



International

BUSINESS REFERENCE

第 8 期
总第161期
2025年8月29日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

目 录

【国别介绍】

法国

意大利

【贸易往来】

2025 年 1-7 月中国与法国、意大利贸易情况简报

2025 年 1-7 月四川与法国、意大利贸易情况简报

【经贸动态】

法国 2025 年 7 月 CPI 同比上涨 1.0%

意大利经济二季度环比萎缩 0.1%

欧盟启动《外国补贴条例》审查

欧洲多国认为对美贸易协议损害欧洲利益

【经贸观察】

指数小幅下降，全球经济继续弱势运行

——2025 年 7 月份 CFLP-GPMI 分析

【经贸实务】

外贸进出口企业如何应对海外诉讼

【国别介绍】

法国

一、经贸投资概况

法国位于欧洲西部，本土面积 55 万平方公里，是欧盟面积最大国家。本土人口 6640 万（法国国家统计局，2025 年 1 月）。

法国是最发达的工业国家之一，在核电、航空、航天和铁路方面居世界领先地位。据法国国家统计局数据，2024 年法国国内生产总值为 2.91 万亿欧，同比增长 1.1%，通货膨胀率为 1.3%。

法国与世界各大地区和 100 多个国家有贸易往来。据法国经财部、海关统计数据，2024 年，法国货物出口贸易额 5983 亿欧元，同比下降 1.6%，货物进口贸易额 6793 亿欧元，同比下降 4%，贸易逆差 810 亿欧元；服务贸易额顺差 489 亿欧元。法国进口商品主要有能源产品、机械设备、电子产品、汽车及零部件、化工产品等，出口商品主要有纺织品、药品、农食产品、化工产品和化妆品、航空航天产品、汽车、能源等。主要进口伙伴国包括德国、中国、美国等，主要出口伙伴国包括德国、美国、意大利等。

近年来，外国对法国服务业和工业部门的投资加快，主要领域有机械、汽车、化工产品、钢铁、农产品、食品、服装等。根据法国央行数据，截至 2023 年底，外国对法直接投资存量 9190 亿欧元，2023 年外国对法投资 391 亿欧元。据法国商务投资署数据，2024 年法国吸引 1688 个外资项目，未来 3 年将创造 37787 个就业岗位，美国为第一大投资来源国，其次为德国、英国，为欧洲最具投资吸引力国家。

二、营商环境

法国政府对外国直接投资实行国民待遇。为鼓励外国投资，法国制订和实施了一系列鼓励政策和措施，大致可划分为中央政府和地方政府两个层面，包含行业性鼓励措施与地区性鼓励措施。这些鼓励政策和措施又可划分为政策性税收减免（抵偿）和财政补贴两类。

近年来，法国政府逐步收紧外资审查制度。2023 年 12 月，法国政府颁布外国在法投资的第 2023-1293 号政令，于 2024 年 1 月 1 日起生效，将触发外资审查的条件进一步扩大。触发外资审查的条件在对境外实体收购法国实体控制权、收购法国实体全部或部分业务部

门、直接或间接持有法国实体超过 25% 的投票权（上市公司则为 10%）等行为基础上，增加了收购在法国注册登记的外国公司。涉及外资审查的行业在原来的国防、能源、运输、公共卫生、电子通信、新技术、航空航天、数据中心、媒体、食品安全、生物技术等基础上，增加了关键原材料开采、加工和回收行业。法国国有化风险较低，政府仅在特殊情况下采取国有化措施。例如，新冠疫情期间，法国政府曾采取政府参股、参与企业重组和国有化等措施支持法国大型企业渡过难关，但仅为应对紧急情况下的暂时手段。2022 年 8 月，考虑到乌克兰危机加剧了法国的能源供应风险，法国政府宣布对法国电力公司进行国有化。

三、重点/特色产业

工业。法国是最发达的工业国家之一。根据法国国家统计局数据，2024 年法国工业增加值 3565 亿欧元。主要工业部门有汽车制造、造船、机械、纺织、化学、电子、日常消费品、食品加工和建筑业等，钢铁、汽车和建筑业为三大工业支柱。航空航天、核能、海洋开发等工业部门近年来发展较快。

农牧业。法国是欧盟最大的农业生产国和第二大海洋渔业生产国，也是世界主要农产品和农业食品出口国。据法国国家统计局资料：2024 年农业增加值 380 亿欧元。本土农业用地 2670 万公顷，农业从业人口 75.8 万。农业的传统地区结构为：中北部地区是谷物、油料、蔬菜、甜菜的主产区，西部和山区为饲料作物主产区，地中海沿岸和西南部地区为多年生作物（葡萄、水果）的主产区。法国已基本实现农业机械化，农业生产率很高。农业食品加工业是法国对外贸易的支柱产业之一。

服务业。服务业在法国民经济和社会生活中占有举足轻重的地位，自 20 世纪 70 年代以来发展较快，连锁式经营相当发达，已扩展至零售、运输、房地产、旅馆、娱乐业等多种行业。法第三产业就业人口占总就业人数的 80% 左右。法国大型零售超市众多，拥有家乐福（Carrefour）、欧尚（Auchan）等世界著名品牌。

旅游业。法国是全球旅游主要目的地之一。据法国旅游发展署数据，2024 年法国际旅游收入再创新高，达 710 亿欧元，同比增长约

12%，接待旅客人数超1亿人次。旅游业产值约占国内生产总值的8%，直接、间接创造就业岗位200万个（法国外交部资料）。

四、交通运输

法国交通运输发达，水、陆、空运输均极为便利。法国公路基础设施完善，2023年公路网总长度约111万公里，与意大利、西班牙、比利时、德国、瑞士等周边国家相连。法国拥有欧洲第二大铁路网络（仅次于德国），铁路总里程27057公里，联通英国、德国、意大利、西班牙、瑞士、卢森堡等周边国家。2022年，法国铁路货运量8959万吨。法国航空业发达，巴黎是全球重要的航空枢纽。根据法民航局数据，2024年，法国空运商业旅客数量1.78亿人次，基本恢复至疫情前水平。法国三面环海，拥有马赛港、勒阿弗尔港、敦刻尔克港等重要港口，2022年，法国海港货物吞吐量为3.31亿吨，同比增长5%。法国内河航运也较发达，内河航道总长8500公里，塞纳河是第一大集装箱货运河流，巴黎是主要内河港口。2022年法国河运货运量为4940万吨。

五、双边合作

（一）2024年中法贸易与投资

中法经贸关系是两国全面战略伙伴关系的重要支柱。2024年中法双边贸易额保持增长，但增速有所放缓，贸易差额扩大。据华经产业研究院数据显示，2024年中国与法国双边货物进出口总额为795.81亿美元，同比增长0.8%。其中，中国对法国出口444.9亿美元，同比增长6.9%；中国自法国进口350.91亿美元，同比下降5.9%。

2024年中国对法国的直接投资保持活跃，投资领域更加多元化，投资质量明显提升。截至2024年底，中国对法国的累计直接投资存量约为150亿美元，预计到2025年底将达到约163亿美元，在欧盟国家中排名前五。主要投资领域包括：能源与公用事业、交通与物流、高端制造、研发与创新、消费品与零售、数字经济等。

（二）2024年川法贸易

2024年四川与法国的双边贸易整体呈现下降趋势，尤其是在出口方面表现明显。据中国海关总署统计数据，2024年，四川与法国双边贸易额为11.63亿美元，同比下降2.9%。其中，四川自法国进

口 4.8 亿美元，同比增长 35.26%；四川对法出口 6.85 亿美元，同比下降 18.8%。

六、中企赴法国投资应注意的问题

对中国投资者而言，当前法国市场机遇与挑战并存。一方面，法国在绿色转型、数字经济、高端制造等领域的政策支持和市场潜力为中国企业提供了广阔发展空间；另一方面，法国和欧盟层面日益严格的外资审查机制、环境与劳工标准，以及地缘政治因素也对中国企业投资法国提出了更高要求。因此，中国企业赴法投资应注意以下几点：

（1）提高风险意识。中法两国的法律体系、思维方式和商业文化不尽相同，企业在投资之前应深入研究法国的营商环境和政策法规，及时跟踪行业新政策动向。

（2）合规经营，履行责任。中资企业在法投资过程中，要依据当地法律合规经营，重视履行社会责任，制定清晰的本地化战略，努力融入当地经济和社会发展，维护中资企业良好形象。

（3）长远发展，互利共赢。中资企业对法投资，应制定清晰的中长期规划和符合法国市场实际的经营目标，与当地合作伙伴共同培育、开创、拓展市场，一起把蛋糕做大，共享发展红利。

意大利

一、经贸投资概况

意大利位于欧洲南部，面积 30.13 万平方公里。人口约 5900 万（2025 年 7 月），主要是意大利人。

意大利是发达工业国，欧盟第三大、世界第八大经济体。中小企业发达，被誉为“中小企业王国”，中小企业数量占企业总数的 98% 以上。地区经济发展不平衡，北方工商业发达，南方以农业为主，经济较为落后。2024 年意国内生产总值 2.09 万亿欧元，同比增长 0.7%，人均国内生产总值 3.82 万美元。通货膨胀率 1.8%，失业率 7.3%。

对外贸易是意大利经济的主要支柱。外贸产值占国内生产总值 40% 以上。个人消费品、机械设备以及服务在国际市场占据非常重要

的地位。2024 年，意大利出口总额 6235 亿欧元，同上年下降 0.4%，进口总额 5686 亿欧元，同比下降 3.9%。

意大利是欧洲主要外国直接投资目的地之一。2024 年，意大利 FDI 流入 294 亿欧元，同比增长 5.4%。主要投资来源国是法国、美国、德国、中国。主要投资领域包括绿色技术、数字经济、先进制造等。

二、营商环境

意大利交通基础设施较完善，但相对老旧，更新需求较大。根据“国家复苏和韧性计划”，意大利政府将投入 620 亿欧元资金进一步完善和发展交通基础设施，包括修建公路、高速铁路、区域铁路，推动港口现代化，推进物流和公共交通数字化等。意大利固定宽带市场起步较晚，其普及程度和发展状况均落后于德、法等国家。近年来，意大利政府致力于支持固定宽带业务的发展，鼓励增加光纤等基础设施建设，“国家复苏和韧性计划”将分配 63.1 亿欧元用于超高速网络、宽带和 5G 项目，计划到 2026 年实现所有地区超宽带网络全覆盖。

三、重点/特色产业

工业。意大利实体经济发达，是欧盟内仅次于德国的第二大制造业强国。各类中等技术含量消费品和投资产品在世界市场上占有相当份额，但高技术产品相对较少。主要工业有：石油化工、汽车制造、家用电器、电子仪器、冶金、机械、设备、纺织、服装、制革、家具、食品、饮料、烟草、造纸、出版、印刷、建筑等。中小企业专业化程度高，适应能力强，传统上以出口为导向，在制革、制鞋、服装、纺织、家具、厨卫、瓷砖、丝绸、首饰、酿酒、机械、大理石开采及机械工业等领域具有较强的国际竞争力。

农林渔业。意大利农、林、渔业占国内生产总值比例为 2.4%。境内 56% 的土地属农业用地，农业企业约 160 万家，是世界传统农业大国和农业强国，橄榄油、葡萄酒、番茄酱等农产品质量享誉世界。意大利是欧盟内部获得“原产地保护”“地理标志保护”和“传统特色产品保护”认证最多的国家。

服务业。意大利服务业发展较快，始终保持上升势头，在国民经济中占有重要地位，产值占国民生产总值 2/3，多数服务业与制造业产品营销或供应有关。

四、交通运输

意大利交通基础设施完善，但建设时期早，普遍较为陈旧。国内运输主要依靠公路，铁路、水路和航空运输也较发达。公路网总长约 83.70 万公里（大区、省、市级道路），高速公路长 7016 公里。铁路网总长 1.9 万公里。意大利有空港 41 个，海港主要有热那亚、那不勒斯、威尼斯、的里雅斯特、塔兰托、里窝那、锡拉库扎是主要大港。2023 年，意大利航空货运吞吐量 108.7 万吨，客运量 1.97 亿人次，海港吞吐量为 4.7 亿吨。

五、双边合作

（一）2024 年中意贸易与投资

意大利是欧洲第四、全球第八大经济体。中意互为重要贸易伙伴，双边贸易保持良好发展态势。据华经产业研究院数据显示，2024 年，中国与意大利双边货物进出口总额为 725.42 亿美元，同比增长 1.1%。其中，中国对意大利出口 461.95 亿美元，同比增长 3.8%；中国自意大利进口 263.48 亿美元，同比下降 3.2%。

2024 年中国位列意大利第四大外资来源国，投资额达 13.6 亿欧元，主要集中在电动汽车、可再生能源和先进制造业领域，共启动了 37 个新投资项目。

（二）2024 年川意贸易

2024 年四川与意大利双方经贸合作呈现良好发展态势，特别是在进出口贸易方面大幅提升。据中国海关总署统计数据，2024 年，四川与意大利双边贸易额为 10.78 亿美元，同比增长 39.3%。其中，四川自意进口 3.36 亿美元，同比增长 20.2%；四川对意进口 7.42 亿美元，同比增长 50.1%。

六、中企赴意大利投资的主要风险及防范措施

（一）主要风险

（1）“黄金权力”扩大。近年来，意大利出台多部法令扩大政府的“黄金权力”，允许其在特殊情况下，阻止包括欧洲国家在内的其他国家对意部分关键行业的恶意收购，包括金融、信贷、保险、能源、交通、水利、健康、食品安全、机器人、人工智能、半导体、通信及网络基础设施等。对于欧盟企业，意大利政府可临时阻止其获得战略性意义企业的控股权；对于非欧盟企业，意大利政府可否决其收

购战略性企业 10%以上的股份；意大利证券交易委员强制要求外国投资者披露收购上市公司 5%或以上股份的投资。

（2）经营成本较高。意大利政府征收 22%增值税，高于欧盟平均水平，企业经营税务负担较重。

（3）融入当地社会较难。文化、历史、生活习惯等诸多方面的差异为在意中资企业融入当地带来一定影响。

（4）承包工程门槛高。承包商承揽意大利工程，需要到基础设施与交通部下属的公共合同事务局申请许可，并接受相应的资质核查，在工程进行时接受其项目监督。

（5）强调本地雇员保护。意大利劳动法规强调对雇员的保护，除非员工主动提出辞职，否则企业很难辞退长期雇员。主动裁员将被处以高额罚金。工会组织影响力大，对公司决策形成掣肘。

（6）无驾照互认换领协议。中意两国互不承认对方核发的有效驾驶证，而且意大利法律规定驾照考试语言仅为意大利语，中国员工考取难度大。

（二）防范风险措施

（1）认真进行实地考察调研；（2）注意选择合作伙伴；（3）坚持合规经营；（4）注意应对外资安全审查；（5）在当地建立和谐关系；（6）联系中国驻当地使（领）馆；（7）建立并启动应急预案；（8）遵守劳工法规和工会的规章制度；（9）利用金融保险方式保障自身权益。

（注：本期“国别介绍”来源中国外交部、商务部、中国海关、国际商报、安永国际等）

【贸易往来】

2025 年 1-7 月中国与法国、意大利贸易情况简报

据中国海关总署统计数据显示，今年前 7 月，中国与法国贸易额呈增长态势，与意大利贸易额略有下降。

对法国，今年前 7 月，中法贸易额为 466 亿美元，同比增长 1.6%。其中，中国自法进口 193 亿美元，同比下降 5.5%；中国对法出口 273 亿美元，同比增长 7.3%。中国进口法国前五类商品包括：其他美容化

妆品及护肤品、推力>25kN的涡轮风扇喷气发动机、15000kg<空载重量≤45000kg的飞机等航空器、未列名混合或非混合产品构成的，已配定剂量或制成零售包装的药品、涡轮喷气发动机或涡轮螺桨发动机的零件等。中国出口法国前五类商品包括：低值简易通关商品、锂离子蓄电池、未列名混合或非混合产品构成的，已配定剂量或制成零售包装的药品、便携式自动数据处理设备、已装在组件内或组装成块的光电池等。

对意大利，今年前7月，中意贸易额为424亿美元，同比下降0.4%。其中，中国自意进口140亿美元，同比下降9.7%；中国对意出口284亿美元，同比增长4.9%。中国进口意大利前五类商品包括：未列名混合或非混合产品构成的，已配定剂量或制成零售包装的药品、手提包、鞋靴等。中国出口意大利前五类商品包括：智能手机、低值简易通关商品、便携式自动数据处理设备、空气调节器等。相关数据见表一。

表一：2025年1-7月中国与法国、意大利贸易进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
法国	466	1.30%	1.6%	193	-5.5%	273	7.3%
意大利	424	1.19%	-0.4%	140	-9.7%	284	4.9%

（数据来源：中国海关总署）

2025年1-7月四川与法国、意大利贸易情况简报

据中国海关统计数据显示，2025年前7个月，四川与法国双边贸易额呈增长态势，尤其是在进、出口方面增幅明显。与意大利的贸易额略有下降，体现在进、出口方面均有不同程度的下降。

对法国，今年前7月，四川与法国的贸易额为7.34亿美元，同比增长10.2%。其中，四川自法进口3.64亿美元，同比增长39.6%；四川对法出口3.7亿美元，同比下降8.8%。四川进口法国主要商品包括：发动机零件、其他美容化妆品及护肤品、其他传动轴及曲柄、集成电

路、飞机、直升机及无人驾驶航空器的其他零件等。四川出口法国主要商品包括：便携式自动数据处理设备、低值简易通关商品、飞机、直升机及无人驾驶航空器的其他零件、车辆的液晶平板显示模组、其他昔及其盐、醚、酯和其他衍生物等。

对意大利，今年前 7 月，四川与意大利的贸易额为 5.79 亿美元，同比下降 8.7%。其中，四川自意进口 1.77 亿美元，同比下降 3.5%；四川对意出口 4.02 亿美元，同比下降 10.8%。四川进口意大利主要商品包括：汽轮机零件、品目 9030 所列仪器和装置的零件及附件、发动机零件、其他阀门等。四川出口意大利主要商品包括：平板电脑、便携式自动数据处理设备、已装和未装在组件内或组装成块的光电池、低值简易通关商品等。相关数据见表二。

表二：2025 年 1-7 月四川与法国、意大利贸易进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
法国	7.34	0.87%	10.2%	3.64	39.6%	3.70	-8.8%
意大利	5.79	0.69%	-8.7%	1.77	-3.5%	4.02	-10.8%

（数据来源：中国海关总署）

【经贸动态】

法国 2025 年 7 月 CPI 同比上涨 1.0%

法国国家统计和经济研究所 14 日公布的最终数据显示，法国 7 月消费者价格指数（CPI）同比上涨 1.0%，增幅与 6 月持平；环比上涨 0.2%，低于 6 月 0.4% 的增幅。

法国国家统计和经济研究所表示，法国 7 月 CPI 同比上升 1.0%，主要由于服务价格和食品价格同比增速小幅上升，涨幅分别为 2.5% 和 1.6%；能源价格则大幅下跌 7.2%。另外，工业制成品价格同比下降 0.2%，跌幅与 6 月相同。

环比方面，法国 7 月服务价格进一步上涨，尤其是运输服务价格和住宿价格，环比涨幅分别为 10.2 和 11.7%。此外，能源价格环比上涨 0.9%，其中石油产品价格环比上涨 1.5%。由于夏季促销，工业制成品价格环比回落 2.4%。

（来源：新华财经）

意大利经济二季度环比萎缩 0.1%

意大利国家统计局（ISTAT）7 月 30 日公布的初步数据显示，以 2020 年为基准年计算、经季节和日历调整后，2025 年第二季度意大利经济环比萎缩 0.1%。同比来看，该国国内生产总值（GDP）第二季度增长 0.4%，较第一季度 0.7% 的增幅有所放缓。

意国家统计局指出，此次收缩主要由农业、林业和渔业，以及工业增加值放缓所致，而服务业基本保持稳定。数据显示，尽管内需依然向好，但净出口对该国经济造成了负面影响。

根据意国家统计局测算，若今年剩余时间内经济增长保持不变，意大利 GDP 年增长率将为 0.5%。

（来源：新华财经）

欧盟启动《外国补贴条例》审查

欧盟 8 月 12 日宣布启动《外国补贴条例》审查，即日起至 11 月 18 日，就“评估扭曲内部市场的外国补贴”“外国补贴利弊衡量”等问题征求反馈意见。这是 2023 年 1 月该条例生效后，欧盟首次对《外国补贴条例》进行审查。

（来源：中新社）

欧洲多国认为对美贸易协议损害欧洲利益

欧盟与美国近日公布双方在 7 月达成新贸易协议的具体细节。不少欧盟国家认为，协议虽部分缓解了欧盟与美国的贸易紧张局势，带来一定程度的“稳定”，但进一步显示欧洲自主地位的脆弱性，也反映出跨大西洋关系面临的挑战。

一些欧盟国家官员批评当前的欧美贸易协议版本是欧洲对美国的“屈服”。比利时外交大臣马克西姆·普雷沃表示：“这并非一项值得庆祝的协议。”意大利总理梅洛尼认为，该协议“不完整”，美国需就农业食品豁免条款作出进一步说明。

法国总理贝鲁指责协议“不平衡”，欧洲因此经历“黑暗日”。法国政界要求欧盟动用反胁迫工具进行反制的呼声高涨。

葡萄酒出口未获关税豁免令法国和意大利生产商“极度失望”，两国对美葡萄酒出口在欧盟占比较高。法国负责对外贸易的部长级代表洛朗·圣-马丁表示，“捍卫我们的出口行业仍是首要任务”，强调未来仍有进一步谈判空间。

欧洲央行预计，欧美贸易协议会对欧元区整体经济增长带来冲击。同时，相关关税措施将波及全球经济，可能带来中期通胀压力。

法国媒体指出，美国政府强行设定了不对等框架：欧盟需取消对美国产工业品的关税并为美农产品提供优惠市场准入，以换取美国对大多数欧盟输美商品征收 15% 的关税。欧盟虽避免了贸易摩擦升级，但代价是加深了对美依赖，其中包括未来 3 年计划从美国购买 7500 亿美元能源产品及 400 亿美元人工智能芯片等。

比利时智库布鲁盖尔研究所研究员尼克拉斯·普瓦捷认为，这份跨大西洋贸易协议和去年相比“大大恶化了双方贸易关系”，“在经贸层面堪称灾难”。

（来源：新华社）

【经贸观察】

指数小幅下降，全球经济继续弱势运行

——2025 年 7 月份 CFLP-GPMI 分析

据中国物流与采购联合会发布，2025 年 7 月份全球制造业 PMI 为 49.3%，较上月下降 0.2 个百分点，结束连续 2 个月环比上升走势。分区域看，亚洲制造业 PMI 较上月小幅下降，继续保持在 50% 以上；非洲制造业 PMI 连续 2 个月上升，升至 50% 以上；欧洲制造业 PMI 较上月小幅上升，升至 49% 以上；美洲制造业 PMI 较上月小幅下降，继续在 49% 以下。

综合指数变化，2025 年 7 月，全球制造业 PMI 较上月小幅下降，连续 5 个月运行在 50%以下，意味着全球制造业继续弱势运行，且恢复力度较上月稍有减弱。分区域看，亚洲制造业波动不大，继续稳定在扩张区间；非洲制造业恢复力度较上月明显提升，回升至扩张区间；美洲和欧洲制造业均仍在收缩区间，但恢复力度有所分化，其中美洲制造业恢复力度有所趋弱，欧洲制造业恢复力度较上月稍有上升。

展望后市，全球经济恢复仍面临较大的下行压力，美国对各国的关税政策演变仍存在不确定性；地缘政治冲突扰动仍然存在；全球市场有效需求不足态势没有改变。基于上述不确定性影响，世界银行最新发布的《全球经济展望》报告认为，2025 年全球贸易增速预计将从 2024 年的 3.4%放缓至 1.8%。全球各国需要通过不断的沟通和协商继续探寻新的合作模式和贸易规则，逐步减少不确定性影响，来增强本国乃至全球经济恢复韧性。

美洲制造业恢复力度减弱，PMI 小幅下降

2025 年 7 月份，美洲制造业 PMI 为 48%，较上月下降 0.6 个百分点，连续 5 个月低于 49%，显示美洲制造业保持在收缩区间，且恢复力度较上月有所减弱。主要国家数据显示，美国制造业 PMI 较上月下降；哥伦比亚制造业 PMI 较上月上升，升至 52%附近；巴西制造业 PMI 仍在 48%左右，较上月微幅下降；加拿大和墨西哥制造业 PMI 较上月有不同程度上升，均在 50%以下。

ISM 报告显示，2025 年 7 月，美国制造业 PMI 为 48%，较上月下降 1 个百分点，创年内新低，连续 5 个月低于 50%。分项指数显示，新订单指数虽较上月小幅上升，但仍在略高于 47%的较低水平；生产指数升至 51%以上；购进价格指数仍在 64%以上；从业人员指数连续 2 个月下降，降至 44%以下，连续 6 个月低于 50%。

数据变化显示，美国制造业继续运行在收缩区间，恢复力度较上月减弱，需求侧依然较弱，企业生产保持扩张，但仍面临较大成本压力，企业用工也面临下行压力。美国劳工部数据显示，7 月非农就业人数增长仅 7.3 万个，远低于预期的 10 万个，且失业率小幅上升至 4.2%。美国关税政策对国内制造业的影响仍在持续。耶鲁大学最新研究显示，截至 7 月 31 日，美国对进口商品征收的平均有效关税税率已达 18.3%，创下 1934 年以来的历史新高。

美国关税政策和疲软的就业使得美国经济恢复的不确定性有所增加。由于关税的不确定影响，美联储考虑通胀压力仍在，将联邦基金利率目标区间维持在 4.25%至 4.50%之间不变。美国劳工部数据显示，6 月美国 CPI 同比上涨 2.7%，高于 5 月的 2.4%，创今年 2 月以来最大同比涨幅，且略高于市场预期的 2.6%。但疲软的就业数据进一步增加了美联储降息的压力。持续上涨的购进价格也迫使美国制造业企业在未来投资趋于谨慎。美国花旗银行预测随着新一轮加征关税，美国企业利润率可能进一步萎缩，美国企业正在自行消化大部分关税政策成本。

欧洲制造业恢复力度有所上升，PMI 持续上升

2025 年 7 月份，欧洲制造业 PMI 为 49.1%，较上月上升 0.3 个百分点，连续 7 个月小幅上升。从主要国家来看，爱尔兰制造业 PMI 在 53%以上，希腊和西班牙制造业 PMI 在 51%以上；德国、英国、法国和意大利制造业 PMI 较上月均有不同程度上升，但指数均在 50%以下。

综合数据变化，欧洲制造业 PMI 持续小幅上升，意味着欧洲制造业延续缓慢恢复态势，且恢复力度较上月有小幅提升。国际货币基金组织最新报告将 2025 年欧元区经济增速预期由 4 月的 0.2%上调至 1%。7 月，欧元区通胀率同比稳定在 2%，为欧洲各国继续集中精力恢复经济提供了有利条件。但也要看到，美国关税政策和地缘政治冲突的影响仍继续为欧洲经济恢复带来不确定性。欧盟统计局数据显示，受美国关税冲击影响，欧元区和欧盟经济增速有所放缓。今年第二季度欧元区国内生产总值(GDP)环比增长 0.1%，欧盟 GDP 环比增长 0.2%，均低于一季度的 0.6%和 0.5%。欧美贸易协议达成，美国将对欧盟大部分产品征收 15%的关税，欧盟承诺购买美国 7500 亿美元能源产品，并对美追加 6000 亿美元投资。无论从短期还是长期看，欧美贸易协议都会影响欧洲经济的全球竞争力和经济恢复速度。

非洲制造业恢复力度有所上升，PMI 上升

2025 年 7 月份，非洲制造业 PMI 为 51.1%，较上月上升 1.4 个百分点，连续 2 个月环比上升。从主要国家来看，南非制造业 PMI 较上月明显上升，环比升幅超 2 个百分点，升至 50%以上；尼日利亚制造业 PMI 结束连续 2 个月环比下降走势，环比升幅超 2 个百分点，升至 54%的较高水平；埃及制造业 PMI 较上月上升，但指数仍在 50%以下。

数据变化显示，非洲制造业恢复力度持续提升，且升至扩张区间，南非和尼日利亚两大主要经济体的制造业均在扩张区间。国际货币基金组织（IMF）最新报告将撒哈拉以南非洲 2025 年经济增长预测从之前的 3.8% 上调至 4.0%，非洲经济仍具备继续增长潜力。但美国关税政策将给很多出口依赖度较大的非洲国家带来不同程度冲击。非洲各国需要提升国内经济韧性，推动区域内部产业和贸易的深度合作，规避关税带来的不利影响。

亚洲制造业保持扩张，PMI 连续 3 个月在 50% 以上

2025 年 7 月份，亚洲制造业 PMI 为 50.5%，较上月小幅下降 0.2 个百分点，连续 3 个月在 50% 以上。从主要国家来看，中国制造业 PMI 较上月下降。印度制造业 PMI 升至 59% 以上。东盟国家中，泰国、菲律宾和越南制造业 PMI 较上月上升，且指数均在 50% 以上；新加坡、印度尼西亚、马来西亚和缅甸制造业 PMI 均在 50% 以下。日本和韩国制造业 PMI 较上月均有不同程度下降，均在 49% 以下。

综合数据变化，亚洲制造业整体保持扩张态势，继续成为支撑全球经济复苏的主要动力。亚洲开发银行最新报告预期 46 个“发展中亚洲”经济体 2025 年经济增速为 4.7%，意味着亚洲经济整体增速仍然相对较高，但也较 4 月份的预测下降 0.2 个百分点。亚洲开发银行下调预测增速的主要考虑是美国关税政策、全球贸易不确定性以及需求不足的影响。但亚洲开发银行维持之前对中国经济增速的预测，没有下调。国际货币基金组织（IMF）最新报告将 2025 年中国经济增速从 4 月预测的 4% 大幅上调至 4.8%。主要国际组织均看好中国经济恢复前景。中国与世界各国本着互利共赢的原则，在不同领域推进全球经济深化合作，也将成为亚洲乃至世界经济恢复的持续动力。

（来源：中国物流与采购联合会）

【经贸实务】

外贸进出口企业如何应对海外诉讼

随着中国外贸的不断发展，中国进出口企业与海外客户/供应商发生纠纷的概率也在上升。部分境外客户/供应商可能会选择在其本国提起诉讼，这对出口企业而言无疑是一种挑战。很多企业一旦收到

境外诉讼通知，往往有两个极端，一是非常焦虑和恐慌，另外一个是完全不关注。但实际上，海外诉讼是否应当关注并参与，有一套系统的方法。笔者将从三个关键方面，帮助中国进出口商理清思路，合理应对。

一、确认合同的管辖约定

通常情况下，贸易合同中的约定主要有几类：

一是约定由中国或境外某地法院管辖；

二是提交给中国仲裁机构，例如中国国际经济贸易仲裁委员会（CIETAC）；

三是约定由境外仲裁机构来处理，比如新加坡国际仲裁中心（SIAC）；

四是完全没有约定。不同情况对应的处理方式也会完全不同。

如果合同中已经明确写明争议应由中国法院或仲裁机构管辖，那么当对方绕过约定，在其本国法院起诉时，就存在违反管辖协议的可能。在这种情形下，中国出口商完全可以采取程序性抗辩，主张境外法院没有管辖权。这种抗辩往往比进入案件实质审理要轻松得多，也能有效降低败诉风险。

需要特别提醒出口商的是：不要低估争议解决条款的重要性。很多企业在签合同同时关注点都在价格、交期、付款条件，却对管辖和仲裁约定一带而过。一旦出现纠纷，如果条款没有写清楚，企业就可能被动卷入境外诉讼，承担高昂的律师费、翻译费，甚至差旅成本。换句话说，事前忽视一个小条款，事后可能要付出数十万甚至上百万的代价来补救。

二、判断判决能否在中国落地执行

即使对方在境外起诉并获得判决，核心问题是：这个判决能否在中国被承认和执行？

1. 是否有双边条约或多边公约

中国与部分国家（如法国、西班牙、新加坡等）签订过互认和执行民商事判决的条约。

如果对方所在国在条约范围内，判决就可能在中国得到承认和执行，对出口企业构成威胁。

2. 是否存在互惠先例

即便没有条约，如果中国法院曾经承认过该国的判决，或该国法

院承认过中国的判决，也可能形成互惠基础。

3. 是否涉及境外资产

如果企业在对方所在国没有资产，即便对方胜诉，执行难度也很大。相反，如果企业在该国有公司、账户或其他资产，则必须严肃对待。

结论：如果该国判决在中国或企业资产所在地无法执行，风险相对可控；但若存在条约、互惠先例或境外资产，则应当高度重视，避免因疏忽带来严重损失。

三、决定是否以及如何应诉

结合前两步的判断，企业要制定清晰的应诉策略。常见有三种情况：

1. 程序性抗辩。如果境外法院没有管辖权，出口商可以选择仅就程序问题应诉，而无需进入案件实体。这种方式成本较低，也能有效拖延或中止案件进程。

2. 实体性答辩。如果存在执行风险（有条约、互惠先例、境外资产），就必须正面迎战。企业需要准备完整的证据链，包括合同、付款凭证、发货记录、沟通往来等，证明自己履行了义务，或对方存在违约。

3. 不应诉的情形。如果确认判决无法在中国或其他资产所在国落地，即便败诉也无法执行，企业可以选择不应诉，节省时间和费用。但要谨慎评估，避免因误判造成资产被执行。

结语。境外诉讼对出口企业来说，确实是一个棘手问题。但通过合同条款检查、判决执行力评估、合理应诉策略三步，企业完全可以做到心中有数，避免慌乱。更重要的是，在日常合同签订和业务合作中，出口商要提前规划好争议解决方式和资产布局，把潜在的风险降到最低。

（来源：涉外律师说）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的 basic 服务工作之一，为更好地帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登录我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编辑：四川省贸促会发展研究部

联系人：王倩 谢敏

电话：86-28-68909131 68909133

传真：86-28-68909130

邮箱：Wang qian@ccpit-sichuan.org

地址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼