附件2

2025新西兰-中国商品博览会参展合同

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 中文 | |  | | | | | | | |
| 英文 | |  | | | | | | | |
| 单位地址 |  | | | | | | 电话 | |  | |
| 联 系 人 |  | | 职务 | |  | | 手机 | |  | |
| 展位申请 | 标准展位（9m2/个，￥42000元/个）： 个；是否拐角（）。  备注：双开口加收10%。 | | | | | | | | | |
| 空地展位（36m2起租，￥4000元/m2）： m2 | | | | | | | | | |
| 参展商品 |  | | | | | | | | | |
| 洽谈意向 |  | | | | | | 客商类别 | |  | |
| 出访人员资料 | | | | | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 职务 | | 护照号码 | | 护照有效期 | | 身份证号码 | | 手机号 |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  |
| 费用总计 | | ￥ 元（大写： 元整） | | | | | | | | |
| 参展参会注意事项 | | | | | | | | | | |
| 1.参展企业、参展展品须是我省优势产业代表产品。  2.随团出访人员请提前办理好个人护照，非紧急情况原则上不更换出访人员。  3.参展单位及出访人员须按要求参加出访前培训；做好出访前各项准备工作。  4.展览期间，参展单位须遵守本次展会活动相关规定。  5.出访期间，出访人员须服从代表团的统一指挥和工作安排。  6.出访期间统一安排住宿为标准间（两人一间）、航班舱位为经济舱位，选择此标准以外的出访人员须加收因此增加的房间和舱位差价费用，具体金额核算后另行通知。  7.若因不可抗力因素导致无法参展参会，产生的相关费用经双方协商后按实际情况各自承担相应损失。  8.未尽事宜由双方协商解决。 | | | | | | | | | | |
| 组织单位：  代表签字  日期： 年 月 日 | | | | | | 参展单位：  代表签字  日期： 年 月 日 | | | | |