



# International

## BUSINESS REFERENCE

第 9 期  
总第162期  
2025年9月29日

# 国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

# 目 录

## 【国别介绍】

埃及

摩洛哥

## 【贸易往来】

2025 年 1-8 月中国与埃及、摩洛哥贸易情况简报

2025 年 1-8 月四川与埃及、摩洛哥贸易情况简报

## 【经贸动态】

中国和土耳其分别在埃及苏伊士运河经济区新建纺织厂

埃及对进口钢坯启动保障措施调查

摩洛哥与中国达成 30 亿美元绿色铝业协议

摩洛哥汽车业与服务外包业过度依赖欧洲市场

## 【经贸观察】

北非花园摩洛哥农产品贸易知多少

## 【国别介绍】

### 埃及

#### 一、经贸概况

埃及地跨亚非两大洲，北临地中海，与欧洲隔海相望，国土面积约 100.15 万平方公里。截至 2025 年 8 月，总人口逾 1.079 亿。官方语言为阿拉伯语，英语和法语在大城市及旅游区广泛使用。

埃及实行开放型市场经济，工业、农业和服务业体系较为完整。石油天然气、旅游、侨汇和苏伊士运河是四大外汇收入来源。2024 年，埃及国内生产总值为 4030 亿美元，经济增长率达 3%。人均国内生产总值为 3748 美元。

埃及与全球 120 多个国家和地区保持贸易往来，主要贸易伙伴是中国、阿联酋、美国、法国、德国、意大利、英国、日本、沙特等。2024 年，埃及货物进出口总额为 1395 亿美元，较上年增长 10.1%。其中，出口额 448 亿美元，增长 5.4%；进口额 947 亿美元，增长 12.4%；贸易逆差 499 亿美元，扩大 19.6%。

埃及主要进口商品是机械设备、谷物、电器设备、矿物燃料、塑料及其制品、钢铁及其制品、木及木制品、车辆、动物饲料等。主要出口产品是矿物燃料（原油及其制品）、棉花、陶瓷、纺织服装、铝及其制品、钢铁、谷物和蔬菜。埃及出口商品主要销往阿拉伯国家。

根据联合国贸发会议和埃及中央银行统计，2024 年埃及外国直接投资（FDI）净流入 465.7 亿美元，位居非洲第一；截至 2024 年底，FDI 存量为 2052.4 亿美元。

#### 二、营商环境

埃及拥有与欧、亚、非各国相连的海运、空运航线，以及同周边非洲国家相连的陆路交通网，交通便利，区位优势明显。2014 年，埃及启动了全面行政改革计划，旨在打造治理水平高、服从监管问责、大力推动国家发展目标的实现、提高民众满意度的高效行政管理机构，从立法改革、机构发展、能力建设、政务服务自动化、数据库建设等方面推动改革，2017 年，南非兰德商业银行发布的《2021 年非洲投资指南》显示，埃及连续 4 年蝉联非洲最佳投资目的地国。据世

界银行《2020 年营商环境报告》，埃及在全球 190 个国家和地区中排名第 114 位。

### 三、重点/特色产业

**农业。**埃及是传统农业国，也是农产品净进口国。2023/24 财年，农林渔业增加值增长 3.8%，规模占 GDP 的 14.4%。2024 年，埃及农产品进口额 199 亿美元，约占进口总额的 21%。主要出口农产品包括橙、面粉、冷冻草莓、鲜马铃薯、糖、芸豆、鲜葡萄等。

**油气行业。**埃及是非洲重要的石油和天然气生产国。2024 年，原油出口额 14.1 亿美元，液化天然气出口额 3.1 亿美元。2023/24 财年，埃及石油开采、天然气开采、石油炼化业增加值分别占 GDP 的 3.9%、2.3%和 2.7%。

**纺织和服装业。**埃及拥有非洲最大的棉花和纺织工业集群，从棉花种植到纺纱、织布和成衣加工的产业链较为完整。成衣加工能力较强，但合成纤维等制造环节薄弱，产品需大量进口。2024 年，埃及纺织品和服装出口额 48.2 亿美元，约占出口总额的 10.7%；进口额 42.2 亿美元，占进口总额的 4.5%。

**汽车业。**埃及国内车辆以本地组装和进口为主。截至 2025 年 7 月，埃及共有 23 条汽车组装线，分属 23 个品牌，可年产汽车 12 万辆。2003 年以来，20 多家中国自主品牌汽车先后进入埃及市场。目前，奇瑞、吉利、捷途、金龙、福田等部分品牌已在埃及开展合作组装（CKD）。

**钢铁业。**埃及是非洲第一大钢铁生产和消费国、中东和北非地区第二大钢铁生产国，但高等和特种钢材需大量进口。2024 年，埃及粗钢产量在全球居第 19 位。

**旅游业。**入境游是埃及主要的外汇净收入来源，仅次于侨汇。2024 年，埃及旅游业收入 153 亿美元，同比增长 15.9%；入境游客达 1570 万人次，主要来自欧洲和阿拉伯国家；中国游客约有 30 万人次，增长 63%。

**航运业。**苏伊士运河是世界上最繁忙的航线之一。世界经济论坛数据显示，每年约 12%的全球贸易、30%的集装箱运量途径该运河。运河收入是埃及主要外汇来源之一。2023 年 10 月新一轮加沙冲突以来，运河收入锐减，2024 全年通航船舶减少到 13213 艘次，净吨位

降至 5.3 亿吨。2025 年一季度，通行船舶同比减少近一半。为鼓励国际航运公司重新选择苏伊士运河航线，运河管理局推出了减免通行费等奖励措施。

#### **四、交通运输**

**铁路：**埃及拥有非洲和中东地区最大的铁路客运系统。目前，铁路总里程超过 1.05 万公里。

**公路：**埃及公路交通体系较为健全。2024 年公路总里程长达 17.48 万公里。

**水运：**埃及水运发达，拥有 7 条国际海运航线、3500 公里内河航道及 62 个港口。苏伊士运河承担约 12% 的全球贸易和 30% 的集装箱运量，是埃及重要外汇来源。受 2023 年 10 月加沙冲突影响，2024 年通航船舶降至 13213 艘次，净吨位 5.3 亿吨；2025 年一季度通行量同比减半。运河管理局已实施通行费减免等措施，鼓励航商恢复使用该航线。

**空运：**埃及共有 28 个机场，其中国际机场 11 个，开罗机场是重要国际航空站。埃及航空的国际航线覆盖欧洲、非洲、中东、远东、美国等 40 多个国家和地区 70 多个目的地，已开通开罗至北京、广州、上海和杭州的直飞航线。四川航空、东方航空、海南航空开通了至开罗的直飞航线。2025 年 7 月 9 日，中国航空正式开通北京—开罗航线。中埃直飞航线增至 6 条，从北京、上海、广州、成都、深圳和杭州可直飞开罗。

#### **五、双边合作**

##### **（一）2024 年中埃贸易投资**

据中国海关统计，2024 年中埃货物贸易总额 173.8 亿美元，同比增长 9.9%。其中，中国对埃出口总额 168 亿美元，同比增长 12.5%，自埃进口总额 5.78 亿美元，同比下降 34.5%。中国对埃及出口主要商品包括：显示模组、电话机、发电机组、变流器、光电池、起重机、家电、数据处理设备、车辆及零件、化纤长丝纱线、有机化学品。

中国自埃及进口主要商品包括：磷酸盐、大理石、亚麻、液化天然气、冷冻草莓和橙、铜废料及碎料。

据中国商务部统计，2024 年中国对埃及直接投资（FDI）9303 万美元；截至 2024 年末，中国对埃及直接投资存量为 14.19 亿美元。

## （二）2024 年四川与埃及贸易

据中国海关统计，2024 年四川与埃及货物贸易进出口总额为 2.405 亿美元，同比下降 19.2%。其中，四川对埃出口总额为 2.337 亿美元，同比下降 19.1%，自埃及进口总额为 0.068 亿美元，同比下降 24.4%。

## 六、中企在埃及投资合作主要问题与风险防范

在埃及开展投资合作，中资企业面临一系列特有的挑战。充分了解并妥善应对这些问题，是确保项目顺利推进、实现可持续发展的关键。

### （一）投资合作中的主要挑战

#### 1、境外投资领域

埃及对外资设有严格的安全审查机制，涉及特定行业的项目通常需经历约 3 个月的审查期。在此期间，企业无法开展实质性业务，可能导致项目延期。若审查不通过，前期所有注册程序将被撤销，经营活动须立即停止。

埃及法律规定，外资企业外籍员工比例不得超过 10%，申请提高至 20% 的审批极为严格，常以资历不符等理由拒签，导致核心人员难以到位。此外，工作签证有效期从申请日起算，实际到手时有效期已大幅缩短。

尽管法律保障利润汇出自由，但受外汇储备短缺影响，埃及央行常对商业银行实施临时性外汇管制，导致企业面临汇兑困难，影响资金流动和利润回流。

#### 2、对外承包工程领域

埃及在公共采购中强力推行“本地成分”要求，设定最低本地化比例。当本地投标者报价不超过外国投标者 15% 时享有优先权。同时，项目多要求采用欧美标准，对中国标准和技术形成壁垒。

招标过程存在较大不确定性，政府项目可能从议标转为公开招标。业主常在议标阶段要求企业垫资开展前期工作，同时与多家企业谈判压价，最终转为公开招标，使参与企业蒙受损失。

#### 3、对外劳务合作领域

作为劳务输出大国，埃及严格限制外籍普通劳务输入。外籍员工仅能在本地劳动力无法胜任时获得工作许可，且期限管理严格。分包管理不善、合同不规范等问题易引发劳务纠纷，损害各方权益。

## （二）风险防范与应对措施

为有效应对挑战，中资企业应系统做好风险防范：

**1. 加强前期尽职调查。**在项目决策前，全面评估政治、法律、市场等风险，借助专业机构制定应对预案，确保风险可控。

**2. 深化本地化经营。**积极适应本地化要求，加大技术研发和转让，培养本地管理团队。通过合资等方式实现利益共享，同时推动中国标准“走出去”。

**3. 建立政府沟通机制。**主动与投资管理部门、海关等建立联系，提前了解审批要求，通过本地代理跟进流程，确保合规运营。

**4. 做实市场调研。**综合评估市场容量、合作伙伴资信等因素，多渠道核实信息，审慎选择合作对象，避免盲目投资。

**5. 尊重文化习俗。**重视当地宗教信仰和传统文化，注重商务礼仪，关怀本地员工，积极履行社会责任，树立良好形象。

**6. 善用媒体关系。**认识媒体影响力，主动建立良性互动，必要时聘请专业机构进行品牌宣传和舆情管理。

**7. 依法应对执法。**聘请当地律师处理法律事务，普及埃及法规。遇检查时要求出示证件和法律依据，并立即联系律师，依法维权。

**8. 建立应急机制。**利用一站式服务中心解决运营问题，必要时向使领馆和国内主管部门求助。遇紧急事件立即报警并联系使领馆。通过系统性的风险防范和本地化战略，中资企业能够有效应对在埃投资合作的挑战，实现稳健发展。

## 摩洛哥

### 一、经贸概况

摩洛哥位于非洲西北端，国土面积 45.9 万平方公里（不含西撒哈拉 26.6 万平方公里），人口约 3683 万（2024 年）。阿拉伯语为官方语言，通用法语，主要信奉伊斯兰教。

摩洛哥是非洲主要经济体之一，经济总量位居前列。磷酸盐出口、旅游业和侨汇是国民经济的重要支柱。工业发展态势良好，汽车制造业增长迅速，纺织服装业亦为传统优势产业。近年来，政府积极推动内需增长，加强基础设施建设，支持纺织、旅游等传统行业升级，并大力发展信息技术、清洁能源等新兴产业。2024 年，摩洛哥国内生产总值达 1570 亿美元，经济增长率为 2.8%，人均国内生产总值约 4200 美元，失业率为 13.3%。

摩洛哥对外贸易活跃，主要伙伴为欧洲国家，占其进出口总额约 70%，其中西班牙和法国为最重要的贸易对象。摩洛哥已与欧盟、美国、土耳其等签署多项自由贸易协定。2024 年，进出口总额为 1217 亿美元，其中出口 456 亿美元，进口 761 亿美元。主要出口商品包括机电产品、运输设备、非针织服装、肥料、无机化学品和建筑材料等；主要进口商品有矿物燃料、机电产品、机械设备、运输设备和粮食等。

摩洛哥政府积极吸引外资，颁布《投资法》及“投资指南”，放宽外汇管制，简化投资流程，保障外国投资者权益。该国在非洲投资吸引力排名中位列第二，仅次于南非。2024 年以来，摩洛哥重点推动新能源汽车电池等产业的外资引进工作。

## **二、营商环境**

摩洛哥的营商环境在过去十年取得显著进步，已成为北非及更广泛地区的投资热点。营商整体环境向好。世界银行《2020 年营商环境报告》（Doing Business 2020）显示，摩洛哥在全球 190 个经济体中排名第 53 位，在北非地区居首位。行政制度优势明显。监管框架和行政审批（建筑许可、纳税）表现突出，吸引外资。但融资与产权登记仍是短板。获得信贷和财产登记效率低，需要进一步改革。政策支持力度大。双边投资协定、税收优惠、资本自由流动等措施为外商提供了较好的制度保障。企业感受分化。成熟企业对环境满意度高，新进入者仍面临海关、税收和数字化监管的挑战。

## **三、重点/特色产业**

**工矿业：**工业部门主要有农业食品加工、采矿、纺织服装、皮革加工、化工医药和机电冶金工业等。

**农牧渔业：**农业有一定基础，但粮食不能自给。畜牧业较发达，草地和牧场 2029 万公顷。渔业资源丰富，产量居非洲首位，是非洲

第一大渔业产品生产国，世界第十七大渔业产品生产国和世界第一大沙丁鱼出口国。为保护渔业资源，政府规定休渔期长达 8 个月。

**旅游业：**旅游业发达，常年位列非洲第一大旅游目的地国。2024 年，摩洛哥全年入境游客约 1740 万人次。主要旅游城市有：拉巴特、马拉喀什、卡萨布兰卡、非斯、阿加迪尔、丹吉尔等。

## **四、交通运输**

陆路交通较发达。在国内运输业中占主导地位，90 % 的客运和 75 % 的货运通过陆路交通完成。

**铁路：**摩洛哥铁路基础设施居非洲前列，运营线路 1907 公里，其中复线 483 公里，电气化 1014 公里。2024 年铁路客运量超 5500 万人次，高铁客运量超 540 万。摩洛哥是非洲首个拥有高铁的国家，一期丹吉尔至卡萨布兰卡线 2018 年开通；二期盖尼特拉至马拉喀什段已于 2025 年 4 月开工，计划 2030 年前建成。

**公路：**总长约 5.9 万公里，其中一级公路 15624 公里，二级公路 11236 公里，三级公路 30710 公里。高速公路 1800 公里。

**水运：**现拥有海运港口十几个，主要有卡萨布兰卡、朱尔夫莱斯费尔、丹吉尔、穆罕默迪耶、萨非、阿加迪尔等。丹吉尔地中海港、朱尔夫莱斯费尔港和卡萨布兰卡港三大港口占总运量的 83 %。

**空运：**全国共有机场 28 个，其中国际机场 12 个，如卡萨布兰卡穆罕默德五世机场、拉巴特－萨累机场、阿加迪尔机场、丹吉尔机场等。摩洛哥皇家航空公司（RAM）已经开通 80 余条航线，总航线 30 多万公里。

## **五、双边合作**

### **（一）2024 年中摩贸易**

根据海关总署统计，2024 年中国与摩洛哥双边货物进出口额为 90.37 亿美元，同比增长 21.6%。其中，中国对摩洛哥出口总值额为 77.38 亿美元，同比增长 19.9%；中国自摩洛哥进口总额为 0.17 亿美元，同比增长 32.7%。

### **（二）2024 年四川与摩洛哥贸易**

根据海关总署统计，2024 年四川与摩洛哥双边货物进出口额为 1.535 亿美元，同比增长 11%。其中四川对摩洛哥出口总额为 1.365

亿美元，同比增长 7.6%；四川自摩洛哥进口总额为 0.068 亿美元，同比下降 47.8%。

## **六、中企在埃及投资合作主要问题与风险防范**

### **（一）投资合作中的主要挑战**

#### **1、境外投资领域**

**（1）客观评估投资环境。**摩洛哥区位优势明显，营商环境较好，但国内市场有限（人口约 3000 万），原材料及能源供应短缺，制造业及配套产业基础薄弱，导致企业运营成本较高。产品须满足特定本地化率或加工贸易增值率，并经摩相关机构出具原产地证，方可利用其与欧美等国的贸易协定规避配额限制。

**（2）理性看待优惠政策。**摩政府虽提供投资鼓励政策，但申请条件严格、审批部门多、流程冗长。例如，哈桑二世基金对特定行业购置资产的补贴、员工培训补贴等，均需复杂审批。企业应深入了解具体条款，合理预期，审慎进行成本核算。

**（3）精确核算投资成本。**摩洛哥劳动力成本较高（法定最低月薪约 285 美元），中层管理人员月薪常超 1 万迪拉姆。税收体系沿袭法国，税负较重，包括最高 20%的多级增值税，以及城市税、营业税、公司税、所得税等。

**（4）重视用工与居留管理。****签证与居留：**中国公民享 90 天免签入境，但不得工作。工作须提前办理就业许可。超过 6 个月需申请居住证，材料包括经认证的就业合同、无犯罪记录证明等，手续繁、周期长，且居留证通常需每年更新。**用工风险：**当地工会势力强，解雇员工成本高。建议考虑与服务外包公司合作，以劳务派遣形式用工，降低直接雇佣风险。

**（5）审慎选择投资区位。**外资企业享受国民待遇。在工业加速区投资，前 5 年免所得税，后 20 年减半，但产品 85%以上须出口。出口导向型企业宜优先考虑此类区域。

**（6）强化法律合规经营。**摩法律体系完备，执法严格，但诉讼程序使用阿拉伯语，周期长。企业应重视事前法律与市场调研，规范经营，避免商业贿赂，维护公平竞争。建议借助专业法律机构进行风险评估。

**（7）有效开展产能合作。**明确市场定位，发挥中国装备与技术优势，重点发展出口加工或有助于摩延长产业链的产业，避免与当地大企业直接竞争。加强市场调研，选派能力强、语言通的团队，积极与当地各部门沟通协调。

## **2、对外承包工程**

**（1）把握市场机遇。**摩政府计划大力投资可再生能源、海水淡化、交通等基础设施领域，中资企业应关注相关项目机会。

**（2）深化前期调研。**充分了解摩政治、经济、社会、法律环境及业主需求，评估市场利弊与项目可行性。

**（3）熟悉招标规则。**项目多采用国际公开招标，信息通过媒体发布。企业需熟悉流程，按要求准备标书，提高中标率。

**（4）推动本地化经营。**按摩《劳动法》规定，项目本地员工比例不低于 70%，外籍员工应为技术或管理人员。加强本地员工培训，降低成本，提升竞争力。

**（5）严格合同与工期管理。**强化合同意识，签约前进行专业风险评估，审慎订立条款。严格按合同履约，加强工期控制。

**（6）评估实力与风险。**客观评估自身资质、管理、融资及人力资源。特别注意摩土地私有制导致的征地拆迁困难可能引发的项目延期和成本增加风险。

**（7）探索合作模式。**考虑与当地企业组建联营体，享受摩企参与政府项目的价格优惠（10%-15%）。积极探索 BOT、PPP 等模式。注意项目多采用欧洲标准，中国标准不被直接接受。

## **3、对外劳务合作**

摩洛哥失业率较高，严格限制外籍劳务从事本国工人可胜任的工作。中资企业为中方员工办理工作许可及居留手续常面临审批缓慢问题。建议优先雇佣和培养当地员工，减少国内劳务派遣。可考虑与当地劳务外包公司合作，降低直接用工的管理负担与纠纷风险。目前无中资企业在摩专门开展对外劳务合作业务。

### **（二）风险防范与规避**

1. **全面风险评估。**在投资、贸易、工程承包等各环节，均需做好事前调查、事中风险管控，评估客户资信、国别政治与商业风险及项目可行性。

2. **利用政策性保险。**积极利用中国出口信用保险公司提供的政治风险、商业风险保险产品，或中国进出口银行等机构的担保服务，保障权益。

3. **风险应对与索赔。**发生风险损失后，应尽快追偿。已投保业务，由保险机构核赔并协助追偿。

4. **加强信息沟通与合规。**与中资企业协会、其他在摩中资企业与中国使馆经商处保持密切沟通，共享信息经验。坚持守法经营，注重公共关系维护，防范税务、行政腐败及安全风险。

（来源：本期“国别介绍”来源中国外交部、商务部、中国海关等网站）

## 【贸易往来】

### 2025 年 1-8 月中国与埃及、摩洛哥贸易情况简报

根据中国海关总署统计数据显示，2025 年 1 月至 8 月，中国与埃及、摩洛哥双边货物进出口均实现显著增长。

#### 一、与埃及贸易情况

今年前 8 月，中国与埃及双边货物进出口总额为 130.8 亿美元，同比增长 17.4%。其中，中国自埃及进口总额为 5.3 亿美元，同比增长 24.2%；中国对埃及出口总额为 125.6 亿美元，同比增长 17.1%。主要进口商品包括：冷冻草莓、铜废碎料、未碾磨磷灰石、特定粒度未烧结铁矿砂及其精矿。主要出口商品包括：未列名液晶平板显示模组、小客车（9 座及以下）、聚酯变形长丝染色布、小轿车、精对苯二甲酸。

#### 二、与摩洛哥贸易情况

今年前 8 月，中国与摩洛哥双边货物进出口总额为 69.9 亿美元，同比增长 18.6%。其中，中国自摩洛哥进口总额为 7.7 亿美元，同比下降 11.9%；中国对摩洛哥出口总额为 62.2 亿美元，同比增长 24%。

主要进口商品包括：高纯度精炼铜阴极、铜矿砂及其精矿、晶体管、集成电路、电气控制或电力分配装置。主要出口商品包括：其他绿茶、混合动力小客车、液晶彩色电视接收机、摩托车及机动脚踏车、聚酯变形长丝染色布。

相关数据见附表一。

**附表一：2025 年 1-8 月中国与埃及、摩洛哥贸易数据**

(单位：亿美元)

| 国别  | 进出口   |       |       | 进口  |        | 出口    |       |
|-----|-------|-------|-------|-----|--------|-------|-------|
|     | 金额    | 占比    | 同比    | 金额  | 同比     | 金额    | 同比    |
| 埃及  | 130.8 | 0.32% | 17.4% | 5.3 | 24.2%  | 125.6 | 17.1% |
| 摩洛哥 | 69.9  | 0.17% | 18.6% | 7.7 | -11.9% | 62.2  | 24%   |

**2025 年 1-8 月四川与埃及、摩洛哥贸易情况简报**

根据中国海关总署统计数据显示，2025 年 1 月至 8 月，四川省与埃及的进出口贸易实现较快增长，而与摩洛哥的贸易则出现下滑。

**一、与埃及贸易情况**

今年前 8 月，四川省与埃及双边货物进出口总额为 1.61 亿美元，同比增长 11.9%。其中：进口总额 0.22 亿美元，同比大幅增长 233%；出口总额 1.39 亿美元，同比增长 1.2%。主要进口商品包括：未烧结铁矿砂及其精矿、鲜或干的橙、冷冻草莓、钛矿砂及其精矿、铜锌合金（黄铜）制型材及异型材。主要出口商品包括：装有驱动电动机的摩托车及脚踏车、已组装的光电池、钛白粉等。

**二、与摩洛哥贸易情况**

今年前 8 月，四川省与摩洛哥双边货物进出口总额为 0.74 亿美元，同比下降 20%。其中：进口总额 0.07 亿美元，同比下降 39.2%；出口总额 0.67 亿美元，同比下降 17.1%。主要进口商品包括：车辆及航空器用布线组、未精炼铜、车身零件、非工业用钢铁制品、涡轮

发动机零件等。主要出口商品包括：人造纤维长丝单纱、锻压或冲压工具、肥料用硝酸钾、玩具及模型、其他钛白粉等。

相关数据见附表二。

附表二：2025 年 1-8 月四川与埃及、摩洛哥贸易数据

(单位：亿美元)

| 国别  | 进出口  |        |       | 进口   |        | 出口   |        |
|-----|------|--------|-------|------|--------|------|--------|
|     | 金额   | 占比     | 同比    | 金额   | 同比     | 金额   | 同比     |
| 埃及  | 1.61 | 0.17%  | 11.9% | 0.22 | 233%   | 1.39 | 1.2%   |
| 摩洛哥 | 0.74 | 0.078% | -20%  | 0.07 | -39.2% | 0.67 | -17.1% |

【经贸动态】

中国和土耳其分别在埃及苏伊士运河经济区新建纺织厂

埃及总理马德布利 9 月 20 日出席位于苏伊士运河经济区西坎塔拉工业区的两座纺织厂揭幕仪式，这两座工厂分别由中国恒生埃及纺织科技有限公司和土耳其埃尔奥卢全球控股公司投资建设。

中国恒生埃及纺织厂总投资 7000 万美元，占地 20 万平方米，分两期建设，预计创造约 1300 个就业岗位。土耳其埃尔奥卢服装厂总投资 4000 万美元，占地 6.4 万平方米，将提供 2750 个就业岗位。

马德布利表示，这些项目体现了国际企业对埃及经济的信心，也反映出埃及在基础设施建设和营商环境优化方面取得成效。他指出，恒生纺织厂将助推西坎塔拉工业区成为区域性纺织中心，标志着埃及在推动制造业发展、扩大生产和出口方面取得实质进步。

苏伊士运河经济区总局主席瓦利德·贾迈勒丁介绍，西坎塔拉工业区在两年内从规划发展为综合性园区，已吸引 40 个项目，总投资达 15.5 亿美元。

苏伊士运河经济区成立于 2015 年 8 月，沿运河布局，总面积 461 平方公里，包括六个港口和四个开发区，正逐步成为埃及产业发展与国际合作的重要平台。

(来源：摘自新华财经)

## 埃及对进口钢坯启动保障措施调查

9月10日，埃及向WTO保障措施委员会通报，其已于当日对铁或非合金钢半成品（钢坯）启动保障措施调查，并实施临时措施。9月11日，埃及投资与外贸部贸易救济局在官方公报发布消息称，应埃及企业申请，埃及于2025年9月10日对进口钢坯启动保障措施调查，与此同时，建议自2025年9月14日起对涉案产品以到岸价(CIF)征收临时保障措施税，税率为16.2%且不低于4613埃及镑/吨，措施有效期为200天。涉案产品的埃及税号为72.07。

（来源：WTO官网）

## 摩洛哥与中国达成30亿美元绿色铝业协议

据《摩洛哥外交报》9月18日报道，摩洛哥与中国签署谅解备忘录，共同开发一体化低碳铝产业园，总投资30亿美元。该协议由摩洛哥主权基金伊特马尔资本（Ithmar Capital）与中国多家央企在北京签署，中方合作方有中国国家电网与上海电气集团。

据《非洲情报》披露，民营企业上海方豪实业集团与国家电力投资集团在此次合作中扮演关键中介角色，后者于今年初宣布在几内亚建设年产120万吨氧化铝精炼厂，有望为摩洛哥项目提供稳定的原材料保障。

该项目的“绿色”核心在于配套建设可再生能源基础设施，包括太阳能电站、风电场及绿氢发电项目。在冶金工艺方面，未来工厂将采用霍尔-埃鲁特氧化铝电解法，后续阶段可能引入惰性阳极、先进铝回收等尖端技术，以进一步降低碳足迹。项目选址大概率靠近丹吉尔地中海港、纳多尔西地中海港或朱尔夫莱斯费尔港等深水港，便于原料氧化铝的进口与成品铝锭的出口。

欧洲将于2026年起实施碳边境调节机制（CBAM），该项目生产的低碳铝不仅能规避相关关税，更有望使摩洛哥成为非洲首个拥有世界级低碳铝产业链的国家，重塑目前由欧亚企业主导的市场格局。

（来源：驻摩洛哥王国大使馆经济商务处）

## 摩洛哥汽车业与服务外包业过度依赖欧洲市场

尽管国民经济保持增长，摩洛哥部分关键产业正面临结构性挑战，其中汽车业与服务外包业作为就业和出口支柱，过度依赖欧洲市场的问题凸显。为摆脱这一困境，摩正致力于推动市场多元化，加速产业转型升级。

摩工业和贸易部向《青年非洲》杂志透露，2024 年摩工业出口额近 400 亿美元，占出口总额的 88%。其中汽车业贡献约 160 亿美元的出口额，创造 20 万个就业岗位。然而，该行业近期出现衰退趋势，今年 1-7 月，出口额同比下降 12.7%，减少 5.1 亿美元。欧盟 2035 年燃油车销售禁令加剧了市场压力。经济学家拉比比·贾伊迪指出：“欧洲需求收缩与法规变化正直接冲击摩主力市场。”对此，摩工贸部将当前挑战视为产业转型契机，正加速布局电动汽车与电池产业链，推动产业升级。此外，为降低对欧洲市场的依赖，摩积极开拓多元化市场，依托与近 60 个国家和地区签署的自由贸易协定，将重点拓展非洲、中东和北美市场。摩竞争委员会预测，到 2027 年汽车产业有望实现 40% 的增长，届时非洲内部市场规模将突破 420 亿美元。

服务外包业同样面临挑战，法国将于 2026 年 8 月实施“禁止未经同意电话推销”新规，可能导致该行业损失 1.07 亿美元收入并减少近万个岗位，该行业目前年营收 18 亿美元，雇佣 9 万人。摩服务外包联合会主席优素福·赫雷比认为，这种变化可能引发行业停滞。

面对汽车业和服务外包业的双重依赖困境，经济学家强调，摩需通过培育本土产业链强化工业主权，提升市场多元化与本土化能力，以应对国际风险冲击。

(来源：驻摩洛哥王国大使馆经济商务处)

## 【贸易观察】

### 北非花园摩洛哥农产品贸易知多少

摩洛哥地处非洲西北部，是充满异域风情的阿拉伯国度，享有“欧洲后花园”之美誉。摩洛哥自然资源丰富，加之地理位置独具优势，为农产品生产和贸易发展奠定了基础。2014 年至 2023 年间，摩洛哥农产品贸易额从 106.7 亿美元攀升至 184.8 亿美元，年均增长率达

5.7%。作为非洲唯一与美国缔结自由贸易协定的国家，摩洛哥农产品贸易有哪些特点？与中国的农业贸易合作又蕴藏着何种潜力呢？

### **非洲首屈一指的渔业生产大国**

摩洛哥海岸线绵延 1700 余公里，加那利寒流沿海岸奔涌，致使海底淤泥上涌，滋养物质富集，为摩洛哥水产养殖业的蓬勃发展创造了无与伦比的条件，使之成为非洲最大的水产品生产国。该国众多渔业企业与发达的海运网络，为其海产品出口开辟了通途，经加工后的海产品主要出口至欧洲地区。

摩洛哥鱼类与贝类资源极为丰富，从大西洋冷水域到地中海暖水区，拥有 500 余种海产资源，其中沙丁鱼与墨鱼声名远扬。2023 年，摩洛哥沙丁鱼出口额达 8301.3 万美元，占世界沙丁鱼出口总额的 28.8%，荣登全球榜首；墨鱼及鱿鱼出口额近 5 亿美元，位列全球第六。

### **全球水果贸易领域的后起之秀**

摩洛哥气候多样，既有契合橄榄、柑橘等水果栽培的地中海气候，又有适宜莓果生长的亚热带山地气候。2022 年，摩洛哥跻身全球第 15 大水果出口国，莓果成为其农产品出口重要增长点。其中，蓝莓出口量 5.3 万吨，位居全球第四；草莓出口量 2.2 万吨，创历史新高。摩洛哥蓝莓种植面积达 5300 公顷，90%用于出口，政府计划继续扩种，预计 2030 年提高至 6000 公顷，产量超 10 万吨。此外，凭借毗邻欧洲、劳动力成本低廉等优势，摩洛哥吸引了众多跨国农企前来建立种植及加工基地，国际资本投入以及带来的先进技术进一步助力当地水果产业发展。

### **全球最大的绿茶进口国**

人口仅 3000 多万的摩洛哥是全球最大的绿茶进口国，其茶叶引入历史可回溯至公元 14 世纪。1959 年，摩洛哥政府创办了国营茶叶和糖办公室（Office National du Thé et du Sucre，简称 ONTS），统筹茶叶进口、包装、储存与分销。摩洛哥民众钟情于绿茶，惯于在茶汤中添入方糖与薄荷叶，饮用后神清气爽、解渴消暑，堪称国民饮品。2023 年，摩洛哥茶叶进口额 1.87 亿美元，其中绿茶进口额 1.79 亿美元，占全球绿茶进口总额的 42.3%。摩洛哥不仅是全球最大的绿茶进口国，同时也是重要的茶叶出口国。2023 年，摩洛哥茶叶总出口额 3854 万美元，其中绿茶出口 1645.6 万美元，红茶出口 2204.9

万美元。阿特拉斯山脉高海拔与凉爽气候为茶叶生长营造了绝佳环境，是茶叶种植的理想区域。摩洛哥红茶拥有馥郁香气与醇厚口感，成为该国文化的显著标识，在全球市场有较高的声誉。

### 中摩农产品贸易合作前景广阔

自 1958 年正式建立外交关系以来，中摩关系稳步发展，双边合作不断深化，在农业贸易领域取得了显著成就。2014 年至 2023 年，中摩双边农产品贸易额从 3.0 亿美元稳步攀升至 3.9 亿美元，增长 30%。其中，中国自摩进口额从 3367.7 万美元增长至 5803.5 万美元，对摩出口额从 2.7 亿美元增长至 3.4 亿美元；贸易顺差也从 2.3 亿美元扩大至 2.8 亿美元。进口方面，2023 年中国自摩进口饲料用鱼粉达 959.0 万美元，同比增长 12.8 倍；草莓 475.7 万美元，同比增长 94.4%；墨鱼及鱿鱼 385.3 万美元，同比增长 2.2 倍。出口方面，2023 年中国对摩出口核桃 3348.7 万美元，同比增长 2.6 倍；葵花籽 1626.5 万美元，同比增长 3.3 倍；绿茶 1.9 亿美元，同比下降 20.6%。

值得一提的是，茶叶贸易在中摩贸易中占据重要地位。摩洛哥是中国茶叶第一大出口市场，中国也是摩洛哥茶叶第一大进口来源国。近年来，中国每年向摩洛哥出口茶叶逾 6 万吨，约占中国茶叶出口总量的 20%，其中绿茶占比近 98%，主要出口省份为浙江，其出口量占全国对摩出口总量的 60%以上。2019 年摩洛哥向世界贸易组织通报，针对中国进口茶叶执行农药最大残留限量标准，严格程度高于国际食品法典委员会（Codex Alimentarius Commission，简称 CAC）和欧盟，导致次年中国茶叶出口量同比下降 4.8%，其中对摩出口下降 4.2%。

2017 年，中摩签署共建“一带一路”谅解备忘录，为农业贸易等领域深度合作搭建了广阔平台。2023 年，中摩签署农业合作谅解备忘录，将在远洋渔业等关键领域强化合作，实现协同发展。展望未来，随着“一带一路”倡议的稳步推进，中摩两国农产品贸易合作必将迎来更广阔的发展天地。

（来源：中国贸促会农业行业分会）

## 编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的 basic 服务工作之一，为更好地帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：[www.ccpit-sichuan.org](http://www.ccpit-sichuan.org)。欢迎各相关单位及企业登录我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编辑：四川省贸促会发展研究部

联系人：王倩 谢敏

电话：86-28-68909131 68909133

传真：86-28-68909130

邮箱：Wang qian@ccpit-sichuan.org

地址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼