



International

BUSINESS REFERENCE

第5期

总第158期

2025年5月28日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

目录

【国别介绍】

泰国

马来西亚

【贸易往来】

2025 年 1-4 月中国与泰国和马来西亚贸易进出口情况

2025 年 1-4 月四川与泰国和马来西亚贸易进出口情况

【经贸动态】

泰国下调 2025 年经济增长预期

泰国将调整外商企业所有权规定

泰国推出新措施增强中小企业的竞争力

马来西亚国家银行：预计今年 GDP 增长 4.5%到 5.5%

马来西亚汽车工业经历重大转型

【经贸观察】

东盟多国下调经济预期

【经贸实务】

境外展会知识产权纠纷应对策略

【国别介绍】

泰国

一、经贸情况

泰国位于中南半岛中南部，国土 51.3 万平方公里。人口约 6790 万（2023 年）。泰族为主要民族，约占人口总数的 40%，泰语为国语。90% 以上的民众信仰佛教，约 5% 的民众信仰伊斯兰教。

2024 年，泰国国内生产总值为 5263 亿美元，增长率达 2.5%。人均 GDP 为 7171.8 美元。通货膨胀率为 0.4%。失业率达 1.00%。

泰国对外贸易在国民经济中具有重要地位。2024 年泰国贸易总额 6073 亿美元，同比增长 5.9%。其中出口 3005 亿美元，同比增长 5.4%；进口 3068 亿美元，同比增长 6.3%。工业产品是出口主要增长点。中国、日本、东盟、美国、欧盟等是泰国重要贸易伙伴。主要出口产品有：汽车及零配件、电脑及零配件、集成电路板、电器、初级塑料、化学制品、石化产品、珠宝首饰、成衣、鞋、橡胶、家具、加工海产品及罐头、大米、木薯等。主要进口产品有：机电产品及零配件、工业机械、电子产品零配件、汽车零配件、建筑材料、原油、造纸机械、钢铁、集成电路板、化工产品、电脑设备及零配件、家用电器、珠宝金饰、金属制品、饲料、水果及蔬菜等。

泰国对外投资主要对美国、东盟、中国大陆及台湾地区。在华投资的公司主要有：正大集团、盘谷银行等。

二、营商环境

泰国政府陆续采取一系列促进投资的举措，包括出台相关法律鼓励企业向先进技术、创新和研发等领域投资，出台一系列简化工作证和签证办理流程的措施等。为促进泰国长期经济发展，对接“一带一路”，泰国政府推出“东部经济走廊”计划，成为“泰国 4.0”发展战略的一部分。计划主要包括在东部沿海的罗勇、春武里和北柳三府设立经济特区，通过发展基础设施、实施投资优惠政策等方式，吸引高附加值产业落户。2021 年政府再次通过决议，在东部经济走廊新增设 6 个特别经济开发区，加大外资引入力度，促进经济复苏。

三、交通运输

泰国交通运输主要以公路和航空运输为主。各府、县都有公路相连，四通八达。

2023年，泰国公路总里程70.4万公里，铁路总里程5109公里，铁路客运量5.0亿人次。湄公河和湄南河为泰国两大水路运输干线。全国共有47个港口。主要包括廉差邦港、曼谷港、宋卡港、普吉港、清盛港等。海运线可达中、日、美、欧和新加坡等。泰国共有57个机场，2023年航空货运吞吐量27.8万吨。曼谷素万那普国际机场投入使用后，成为东南亚地区重要的空中交通枢纽。

四、重点/特色产业

工业。出口导向型工业。主要门类有：采矿、纺织、电子、塑料、食品加工、玩具、汽车装配、建材、石油化工、软件、轮胎、家具等。工业在国内生产总值中的比重不断上升。

农业。传统经济产业，全国可耕地面积约占国土面积的40%。主要作物有稻米、玉米、木薯、橡胶、甘蔗、绿豆、麻、烟草、咖啡豆、棉花、棕油、椰子等。

渔业。海域辽阔，拥有2705公里海岸线，泰国湾和安达曼海是得天独厚的天然海洋渔场。曼谷、宋卡、普吉等地是重要的渔业中心和渔产品集散地。泰国是世界市场主要鱼类产品供应国之一。

服务业。旅游业保持稳定发展势头，是外汇收入重要来源之一。主要旅游点有曼谷、普吉、清迈、帕塔亚、清莱、华欣、苏梅岛等。

近年来重点支持或优先发展产业：数字经济、绿色经济、智能电子、智慧农业、自动化和智能机器人、医疗、新能源汽车等。

“泰国4.0”战略的十大目标产业。2016年，泰国政府提出“泰国4.0”战略，国家投资政策将向“核心技术、人才、基础设施、企业和目标产业”五大领域倾斜。十大目标产业将成为泰国经济发展的新引擎，分别为汽车制造、智能电子、高端旅游与医疗旅游、农业与生物技术、食品深加工、工业机器人、航空与物流、生物能源与生物化工、数字经济、医疗中心。2022年，增加了人力资源开发与教育、国防两个行业。2018年，泰国《东部经济走廊（EEC）经济特区法案》颁布实施。东部经济走廊连接泰国北柳府、春武里府和罗勇府三地。规划主要内容包括：重点发展十大目标产业（同上）；政府加大力度完善该地区港口、机场等基础设施建设。2024年，赛塔政府发布“燃耀泰国”八大发展愿景，旨在推动泰国发展为全球工业城市中心，推动泰经济可持续发展，重点打造旅游中心、健康与医疗保健中心、农

业和食品中心、航空枢纽、物流枢纽、未来汽车制造中心、数字经济中心、金融中心八大中心。

数字经济。数字经济为“泰国 4.0”战略和“东部经济走廊”计划重点发展的目标产业之一。2017 年，泰国政府颁布《数字经济与社会发展法案》，并于同年成立了数字经济促进局。2017 年，泰国政府发布《泰国行业数字化转型洞察：老龄化社会、农业、旅游业的数字化路线图》白皮书，着力推进医疗、农业、旅游三大行业的数字化变革。2022 年 6 月 1 日，泰国《个人数据保护法》（PDPA）正式生效，以确保个人信息不被滥用。

绿色经济（生物技术和可再生能源）。2004 年，泰国政府制定《国家生物技术框架》。2012 年，泰国政府颁布 2012-2021 年《国家生物技术政策框架》。2016 年，“泰国 4.0”战略推行 BCG 经济模式（即“生物-循环-绿色”经济，Bio-Circular-Green Economy）。2021 年 9 月，泰国批准推动 BCG 模式发展的国家措施，如扩大农业投资支持范围、减少温室气体排放、给予相应环保企业优惠政策。为发展可再生能源，泰国政府 2020 年通过《2018-2037 年替代能源发展计划》（Alternative Energy and Development Plan）。在 2021 年《联合国气候变化框架公约》第 26 次缔约方大会（COP26）上，泰国承诺 2050 年达到碳中和，2065 年达到净零排放。

智能电子。2021 年，作为世界第二大空调出口国，冰箱、手机、集成电路和微型组件以及硬盘驱动器的主要生产国，泰国提出了本国智能电子电气可持续发展的关键目标：为设计师、程序员和营销人员创建沟通协助平台，建立数据科学中心以有效分析利用工业数据，建立行业创新实验室研究测试创新产品。

智慧农业。泰国作为农业大国正在全面推广智能农场的普及度。2017 年，泰国政府颁布《20 年农业合作战略 2017-2036》（20-Year Agricultural Cooperatives Strategies）。该战略的三个主要目标包括为农民提供更大财务保障，创造更繁荣农业部门和加强可持续农业资源管理。

自动化和智能机器人。泰国在汽车、食品以及电子行业内的物流优势推动了对工业自动化和机器人技术的需求，新冠疫情期间对医疗保健服务的需求促进了自动化产业的发展。泰国政府近年来制定激励

措施，与私营部门开展合作，发展综合创新孵化器促进自动化和智能机器人发展。

医疗。泰国在医疗行业内一直具有较强的国际竞争力。新冠疫情期间，国际上对医疗器械的需求迅速增长，泰国的医疗器械行业也随之飞速发展。目前，约有 1500 家医疗器械制造商在泰国运营，并受益于泰国供应链提供的优质原材料。泰国后续会继续促进行业创新，运用供应链优势推进医疗市场升级。

新能源汽车。2021 年，泰国政府出台政策，目标是 2030 年国内生产的汽车将有 30% 为零排放车，2035 年零排放车将达到 135 万辆。2022 年 2 月，泰国政府出台政策，对本地化生产的纯电动汽车进行政策补贴。以 2024 年开始本地化生产为条件，泰国政府对价格为 200 万泰铢（约合 41.3 万人民币）以下的乘用车最多发放 15 万泰铢（约合 3 万人民币）的补贴。2022 年，泰国政府还将乘用车税率从 8% 降至 2%。作为减税条件，外国汽车制造商在 2024 年需要在泰国本土生产与进口车数量相同的纯电动汽车，2025 年之后则需提高至 1.5 倍。2024 年 1 月起，泰国实行新版电动汽车补贴政策，范围从乘用车扩大至皮卡、摩托车，补贴金额逐年递减，整车进口关税最多减免 40%，且须在 2026 年在泰国本土生产 2 倍数量的电动汽车。当前，泰电动车激励政策不断调整，逐步转向为引导整车和关键零部件的本地化生产，更关注在泰电动汽车标准、规则、测试、技术研发、人才培养等领域合作。经内阁审批，自 2024 年 1 月 1 日起，泰国将对汽车尾气实施欧五排放标准。

五、中泰双边贸易

据海关统计数据显示，2024 年中国与泰国双边货物进出口额为 1339.82 亿美元，同比增长 6.1%。其中，中国对泰国出口额为 860.36 亿美元，同比增长 13.6%；中国自泰国进口额为 479.45 亿美元，同比下降 5.2%。

六、川泰双边贸易

据海关统计数据显示，2024 年四川与泰国双边货物进出口额为 27.69 亿美元，同比增长 34%。其中，四川对泰国出口额为 20.55 亿美元，同比增长 34.5%；四川自泰国进口额为 7.14 亿美元，同比增长 32.7%。

马来西亚

一、经贸情况

马来西亚位于东南亚，国土被南海分隔成东、西两部分。国土面积约 33 万平方公里。人口 3420 万（2024 年）。其中马来裔 70.1%，华裔 22.6%，印度裔 6.6%，其他种族 0.7%。马来语为国语，通用英语，华语使用较广泛。

2024 年，马来西亚国内生产总值（GDP）按不变价格计算为 1.65 万亿林吉特，同比增长 2.1%；人均国内生产总值 4.82 万林吉特。据马来西亚对外贸易发展局发布数据，2024 年，马来西亚贸易额达 2.879 万亿林吉特，同比增长 9.2%，创历史新高。其中，出口总额为 1.508 万亿林吉特，同比增长 5.7%；进口总额为 1.371 万亿林吉特，同比增长 13.2%。主要贸易伙伴为中国、新加坡、美国等。主要外资来源地为新加坡、中国香港、美国。2024 年吸引外资 3785 亿林吉特。

二、营商环境

马来西亚与国际通行标准接轨，各行业操作流程较为规范；人力资源丰富，劳动力素质较高，工资成本较低；基础设施较为完善，海陆空立体交通网络发达，但发展相对不平衡。马来西亚鼓励外国投资进入石油化工、可再生生源、农业生产、农产品加工、橡胶制品、医药、木材、纸浆制品、纺织、有色金属、酒店旅游等行业。马正在建设伊斯干达开发区、北部经济走廊、东海岸经济区、沙巴发展走廊和沙撈越再生能源走廊等五大经济发展特区，在上述经济特区内投资均可以申请 5-10 年免交所得税或 5 年内合格资本支出全额补贴。

三、交通运输

马来西亚拥有良好的公路网，公路和铁路主要干线贯穿马来半岛南北。截至 2023 年，公路总里程为 21.1 万公里，铁路总里程为 1833 公里。马来西亚航空业发达，拥有 6 个国际机场、16 个国内机场，所有在马境内航空公司共链接 147 个目的地，包括 113 个海外地点和 34 个国内地点。马来西亚 95%贸易是通过海运完成，共有 22 个港口，其中主要港口 7 个。巴生港是马来西亚最大港口。

四、重点/特色产业

工业。政府鼓励以本国原料为主的加工工业，重点发展电子、汽车、钢铁、石油化工和纺织品等。

矿业。以锡、石油和天然气开采为主。根据《BP 世界能源统计年鉴》，2021 年马来西亚石油产量约 2590 万吨，日产量约 57.3 万桶；天然气产量约 742 亿立方米。

农林渔业。耕地面积约 485 万公顷。农业以经济作物为主，主要有油棕、橡胶、热带水果等。粮食自给率约为 70%。盛产热带林木。渔业以近海捕捞为主，近年来深海捕捞和养殖业有所发展。

服务业。范围广泛，包括水、电、交通、通讯、批发、零售、饭店、餐馆、金融、保险、不动产及政府部门提供的服务等。上世纪 70 年代以来，马政府不断调整产业结构，服务业迅速发展，成为国民经济发展的支柱性行业之一。

旅游业。国家第三大经济支柱，第二大外汇收入来源。拥有酒店约 4072 家。主要旅游点有：吉隆坡、云顶、槟城、马六甲、兰卡威、刁曼岛、热浪岛、邦咯岛等。据马方统计，2024 年赴马游客约 3800 万人次。

近年来重点支持或优先发展产业：绿色可持续能源、数字经济、航空航天、医药制造等。

五、中马双边贸易

据海关统计数据显示，2024 年中国和马来西亚双边贸易额达 2120.4 亿美元，同比增长 11.4%，创历史新高。其中，中国对马出口总额为 1014.63 亿美元，同比增长 16.1%；中国自马进口总额为 1105.68 亿美元，同比增长 7.4%。中国已连续 16 年成为马来西亚最大贸易伙伴地位，不仅是马来西亚最大的进口市场（21.6%），同时也是马来西亚第三大出口市场。

六、川马双边贸易

据海关统计数据显示，2024 年四川与马来西亚贸易进出口总额达 74.02 亿美元，同比增长 31.6%。其中，四川自马国进口总额 17.61 亿美元，同比增长 68.9%；四川对马国出口总额 56.41 亿美元，同比增长 23.2%。

（来源：本期“国别介绍”摘自中国外交部、商务部、海关总署等网站）

【贸易往来】

2025年1-4月中国与泰国和马来西亚贸易进出口情况

2025年1月至4月，中国与泰国和马来西亚的贸易均呈现增长趋势。特别是对泰国的出口增长显著。

对泰国，据海关统计数据显示，今年前4月，中国与泰国双边货物进出口额为483.58亿美元，同比增长16.1%。其中，自泰国进口额为154.61亿美元，同比增长7.6%；对泰国出口额为328.97亿美元，同比增长20.6%。

对马来西亚，今年前4月，中国与马来西亚双边货物进出口额为683.15亿美元，同比增长6.4%。其中，自马来西亚进口额为353.40亿美元，同比增长7.5%；对马来西亚出口额为329.75亿美元，同比增长5.3%。相关数据详见表一。

表一：2025年1-4月中国与泰国和马来西亚进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
泰国	483.58	2.46%	16.1%	154.61	7.6%	328.97	20.6%
马来西亚	683.15	3.47%	6.4%	353.40	7.5%	329.75	5.3%

（数据来源：中国海关总署）

2025年1-4月四川与泰国和马来西亚贸易进出口情况

2025年1月至4月，四川与泰国和马来西亚的贸易呈现涨跌不一的情况。特别是四川与泰国出口增长显著，而对马来西亚出口则略有下降。

对泰国，据海关统计数据，今年前4月，四川与泰国双边货物进出口额为16.73亿美元，同比增长95.8%。其中，自泰国进口额为1.49亿美元，同比下降29.7%；对泰国出口额为15.24亿美元，同比增长137.1%。

对马来西亚，今年前4月，四川与马来西亚双边货物进出口额为21.99亿美元，同比下降5.97%。其中，自马来西亚进口额为5.94亿

美元，同比增长 21.44%；对马来西亚出口额为 16.05 亿美元，同比下降 13.21%。相关数据详见表二。

表二：2025 年 1-4 月四川与泰国和马来西亚进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
泰国	16.73	3.51%	95.8%	1.49	-29.7%	15.24	137.1%
马来西亚	21.99	4.62%	-5.97%	5.94	21.44%	16.05	-13.21%

（数据来源：中国海关总署）

【经贸动态】

泰国下调 2025 年经济增长预期

泰国财政部已将该国今年的经济增长预期从 3% 下调至 2.1%，称美国关税和全球经济放缓的影响将给这个东南亚第二大经济体带来压力。

泰国财政部财政政策办公室（Fiscal Policy Office）主任 Pornchai Thiraveja 在最近的一次新闻发布会上说，出口是泰国经济增长的主要推动力，预计今年出口将增长 2.3%，低于此前预测的 4.4%。

另外一个重要的增长动力——外国游客人数从之前估计的 3850 万下调至 3650 万。较低的数字仍然代表着较 2024 年 2.7% 的温和增长。

他说，尽管美国的贸易政策存在诸多不确定性，但泰国的国内消费仍然是一个亮点，由于购买力上升和旅游业复苏，私人消费预计将增长 3.2%。

他认为，由于泰国的经济前景悬而未决，政府需要加快发放 2025 年财政预算，以支持经济活动。

这位官员表示，如果美国最终选择对泰国进口产品征收 10% 的关税，而不是宣布的 36%，泰国的国内生产总值（GDP）增长率可能达到 2.5%。

此前一天，泰国央行（Bank of Thailand）在会议上连续第二次

降息，并下调了自己对今年经济的预期。央行预计，在最好的情况下，经济将增长 2%，如果美国关税的影响明显，经济将增长 1.3%。

(来源: 中国—东盟自贸区网)

泰国将调整外商企业所有权规定

据泰媒报道，泰国内阁日前已原则上同意修改《外商经营法》，减少限制性法规，使其对投资者更友好。

泰国法律改革委员会曾敦促更新这项已有 25 年历史的法律，认为其过度保护泰国企业经营者，已不适应新经济形势。

在批准该建议后，内阁于 2025 年 4 月 22 日指示泰商业部起草修正案，删除阻碍国家经济发展的规章制度。

泰国政府副发言人卡隆表示，该举措对初创企业尤为重要，因为它们通常需要新技术和增加外国投资。法律改革委员会隶属于政府法务部门——国务委员会，想要修订任何阻碍未来企业和行业发展的法规。修订法律的提案已经获得财政部、商业部、内政部和劳工部，以及国家经济和社会发展委员会、投资委员会的批准。财政部特别建议亟需对法律中关于外国人在泰国经营的业务类型以及泰国公民持股比例的部分进行修订。

目前在泰国注册的公司中，外资持股比例最高不得超过 49%，且许多类型的企业仅限泰国公民经营。49% 的上限导致了许多外国人委托泰国代理人代为持股的案例。

卡隆表示，商业部有责任制定更具吸引力的持股比例限制。新规的根本原则将不再是“保护”国内企业经营者，而是“支持”他们提升与其他企业（无论是泰企还是外企）竞争的能力。

(来源: 驻泰王国大使馆经济商务处)

泰国推出新措施增强中小企业的竞争力

泰国投资委员会秘书长那里·特斯迪拉素迪 2025 年 5 月 19 日对媒体表示，泰国投资委员会新推出四项举措，目的是增强泰国中小企业的竞争力，降低美国贸易政策带来的风险，并争取将泰国企业融入全球供应链。

这四项新举措包括：

第一，提升中小企业效率。通过税收豁免鼓励泰国中小企业通过投资新机械、自动化、数字技术、节能减排等来提高运营效率。用于提高效率的税收豁免期限将从三年延长至五年。

第二，降低供应过剩风险。对于面临潜在供应过剩或贸易相关风险的行业，将不再提供投资激励措施。此外，钢铁制造业的激励措施也将被取消，包括长型钢、热轧钢板、厚钢板以及各种钢管。

第三，实行更严格的生产标准。某些受美国贸易措施影响的行业，例如汽车零部件、电器、电子产品、金属制品和轻工业，实行更严格的生产标准，以确保其出口为泰国带来明显利益。

第四，修订外籍员工雇佣条件。提高外籍员工最低收入标准，高管月薪不少于 15 万泰铢，专家月薪不少于 5 万泰铢，以吸引高层次的外国专业人才。

此外，泰国投资委员会还与泰国工业联合会和泰国发展研究所合作开展了一项研究，研究如何提高企业生产效率，以及优化与外国投资伙伴的关系。

那里·特斯迪拉素迪补充说，这项研究旨在鼓励外国公司与泰国企业合作并扩大商业机会，特别是在对全球供应链整合至关重要的行业。

（来源：中国新闻网）

马来西亚国家银行：预计今年 GDP 增长 4.5% 到 5.5%

马来西亚国家银行 24 日发布报告预测，今年马来西亚国内生产总值 (GDP) 将同比增长 4.5% 到 5.5%。

报告预测，马来西亚今年私人消费支出较去年将增长 5.6%、私人投资增长超过 10%、公共投资增长 6.4%。内需和投资增长强劲将有效拉动马来西亚经济增长。其中，服务业产值有望较去年增长 5.7%，优于去年同比增长 5.4% 的表现。

报告指出，2024 年，马来西亚对外贸易实现强劲复苏。今年，在全球经济发展存在不确定因素下，马来西亚进口和出口都可能放缓增长速度，这给马来西亚经济带来下行风险。

报告预测，今年马来西亚整体通货膨胀率为 2% 到 3.5%，核心通

货膨胀率为 1.5%到 2.5%。

今年以来，马来西亚股市外资净流出已达 90 亿林吉特(1 林吉特约合 0.225 美元)。国家银行负责人认为，这只是暂时的市场波动，外资对马来西亚经济依然抱正面看法。

(来源：中国新闻网)

马来西亚汽车工业经历重大转型

马来西亚促进可再生能源的新政策正在推动该国汽车行业的显著增长，并重塑其可持续发展和创新的格局。

马来西亚投资、贸易和工业部(Miti)工业发展部高级主管 Faizal Mohd Yusof 在 2025 年吉隆坡汽车机械展上发表讲话时表示，作为 2025 年东盟主席，马来西亚致力于倡导该地区的利益和发展，特别是在汽车等关键领域。

这些转型与马来西亚促进创新、可持续性和全球竞争力的目标无缝对接，同时支持马来西亚实现净零碳目标和推进环境、社会和治理原则的国家目标。

Faizal 说，今年，马来西亚将与其他东盟成员国合作，向创新和可持续发展过渡，将该地区定位为汽车行业的全球领导者。

Faizal 表示，2025 年吉隆坡国际汽车机械展的重点是引入新的机遇，寻找解决汽车行业挑战的方法，以加强企业与消费者之间的互动。它还展示了能源转型、电气化和数字化的日益增长的趋势，这些趋势正在重塑汽车移动性和物流。

(来源：摘自中国-东盟自贸区网)

【经贸观察】

东盟多国下调经济预期

“在第一季度国内生产总值(GDP)增长缓慢后，贸易不确定性为东盟经济发展前景增添了新的变数。”日本《日经亚洲评论》19 日报道称，东南亚 6 大经济体中，有 5 个今年一季度 GDP 同比增速放缓。与此同时，受当下关税贸易摩擦影响，马来西亚、新加坡、泰国等贸易导向型经济体下调 2025 年经济增长预期。随着近年来越南、

印尼等国在全球贸易中的占比进一步上升，外界普遍关注，贸易摩擦会给东南亚带来哪些影响？东盟国家又将如何应对？

一季度数据纷纷下跌

据泰国综合性新闻媒体 khaosod 报道，泰国 2025 年第一季度 GDP 增长 3.1%，2024 年第四季度 GDP 增长了 3.3%，这表明增长势头持续但略有放缓。《日经亚洲评论》称，虽然泰国一季度出口增长 12.3%，高于去年四季度的 11.5%，但政府支出与私人消费疲软拖累整体增速。泰国长期受高家庭债务困扰，这抑制了购买力尤其是汽车消费。该机构在声明中表示：“耐用品支出延续上季度 9.5% 的降势继续下跌 1.4%，其中汽车购买量下降 2.0%，而上一季度降幅为 21.2%。”

其他 4 个已公布季度 GDP 数据的地区国家同样呈现放缓态势。东南亚最大经济体印尼一季度经济增长 4.87%，创下 2021 年三季度以来最低增速；马来西亚 GDP 增速从 4.9% 降至 4.4%；新加坡初步数据由 5% 降至 3.8%；越南从 7.55% 放缓至 6.93%。唯一例外是菲律宾，受降息和低通胀推动，其增速从上一季度的 5.3% 微升至 5.4%。“这凸显了全球不确定性对这些国家的出口以及国内经济造成的影响”。

《日经亚洲评论》报道说。

据报道，这些大多高度依赖出口的东南亚经济体，预计今年还将因美国关税政策而面临经济“逆风”。美国的关税将对一些国家造成严重打击，美国 4 月初宣布加征的关税税率为：越南 46%，泰国 36%，印度尼西亚 32%，马来西亚 24%，菲律宾 17%，新加坡 10%。

美国因素

“美国所谓的‘对等关税’直接冲击亚洲出口导向型经济体。”中国银行研究院资深研究员廖淑萍 20 日在接受《环球时报》采访时表示，在美国宣布加征关税后，市场处于高度不确定性之中，这影响了贸易进出口及与之相关的航运服务及跨境产业布局。

印尼 W&P 律师事务所网站 16 日称，美国所谓的“对等关税”一旦生效，预计将对印尼制造业，尤其是鞋类和纺织行业产生重大影响。32% 的关税将推高印尼商品在美售价，使其相较于美国本土产品及享受较低进口关税国家的商品丧失竞争力。有数据显示，印尼鞋服产业高度依赖美国市场，2024 年该国服装和鞋类出口总量中，分别有超 60% 的服装和 33% 的鞋类销往美国。

“美国加征关税给越南企业带来许多潜在风险和重大挑战。”越通社日前报道称，2024年越南出口总额的29%以上流向美国，主要出口产品包括：电子产品、纺织品、鞋类、木材及木制品、海产品、机械设备等。

普华永道在一份报道中表示，一些企业原本在东南亚有产能扩建的计划，但美国所谓的“对等关税”可能让这片具有成本优势的地区失去吸引力。

东盟国家能扛得住吗？

尽管各国正就关税问题与美国进行双边谈判，但部分东南亚国家已下调2025年增长预期。《日经亚洲评论》报道称，新加坡上月将年度增长预测区间从1%—3%下调至0%—2%。新加坡副总理兼贸工部长颜金勇说，贸易不确定性已导致企业暂缓投资计划，“投资放缓也将导致全球经济和国内经济减速”。

马来西亚央行上周五称今年经济增速将“略低于”早前4.5%—5.5%的预测区间。泰国NESDC周一将全年增长预期从2.3%—3.3%下调至1.3%—2.3%。经济学家与行业高管表示，美国关税将重创占泰国GDP超60%的出口，导致二季度经济表现低迷。

凯投宏观亚洲经济学家加雷思·莱瑟分析马来西亚的经济前景时说，该国短期内出口因企业抢在电子品专项关税实施前提前发货而激增，但晚些时候或将呈现走弱趋势。《日经亚洲评论》报道称，在美国公布关税政策后，菲律宾、新加坡和泰国央行上月已采取宽松货币政策应对预期的经济“逆风”。马来西亚央行虽两年来维持3%基准利率不变，但莱瑟认为降息压力正在累积。

不过，东南亚地区的经济发展仍具备潜力。世界经济论坛官网19日发布的一份报告显示，新加坡、印度尼西亚等国通过投资基础设施、技能培训与创新生态，构建起强劲的数字经济。

廖淑萍告诉《环球时报》记者，对于这些亚洲经济体而言，5月以来，马来西亚林吉特、印尼卢比、泰国泰铢等亚洲货币均出现较大幅度升值。未来其货币汇率和金融市场可能会随这些国家与美国的贸易谈判开展而发生波动，需关注其对出口和流动性的冲击。另一方面，美国“对等关税”会迫使企业重新评估运营风险。在贸易谈判结果明朗之前，更多企业会倾向于多元化生产布局，降低对美依赖。这无疑将引发全球产业链的新一轮重塑。但总体而言，亚洲区域内产业互补

性强、联系紧密，具有深厚的合作基础，亚洲在全球产业链中将发挥越来越重要的作用。

(来源：环球时报)

【经贸实务】

境外展会知识产权纠纷应对策略

一、遭遇警告如何应对？

企业在境外参展时遇到的警告通常以警告函的形式发出。警告函是由被侵权方向侵权方发出，警告函通常会描述具体侵权行为，要求侵权方认同并签订停止侵权声明和惩罚条款，也会要求侵权方承担律师费用。

（一）警告函审查

在接到警告函后，我国参展方应首先核实签发人是否具有签发的主体资格，即判断签发人是否为知识产权权利人、利害关系人或代理人；此后，要结合具体情况判断警告函的内容是否属实，包括是否对侵权行为进行了具体和真实的描述以及是否附上明确的法律依据；最后，要关注警告函中的诉求是否合理合法。

（二）警告函回应

如果认为警告函主体适格、内容真实、请求合理，应尽快与发函方进行沟通和协调，尽量通过和解或调解的方式结案，避免遭受强制措施，影响参展或陷入冗长的诉讼。

如果认为警告函主体不适格、内容与事实不符，或者自己并没有侵害他人权益、请求无法律依据等，可以提出书面反警告，并向法院或海关申请保护。

有的国家规定，如果因不合理警告函导致企业遭受损失的，企业可在提出异议或反警告的前提下，要求对方对己方的损害进行赔偿。

二、遭遇临时禁令如何应对？

临时禁令是一种为避免申请人因拖延决定而无法弥补损失，法院根据权利人申请而签发的禁止涉嫌侵权产品参展的强制令，以提供及时有效的法律保护。后续若启动正式的诉讼程序（口头审理或知识产权诉讼），临时禁令程序则被正式的诉讼程序吸收；如不上诉可成永

久判决。临时禁令取得容易，执行简单，被申请人的防御措施又十分有限，所以成为权利人常常采用的一种措施。被申请人往往因此措手不及，参展计划被打乱，造成的严重后果几乎与诉讼判决不相上下。

临时禁令的内容一般包括：一是要求停止侵权，比如停止展出侵权展品，撤下相关宣传资料、海报和广告等，停止侵权产品的销售并召回已经投放市场的产品；二是要求披露信息，比如通知产品来源，推销渠道，生产、订购、销售数量，为以后索要损害赔偿做准备。有时，申请人还会申请查封和扣押侵权产品，被申请人会被要求将侵权产品交给强制执行人。但是，临时禁令不能用于决定损害赔偿的数额，也不能包含全面提供信息的要求。

企业参展期间如果收到法院签发的临时禁令，应立即寻找专业律师分析审核禁令内容，并根据专业律师的分析结果，尽早向法院提起针对禁令的异议。但在临时禁令未被解除期间，须先执行禁令的内容，避免继续展出涉嫌侵权产品和相关宣传资料，因为权利人会监控展会，而企业如果藐视法庭命令会受到进一步处罚。积极应对临时禁令，有以下几种措施供参考：

（一）仅提起针对临时禁令费用部分的异议

如果禁令相对人对临时禁令的主要内容没有异议（即承认企业这一方确实侵权），但不认可临时禁令中要求的费用，那么可以单独提起一个针对临时禁令费用部分的异议。如德国单独提起针对临时禁令费用部分异议的前提条件（有胜诉前景的条件）是，禁令申请人之前没有向禁令相对人发送警告函（禁令申请人在临时禁令程序中同时请求证据保全的除外）。

（二）提起针对临时禁令签发条件的异议

如果禁令相对人认为法院签发的禁令不满足临时禁令签发条件，可以在收到临时禁令后的任何时间（理论上没有时间限制，但在具体案件中，需考虑是否涉及诉讼请求权丧失时效的情形），提起针对临时禁令的异议。

以德国为例，就临时禁令签发条件提起异议的理由有：

（1）禁令申请人不具有所依据的知识产权或者其所依据的知识产权理应被无效或撤销。如禁令申请人不是相应知识产权所有人或者没有获得相应的授权、申请人的商标连续五年未使用而应被撤销（宣告失效）、具有绝对注册障碍而应被宣告无效、申请人的外观设计、

发明专利或实用新型不具有法律所要求的新颖性、创造性等而应被撤销或宣告无效；

（2）禁令相对人的行为或产品并不侵犯禁令申请人的知识产权或者不违反《德国反不正当竞争法》的相关规定；

（3）签发的禁令不具备“紧迫性”。一般情况下，禁令申请人需在知道侵权之日起一个月内向法院提起临时禁令申请。如果申请人在知道侵权信息后没有及时主张其权利，则其自身的行为本身就表明，临时禁令不具备法律所要求的“紧迫性”。只要禁令相对人能够证明，签发的禁令具有上述任意一个异议理由的情形，法院就会撤销该临时禁令。临时禁令被撤销后，禁令相对人可以要求禁令申请人赔偿其因该临时禁令而遭受到的损失。

（三）要求禁令申请人在法院限定的期限为提起正式诉讼

如果禁令相对人确信自己的产品或行为并没有侵犯到禁令申请人的权利，以德国法为例，依据《德国民事诉讼法》第 936 条和第 926 条的规定，请求法院要求禁令申请人在限定期限内提起针对禁令相对人的正式侵权诉讼（主争议程序）。如果禁令申请人没有在法院限定的期限内提起正式的侵权诉讼，禁令相对人可以请求法院撤销临时禁令并判定由禁令申请人承担相应的费用。

如果禁令申请人在法院限定的期限内提起了正式的侵权诉讼，则禁令相对人依然可在正式的侵权诉讼中，对禁令申请人知识产权的有效性进行攻击，或者论证自己的产品（行为）不侵犯禁令申请人的知识产权或者不违反《德国反不正当竞争法》的相关规定。（未完待续）

（来源：长沙市贸促会，节选自江苏省知识产权局、江苏省商务厅编制的《境外展会知识产权纠纷应对指南（2024 年版）》）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好地帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登录我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省贸促会发展研究部

联 系 人：王倩 谢敏

电 话：86-28-68909131 68909133

传 真：86-28-68909130

邮 箱：Wang qian@ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼