



International
BUSINESS REFERENCE

第6期

总第159期

2025年6月28日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

目录

【国别介绍】

保加利亚

格鲁吉亚

【贸易往来】

2025 年 1-5 月中国与保加利亚和格鲁吉亚贸易进出口情况

2025 年 1-5 月四川与保加利亚和格鲁吉亚贸易进出口情况

【经贸动态】

欧洲央行正式批准保加利亚加入欧元区

保加利亚宪法法院废除农业用地可再生能源豁免

格鲁吉亚央行连续第八次维持基准利率 8%不变

高加索地区规模最大 “四川造” 集装箱堆场在格鲁吉亚投用

【经贸观察】

格鲁吉亚电力新能源市场初探

【经贸实务】

境外展会知识产权纠纷应对策略

【国别介绍】

保加利亚

一、经贸情况

保加利亚位于东南欧巴尔干半岛东南部，国土面积 11 万平方公里。人口约 644.5 万（2023 年），保加利亚族占 84%、土耳其族占 9%，罗姆族占 5%，马其顿族、亚美尼亚族等占 2%。保加利亚语为官方语言，土耳其语为主要少数民族语言。居民中 85% 信奉东正教，13% 信奉伊斯兰教，其他信奉天主教和新教等。

2024 年，保加利亚国内生产总值（GDP）达 1034.41 亿欧元，增长率 2.8%，人均 GDP 达 1.61 万欧元，通货膨胀率 2.2%，失业率 3.9%。

据瀚闻资讯统计，2024 年前 11 月（累计），保加利亚货物进出口额为 927.5684 亿美元，同比下降 0.98%。其中，出口 429.1823 亿美元，下降 3.31%；进口 498.3861 亿美元，增长 1.11%。贸易逆差 69.2038 亿美元，增长 41.10%。保加利亚前五大出口商品包括：机械器具、贱金属、矿物产品、化学产品、食品饮料。前五大进口商品包括：机械器具、矿物产品、贱金属、化学产品、运输设备。

保加利亚于 1991 年 5 月 17 日颁布实施外国投资法，1992 年修订后重新公布。允许外商在保加利亚合资或独资经营，军事等特定部门和领域除外。外企利润率为 40%，如外资股超过 49% 和价值 10 万美元以上者，可按 30% 的优惠率计征。外国投资者可以将投资所得的外汇利润、利息、红利和其他外汇收入汇出保境。2024 年，外国对保直接投资 28.55 亿欧元。

二、营商环境

保加利亚的营商环境总体较好，具有一定的吸引力，尤其是在税收政策、地理位置和劳动力市场等方面。

根据世界银行发布的《2020 年营商环境报告》，保加利亚在全球 190 个经济体中营商便利度排名第 61 位。

近年来，保加利亚吸引了大量外资，尤其是在电信、农业、汽车、制造业和交通基础设施建设等领域。2020 年，保加利亚吸引的外国直接投资（FDI）净流量达到 21.24 亿欧元，同比增长 38.5%，相当于同期 GDP 的 3.2%。此外，保加利亚政府通过提供税收优惠、简化审批流程和建立工业园区等措施，进一步增强其投资吸引力。

三、交通运输

保加利亚以陆运为主。2023 保铁路运输货运量为 1710.48 万吨，同比减少 11.33%。保主要机场为索非亚机场、普洛夫迪夫机场、布尔加斯机场和瓦尔纳机场。2023 年保空运货物约 1.97 万吨，空运旅客 702.9 万人次。保主要港口为瓦尔纳港、布尔加斯港和鲁塞港。2023 年，保港口货物吞吐总量为 3342.2 万吨。

四、重点/特色产业

工业。主要工业部门有机械制造、电子、冶金、食品、轻纺、造纸、化工等。

农业。农业资源丰富，农业传统历史悠久。主要农产品有小麦、葵花籽、玉米、烟草等。2024 年农业产值 94.41 亿列弗。

服务业。20 世纪 90 年代以来，服务业保持快速发展，其中旅游业是重要产业之一。

旅游业。旅游资源较丰富。2024 年，保累计接待外国游客 1324.95 万人次，主要来自罗马尼亚、土耳其、希腊。著名景点有涅夫斯基大教堂、古罗马露天剧场、大特尔诺沃城堡、卡赞勒克玫瑰谷、里拉国家公园、内塞伯尔等。

五、中保双边贸易

华经产业研究院数据显示，2024 年中国与保加利亚双边货物进出口额为 40.49 亿美元，同比下降 4.1%。其中，中国对保加利亚出口总额为 28.35 亿美元，同比增长 7.1%；中国自保加利亚进口总额为 12.14 亿美元，同比下降 22.9%。保加利亚对中国前五大出口商品包括：矿物产品、机械器具、食品饮料、植物产品、贱金属；保加利亚自中国前五大进口商品包括：机械器具、杂项制品、贱金属、塑料橡胶、化学产品。

格鲁吉亚

一、经贸情况

格鲁吉亚位于南高加索中西部。国土面积 6.97 万平方公里。人口 369.5 万（2024 年 1 月）。主要为格鲁吉亚族（占 86.8%），其他民族有阿塞拜疆族、亚美尼亚族、俄罗斯族、希腊族等。官方语言

为格鲁吉亚语，居民多通晓俄语。主要信奉东正教，少数信奉伊斯兰教。

据格鲁吉亚国家统计局（Geostat）发布的初步数据显示，2024年，格鲁吉亚GDP约合338亿美元，实际增长9.4%，对外贸易总额234.35亿美元、同比增长8%。其中，出口总额达65.6亿美元，同比增长7.8%；进口总额达168.7亿美元，同比增长8.1%，贸易逆差为103.1亿美元，占对外贸易总额的44.0%。主要出口市场是土耳其、俄罗斯和美国。主要进口来源地是土耳其、俄罗斯和美国。主要出口商品包括：汽车、铁合金、烈酒饮料等。主要进口商品包括：汽车、石油和石油产品、药品等。

二、营商环境

格鲁吉亚地理位置优越，政局与宏观经济稳定，政府机构廉洁，金融体制自由，治安环境良好，营商环境优越，近年来经济持续高速发展，格鲁吉亚营商环境良好，在税收、企业注册、法律支持、地理位置等方面具有显著优势，是国际投资者和创业者的重要选择。

根据世界银行发布的《2020年营商环境报告》，格鲁吉亚在全球190个经济体中排名第7位，经济准备度全球排名第3。其他国际评级数据显示，格经济开放度全球排名第8，经济自由度全球排名第35，安全度排名全球前5，廉洁度全球排名第53（位列东欧和中亚地区之首）。格经济近年来高速增长。2022—2024年格经济平均增速9.8%。

在吸引外资政策方面，格政府通过提供免税工业区、税收抵免等激励措施，鼓励商业活动，促进经济和创业文化的发展。此外，格鲁吉亚与多个国家或地区签署了自由贸易协定，包括中国、欧盟、土耳其及独联体等，为投资者提供了广阔的市场空间。格鲁吉亚还允许外资并购当地企业，实行国民待遇，为外国投资者提供公平的竞争环境。

三、交通运输

格鲁吉亚的交通运输体系是一个复杂而多样的网络，涵盖了公路、铁路、航空、水运和管道运输等多种方式。该国位于欧亚交界处，是连接欧洲和亚洲的重要枢纽，其交通基础设施在近年来得到了显著改善。

公路运输是格鲁吉亚货运的主要方式。2023年前9个月，通过格鲁吉亚公路运输的货物总量约为1030万吨。格鲁吉亚的铁路网络

总长 1,342 公里，其中 80%为电气化铁路，主要服务于货运和客运。航空运输在格鲁吉亚的货运中占比相对较小，但近年来增长迅速。格鲁吉亚拥有三个国际机场：第比利斯国际机场、巴统国际机场和库塔伊西国际机场。水运主要依赖于其两个主要港口：巴统港和波季港。

四、重点/特色产业

近年来，格鲁吉亚的重点特色产业主要包括旅游业、农业、制造业以及葡萄酒产业。这些产业在格鲁吉亚的经济中占据重要地位，并且在政府政策的支持下持续发展。

旅游业。旅游业是格鲁吉亚经济的重要支柱之一。格鲁吉亚拥有丰富的历史文化遗产和自然风光，如黑海沿岸的阳光海滩、古达乌里和巴库里亚尼的冬季滑雪胜地、多样的高山自然风光等。此外，格鲁吉亚还拥有众多国家公园和矿泉水资源地，为游客提供了多样化的旅游体验。政府对旅游业的投资和基础设施改善，使其成为国家经济的重要增长点。

农业。农业是格鲁吉亚经济的重要组成部分，主要种植作物包括葡萄、小麦、玉米、茶叶、坚果（如核桃）和水果。格鲁吉亚以其悠久的葡萄酒酿造历史而闻名，拥有 500 多种葡萄品种，葡萄酒产业是其主要出口产品之一。此外，核桃、水果和茶叶等农产品也具有较高的市场价值。

制造业。制造业是格鲁吉亚的核心支柱产业之一，主要包括食品加工、机械制造、冶金、石油化工、电力和木材加工等。食品加工行业以葡萄酒、茶叶、肉类和罐头生产为主，而机械制造则包括电动机车、重型车辆、精密仪器等。

葡萄酒产业。葡萄酒产业是格鲁吉亚最具代表性的特色产业之一。格鲁吉亚是世界葡萄酒的发源地之一，拥有 500 多种葡萄品种，其独特的陶罐酿酒法被列为非物质文化遗产。2024 年，格鲁吉亚的葡萄酒出口量达到 1.03 亿升，主要出口市场包括中国、俄罗斯、土耳其等。政府通过加强品牌推广和市场准入，提升格鲁吉亚葡萄酒的国际竞争力。

水电业。水电业是格鲁吉亚的重要能源产业，拥有丰富的水力资源，水电总装机容量达到 2700MW，仍有 4500MW 的潜在发电能力待开发。格鲁吉亚的水电成本较低，是高加索地区唯一有剩余电力可供出口的国家或地区。政府与土耳其等国合作建设输电线路，提升电力出

口能力。

信息技术与服务外包。随着“一带一路”倡议的推进，格鲁吉亚的信息技术与服务外包行业也得到了快速发展。政府提供税收减免和培训项目，鼓励本地企业参与国际市场竞争。年轻劳动力具备语言技能和适应能力，为信息技术与服务外包行业的发展提供了人力资源支持。

五、中格双边贸易

中国与格鲁吉亚的双边贸易持续增长，中国是格鲁吉亚的第三大贸易伙伴。据华经产业研究院数据显示，2024年中国与格鲁吉亚双边货物进出口额为22.56亿美元，同比增长10.2%。其中，中国对格鲁吉亚出口总额为19.80亿美元，同比增长2.4%；中国自格鲁吉亚进口总额为2.76亿美元，同比增长141.8%。

（来源：本期“国别介绍”摘自中国外交部、商务部、海关总署等网站）

【贸易往来】

2025年1-5月中国与保加利亚和格鲁吉亚贸易进出口情况

据海关统计数据显示，2025年1-5月，中国与保加利亚、格鲁吉亚双边货物进出口均呈增长态势。

对保加利亚，今年前5月，中国与保加利亚双边货物进出口额为17.66亿美元，同比增长9.3%。其中，中国自保加利亚进口总额为3.85亿美元，同比下降26.6%；中国对保加利亚出口总额为13.81亿美元，同比增长26.6%。中国进口保加利亚前五大商品包括：其他贵金属矿砂及其精矿、铜矿砂及其精矿、未焙烧的黄铁矿、其他电气控制或电力分配盘板台等，铜废料及碎料。中国出口保加利亚前五大商品包括：锂离子蓄电池、低值简易通关商品、其他电气控制或电力分配盘板台等、光电池、便携式自动数据处理设备。

对格鲁吉亚，今年前5月，中国与格鲁吉亚双边货物进出口额为10.75亿美元，同比增长18.2%。其中，中国自格鲁吉亚进口总额为1.10亿美元，同比增长39.9%；中国对格鲁吉亚出口总额为9.65亿美元，同比增长16.2%。中国进口格鲁吉亚前五大商品包括：其他贵

金属矿砂及其精矿、调味香料、葡萄酒、品目 2844 以外的其他同位素及其无机或有机化合物、铜废料及碎料。中国出口格鲁吉亚前五大商品包括：低值简易通关商品、便携式自动数据处理设备、分体窗式、壁式、置于天花板或地板上的空气调节器、铁或非合金钢平板轧材，光电池等。相关数据见表一。

表一：2025 年 1-5 月中国与保加利亚、格鲁吉亚贸易进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
保加利亚	17.66	0.07%	9.3%	3.85	-26.6%	13.81	26.6%
格鲁吉亚	10.75	0.04%	18.2%	1.10	39.9%	9.65	16.2%

（数据来源：中国海关总署）

2025 年 1-5 月四川与保加利亚和格鲁吉亚贸易进出口情况

据海关统计数据显示，2025 年 1-5 月，四川与保加利亚双边货物进出口总额下降，与格鲁吉亚的双边货物进出口总额增长，特别是四川对格的进口增幅明显。

对保加利亚，今年前 5 月，四川与保加利亚双边货物进出口额为 1056 万美元，同比下降 3.5%。其中，四川自保加利亚进口总额为 152 万美元，同比下降 1.3%；四川对保加利亚出口总额为 1045 万美元，同比下降 4.2%。四川进口保加利亚前五大商品包括：坐具的其他非木制零件、用其他材料加强或与其他材料合制有附件管子、家用型冷藏箱、品目 8512 所列装置的零件、品目 8467 所列其他电动手提式工具的零件。四川出口保加利亚前五大商品包括：彩色卫星电视接收机、烤烟、其他彩色监视器、液晶显示器、彩色数字电视接收机、光电池。

对格鲁吉亚，今年前 5 月，四川与格鲁吉亚双边货物进出口额为 1096 万美元，同比增长 9.1%。其中，四川自格鲁吉亚进口总额为 51 万美元，同比增长 18.6%；四川对格鲁吉亚出口总额为 1045 万美元，同比增长 8.6%。四川进口格鲁吉亚前五大商品包括：调味香料、葡萄酒、低值简易通关商品、针织服装（女士大衣、衬衣、男裤等。四川出口格鲁吉亚前五大商品包括：光电池、充气橡胶轮胎、其他电气

控制或电力分配盘板台等，钾的磷酸盐、其他光通讯设备。相关数据见表二。

表二：2025年1-5月四川与保加利亚、格鲁吉亚进出口数据

单位：万美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
保加利亚	1056	0.02%	-3.8%	152	-1.3%	904	-4.2%
格鲁吉亚	1096	0.02%	9.1%	51	18.6%	1045	8.6%

(数据来源：中国海关总署)

【经贸动态】

欧洲央行正式批准保加利亚加入欧元区

当地时间2025年6月4日，欧洲央行正式批准保加利亚使用欧元的申请，使其成为欧元区第21个成员国。

欧盟委员会当天发布新闻稿称，保加利亚已准备好自2026年1月1日起使用欧元，这是一个重要的里程碑。

欧盟委员会主席冯德莱恩表示，保加利亚距离欧元成为其正式货币又近了一步。冯德莱恩说，加入欧元区后，保加利亚的经济将更加强劲，融资渠道也将更加畅通。

(来源：央视新闻)

保加利亚宪法法院废除农业用地可再生能源豁免

近日，保加利亚宪法法院裁定，废止了允许投资者在优质农业用地上建设农业光伏设施而不改变其用途的法律条款，以及简化改变用途以建设用于非农业需求的可再生能源工厂的程序的程序的法律条款。

保加利亚宪法法院明确指出，当局不得以牺牲有限且不可再生的农业用地资源为代价来简化可再生能源工厂的审批程序。法官们撤销了旨在促进农业光伏和绿色能源设施发展的有争议的措施。

法院表示，该国宪法规定政府有义务保护环境和生物多样性，并确保合理利用自然资源。法院还补充说，耕地仅用于农业用途，只有在有充分证据证明有必要并按照法律规定的程序的情况下，才允许进行特殊变更。

（来源：国际能源网）

格鲁吉亚央行连续第八次维持基准利率 8% 不变

2025 年 6 月，格鲁吉亚国家银行在货币政策会议上决定连续第八次维持基准利率在 8% 不变。

数据显示，2025 年 5 月该国整体通胀率为 3.5%，核心通胀率为 2.1%，接近央行 3% 的目标水平。尽管预计全年平均通胀率将达 3.8%，但中期有望稳定在 3% 左右。

经济方面，初步统计显示 2025 年前四个月格鲁吉亚经济平均增长 8.8%，继续保持强劲势头，并逐步向长期趋势水平靠拢。

货币政策委员会表示，将继续保持谨慎立场，未来利率调整决策将基于更新的宏观经济预测及国内外风险评估。

（来源：汇通财经）

高加索地区规模最大 “四川造” 集装箱堆场在格鲁吉亚投用

6 月 9 日，由在川央企中铁二十三局集团有限公司承建的格鲁吉亚波季港多式联运集装箱堆场项目，在格鲁吉亚西部港口城市波季投用。

该项目是格鲁吉亚乃至高加索地区规模最大、设施最完善的多式联运集装箱堆场，位于波季港核心区域，占地面积 7.8 公顷。建设内容包括集装箱堆放场地、冷藏箱专用区域、铁路专线、海关检查站及配套消防设施等，年设计处理能力达 8 万标准箱，可满足跨里海国际运输走廊日益增长的货运需求。此外，该项目将直接带动波季港基础设施升级，预计新增就业岗位 300 余个，促进当地物流、贸易等发展。

中铁二十三局集团相关负责人表示，未来将继续深耕格鲁吉亚市

场，以新能源、智慧基建等领域为切入点，进一步深化双边在交通、能源等领域的合作。

（来源：四川日报）

【经贸观察】

格鲁吉亚电力新能源市场初探

本文主要介绍格鲁吉亚电力新能源市场现状，为中企在格鲁吉亚开展电力新能源项目投资合作提供参考。

格鲁吉亚地理位置优越，政局与宏观经济稳定，政府机构廉洁，金融体制自由，治安环境良好，营商环境优越，近年来经济持续高速发展，对电力能源需求旺盛。格政府制定颁布了《2021-2030 年国家能源和气候计划》《2021-2050 年长期低排放发展战略》等文件，将绿色经济发展战略作为主要发展目标。

格鲁吉亚对外资友好，近年来大力支持新能源发展以改善该国能源结构，投资前景广阔。中国与格鲁吉亚关系传统友好，两国经贸、投资等各领域合作不断深化，已签署《关于加强共建丝绸之路经济带的合作备忘录》《中格政府间“一带一路”框架下双边合作规划》等“一带一路”合作文件和双边自贸协定，能源合作前景广阔。基于此，本文主要介绍格鲁吉亚电力新能源市场现状，为中国公司在格鲁吉亚开展电力新能源项目投资合作提供参考。

格鲁吉亚概况

格鲁吉亚位于欧亚大陆交界处，北邻俄罗斯，东南和南部分别与阿塞拜疆和亚美尼亚相邻，西南与土耳其接壤，西邻黑海，是欧亚大陆重要交通枢纽，地理位置优越。

格鲁吉亚国家统计局数据显示，该国近年来 GDP 稳步增长，增长率保持在 5.4%~11%之间。2021 年 GDP 为 189 亿美元，同比增长 10.6%；2022 年 GDP 为 250 亿美元，同比增长 11%；2023 年 GDP 接近 286 亿美元，同比增长约 14%，经济发展前景持续稳定向好。

格鲁吉亚电力市场现状

一、电力发展概况

根据格鲁吉亚国家电网公司统计数据，截至 2023 年，格鲁吉亚全国电源装机总容量 4596.4MW，其中水电装机 3394.3MW，占比 73.85%；火电装机 1181.4MW，占比 25.70%；风电装机 20.7MW，占比 0.45%。暂无生物质与地面光伏项目装机。

2023 年，格鲁吉亚全国电力供应总量为 14809GWh，其中净进口电量 562GWh，进口电量占比 3.79%；国内发电量 14247GWh，占比 96.21%。国内发电量中水电站发电量为 10771GWh，占总量的 72.73%；火电站发电量为 3388GWh，占总量的 22.88%；风电场发电量为 88GWh，占总量的 0.59%。

二、电力市场构成及交易机制

（一）电力市场构成

格鲁吉亚自 20 世纪 90 年代中期启动电力系统改革至今，国家电力市场建设较为完备，已实现发电、输电、配电、售电环节分离运行，目前整个电力市场运行稳定、顺畅。该国电力市场构成及相应职能如下。

1. 主要监管机构

格鲁吉亚经济与可持续发展部（MoESD）与格鲁吉亚能源与水资源供应监管委员会（GNERC）。

2. 主要参与方

发电商、输电商（即格鲁吉亚国家电网公司 GSE）、电力交易商 [即含有资质的电力交易双方及格鲁吉亚国有商用电力公司(ESCO)]、配电商以及电力用户。

（二）电力市场交易机制

1. 电力趸售交易

目前，格鲁吉亚市场上所有电量均采用电力趸售方式进行交易，途径为发电商、进口商与配电商与大型电力用户、电力出口商（电力交易商）之间，通过签署购售电协议（PPA）形式直接交易，或上述各方与 ESCO 在补充电力交易市场依法进行交易。其中，现行大部分电力交易通过 PPA 进行，其余小部分通过补充电力交易市场依法进行交易。

（1）PPA 协议交易机制

根据 GNERC 制定的《电力（容量）市场规则》，发电商、电力进口商，能够与配电商、大型电力用户、电力出口商等直接签署 PPA，约定采购电量、电价、期限等条款，并依协议约定进行结算和付款。

（2）补充电力交易市场交易机制

若发电商未签署 PPA 或 PPA 不能全部覆盖发电商实发电量，则无 PPA 覆盖的售电量或 PPA 期限外的售电量可以通过在 ESCO 运营的补充电力市场中出售给 ESCO。双方按照 GNERC 制定的《标准购售电条款》进行交易，《标准购售电条款》除明确规定 ESCO 有法律义务购买参与补充电力交易市场交易的全部发电量外，还约定了适用的交易情形、电量计量、电费结算、电费支付方式与期限、不可抗力及争端解决等具体条款。

2. 自由竞价电力交易

2019 年，格鲁吉亚引入自由竞价电力市场概念，正式启动市场化、竞争性电力交易市场筹建。同年 12 月格鲁吉亚电力交易公司（GENEX）成立，并获批负责自由竞价电力交易市场的组织和运行。

根据格鲁吉亚自由竞价电力交易市场设计交易机制和运行规则，该市场分为日前市场、日间市场、双边协议市场、平衡市场及辅助服务市场。其中，参与自由竞价电力市场交易的全部电量均需在日前或日间市场内交易；双边协议市场作为日前与日间市场的交易工具提供差价协议（CfD）方式的电力交易；平衡市场提供电力平衡服务交易；辅助服务市场提供调频、调压、容量备用等辅助服务交易。

目前，格鲁吉亚自由竞价电力市场尚处于试运行阶段，将于测试成熟后正式上线运营。

三、可再生能源发展规划及政策

（一）可再生能源资源禀赋

格鲁吉亚可再生能源资源禀赋优异。其中，可开发的风资源储量丰富，适宜风电开发的潜力装机约 1500MW。已投运的风电总装机容量为 20.7MW，仅占潜力装机总量的 1.4%，风电发展空间广阔。该国水力资源较好，太阳能资源一般。

（二）可再生能源发展现状

截至 2023 年，格鲁吉亚可再生能源装机共 3415MW，其中水电装机 3394.3MW，占比 99.39%；风电装机 20.7MW，占比 0.61%，暂无地面光伏发电装机。

格鲁吉亚目前唯一在运风电场位于格鲁吉亚中部卡特利地区（Kartli）距离伊梅雷蒂风电项目场址约 70km，安装 6 台 3.45MW 维斯塔斯风机，总装机容量 20.7MW，年发电量 8400 万度，年均利用小时数 4000 小时。

该风电场总投资 3400 万美元，由欧洲复兴开发银行（EBRD）提供 2200 万美元无追索项目融资贷款；项目与政府签署实施协议（Implementation Agreement，由 MoESD、ESCO、GSE 与项目公司联合签署，无终止期限要求）和购电协议（Power Purchase Agreement，ESCO 与项目公司签署，有效期 10 年）；2017 年 1 月进入商业运营至今，电费按月结算，并足额及时回收，无电费拖欠及限电情况发生。

（三）可再生能源发展规划与政策

格鲁吉亚发电结构相对单一，每年枯水期都会产生较大电力缺口，需从邻国大量进口电力。为优化电源结构，降低用电成本，保证国家能源安全，该国政府相继颁布支持可再生能源发展政策及规划。其中，2008 年颁布的《可再生能源法》规定可再生能源将被保证优先调度；2012 年格鲁吉亚政府为 2010 年后投入使用的可再生能源电站提供出口互联线路优先接入权。

2019 年 12 月，格鲁吉亚政府颁布《可再生能源促进法》，通过立法形式促进并鼓励可再生能源发展，加大可再生能源装机，要求到 2030 年电源装机总量达 9741MW，其中水电站装机 6536MW，占比 67.1%；风电装机 1330MW，占比 13.65%；光伏装机 520MW，占比 5.34%；火电装机 1355MW，占比 13.91%。其中，风电装机由 2022 年的占比 0.45% 增加至 13.65%，发展潜力巨大。

四、电网简介

（一）电网建设情况

截至 2023 年，格鲁吉亚在运的输电网络主要包含 500kV、400kV、330kV、220kV、110kV 及 35kV 等级；在运的配电输电网络主要包含 110kV、35kV、10kV 及 6kV 等级。GSE 作为该国唯一的输电系统运营商，拥有并运行输电线路 4355km、变电站 93 座。

（二）电网未来建设规划

根据 GSE 公布的格鲁吉亚电网升级计划，2023-2026 年将建造完成 561km 输电线路和扩建 5 座变电站；该计划总投资约 2.7 亿欧元，已由欧洲复兴开发银行和德国国有投资开发银行共同完成出资，建设

完成后将进一步改善格鲁吉亚输电系统，提高系统运行效率与稳定性。

（三）与周边国家电力互联现状

格鲁吉亚电网与土耳其、阿塞拜疆、俄罗斯及亚美尼亚实现互联互通，电力进出口渠道畅通，交易活跃稳定。电量交换主要通过跨界的 500kV、400kV、330kV、220kV 架空线路开展。

（四）与周边国家电力互联发展规划

1. 近年来，格鲁吉亚不断推进输电线路改造升级，进一步改善对外互联互通条件，拓宽电力进出口渠道，目标是成为欧亚大陆电力中转枢纽。根据 GSE 的 2021-2031 年的 10 年电网发展规划，未来 10 年内，格鲁吉亚计划将与土耳其的跨境电力互通容量扩充至 1400MW，与俄罗斯扩充至 1600MW，与阿塞拜疆扩充至 1400MW，与亚美尼亚扩充至 700MW。

2. 2021 年 3 月，欧盟与格鲁吉亚深入讨论沿黑海海底建造 1195 km 高压输电线，连接格鲁吉亚与欧盟电网，以向欧盟输电的计划，并有意提供 20 亿欧元资金支持。2022 年 5 月，格鲁吉亚委托意大利咨询公司 CESI 启动对通过黑海连接格鲁吉亚与罗马尼亚的海底电缆开展可行性研究。2022 年 12 月 17 日，格鲁吉亚、阿塞拜疆、匈牙利、罗马尼亚四国达成协议，同意建设海底电缆向欧盟输电。该电力互联线路预计 2029 年建成，线路总长度为 1195km，其中 1100km 在黑海海底铺设，建成后将会成为欧亚大陆重要电力输送通道，将有望把格鲁吉亚转变为欧亚电力枢纽，为格鲁吉亚提供巨大的电力消纳潜力。

3. 2021 年 8 月，格鲁吉亚与亚美尼亚签署了新建 500kV 互连线路合同，该项目实施后将进一步拓宽两国之间的电力互联渠道，增加电力进出口数量。

格鲁吉亚投资政策

一、投资壁垒

格鲁吉亚对外国公民或实体收购当地公司无法律限制，允许外国公民或实体拥有格鲁吉亚当地公司 100% 股权，对股东的国籍或居住地无限制。无任何法律规定限制外国投资人在当地企业中的投资、控股或经营行为。

二、吸引外资优惠政策

格鲁吉亚政治经济体制与欧洲接轨，宏观经济稳定、金融体制自由、政府机构廉洁、治安环境良好。根据世界银行《全球营商环境报告》，过去十年，格鲁吉亚营商环境稳居全球前十。近年来，格鲁吉亚政府致力于建立自由市场经济，大力推进经济改革，进一步降低各种税率及关税，加快结构调整和私有化步伐，积极吸引外资，相关改革措施及优惠政策如下。

（一）90%的进口货物免除关税，不实行季节性关税，并对国有资产全面实行私有化。

（二）格鲁吉亚当地企业可以通过土地、工厂或车间等不动产与外资企业合作进行入股，不受任何限制。

（三）对外商投资实行国民待遇政策，对外商投资者和本国投资者一视同仁。

（四）设立经济特区，特区内除个人所得税外，免征所有税种。

（五）对外国投资金额超过 800 万拉里（折合约 300 万美元）的投资者给予“特别重要投资地位”，格鲁吉亚政府对获得“特别重要投资地位”的投资给予重点保护和促进，可预先获得执照或许可，投资促进局免费提供服务。

（来源：国际工程与劳务杂志，作者系中国电建集团海外投资有限公司王险峰）

【经贸实务】

境外展会知识产权纠纷应对策略

接上期：

三、遭遇执法如何应对？

（一）积极配合和协调处理

如遇相关执法人员根据临时禁令前来扣押或没收展品，企业相关人员应保持沉着冷静，首先要积极配合执法人员的工作以及当地执法机关的协调处理，并确保与其有效沟通，不发生争执。临时禁令从申请到执行所需时间非常短，一般只需要 4-6 小时，这意味着在展会刚开始几小时内涉嫌侵权的产品就得下架，且临时禁令具有强制执行力，如果禁令相对人拒绝执行临时禁令，申请人可以请求警方协助，

禁令相对人甚至有被拘留的可能。如果继续展示可能被处罚款，在欧洲部分地区金额最高可达 50 万欧元。因此企业应配合执法人员的工作，获取、保存执法文件以及扣押或没收清单，并在律师等专业人员的帮助下寻求问题解决途径，避免因抵抗或妨碍执法而带来不必要的麻烦。

（二）寻求救济

企业遭遇执法后，可以依据执法地法律向相关部门提出执法异议、申诉、诉讼等，提交证明企业没有侵权的相关证据。具体可以跟当地司法机关、执法部门、法律服务机构、律师等进行积极沟通，力求减小损失，维护己方权利。

四、遭遇海关扣押如何应对？

以法国的海关扣留销毁程序为例，当法国海关官员发现涉嫌假冒产品入境时，会在 10 个工作日（包括星期六）内（易变质产品只有 3 个工作日期限），对该产品进行扣留，并立即通知申请人以及被扣留产品的收货人。申请人可以向有管辖权的法院申请假冒扣押程序，以便获得假冒侵权的证据。如果申请人认为侵权行为非常明显，也可以要求海关直接销毁被扣留的产品。如果在接到扣留销毁通知后，被扣留产品的收货人在 10 天的扣留期没有做出抗辩，则被视为默认接受销毁决定。中国企业在境外参展若遭遇海关扣押，可以采取以下措施：

（一）立即向海关做出书面抗辩

在接到海关扣留销毁通知后，应立即请当地律师对海关的决定做出书面抗辩，明确反对该扣留和销毁行为。以法国为例，根据法国法律，书面抗辩无需向海关提出具体的抗辩理由，此时应由申请扣押销毁的人在 10 天的扣留期内向海关提供相关的假冒侵权证据。如果申请方不能及时提供证明，产品的收货人可以要求海关返还扣留的产品。

（二）请专业律师撰写返还申请书

海关是否最终返还扣留的产品，取决于请求返还扣留产品的理由是否充足。为了可以收回被扣留的产品，返还申请必须适用法律得当，并且证据充足。因此，聘请有经验的专业律师介入处理相关事宜是必要的。

五、遭遇他人侵犯自身知识产权如何应对？

企业在境外参展不仅要对他人的指控进行被动防御，还需要针对他人的侵权行为主动出击，维护自身知识产权。首先，不建议直接投诉或随意提起诉讼，从而使侵权方产生防范意识，甚至做出毁灭证据等行为，导致取证难、维权难，建议可以先委托当地的知识产权服务机构和专业律师，从分析评议、固定证据、准备材料、寻求救济等方面进行自身的知识产权保护。

（一）开展分析评议

企业被侵权时，可委托当地的知识产权服务机构和专业律师对构成侵权的可能性进行分析评议，并根据评议的结果制定最优的风险解决办法。主要的评估内容和步骤如下：

1、**确认权利**。首先应进行知识产权权利分析评估，检索相关知识产权在国外的布局，尤其是相似的技术或产品。从权属的完整性、法律的保护程度、权利保护剩余年限等方面进行评估，确认自身知识产权状态稳定、完整性强、法律保护程度高。

2、**认定侵权**。确保自身是适格的权利主体之后，再进行侵权判定分析，以涉嫌专利侵权为例，企业要配合律师就权利客体与所涉展品的技术特征或其他要素的关系确定侵权的可能性。若认定对方确实侵犯了自身的知识产权，还需要评估对方侵权行为的严重程度、给己方带来的损失等。

3、**选择策略**。根据对权利确认和侵权判断的结果选择处理方法和维权策略：如果经过权利评估和侵权评估后，认为胜诉把握很大，且相比于诉讼成本，胜诉后可以获得更多利益、减少更多损失，那么应当积极准备应诉；如果对诉讼结果不确定，或者侵权行为没有造成较大损失，可以采取和解谈判以及申请禁令的方式获得救济。策略应根据实际情况适时调整。

（二）固定证据

为确保进一步的维权顺利，企业一旦发现有被侵权的可能，就应立即委派当地律师帮助调查取证并固定证据。可以对涉嫌侵权的展品拍照、索取产品宣传册或者购买等方式固定证据，也可以通过公证的方式保全证据，甚至于向法院申请诉前证据保全等。证据如果需要在国内使用的，则应按相关规定进行公证和认证。

（三）准备维权材料

参展企业维权时涉及的材料主要包括：

1、**书面投诉材料**。内容包括投诉的具体对象、对侵权行为和可能的损害后果的描述、请求（起诉）书、诉求等；

2、**权属证据**。企业需要准备证明自身享有知识产权的直接和间接证据，包括参展企业营业执照复印件、注明授权权限的授权委托书等；

3、**侵权证据**。投诉对象实施侵权的证据，如侵权实物或样品、销售记录、销售发票、侵权产品宣传资料、网络信息、证人证言等，根据展会举办地法律，委托专业律师及时取证。在取证的过程中，对于他人涉嫌侵权的展品可以通过拍照、索要宣传册乃至购买产品以获取发票等方式获得证据，在必要时可以借助公证方式来对证据进行固定和保全。对于一些难以取得的证据要及时进行证据保全，做好诉讼风险预防。由于不同国家地区证据标准不同，建议委托当地律师检索当地的证据要求进行证据固定，减少后期证据被认定为无效或者证明力较低无法被采信等情形的发生。

（四）寻找渠道和采取措施

企业要提前熟悉展会举办地的法律规定，及时运用警告信或临时禁令等方式要求对方停止侵权，维护自身权益。

1、**发警告函或律师函**。企业确定对方确实存在侵权行为，首先应通过律师向侵权企业发送明确的警告函或律师函，内容包括指出对方存在的具体侵权行为、要求其停止侵权的法律依据等。

2、**沟通协商**。企业也可口头或以书面形式就对方侵权问题进行沟通，协商解决办法，达成协议的，应订立书面协议。必要情况下，可以邀请相关机构对和谈过程和结果予以见证或进行公证。

3、**申请禁令或临时保护**。对已实施或者即将实施的侵权行为，企业可委派当地律师依据展会举办地法律向法院申请颁发临时禁令等规制措施。

4、**执法申请**。必要情况下，企业还可以向有关司法机关或行政部门提出诸如扣押查封侵权人相关产品的执法申请。

5、**提起诉讼**。若通过以上途径仍未获得满意的处理效果，企业还可以依据展会举办地法律，依据前期已收集好的侵权证据和知识产权权属证据，向有管辖权法院提起诉讼。但应当注意的是，涉外法律案件耗时较长，应当尽量避免诉讼，尽可能通过上述前4种措施解决纠纷。

六、线上参展被他人侵权如何应对？

（一）积极发起线上投诉

企业在参加线上展会时发现其他参展企业所展示的展品、展品包装、宣传品或其他任何展示内容涉嫌侵犯自身知识产权的，可以通过主办方设置的在线投诉端口提交投诉申请，并要求展会主办方对侵权展品下架处理。

（二）准备线上投诉的材料

企业在投诉时应当按要求在线填写投诉申请表，提交相关材料和证据线索，包括但不限于：权利主体证明、权属证明、认为涉嫌侵犯自身知识产权的展示内容链接及其截图（若为视频截图应标注涉嫌侵权内容在视频中出现的画面时点）等，并就该截图内容与权利主张的要点特征进行逐一比对和具体说明。

七、线上参展被投诉如何应对？

（一）及时答辩

企业被投诉后，展会主办方一般不会直接下架产品，而是要求企业在规定期限内提出答辩意见并进行举证，此时如果企业认为自身不构成侵权，应当根据法务部门或者律师的建议，积极搜集和提交不侵权的证据。如果在规定期限内不进行答辩，展会主办方可能会根据投诉提交的初步证据直接判定侵权并下架相关展品。

（二）采取救济措施

通常，线上展会的主办方设有知识产权纠纷调解中心，如果纠纷所涉事实清楚、争议不大，应积极参与主办方主持的调解，可以高效地解决纠纷。如果调解不成，可采取诉讼等其他救济措施，防止损失的进一步扩大。

（来源：长沙市贸促会，节选自江苏省知识产权局、江苏省商务厅编制的《境外展会知识产权纠纷应对指南（2024年版）》）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好地帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登录我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省贸促会发展研究部

联 系 人：王倩 谢敏

电 话：86-28-68909131 68909133

传 真：86-28-68909130

邮 箱：Wang qian@ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼