



International

BUSINESS REFERENCE

第 10 期

总第163期

2025年10月30日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

目 录

【国别介绍】

越南

泰国

【贸易往来】

2025 年 1-9 月中国与越南、泰国贸易情况简报

2025 年 1-9 月四川与越南、泰国贸易情况简报

【经贸动态】

世行预测 2025 年越南 GDP 增速 6.6%有望领跑地区

越南工贸部预计全年进出口额有望突破 9000 亿美元大关

越南吸引外资形势释放积极信号

泰国央行警告第三季度国内生产总值可能出现负增长

预计今年泰国出口额将增长高达 10.4%

【经贸实务】

外贸合同怎么审

【国别介绍】

越南

一、经贸概况

1. **基本情况。**越南位于中南半岛东部，国土面积约 33 万平方公里。截止 2023 年，人口 1.003 亿。官方及通用语言为越南语。主要宗教有佛教、天主教、和好教与高台教。

2. **宏观经济。**2024 年越南国内生产总值（GDP）4763 亿美元。人均 GDP4700 美元。GDP 增长率 7.09%。消费价格指数（CPI）同比上涨 3.63%。

3. **对外贸易。**越南与全球 150 多个国家和地区保持贸易关系，外贸持续高速增长，成为拉动经济发展的重要动力。2024 年越南进出口总额约 7862.9 亿美元，同比增长 15.4%。其中，出口额 4055.3 亿美元，同比增长 14.3%；进口额 3807.6 亿美元，同比增长 16.7%，贸易顺差 247.7 亿美元，连续 9 年实现贸易顺差。

主要进口商品有汽车、机械设备及零件、成品油、钢材、纺织原料、电子产品和零件等。主要出口商品有原油、服装纺织品、水产品、鞋类、大米、木材、电子产品、咖啡等。

主要进口市场为中国、东盟、韩国、日本、欧盟、美国。主要出口市场为欧盟、美国、东盟、日本、中国。

4. **外商投资。**外资为越南带来先进生产技术和经验，有力推动经济增长并促进就业。2024 年，越南吸引外资近 382.3 亿美元，已跻身吸引外国直接投资最多的发展中国家前 15 名；实际到位外资金额约 253.5 亿美元，同比增长 9.4%，创历史新高。

二、营商环境

越南政府积极吸引外资。近年来，越南重视发展私营经济部门，推动国有经济改革，并大力惩治腐败，营商环境不断得到改善，使得越南成为东盟区域内最具吸引力的投资目的地之一。越南对投资项目实行负面清单制度，2021 年新《投资法》明确规定了 25 个禁止外商投资的行业、59 个附加市场准入限制条件的行业，并于 2022 年、2023 年分别放松了对保险业、油气行业的限制。2025 年 4 月，越南政府正式颁布决议，批准《2025-2026 年减少和简化生产经营活动相关行

政程序的计划》，将进一步核查、减少、简化行政程序和经营投资条件，持续改善营商环境，提升对外资的吸引力。目前越南营商环境存在的问题包括基础设施建设难以满足企业需要、投资手续相对复杂、办公土地紧张、越南进出口管理制度和关税制度并非十分完善等，可能会给买卖双方的交易带来风险。越南政府积极吸引外资，自实施《企业法修正案》和《投资法修正案》以来，越南取消了多项经营限制条件，为外国投资者投资创造便利条件。

三、主要产业情况

支柱产业：电子、纺织、制鞋、家电、汽车、家具、光伏等加工制造业。

加工制造业。加工制造业是越南的支柱产业，是推动越南经济增长的主要动力，也是外商重点投资领域。2024 年，越南加工制造业产值同比增长 8.4%。电子、纺织、制鞋、家电、汽车、家具、光伏等是越南加工制造业中的重点产业。据越南海关统计，2024 年，越南货物贸易出口额达 4055.3 亿美元，主要集中在加工制造业领域。其中，电话及零配件出口额 538.9 亿美元，计算机、电子设备及零配件 725.8 亿美元，机械设备及零配件 521.9 亿美元，纺织品 370.4 亿美元，鞋类 228.7 亿美元，木材及木制品 162.8 亿美元

近年来重点支持或优先发展产业：电子、纺织、制鞋、家电、汽车、家具、光伏等加工制造业。

加工制造业。越南政府大力支持国内加工制造业发展，出台所得税“两免四减半”、“四免九减半”等税收优惠政策，加大吸引外资力度，三星、LG、富士康、佳能、丰田、耐克、阿迪达斯等产业头部企业已在越南投资建厂。同时，越南政府已签署《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《越南—欧盟自由贸易协定》（EVFTA）等多项新型自贸协定，有效提升了贸易投资便利化、自由化水平。

四、交通运输

近年来，越南交通运输业经过重组，提高服务质量，取得了较好的经济效益。2024 年，越南运输业持续复苏，旅客运输量预计达 50.67 亿人次，同比增长 8.3%，货运量预计达 26.70 亿吨，同比增长 14.0%。

公路：公路运输是越南国内客货运的绝对主力，占据主导地位。2023 年，越南公路总运量 17.47 亿吨，同比增长 15.1%。全国公路总里程 57000 公里，其中高速公路 1892 余公里。

铁路：铁路在越南运输体系中份额相对较小，目前面临一定的挑战。2023 年总运量 460 万吨，同比下降 20.3%。总里程 3162.9 公里，主要铁路口岸有河口-老街、凭祥-同登口岸等。

空运：航空运输增长迅速，主要服务于国内干线和国际航线，是现代化交通运输的重要标志。2023 年空运总运量 32.8 万吨，同比增长 16.3%，民用机场 22 个。主要机场有河内内排机场、胡志明市新山一机场等。

水运：凭借漫长的海岸线和密集的内河网络，水路运输是越南大宗货物运输的关键渠道，成本优势明显。2023 年水运总运量 5.9 亿吨，其中，水运 4.76 亿吨，同比增长 18.7%，海运 1.2 亿吨，同比增长 7.8%。主要港口有胡志明市港、海防港、盖梅-氏布港等 49 个海港。

五、双边合作

（一）2024 年中越贸易情况

2024 年中越双边贸易保持快速增长，贸易总额达 2606.51 亿美元，同比增长 13.5%。其中，中国对越南出口 1618.89 亿美元，同比增长 17.7%；自越南进口 987.61 亿美元，同比增长 7.2%；中方顺差 631.28 亿美元。

（二）2024 年四川与越南贸易情况

2024 年四川与越南的贸易呈现出“总量高速增长、进口激增推动、顺差显著收窄”的鲜明特点。2024 年四川与越南双边货物贸易总额为 142.52 亿美元，同比增长 28.9%。其中，四川对越出口 78.95 亿美元，同比增长 16.2%；四川自越进口 63.57 亿美元，同比增长 49.2%。

六、中企赴越南投资合作注意问题及防范措施

（一）境外投资风险与应对

中国企业在越南投资经营，应重视以下方面：

1. 做好前期调研,全面了解越南外资政策、法律法规与投资环境,避免盲目进入或引入技术落后、污染严重的禁止类项目。

2. 合理选择投资模式,如设立独资或合资企业。若采用合资,应审慎评估越方合作伙伴的信誉与实力。

3. 严格履行国内外投资审批程序,规范签订投资合同,明确双方权责,防范法律纠纷。

4. 选派综合素质高、语言能力强的管理人员赴越,强化内部协调及与当地机构的关系维护。

5. 积极履行社会责任,注重安全生产与质量管理,树立良好企业形象。

6. 按规定向中国驻越南使(领)馆经商处报到备案,提交《企业境外投资证书》及越南颁发的《投资许可证》等材料,并定期汇报经营状况,重大问题及时报告。

(二) 对外承包工程注意事项

越南基础设施建设需求较大,重点涵盖交通、电力、工业、供排水等领域。中国企业已在水电、通信、路桥等方面形成一定竞争优势,应把握市场机遇,同时注意:

1. 推行本地化经营,积极雇用越南劳动力,注重工程设计与管理,促进与当地企业共同发展。

2. 严格遵守越南劳务规定,合理配置工人比例,避免非法用工;注重技术转让,助力越方提升工业水平。

3. 加强中方人员安全管理,防范劳务冲突,维护项目顺利实施。

(三) 对外劳务合作规范

1. 选择具备外派劳务资质的正规中介机构,杜绝通过非法渠道派出,防范劳务纠纷。

2. 依法办理劳动许可证。外籍人员须持工作签证入境,提供健康证明、无犯罪记录及技术能力等公证认证材料。

3. 核实劳务人员合法证件,规范工资发放流程,防止工资克扣或恶意欠薪。

(四) 全面强化投资风险防控

1. 开展事前尽职调查,评估项目可行性、合作方资信及所在地政治与商业风险。2. 善用保险、担保等金融工具,有效规避风险,保障合法权益。

泰国

一、经贸概况

1. **基本情况。**位于中南半岛中南部。国土面积 51.3 万平方公里。2024 年总人口约 7166.9 万。泰语为国语。

2. **宏观经济。**2024 年，泰国内生产总值（GDP）5263 亿美元，国内生产总值增长率 2.5%。人均 GDP 为 7345.1 美元。年均通胀率为 0.4%。失业率 1.00%。

3. **对外贸易。**泰国对外贸易在国民经济中具有重要地位。2024 年泰国贸易总额为 6073 亿美元，同比增长 5.9%。其中出口 3005 亿美元，同比增长 5.4%；进口 3068 亿美元，同比增长 6.3%。工业产品是出口主要增长点。中国、日本、东盟、美国、欧盟等是泰国重要贸易伙伴。

主要出口产品有：汽车及零配件、电脑及零配件、集成电路板、电器、初级塑料、化学制品、石化产品、珠宝首饰、成衣、鞋、橡胶、家具、加工海产品及罐头、大米、木薯等。

主要进口产品有：机电产品及零配件、工业机械、电子产品零配件、汽车零配件、建筑材料、原油、造纸机械、钢铁、集成电路板、化工产品、电脑设备及零配件、家用电器、珠宝金饰、金属制品、饲料、水果及蔬菜等。

4. **外商投资。**1961 年开始实行开放的市场经济政策，采取一系列优惠政策鼓励外商赴泰投资。1987~1990 年为外国对泰投资高峰期。1997 年受亚洲金融危机冲击，外国对泰投资大幅下降。近年来，泰政府加大投入，加强基础设施建设，创造良好环境吸引外资。

二、营商环境

泰国投资环境较好。泰国政府为振兴经济，积极改善营商环境，陆续采取一系列促进投资的举措，包括出台相关法律鼓励企业向先进技术、创新和研发等领域投资，出台一系列简化工作证和签证办理流程的措施等。泰国投资主管部门是投资促进委员会（BOI）。为促进泰国长期经济发展，对接“一带一路”，泰国政府推出“东部经济走廊”计划，成为“泰国 4.0”发展战略的一部分。计划主要包括在东部沿海的罗勇、春武里和北柳三府设立经济特区，通过发展基础设施、

实施投资优惠政策等方式，吸引高附加值产业落户。2021 年政府再次通过决议，在东部经济走廊新增设 6 个特别经济开发区，加大外资引入力度，促进经济复苏。当前，泰国经济发展面临一定挑战，新政府推出的经济刺激政策效果仍有待发挥。美国“对等关税”给泰国依赖出口的经济增长模式带来较大挑战，俄乌冲突、地缘政治动荡、汇率剧烈波动、股市动荡、有效需求下降等因素，促使企业贸易经营成本抬升。泰国是佛教国家，心态较为平和“佛系”，在当地员工管理和费用支出方面，往往需要更多投入。但长期来看，泰国基础设施较为完善，税赋成本较低，外国投资者仍将泰国视为东盟地区具有较大商贸和投资潜力的国家。

三、主要产业情况

支柱产业：汽车等。

汽车。泰国是东南亚地区最大的汽车生产国和出口国。汽车是泰国重要支柱产业，产值占泰国 GDP 总量 10% 左右。2024 年，泰国汽车产量 147 万辆，国内销售 5 万辆，出口量 102 万辆，出口额 240 亿美元。

近年来重点支持或优先发展产业：数字经济、绿色经济、智能电子、智慧农业、新能源汽车等

为推进经济结构转型，2016 年泰国政府提出“泰国 4.0”战略，重点培育汽车制造、智能电子、高端旅游与医疗旅游、农业与生物技术、食品深加工、工业机器人、航空与物流、生物能源与生物化工、数字经济、医疗中心十大目标产业。2022 年，增加了人力资源开发与教育、国防两个行业。

2018 年颁布的《东部经济走廊（EEC）经济特区法案》将北柳府、春武里府和罗勇府三地联通，作为高端产业集聚区。2024 年，泰国进一步提出“燃耀泰国”八大发展愿景，旨在将泰国打造为全球工业城市中心，重点建设旅游、健康医疗、农业食品、航空枢纽、物流枢纽、未来汽车、数字经济、金融中心八大领域。

1. 数字经济。作为“泰国 4.0”和 EEC 计划的核心产业，泰国通过设立数字经济和社会部（2016 年）、颁布《数字经济与社会发展法案》（2017 年）等举措系统推进数字化建设。2017 年发布的白皮书明确将医疗、农业、旅游列为数字化转型重点行业。2022 年，《个

人数据保护法》生效，《须申报的数字平台服务经营皇家法令》实施，标志着数字监管体系的完善。

2. 绿色经济。泰国积极推行 BCG（生物-循环-绿色）经济模式。2021 年 9 月批准国家措施，通过投资支持、效率提升、减排激励等政策推动绿色发展。能源领域，根据《2018-2037 年替代能源发展计划》，泰国加速可再生能源布局，并在国际社会承诺 2030 年减排 30%、2050 年碳中和、2065 年净零排放的目标。

3. 智能电子。泰国是全球重要的电子产品制造基地，为世界第二大空调出口国，并在冰箱、手机、集成电路、硬盘驱动器等领域占据主要生产地位。2021 年，泰国提出智能电子电气产业三大发展目标：建立设计与营销协作平台、建设工业数据科学中心、创建行业创新实验室，以推动产业智能化升级。

4. 智慧农业。2017 年实施的《20 年农业合作战略（2017-2036）》确立了智慧农业发展方向，聚焦三大目标：提高农民收入、增强农业部门活力、实现农业资源可持续管理，推动传统农业向现代化转型。

5. 新能源汽车。泰国政府制定 2030 年零排放汽车产量占比达 30% 的目标。自 2022 年起，通过补贴（如最高 15 万泰铢）、降税（消费税率从 8% 降至 2%）及关税优惠等政策激励电动汽车消费与生产。政策特别强调本地化要求，规定车企需按进口量一定比例在泰生产电动汽车，且比例逐年提高。2024 年新政将补贴范围扩大至皮卡、摩托车，并强化对关键零部件本土生产、技术研发等环节的支持。同年起，泰国实施汽车欧五排放标准，持续引导产业绿色转型。

四、交通运输

泰国以公路和航空运输为主。各府、县都有公路相连，四通八达。

公路：2024 年，泰国公路总里程 70.6 万公里。

铁路：2024 年，泰国铁路总里程 5626 公里，客运量 5.4 亿人次。

空运：泰国共有 57 个机场，其中国际机场 8 个。曼谷素万那普国际机场投入使用后，取代原先的廊曼国际机场，成为东南亚地区重要的空中交通枢纽。国际航线可达欧、美、亚及大洋洲 40 多个城市，国内航线遍布全国 20 多个大、中城市。2024 年泰国空运航空货运吞吐量 81.8 万吨。

水运：湄公河和湄南河为泰国两大水路运输干线。全国共有 47 个港口，其中海港 26 个，国际港口 21 个。海运线可达中、日、美、欧和新加坡等。2024 年，泰国海港吞吐量为 1.2 亿吨。林查班港是泰国最大的港口，其次是曼谷港。

五、双边合作

（一）2024 年中泰贸易情况

2024 年中泰两国继续保持紧密的贸易伙伴关系，中国是泰国最大贸易伙伴，泰国则为中国在东盟国家中的第四大贸易伙伴。

根据中国海关统计数据，2024 年中泰双边货物贸易总额为 1339.82 亿美元，同比增长 6.1%。其中，中国对泰国出口 860.36 亿美元，同比增长 13.6%；中国自泰国进口 479.45 亿美元，同比下降 5.2%。

（二）2024 年四川与泰国贸易

2024 年四川与泰国的贸易呈现“总量快速增长，出口驱动、顺差扩大，进口大幅萎缩”的显著特征。

根据中国海关统计数据，2024 年四川与泰国双边货物贸易总额为 27.69 亿美元，同比增长 34%。其中，四川对泰国出口 20.55 亿美元，同比增长 34.5%；四川自泰国进口 7.14 亿美元，同比增长 32.7%。

六、中企赴泰国投资合作注意问题与防范措施

（一）主要风险

1. 经济增长动力不足。2023 年泰国 GDP 增长 1.9%，在东盟国家中处于较低水平。经济增长主要依赖旅游业带动的私人消费。尽管旅游业复苏明显，但 2024 财年政府预算延迟导致政府投资大幅下降，拖累经济增长。预计 2024 年全年增长约 2.5%。

2. 工程承包市场竞争激烈。泰国工程承包市场规模有限，市场准入门槛高，存在一定保护性壁垒，竞争较为激烈。

3. 国际环境影响加剧。俄乌冲突、巴以冲突、贸易保护主义、中美经贸摩擦、汇率波动、大宗商品价格上涨等国际因素，对中资企业生产经营造成压力。

4. 劳务合作存在障碍。中泰未签订劳务合作协议，中资企业仅可引进管理与技术人员，普通劳务人员禁止入境。存在非法中介诱骗劳工引发的劳务纠纷，损害工人权益。

5. 劳动力效率与隐性成本。泰国劳动力名义工资较低，但劳动保护严格，加班成本高，实际用工隐性成本较高，且整体工作效率不高。

（二）风险防范措施

1. 全面开展前期调研。深入了解泰国经济、社会、政策、文化及市场环境，评估对项目的影响。避免前往治安不稳的泰南三府（陶公、北大年、也拉）经商。

2. 依法合规经营。熟悉并遵守泰国法律法规，必要时聘请专业机构提供法律、财税及劳工事务支持。注意建筑业等行业外资准入限制，须与泰方合资且由泰方控股。

3. 优先入驻认证工业园区。制造类企业宜选择泰国工业园区管理局（IEAT）认可的园区投资，以获取稳定政策支持与完善配套服务。

4. 适应当地自然与文化环境。充分考虑泰国节假日多、雨季长（6-10月）对工期的影响，尊重当地温和缓行的文化习惯，推进本地化管理，加强与员工及工会的沟通。

5. 强化安全管理机制。制定应急预案，开展安全教育，配备专职安全人员与设备，购买相关保险，保障人员与财产安全。

6. 推进本土化经营。推动经营理念、运营模式及人才选用本土化，借鉴跨国企业与本地公司经验，建立本地团队。

7. 积极参与本地商协会。加入泰国商会、工业联合会等主流行业组织，拓展合作网络，融入当地商业生态。

8. 审慎选择合作伙伴。核实合作方背景与信誉，警惕中介不实宣传。签约前可咨询中国驻泰使领馆经商机构。

9. 妥善处理劳务事宜。增强劳务人员法律意识，通过官方渠道核实信息。出现纠纷时，及时联系中国驻泰使馆或泰国劳工、移民部门。泰国劳工部就业厅为外籍人工作许可主管机构。

10. 善用金融保险工具。积极运用信用保险、财产保险、银行担保等金融工具防范风险。可借助中国出口信用保险公司、中国进出口银行等机构服务，并利用泰国本地金融资源。

（来源：本期“国别介绍”来自商务部、外交部等网站）

【贸易往来】

2025 年 1-9 月中国与越南、泰国贸易情况简报

今年前三季度，中国与越南、泰国双边贸易均实现两位数增长，总额增速显著，但贸易结构呈现明显差异。

一、与越南贸易情况

今年前 9 月，中越双边货物进出口总额为 2145.5 亿美元，同比增长 12.8%。其中，中国对越南出口 1443.4 亿美元，增长 22.3%；自越南进口 702.1 亿美元，下降 2.7%。中国自越进口主要包括有机发光二极管显示模组、机械设备零件、处理部件、取像模块及集成电路等。对越出口主要以各类集成电路、液晶显示模组、智能手机零件和锂离子蓄电池为主。

二、与泰国贸易情况

今年前 9 月，中国与泰国双边货物贸易总额为 1143.4 亿美元，同比增长 17%。其中，中国对泰出口 759.2 亿美元，增长 22.5%；自泰进口 384.2 亿美元，增长 7.4%。中国自泰进口以鲜榴莲、硬盘驱动器（不含固态硬盘）、混合产品、集成电路及铜废料为主。对泰出口主要包括电子设备零件、低值简易通关商品、智能手机、机动车辆及集成电路等。

相关数据见附表一。

表一：2025 年 1-9 月中国与越南、泰国贸易进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
越南	2145.5	4.6%	12.8%	702.1	-2.7%	1443.4	22.3%
泰国	1143.4	2.44%	17%	384.2	7.4%	759.2	22.5%

（数据来源：中国海关总署）

2025 年 1-9 月四川与越南、泰国贸易情况简报

今年前三季度，四川与越南的贸易呈“出增进减”态势，与泰国

贸易表现强劲，进出口实现双增长。

一、与越南贸易情况

今年前9月，四川与越南双边货物进出口总额为106.83亿美元，同比下降1.6%。其中，四川对越南出口72.61亿美元，同比增长27.5%；自越南进口34.22亿美元，同比下降33.8%。四川自越南进口商品以集成电路、处理器、机械设备零部件及鲜活龙虾为主。对越南出口主要包括集成电路、便携式自动数据处理设备、液晶显示模组、平板电脑及机械零件等。

二、与泰国贸易情况

同期，四川与泰国双边货物贸易总额为1143.3亿美元，同比增长17%。其中，四川对泰出口759.2亿美元，增长22.5%；自泰进口384.2亿美元，增长7.4%。四川自泰国进口以鲜榴莲、电子设备零件、固态硬盘、山竹果及饲料用鱼粉为主。对泰国出口主要包括电子设备零件、光通信激光收发模块、平板电脑及各类集成电路等。

相关数据见附表二。

表二：2025年1-9月四川与越南、泰国贸易进出口数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
越南	106.83	9.9%	-1.6%	34.22	-33.8%	72.61	27.5%
泰国	41.6	3.8%	122.8%	5.85	-2.7%	35.75	182.4%

（数据来源：中国海关总署）

【经贸动态】

世行预测 2025 年越南 GDP 增速 6.6%有望领跑地区

越南《人民报》10月7日报道称，世界银行日前发布10月期《东亚与太平洋地区经济半年报》，预测2025年越南GDP增速为6.6%，有望以发展中经济体中最高增速领跑地区。蒙古和菲律宾位列其后，

GDP 增速分别为 5.9%和 5.3%；中国、柬埔寨和印尼均为 4.8%，泰国为 2%。

世行报告中对越南在保持宏观稳定、控制通货膨胀和支持企业实现新冠疫情后复苏方面的政策调控能力给予充分肯定，同时也提及美国新关税政策的影响，指出越南的应对解决方案不仅在于扩大出口市场，还在于巩固国内需求并提升产品价值。此外，加快数字化转型，提高治理能力以及激发民营经济的创造力等将成为越南构建新阶段增长基础的重要因素；提高劳动生产率则是越南推动经济向高质量增长模式转型的关键；聚焦体制改革，激发创新活力以及提升劳动力技能将有助于越南在保持高速增长的同时提升发展质量，实现包容且可持续增长目标。

（来源：驻越南社会主义共和国大使馆经商处）

越南工贸部预计全年进出口额有望突破 9000 亿美元大关

越南《工贸报》10月9日报道称，8日下午，越工贸部举行例行新闻发布会，介绍今年前三季度越南外贸进出口情况。今年前三季度，越南外贸进出口总额达 6806 亿美元，同比增长 17.3%，预计全年有望突破 9000 亿美元，创历史新高。

出口方面：前三季度，越南出口 3487.4 亿美元，同比增长 16%，远超全年 12%的既定增幅目标。其中，国内企业出口 854.1 亿美元，同比增长 2%，占出口总额的 24.5%；外资企业（含原油）出口 2633.3 亿美元，增长 21.4%，占出口总额的 75.5%。共有 32 类商品出口逾 10 亿美元，占总出口额的 93.1%；其中，7 类商品出口逾 100 亿美元，占比达 67.9%。主要出口市场依次是美国、中国、欧盟、东盟、日本等。

从出口商品结构看，加工制造业仍是推动出口增长的主要动力，实现出口 2972 亿美元，同比增长 16.7%，占出口总额的 85.2%。其中，手机及零配件、计算机及零配件、纺织品、鞋类产品继续位居出口前列。农产品出口约 332 亿美元，同比增长 15.2%，占全国出口总额的 9.5%。

进口方面：前三季度，越南进口 3320 亿美元，同比增长 18.8%。其中，国内企业进口 1056.7 亿美元，同比增长 4.6%；外资企业进口 2262.5 亿美元，同比增长 26.8%。

从进口市场结构看，中国仍是越南第一大进口来源国，进口额达 1344 亿美元，同比增长 27.9%；其次为韩国（444 亿美元，增长 7%）、东盟（391 亿美元，增长 14.5%）、日本（182 亿美元，增长 13.2%）和美国（137 亿美元，增长 23.6%）。

从进口商品结构看，前三季度，生产所需原材料和设备类商品在进口总额中占比高达 89%，同比增长 19.5%，体现国内工业生产复苏强劲势头。

贸易平衡：总的来看，越南进口增速（18.8%）高于出口增速（16%），一方面反映出国内生产活动复苏，另一方面也给贸易平衡带来一定压力。前三季度，越南继续保持贸易顺差，顺差额约 168 亿美元，为宏观经济平衡和外汇储备作出重要贡献。其中，国内企业实现逆差 202.6 亿美元，外资企业（含原油）实现顺差 370.8 亿美元。

据越工贸部预测，在当前形势下，如无重大波动，工贸部有信心完成 2025 年既定目标，推动全年外贸进出口总额突破 9000 亿美元的新里程碑。

（来源：驻越南社会主义共和国大使馆经济商务处）

越南吸引外资形势释放积极信号

越南《人民报》10 月 7 日报道称，越南财政部 6 日公布的相关数据显示，今年前 8 个月，越南吸引外国直接投资（FDI）资金 261 亿美元，较去年同期增长 27.3%；实际到位资金 154 亿美元，同比增长 8.8%，加工制造业仍是外资首选。在全球 FDI 流动趋缓背景下，越南依然保持吸引外资的强劲势头，对外释放出积极信号。

越南财政部指出，FDI 是推动越南经济增长的重要资金来源。尽管今年前 8 个月引资成绩较为明显，但对越南而言，要实现全年 380 亿至 400 亿美元的引资目标，仍是巨大挑战，而进一步改善提升投资营商环境质量仍是越南根本、务实和必须坚持长期推进的解决方案。

（来源：驻越南社会主义共和国大使馆经济商务处）

泰国央行警告第三季度国内生产总值可能出现负增长

据曼谷邮报 10 月 22 日报道,泰国央行警告称,这个受到关税冲击的国家正经历比预期更为严重的经济衰退,该国经济很可能已经出现了自 2022 年底以来的首次季度萎缩。

根据周三发布的最新预测,泰国央行将其对第三季度经济增长的预期从第二季度的 0.5% 下调至负 0.5%。目前,该央行预计 2025 年第四季度的经济增长率为 0.5%。泰央行高级董事 Pranee 将经济萎缩的原因归结为多种因素,包括工厂的临时关闭,以及美国政府征收的关税所带来的影响。这些下调的预测是在泰国制造商发出警告后的第二天作出的。这些制造商表示,他们同时面临着美国征收的关税以及泰铢汇率相对较高的双重压力。

(来源: 驻孔敬总领事馆经贸之窗)

预计今年泰国出口额将增长高达 10.4%

据曼谷邮报 10 月 28 日报道,泰商业部预计,今年泰国的出口额将增长 9.4% 至 10.4%。这一增长得益于美国关税政策的明确化、全球经济的复苏,以及对数字技术产品、农产品和食品需求的增加。

泰国商业部贸易政策与战略办公室主任 Nantapong 表示,9 月份泰国出口额同比增长了 19%,达到了 309 亿美元。这是泰国出口连续第 15 个月实现增长,也是自 2023 年 4 月以来最快的增长速度。

同期,进口额达到了 296 亿美元,同比增长了 17.2%。

今年前九个月,出口额增长了 13.9%,达到 2541 亿美元;进口额也增长了 11.9%,达到了 2545 亿美元。

预计今年的总出口额将达到约 3291 亿至 3321 亿美元,这将会创下新的历史最高纪录。

然而,仍要密切关注以下风险因素:美国政府长期停摆可能带来的影响、泰铢的升值情况,以及最近签署和平协议后泰国与柬埔寨边境局势的发展动态。

(来源: 驻孔敬总领事馆经贸之窗)

【贸易实务】

外贸合同怎么审？

一、先把“人”看清：公司、账户、印章、签字缺一不可

很多人只在合同主体位置就是填个双方公司名，这么理解就错了。真正稳妥的做法是把公司主体、收款账户、签字授权、印章样式放在同一把尺子上核验，四项能对得上，再谈后面的事。

1、公司主体要和对外展示一致

先看营业执照或注册信息，再看合同抬头是否完全一致，英文大小写、标点与注册地址都要一致。特别是交易对手方，向你展示的时候是用一个实力不错的公司，但是签约的时候用离岸公司/空壳公司，这种就要想一想：如对方用空壳公司，签这个合同的意义是什么？

2、收款账户要能与公司主体匹配

账户名、开户地、开户银行与公司注册地能互相印证，避免出现名在甲国、账户在乙地的情况。如果一定要有这种情况，必须再加一道验证核查。具体怎么做，可以联系我们律师团队。

3、授权签字人要能讲清来源

谁签字、授权链条从董事会还是从法定代表人而来、授权期限多长，都要有书面依据。

4、印章样式要留痕

样式、编号、使用场景，都用图片或原件核对并留档。

举一个常见例子，我们的一位客户是一个大宗进口商，他与一家海外供应商谈好合作，对方提供了一个看似正常的公司名，却让汇款到一张不在同一地区的账户。买方坚持做了四项核验，发现账户名与公司名只差一个词，注册地也对不上。进一步沟通时，对方解释前后矛盾，交易随即叫停。买方保住了预付款，也避免了后续提货纠纷。

二、把货说清：规格一定要可验证、可复核、可比对

规格不是一句行业标准就完事，而是能落地的判断标准。规格要写得能够被实际验证，建议把这些关键指标说清楚，诸如化学成分、等级、粒度、尺寸、执行标准、允许偏差、抽样方法、留样天数。

1、几个常见场景

电解铜类：铜含量不低于百分之九十九点九九，氧含量不高于指定数值，抽样在装船前由第三方完成，抽样比例为千分之五，留样三十日。

设备与定制件：附规格书与图纸，关键尺寸允许偏差写成数值，性能测试方法明确。

食品与化工：提交成分表与安全数据说明，标签要满足目的国法规，保质期与储运条件写清。

2、包装与准入许可证书不能漏

远洋运输经得起颠簸，包装就不能含糊。内外包装材料、加固方式、防潮防锈要求，都要能被检查。目的国可能有检验检疫或市场准入要求，证书名称、谁来办理、何时提供、不合规的后果，都写在合同正文或附件里。

包装样式最好有示意图与样品照片。

证书与许可的获取时点、有效期、提供方式要写清。若证书拿不到，约定替代方案与费用承担。

三、把控付款/放货节点

把控付款/放货节点这是最重要的。

对于卖方而言，需要严格把控：放货的节点上能收到多少钱。

对于买方而言，需要严格把控：付款的节点多大把握能收到足额、足量、品质合格的货物。

具体的措施比如预付款何时付、装船前需要哪些证明、什么时候放单、尾款在什么条件下支付、信用证需要哪些单证解付，都要用节点卡住。

1、常见的可控做法

预付款后在约定日内完成备货；

收到第三方装船检验合格报告与装船影像与封签清单后支付下一笔；

正本提单或电放必须与尾款或可议付单据挂钩。

2、检测与监装不是形式：这是交易的保险

称重、抽检或全检、监装拍照与视频、封签号、箱单与磅单都要留痕。不能到场就委托第三方，并把费用与预约规则写清，避免对方以流程为由拖延。

3、可直接落地的写法

“卖方需在装运日前若干日书面通知装运计划。买方或其委托机构有权参与监装。卖方应提供装箱影像、装船影像、封签号与磅单。因未按时提供导致买方无法完成内部放款审批的，买方有权顺延付款且不承担违约。”

四、贸易战背景下的特别考量

1、政策在变：关税、退税、反倾销要有应对机制

关税上调、退税率调整、反倾销与反补贴落地后，成本可能瞬间跳涨。与其临门一脚撕扯，不如在合同里放一个调价或解约的弹性阀。

2、违约责任要有梯度也要有边界

迟延交付、质量不合格、证书不到位，各自对应什么后果；

先修补还是替换；替换不成是否可以拒收；

赔到什么程度触发解除。

金额大时建议设置责任上限，并写清是否排除利润损失与商誉损失等间接损失。

3、不可抗力与情势变更别混：一类免责、一类调适

自然灾害与政府禁令属于不可抗力，可以免责，但要及时通知与减损。市场巨震与系统性短缺更接近情势变更，通常通过协商调整，必要时由仲裁或法院裁量。

4、争议解决选一个好追的场子

适用哪个法、在何地解决、仲裁还是诉讼、使用什么语言，都是为了将来好追。谁更可能维权，就选对自己更有利的规则。先付款的一方更关心如何追对手；给账期的一方更关心财产保全的便利与效率。

5、货权与放单：正本、电子放单、所有权保留各有用法

金额大或账期长时可以加所有权保留与留置安排，正本控制货权更稳，电子放单要和收款节点牢牢挂钩。很多无单放货类纠纷，根子都在这里。

最后，证据意识要贯穿全程

会议纪要、节点确认、监装影像、验收报告、对账单都要留痕。重要节点用一封确认邮件固定下来，价格与交期的变更用双方签署的变更单，影像资料统一命名方便追溯，对账按月确认并形成盖章版或可靠的电子签名版。

（来源：涉外律师说）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的 basic 服务工作之一，为更好地帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登录我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编辑：四川省贸促会发展研究部

联系人：王倩 谢敏

电话：86-28-68909131 68909133

传真：86-28-68909130

邮箱：Wang qian@ccpit-sichuan.org

地址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼