司最重要的战略。公司的国际化经历了从“面向国际竞争”到“参与国际竞争”再到“强化国际竞争”三个阶段，集团公司始终坚持和秉承国际、国内两条腿走路，坚持国际化战略不动摇。这样的国际化，打造和淬炼了专业的国际化队伍。

二要坚持规范化管理。无论是进出口作业流程设计、财务管理、生产控制等，要始终坚持合规化管理，要按国际规则和惯例办事，只有坚持规范化的管理，在应诉资料准备和现场核查时，才能做到轻松应对，同时这也是应诉成功的必要前提和基础。

三要敢于应诉。对每次诉讼，一定要第一时间报名应诉，要敢于拿起法律武器、利用好国际规则捍卫企业正当的、合法的权益，要少考虑结果，少考虑困难，要不怕输、不服输、敢拼敢干。

四要擅于应诉。要从外部寻求帮助和支持，要协同作战，不要单打独斗；同时，内部要发挥团队精神，集中力量办大事。

第四章

商事调解仲裁案例

中国贸促会四川调解中心圆满解决一起印度公司与四川公司国际商事纠纷

中国贸促会四川调解中心

基本案情

2014年，印度A公司从中国四川B公司采购进口了一批设备零部件。印度A公司收到货物后，以货物存在部分短缺为由，要求四川B公司补充货物或者进行赔偿。B公司提出异议，认为已足量发货，并有相关出口单证佐证，A公司并未提供充足依据，即使存在短缺，也可能是运输环节等其他因素造成，B公司没有责任，因此对A公司所提要求不予认可。双方多次进行交涉，一直未能解决，造成长达七年之久的纠纷。

办案经过

2022年1月，四川省贸促会在“贸法通”平台轮值工作期间，值班团队接到印度A公司关于与四川B企业的国际货物贸易纠纷问题咨询。经详细研究企业提交的相关材料，并征询当事人意见，四川省贸促会将咨询所涉纠纷转交中国贸促会四川调解中心进行调解。四川调解中心对案情进行深入研判，耐心协调双方当事人关系与立场，结合双方纠纷时间持续较长、彼此抵触情绪较重的实际情况，第一时间通过线上

方式“背对背”了解双方的实际需求，摸清真实情况，找到问题症结。经多次沟通双方意见，细致、耐心地帮助分析利弊得失，自接到问题咨询后20余天时间，最终说服双方当事人达成一致解决意见：本着一揽子解决问题的原则，B公司同意支付相当于A公司所主张短缺货物等值的金钱，A公司不再提出其他要求，双方就买卖合同项下所有纠纷全部解决。A公司与B公司签署了新的协议，B公司向A公司支付了相关款项。双方当事人均对四川省贸促会和四川调解中心高效、专业、务实的服务表示认可和感谢。印度公司有关负责人表示，通过此次问题的解决，充分感受到四川国际化、法治化的营商环境，对与四川加强贸易往来充满信心。

典型意义

该案中“贸法通”四川值班团队与四川调解中心通力协作，不到一个月的时间里，圆满解决这起长达7年的国际货物纠纷，双方当事人长久积怨得以化解，为“贸法通”平台咨询与商事调解有机衔接解决纠纷增添新的案例。一是**“贸法通”与调解中心有机衔接、密切配合是纠纷顺利解决的重要前提**。接到此次问题咨询后，值班团队及时研判转交四川调解中心，并在后续纠纷解决过程中密切沟通配合，为最终调解成功奠定了重要基础。“贸法通”值班团队接到的咨询问题种类较多，需要根据不同情况分别做出相应处理。遇到较为复杂疑难的问题，除了及时回复外，应根据不同情况建议当事人提交或转交调解仲裁等渠道，以便于问题或纠纷的彻底解决。二是**了解双方实际需求、找准矛盾症结是化解纠纷的关键所在**。本次纠纷涉及金额虽然不大，但持续时间较长，彼此存在误解，对立情

绪较为严重。值班团队与四川调解中心据此采取针对性方式，经多次反复沟通协调，摸清双方真实立场，最终促使双方达成新的协议并主动履行。三是**独立、公正的立场和热情、高效、专业的服务是赢得双方当事人信任和认可的决定因素**。

“贸法通”是为企业提供涉外商事法律公共服务的平台，四川调解中心是以调解方式解决商事纠纷的公益调解机构，独立、公正地为企业提供咨询、调解等商事法律服务是双方一致的宗旨。四川省贸促会将持续开展“贸法通”宣传推广，促进四川企业充分利用“贸法通”作为国际贸易投资的有效法律服务工具和平台。同时，积极支持四川调解中心公正、高效解决商事争议，为提升四川国际化营商环境水平、促进经济社会健康稳定发展做出努力。

中国贸促会四川调解中心成功化解一起伊朗企业与河北企业贸易纠纷

中国贸促会四川调解中心

基本案情

中国河北A企业与伊朗B企业自2023年7月起，协商螺丝等标准件货物的订购事宜。2023年11月，双方通过聊天软件以形式发票的形式确定了所订货物的价格和数量。双方约定的交易模式为B企业支付订金后A企业安排货物的生产及装运，A企业向B企业发送货物提单复印件，待伊朗企业结清货物所有款项后向其电放提单，但双方在交易过程中未签订买卖合同，未对双方的权利义务进行约定。2024年5月3日，A企业按约定将该批货物装载为四个货柜，于天津港出口至买方指定的伊朗港口。该批货物于2024年7月15日到达伊朗布什尔港。此后B企业再未履行付款义务，卖方多次发送催款通知，买方以各种理由拒不支付。

办案经过

2024年11月，中国贸促会四川调解中心接到中国企业与伊朗企业的贸易纠纷咨询。该企业称因存在与伊朗企业的贸易纠纷，通过网络搜索到中国贸促会“贸法通”网站，并了解到四川值班团队有调解员长期专注于解决涉伊朗贸易纠纷，希望通

过调解解决其与伊朗公司的贸易纠纷。

四川调解中心指派调解员陈玉山律师、鲁旭蕾律师负责该案的调解工作。调解员向中国企业了解案件详细情况并研究了中国企业提供的相关材料后发现：因双方未签订买卖合同，故双方权利义务存在约定不明晰的问题；同时，因伊朗企业以各种理由拖欠剩余货款，中国企业未电放提单，双方处僵持状态，导致货物自2024年7月15日到达伊朗港口后长达5个月的时间滞留在港。依据伊朗海关规定，如货物到港3个月内未清关，申请延期2个月后如还未采取相关措施，伊朗海关将会依法对货物进行没收，并视为遗弃物进行拍卖。该规定为买方带来了巨大的货物损失风险。为此，调解员制定了调解方案：一是中国企业与伊朗企业协商处理，可采用减轻买方违约责任或协商变更部分货物收货人，即转卖部分货物的方式与买方签订和解协议，以固定案件事实，并减少卖方损失。二是如协商不成，则尽快于伊朗境内起诉买方要求其支付全部货款及运费、滞港费等相关损失。

在征得中国企业对方案的同意后，调解员团队在2024年12月14日前往伊朗首都德黑兰，反复与伊朗企业负责人沟通，一方面表达了中国企业希望通过调解解决问题，并在今后继续保持合作关系的态度，另一方面通过展示调解员过往在伊朗的重要活动及背景资料给伊朗企业负责人施压。2024年12月23日，经过高效的沟通及耐心的工作，伊朗企业与中方企业达成调解合意，并签订《调解协议》。2025年1月2日，伊朗企业已按照调解协议全部履行。

典型意义

随着中国企业“出海”趋势的越发明显，涉外贸易纠纷的调解与处理将进入精准化国别服务的时期。2024年以来，中国贸促会四川调解中心探索国别精准服务，通过打造国别服务调解员队伍、开设国别法律讲座等形式为省内及全国企业提供更有针对性、识别度的国别调解服务。该案件的成功调解，正是四川调解中心国别调解服务的成功典型，也反映出四川调解中心过往对国别法律人才的储备和培养初显成效。

中国贸促会四川调解中心有效化解 “一带一路”国际商事争议，促进 中巴两地企业化干戈为玉帛

中国贸促会四川调解中心

基本案情

2005年至2015年间，巴基斯坦某石油开发公司与四川某石油工程公司发生长达10年之久的纷争。该案涉及工程承包项目方面独家代理协议、工程款、代理费以及海外并购重组等多个方面的纠纷，涉及巴基斯坦两家石油公司和四川某石油工程公司及其并购重组的公司，涉及巴基斯坦法院正在审理的和即将另行提起的两起诉讼案件，涉及拖欠国际工程款和独家代理费金额2219.5万美元。

办案经过

2018年6月，巴基斯坦公司通过四川省贸促会驻巴基斯坦办事处提交请求，请四川省贸促会协调解决与四川公司之间的纷争。四川省贸促会将此案交办于中国贸促会四川调解中心。四川调解中心赓即与中巴双方当事人取得联系，按照调解规则，指定熟悉国际贸易规则和国际法律法规、经验丰富的调解员对该案进行调解。经过艰苦的调解，双方当事人接受了调解员提出的将巴基斯坦法院审理的独家代理费和工程

款欠付的诉讼案件等纠纷在此次调解中一揽子合并解决的方案，就工程款及代理费的支付原则达成了三项共识并形成调解备忘录。巴基斯坦公司特别授权代表当场表示在该案调解成功、纷争解决后，将立即撤回在巴基斯坦法院对四川某石油工程公司的起诉，四川某石油工程公司也将不就工程款欠付另案起诉巴基斯坦方的关联方。这场在双方当事人之间发生的两场旷日持久、耗时费力的纠纷在此次调解中得以化解，双方握手言和。

典型意义

随着“一带一路”建设的深入推进，中国企业与“一带一路”沿线国家企业的合作更加密切，伴随而来的商事纠纷也越来越多。四川省贸促会致力于通过商事调解的方式为中外企业化解国际商事纠纷。本案系典型的“一带一路”国际商事纠纷，中国贸促会四川调解中心充分发挥调解尊重当事人意思自治、高效省时、保密灵活、不伤和气、维护商业关系等优势，依法妥善化解了“一带一路”建设过程中产生的商事争端，平等保护了中外当事人合法权益。

中国贸促会四川调解中心发挥南充办事处作用，成功化解一起建设工程纠纷

南充市贸促会

基本案情

2021年1月，南充A公司与B公司签订了《某污水收集设施工程施工合同》，约定由A公司承包某污水收集设施工程，在工程竣工验收合格一月内支付至总工程款的80%，经B公司委托的审计单位完成审计后支付至总工程款的95%，剩余5%作为质保金，在质保期满后一个月内无息付清，因发包人原因未能按合同约定支付合同价款的违约责任按照中国人民银行同期同类贷款基准利率的2倍支付违约金等内容。A公司于2021年10月完成项目施工并竣工验收合格。2023年8月通过竣工结算，工程竣工结算总价款约为1025万元。截至起诉之日，B公司尚欠工程款197万元。A公司向法院起诉，请求法院判令B公司向A公司支付工程款197万元及逾期付款违约金30万元，并承担诉讼费用。

办案经过

中国贸促会四川调解中心南充办事处在接到南充高坪区人民法院诉调对接案件委派通知后，立即联系四川调解中心，由

四川调解中心指派本中心南充本地调解员进行调解。经过研判，发现该案双方对基本事实并无争议，主要是款项支付发生纠纷，具备一定的调解基础。调解员通过“背靠背”方式向各方了解真实想法及诉求底线之后，分别进行了多次沟通工作。本着客观公正、不偏不倚、互相理解、尽量和解的原则，分头提出合理要求。业主方既然认可合同已经履行，项目已经竣工验收，到了付款节点就要诚信履约。施工方也应充分体念对方企业资金困难，争取放弃违约金与利息，双方协商合理期限，友好解决资金支付问题。双方在调解员主持下经过几轮友好协商，于2024年11月14日最终达成调解协议。为了让当事人彻底放心，避免调解协议缺乏强制力问题，同时为了减少企业负担，调解员多次与法院沟通，法院最终同意不收一分诉讼费，以司法确认方式做出生效裁定。

典型意义

本次调解案件通过南充调解办事处移送，由调解中心南充本地调解员组织调解，在南充市贸促会的倾力协助下，成功化解一起商事纠纷，当事人皆大欢喜。这是贸促会、调解中心、调解办事处、人民法院合力的结果，为下一步充分发挥调解中心办事处作用提供了很好的参考和借鉴。

中国贸促会四川调解中心成功调解数起侵害作品信息网络传播权纠纷

中国贸促会四川调解中心

基本案情

2024年10月至12月，中国贸促会四川调解中心先后接受四川自贸区法院委托，调解侵害作品信息网络传播权纠纷案件23起。作品是摄影或绘画图片，原告为图片作品的著作权人或通过作者转让获得作品信息网络传播权的权利人，被告包括社区、幼儿园、企业等。原告将图片作品上传网络媒体后，被告在日常网络平台微信公众号进行推广宣传时，一种情况是在未经原告授权的情况下，在自己的宣传推文中擅自使用图片；另一情况是转发的文章中使用了原告图片，但被告没有就图片取得原告的授权。原告向法院起诉，要求被告停止侵权行为，并进行经济赔偿，赔偿金额在5000元至5万元不等。

办案经过

四川调解中心在接到四川自贸区法院诉前调解委托后，深入分析研判案情，查询梳理类似侵权案件法院审判的公开判例。在司法实践中，法院往往会判定被告立即停止侵权，而针对赔偿标准的确定，则综合考虑侵权行为的性质、持续时间、影响范围、被侵权作品的类型和价值、被侵权人的实际损失以及侵权人的获利情况等多个因素，法院会根据具体案情，结合

相关证据，依法作出合理判决，赔偿金额基本在500元至800元之间。该系列案件事实清楚，四川调解中心本着公平公正的居中立场，一方面，与被告沟通，耐心解释相关法律规定，让被告知晓自己的行为侵权，另一面，与原告沟通，通过大量的法院判例，以及对原告提交的侵权实际损失和被告侵权获利证据进行分析，让原告对赔偿金额让步。最终，在四川调解中心调解下，成功调解10起此类案件。

典型意义

随着微信公众号等网络新媒体的发展，以图文结合的微信公众号推文逐渐成为越来越多用户获取信息的主要方式，同时也是机关、事业单位、企业等宣传的重要媒介手段。这催生了大量侵犯摄影绘画作品信息网络传播权的案件。很多微信公众号管理用户在撰写推文配图时，随意使用在网络上下下载的图片，没有意识到自己的行为侵权，尤其是在转发推文时，更是没有审查推文内容，这在基层组织转发上级机构推文或媒体宣传报道文章上表现得特别突出，这次调解无疑是为这些微信公众号管理用户上了一堂普法课。同时，对于一些专门通过转让获得作品信息网络传播权，以向法院起诉从而企图从侵权人获得高额赔偿金的公司，这次调解也让其明白，侵权造成的实际损失以及侵权人的获利情况是侵权赔偿金判定的主要依据，虚高的经济赔偿请求得不到支持。

中国贸促会四川调解中心成功调解一起涉“老赖”咨询服务合同纠纷

中国贸促会四川调解中心

基本案情

四川某信息咨询服务公司（以下简称A公司）与四川某劳保用品商务平台公司（以下简称B公司）于2019年签订咨询服务合同，约定A公司为B公司提供高新技术企业认定申报。2021年，A公司成功帮助B公司获得高新技术企业认证，但截至2024年10月，B公司仍未支付咨询服务费3万元。A公司向四川自贸区法院起诉B公司支付服务费3万元及违约金6.5万元，共计约9.5万元。

办案经过

2024年10月，中国贸促会四川调解中心接受四川自贸区法院的委托开展诉前调解，随即分析研判案情。经查询，B公司2023至2024年四次被列为失信被执行人，其法定代表人6次被列为限制消费人员，公司自2020年起一直经营不善，目前公司账户被冻结，拖欠员工工资及相关债权人款项数百万元。四川调解中心经多轮沟通双方意见，细致、耐心地帮助分析利弊得失，最终说服双方当事人达成一致解决意见：B公司分两次支付A公司咨询服务费，调解协议签署当日支付一

半，2024年12月31日前支付剩余一半，A公司放弃追索违约金。2024年11月1日，调解协议签署当场，B公司支付了一半的咨询费。

典型意义

2020年以来受疫情影响，部分公司面临生存危机，对内拖欠员工工资，对外无资金支付所欠款项，在法院深陷债权债务纠纷和劳动争议纠纷，公司被列为失信执行人，法定代表人被列为限制高消费人员。2023年以后公司经营开始慢慢恢复，但仍然无法偿还所有债务，该案中被告就属于这类企业。本案中原告以合同约定延期支付一日，支付1%的违约金为由，请求被告支付远高于实际损失的违约金。四川调解中心在调解本案中以法律为准绳，不被不合理的诉求左右，依据最高人民法院关于适用《中华人民共和国民法典》合同编通则若干问题的解释第65条，约定的违约金超过造成损失的30%的，人民法院可以认定为过分高于造成的损失，对超出部分不予支持，从根本上打掉原告不合理的期待，再从原告、被告双方的利益出发，找到解决问题的关键点，成功调解了此案，双方当事人都非常满意。此案对于维护社会稳定，促进小微企业恢复生产经营有着十分积极的作用。

中国贸促会四川调解中心通过“人民法院调解平台”成功调解一起买卖合同纠纷

中国贸促会四川调解中心

基本案情

2022年间，四川某科技公司（以下简称A公司）与广东某工程技术公司（以下简称B公司）就购买检测仪先后签订两份《购销合同》，A公司按照合同约定发货，但截至2024年10月，B公司尚欠A公司16万元未支付。A公司向四川自贸区法院起诉B公司支付尚欠货款、违约金及律师费合计约26.8万元。

办案经过

2024年10月，中国贸促会四川调解中心接受四川自贸区法院的委托开展诉前调解，随即分析研判案情。本案系较为典型的买卖合同纠纷，当事人对于案件交易事实无分歧。鉴于原告系广东公司，不在四川本地，四川调解中心通过人民法院调解平台，组织双方当事人线上调解，与当事人沟通意见，最终说服双方当事人达成一致解决意见：B公司分两次支付A公司货款和律师费16.8万元，A公司放弃追索违约金。双方当事人线上签署调解笔录、调解协议，同时由四川调解中

心向法院申请作司法确认，赋予调解协议强制执行力。

典型意义

本次案件从组织双方背靠背、面对面调解，到确认签署调解笔录、调解协议，再到转司法确认，接收法院电子送达司法确认裁定书，全程线上完成，历时不到一个月。这种线上调解的方式，极大的方便了双方当事人，省时省钱省力，高效便捷。本案对于事实清楚的案件，采用线上调解的方式，具有较强的参考意义，让调解真正做到时时调、处处调。

中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会 关于四川某银行金融借款争议仲裁案

中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会

基本案情

2018年至2019年间，四川某A银行与B公司签订系列借款合同后，多方分别对B公司在A银行产生的债务提供质押担保和连带责任担保。各方签订的一系列合同均约定了法院诉讼。

因债务到期B公司并未履行还款义务，各方重新达成《协议书》，对于债务处理问题进行了重新约定，将争议解决方式由诉讼变更为仲裁，共同约定将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会（以下简称贸仲四川分会），并约定适用贸仲《金融仲裁规则》。

办案经过

2020年4月2日，申请人向贸仲四川分会提交书面仲裁申请；

2020年4月8日，贸仲四川分会向各方寄送仲裁通知，明确本案适用贸仲《金融仲裁规则》；

2020年4月10日，各方提交了“放弃举证期限、申请尽快开庭审理的申请书”；

2020年4月30日，仲裁庭组成；

2020年5月9日，本案在成都开庭审理。庭审中，各方共同提交了《和解协议》，请求仲裁庭根据《和解协议》作出裁决；

2020年5月25日，仲裁庭根据各方签署的《和解协议》作出本案裁决书。

典型意义

本案办理期间正处于新冠疫情非常严重的时期，贸仲四川分会克服疫情对工作的影响，急企业所急，根据企业的需求，在仲裁规则允许的范围内，高效推进案件程序。本案从提交立案申请至裁决书作出，历时52天（从组庭后仅17个工作日就发出裁决书），贸仲四川分会以快速、高效的方式为企业处理了标的额5亿元的争议，为四川企业挽回了重大损失，提供了便利化仲裁服务。

（特别声明：鉴于仲裁保密原则，案例将当事人信息、案件编号等进行了处理）

中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会 关于香港某公司《销售合同》争议 仲裁案

中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会

基本案情

2018年6月，在香港注册的、实为四川某国有公司为实际控制人的香港A公司作为卖方与北京B公司签订《销售合同》，约定由香港A公司向北京B公司销售一批电子元器件，合同货款价值168万欧元。同时香港C公司与香港A公司签署《担保函》，约定由香港C公司为北京B公司就《销售合同》的履行提供连带责任担保。

合同签订后，香港A公司按照合同约定履行了供货义务，但北京B公司怠于履行付款义务，香港C公司也未承担相应的担保责任。

2020年1月17日，香港A公司作为申请人依据《销售合同》及《担保函》中仲裁条款的约定、以北京B公司为被申请人一、香港C公司为被申请人二向中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会（以下简称贸仲四川分会）提出仲裁申请。

仲裁庭经过开庭审理，于2021年9月6日作出终局裁决，支持了申请人的大部分仲裁请求。

随后，北京B公司向北京市第四中级人民法院申请撤销上述仲裁裁决，2022年9月28日，北京市第四中级人民法院作出驳回北京B公司申请的裁定。

办案过程

根据申请人2020年1月17日提交的书面仲裁申请，贸仲四川分会受理了本案件，向双方当事人发出仲裁通知。2020年5月28日，本案仲裁庭组成。仲裁庭决定于2020年6月30日在成都开庭审理本案。

2020年6月15日，申请人提交了一份加盖公司印章（与申请人提交仲裁申请时加盖的印章一致）的“撤回仲裁申请书”。2020年6月17日，申请人三名董事提交了手写签名的“联合声明”，否认提出撤回仲裁申请。因申请人公司内部出现分歧（一方文件加盖公司印章；另一方文件由三名董事联合签名），其继续仲裁的意思表示不明确，仲裁庭决定取消2020年6月30日的开庭审理。鉴于本案申请人为在香港注册的公司，公司及公司董事对外行使权利和义务应符合香港公司法的规定，仲裁庭经商贸仲四川分会决定致函申请人，要求申请人提交经公证的书面材料，以明确其继续仲裁的真实意思表示。

2020年9月18日，香港破产管理署致函贸仲四川分会称，香港高等法院在2020年4月14日已向申请人颁布了清盘令，破产管理署署长为临时清盘人。

2020年11月17日，申请人清盘人通过电子邮件方式提交了相关说明函件及香港高等法院颁令委任清盘人的函件。函件称：“香港高等法院于2020年4月14日向申请人颁布了清盘

令，于2020年11月2日颁令委任了清盘人。自清盘令发出之日起，申请人原有管理层均无权处理公司事务，其间任何一位公司原有管理层在未经清盘人同意或授权下，对仲裁案作出任何决定或指示，均被视为无效。”至此，申请人方面此前提交的两份不同意思表示的文件均属于无授权下的无效行为。

因申请人清盘人未明确表示继续仲裁的意思，仲裁庭决定中止本案审理。随后，申请人清盘人提交了恢复仲裁程序的申请以及仲裁庭前述要求的相关公证材料，本案仲裁程序继续进行。

2021年4月13日，本案在成都进行了开庭审理（距申请人提起仲裁已逾一年）。在随后的仲裁程序中，案件还出现了两次更换仲裁员，及当事人提出印章鉴定、中止审理申请等情形。各方当事人几乎穷尽了法律及《仲裁规则》赋予其的各项程序权利，对仲裁庭审理案件和仲裁机构的程序管理都提出了极大的挑战。

2021年9月6日，仲裁庭作出终局裁决。

典型意义

“一带一路”倡议的扎实推进为我国企业境外投资与贸易开拓了新领域，企业海外经贸的范围与体量日益增长，越来越多的川内企业也在积极探索海外市场，或抱团出海，或进行海外直接投资。但与之相匹配的法律风险防控与管理机制相对滞后，则可能限制企业走出国门。

本案系较为典型的买卖合同、担保责任争议，当事人对于案件交易事实的分歧并不大。值得注意的是，本案申请人

的实际控制人是川内大型国有企业，该大型国有企业与川内其他国有企业“抱团出海”，在香港注册了申请人的母公司。申请人作为在香港注册成立的公司，依照香港法律，公司在对外交易时，应加盖印章并有授权代表（董事）签名，若申请人能够严格按照公司注册地法律要求规范使用印章，就不会出现因印章混淆、授权瑕疵等宕其自身权利实现的情形。贸仲四川分会在处理本案过程中，不受个别当事人对于程序的干扰，始终保持客观公正的态度，顺利保障了国有资产的权利实现。

本案对于川内企业走出去具有一定的借鉴参考意义。

（特别声明：鉴于仲裁保密原则，案例将当事人信息、案件编号等进行了处理）

第五章 知识产权及其他案例

四川省贸促会举办知识产权政企对话会，为在川外资企业“保驾护航”

四川省贸促会

2023年4月25日，在第23个世界知识产权日来临之际，为深入贯彻习近平总书记关于加大知识产权和外商投资合法权益的保护力度，更大力度吸引和利用外资的重要指示精神，充分发挥服务外资企业工作专班机制作用，持续优化创新环境和营商环境，促进外资稳存量、扩增量，四川省贸促会联合省知识产权服务促进中心、省市场监督管理局（省知识产权局）共同举办了四川省服务外资企业政企对话会（知识产权专场）暨驻川领事机构、国（境）外商务组织驻川机构知识产权信息沟通会，搭建“政企对话”桥梁，为在川外资企业知识产权“保驾护航”，受到各方关注与好评。

一、基本情况

本次会议是我省“知识产权宣传周”的重要专题活动之一，也是全国贸促系统首场针对外资企业的知识产权专场政企对话活动。省知识产权服务促进中心党组书记赵辉、省贸促会副会长范军分别作情况通报。智利驻成都总领事馆总领事迪亚兹、西班牙驻成都总领事馆总领事洛佩兹、波兰驻成都总领事馆副总领事白美娜，法国、德国、日本、新加坡、马来西亚、澳大利亚等国家

驻川领事机构或贸易投资促进机构代表，香港、澳门、台湾等经贸机构驻川代表，40余家在川外资企业和外向型企业代表，以及经济和信息化厅、科技厅、商务厅、省经济合作局、成都海关等支持单位代表，成都、绵阳、乐山等重点市市场监督管理局、贸促会负责人和媒体记者 100余人参加会议。中国网、四川日报、四川电视台、封面新闻等媒体进行了深入报道。

二、主要成效

一是积极有效传递开放决心。会议通报了我省服务外资企业工作专班工作情况与年度计划、知识产权工作情况，通过图文特辑、宣传视频等形式展示了我省外资专班工作成果、知识产权工作成就，通过对话沟通展现了我省对加强知识产权保护和外资企业服务工作的的高度重视，传递了我省持续优化营商环境，坚定不移推进高水平对外开放的决心，增强了外资企业在川发展信心。

二是精准务实服务企业发展。澳大利亚维多利亚州政府大中华区、德国北威州国际商务署成都代表处代表介绍了在川投资企业知识产权需求；成都芯源、伊藤洋华堂、费希尔久安、福华通达、长虹等10家外资企业和外向型企业负责人，就商标监管、专利维权、高价值知识产权、知识产权人才培养、海外知识产权保护等提出诉求和建议。省知识产权服务促进中心、省市场监督管理局、成都海关等部门有关负责人现场逐一答复，解读政策并给出解决建议和推进举措，切实帮助企业释疑解惑、纾困解难。

三是签约授牌拓展对话功能。会上，中国贸促会四川调解中心与超凡、鼎宏、九鼎天元等知名知识产权服务机构签署合作备忘录，加强知识产权保护合作，为中外企业提供更加优质、专业、高效的知识产权服务。省贸促会、省知识产权服务促进中心

分别向新希望、迈普通信、丰科生物和长虹、欧林生物、福华通达等外向型企业授牌“四川省贸促会营商环境监测点”和“四川省涉外知识产权工作指导站”，进一步强化对企直接联系服务。

三、主要体会

一是加强知识产权保护有利于外资增量提质。知识产权是外资持续关注的热点话题。近年来，我国不断完善相关法律法规，开展外资企业知识产权保护专项行动，提升知识产权保护水平，促进了外资增量提质。2022年，高技术产业实际使用外资同比增长28.3%。截至2022年底，国外在华发明专利有效量同比增长4.5%。

二是政企对话是服务企业的有力有效方式。新加坡企业中心成都代表处负责人表示，希望外资专班多搭建政企对话平台，让企业了解政策、政府听到企业声音，政企协力推动四川经济高质量发展。中国贸促会专班有关负责人在工作群“点赞”：“四川主动作为，相关做法值得推广。”

三是提前摸排充分沟通保障对话精准务实。会前，四川省贸促会多渠道摸排征集外资企业诉求建议，反复沟通务求具体准确，认真研判并反馈相应部门研究解决办法，现场答复让企业认得人、搞得清、落得实。

下一步，四川省贸促会将更好发挥联系外资紧密、服务平台多、工作覆盖广的优势，不断拓展服务外资企业工作专班功能，加强与外资企业和外国商协会常态化联系，强化与省级部门联动协作，持续收集解决企业诉求，协力促进优化营商环境，加强外商合法权益保护，多措并举促进外资招引，更大力度促进外资稳存量扩增量，全力以赴拼经济促发展。

成都市贸促会积极提供法律服务，为企业应对国外专利侵权诉讼案进行辅导

成都市贸促会

一、基本情况

2022年5月12日，澳大利亚Kortek公司向美国得克萨斯州西部地区联邦地区法院韦科分局提起诉讼，起诉成都觅瑞科技有限公司生产销售的产品侵犯其知识产权专利。

二、处理经过

2022年5月17日，成都市贸促会从中国贸促会商事法律服务中心了解上述信息后，立即联系成都觅瑞科技有限公司了解相关情况，并及时向中国贸促会商事法律服务中心沟通汇报，希望为企业提供应对诉讼的专业法律辅导，帮助企业维护合法权益。

2022年5月18日，成都市贸促会组织成都觅瑞科技有限公司负责人连线中国贸促会商事法律服务中心、中国贸促会知识产权法律专家、中国贸促会驻美国华盛顿法律专家、成都市贸促会法律顾问专家，线上召开诉讼应对辅导会。会上，中国贸促会知识产权法律专家在详细了解案情的基础上，介

绍了美国专利诉讼相关情况，分析了本案特点，提出了应对建议方案，并就企业应当采取哪些措施提高胜诉机率以及可能获得的救济措施进行了讲解。中国贸促会商事法律服务中心负责人介绍了应对该诉讼需要把握的重点和要点。觅瑞科技公司表示将准备相关材料，参加联合应诉。

2022年5月18日，成都市贸促会与中国贸促会商事法律服务中心就澳大利亚某企业向美国得克萨斯州联邦地区法院起诉我市某科技公司专利侵权一案召开诉讼应对辅导会，分析案件情况，指导企业如何应对诉讼。中国贸促会商事法律服务中心、成都市贸促会相关负责同志，中国贸促会知识产权法律专家，涉案企业负责人参加会议。

三、案件评析

成都市贸促会秉承贸促系统服务企业的宗旨，充分利用贸促会商事法律平台，加强涉外企业法律培训，为企业提供更加专业有效的服务。针对此次涉外诉讼，成都市贸促会会同中国贸促会商事法律服务中心加强对涉案企业的指导，安排专人对该案件进行服务与跟踪，切实为企业排忧解难，维护企业合法权益，彰显了贸促会商法责任担当。

绵阳市贸促会专业法律援助助力 中外合资项目顺利进行

绵阳市贸促会

为确保企业在全球化经营中业务合规、风险可控，绵阳市贸促会以对企业发展的深度关怀，在推动企业发展、协助企业应对国际贸易挑战中积极提供法律服务，为企业开拓国际市场提供了坚实的支撑。

2024年5月，四川网赢企业管理服务有限公司（以下简称网赢企服）向贸促会寻求帮助，期望获得税务合规化、知识产权保护、合同风险管理等方面的支持和指导。

针对跨境电商企业在运营过程中普遍需要面对的难题，贸促会的法律专家提供了专业解答和具体帮助方案。为全方位助力企业成长，贸促会还为网赢企服后期发展提出了包括培训和法律援助在内的多项建议。目前，网赢企服正在推进一项涉及以色列公司与绵阳公司的中外合资项目，贸促会法律部积极协调具有涉外经验的律师，为企业提供一对一的专业咨询服务，解决双方合作过程中遇到的难题，有力推动了项目顺利进行。

下一步，绵阳市贸促会将多措并举，进一步提升商法服务质效。

搭建企业交流平台。依托培训、展会活动等多种形式，组织行业交流会、研讨会等活动，促进企业之间的信息交流和资源共享，帮助企业了解行业最新动态，拓展业务合作机会。

提升外贸人员素质。针对企业需求，贸促会将税务筹划、知识产权保护、合同管理等内容纳入培训课程，提升企业员工的专业素养和业务能力。

建设商法咨询平台。建立长期的商法咨询服务平台，为企业提供即时的法律咨询和援助，增强企业法律风险防范意识和帮助企业解决突法律问题。

乐山市贸促会构建涉外商事法律服务体系，打好服务外向型企业“组合拳”

乐山市贸促会

近年来，乐山市贸促会按照中国贸促会和四川省贸促会工作部署，瞄准乐山市外向型企业涉外商事法律需求，积极构建高效便捷的商法服务体系，多措并举打好服务“组合拳”，引领企业走上发展“快车道”。

一、完善法务保障，护航企业行稳致远

发挥涉外商事法律优势。乐山市贸促会联合乐山国际商会成立以7名优秀法律专家为成员的涉外法律顾问团，为全市外向型企业在专业法律指导、规避法律风险、保护合法权益等领域开展专业服务，为涉外法律服务提质增效。**畅通律企渠道把脉问诊。**召开涉外法律服务交流座谈会、沐川企业家论坛等会议3次，同法律专家下沉企业开展面对面、点对点调研，针对企业法治意识及抗法律风险能力开展“法治体检”，手把手解决涉外商事争议、切实维护企业权益。共解决企业诉求及问题8条。**靶向施策抓实培训提升。**承办中国贸促会企业国际化经营合规风险排查暨企业合规体系建设培训，组织70家外向型企业参会，为企业出具个性化合规“体检报告”。举办“新《公司

法》若干问题探讨”专题分享沙龙等交流活动。组织参加“天府贸促大讲堂”—欧盟碳边境调节机制政策解读培训会、2024年商事认证暨自贸协定优惠政策运用实务培训会、企业国际化经营合规风险线上培训会（俄罗斯、伊朗专场），助力企业提升国际化经营和风险应对能力。

二、守住看家本领，提升出证服务水平

拓展出证服务工作。坚持将原产地证本地办理作为贸促会服务企业的重要手段和看家本领。针对企业办理优惠原产地证在乐山、成都来回奔波、费时费力的现状，乐山积极响应企业诉求，成功获得中国贸促会授权开展优惠原产地证签证业务，成为全省除成都外首个获得优惠原产地签证资格的贸促机构，并于2023年1月正式上线启用。截至2024年6月，已为38户企业办理优惠原产地证385份，涉及出口金额8618.2万美元，帮助乐山产品在进口国减免关税约430.9万美元。**推动出证工作便利化。**大力开展宣传及培训活动，增强企业灵活运用原产地证能力。推广原产地证电子签证ECO系统企业自主打印，全面实施“网上申办、网上审核、快递送达”一站式服务，降低企业报审成本，实现90家注册企业签发、办结、满意率均达100%。**提升窗口服务精细化。**打造涉外出证服务党员先锋示范岗位，以“政策宣传到位、人员管理到位、服务意识到位”三个“到位”精准开展对企服务。定期编写外贸形势分析报告，主动研判行业发展趋势和进出口动态形势，及时提供专业指导与服务。开通“7×24”服务热线，结合线上线下方式指导企业申办证件、答疑纾困。

三、构建连通机制, 打造优质营商环境

聚焦经贸摩擦预警。选点10家代表性企业及商会, 构建经贸摩擦预警点重点联系机制, 不定期互通最新国际贸易摩擦风险, 提高预警信息发布及时性、专业性、典型性。发布预警信息快报120期、接受咨询60余次, 并将重点信息选登在每月印发的《乐山贸促博览资讯》上, 实现预警信息双向传递、外贸风险及时化解、经贸摩擦应对灵敏度不断提升。**用好营商环境监测站平台。**响应中央、省级要求, 组织93家有外贸出口实绩的企业填报调研问卷, 将企业反映的困难问题及诉求建议同步反馈市级相关部门并协调推进解决。开展乐山市外贸企业营商环境调研, 密切跟踪、分析全市营商环境变化, 编写形成《外贸企业营商环境调研报告》。**服务外资企业工作专班成效明显。**通过县(市、区)职能部门和相关企业收集外资企业问题诉求11条, 包括上报中央事权解决1条、省级事权3条, 市级事权解决3条, 其余4条正在协调解决中。及时向企业发放“四季连心卡”, 收集、解决企业问题12条。**发挥政企桥梁纽带作用。**牵头开展全市外贸企业“大走访”“大调研”活动, 对90家注册企业实现全覆盖走访, 对业态异常、证照异常、场所异常的企业, 通过关键词实现标签化管理、跟踪式监管。与乐山海关、市营商环境局等部门建立对接交流机制, 联合走访企业、协商交流12次。每季度组织召开全市重点外贸企业经济分析座谈会, 有效形成市级相关部门营商环境建设横向联动机制。