



International

BUSINESS REFERENCE

第 12 期

总第165期

2025年12月30日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

目 录

【国别介绍】

法 国

西班牙

【贸易往来】

2025 年 1-11 月中国与法国、西班牙贸易情况简报

2025 年 1-11 月四川省与法国、西班牙贸易情况简报

【经贸动态】

2025 年 1-11 月欧盟市场新车销售量同比增长 1.4%

欧盟明年将对 150 欧元以下包裹收税

统计机构预计法国 2025 年经济增长 0.9%

宁德时代西班牙合资电池工厂奠基

【贸易观察】

法国或可成为中企出海欧洲突破口

【经贸预警】

欧盟“绿考”不断加难度，除了刷题，中企还得锤炼几手硬功夫

【国别介绍】

法 国

一、经贸概况

1. **基本情况。**法国位于欧洲西部。本土面积 55 万平方公里，是欧盟面积最大国家。本土人口 6640 万（法国国家统计局，2025 年 1 月）。

2. **宏观经济。**法国是最发达的工业国家之一，在核电、航空、航天和铁路方面居世界领先地位。根据法国国家统计局数据，2024 年国内生产总值（GDP）为 2.91 万亿元，同比增长 1.1%，通货膨胀率为 1.3%。人均 GDP 为 4.6 万美元。

3. **对外贸易。**与世界各大地区和 100 多个国家有贸易往来。据法国经财部数据，2024 年，法国货物出口贸易额 5983 亿欧元，同比下降 1.6%，货物进口贸易额 6793 亿欧元，同比下降 4%，贸易逆差 810 亿欧元；服务贸易额顺差 489 亿欧元。

据法国经财部、海关统计，2024 年，法国进口商品主要有能源和工业原料、设备等，出口商品主要有纺织品、药品、农食产品、化工产品和化妆品、航空航天产品、汽车、能源等。2024 年，法货物贸易主要出口伙伴国为：德国、美国、意大利；主要进口伙伴国为：德国、中国、美国。

4. **外来投资。**近年来，外国对法国服务业和工业部门的投资加快，主要领域有机械、汽车、化工产品、钢铁、农产品、食品、服装等。根据法国央行数据，截至 2023 年底，外国对法直接投资存量 9190 亿欧元，2023 年外国对法投资 391 亿欧元。据法国商务投资署数据，2024 年法国吸引 1688 个外资项目，未来 3 年将创造 37787 个就业岗位，美国为第一大投资来源国，其次为德国、英国。法国是欧洲最具投资吸引力国家。

二、营商环境

法国是《华盛顿公约》和《纽约公约》的签字生效国。法国政府对外国直接投资实行国民待遇，原则上对外国投资者以及投资方式没有特别限制。但近年来，法国政府逐步收紧外资审查制度。2023 年 12 月，法国政府颁布外国在法投资的第 2023-1293 号政令，于 2024

年1月1日起生效，触发外资审查的条件进一步扩大。触发外资审查的条件在对境外实体收购法国实体控制权、收购法国实体全部或部分业务部门、直接或间接持有法国实体超过25%的投票权（上市公司则为10%）等行为基础上，增加了收购在法国注册登记的外国公司。涉及外资审查的行业在原来的国防、能源、运输、公共卫生、电子通信、新技术、航空航天、数据中心、媒体、食品安全、生物技术等基础上，增加了关键原材料开采、加工和回收行业。法国国有化风险较低，政府仅在特殊情况下采取国有化措施。例如，新冠疫情期间，法国政府曾采取政府参股、参与企业重组和国有化等措施支持法国大型企业渡过难关，但仅为应对紧急情况下的暂时手段。2022年8月，考虑到乌克兰危机加剧了法国的能源供应风险，法国政府宣布对法国电力公司进行国有化。

三、主要产业情况

（一）支柱产业：农业、航空航天、汽车、化工等

农业：农产品是法国第一大出口产品。2024年出口额639亿欧元，法国是世界第六大农业产品出口国，占全球市场份额4.3%。

航空航天：航空航天是法国第二大出口产品。2024年出口额达572亿欧元，法国是全球第二大航空产品出口国。

汽车：汽车是法国第三大出口产品。2024年出口额519亿欧元，法国是欧洲第三大汽车生产国。

化工：化工产品是法国第四大出口产品。2024年出口额517亿欧元。

（二）近期重点支持或优先发展产业：绿色产业、数字产业等

绿色产业：近年来，法国大力推动实现生态能源转型和再工业化。2021年10月，法国政府出台《法国2030》计划，计划投资540亿欧元振兴法国经济，具体目标包括生产200万辆电动或混动汽车、生产第一辆低碳飞机、成为绿氢产业领先国家等。2023年10月，法国政府颁布《绿色工业法》，旨在通过简化工业项目行政审批程序、资助绿色工业项目、政府采购向绿色企业倾斜、培养绿色产业人才等手段，在2030年前实现减少4100万吨碳足迹、完成230亿欧元投资、直接创造4万个就业岗位等目标。

数字产业：2025 年 2 月，法国在巴黎举办人工智能行动峰会，宣布法国未来几年将在人工智能领域获得 1090 亿欧元投资，推动数据中心和 AI 基础设施建设。

四、交通运输

法国交通运输发达，水、陆、空运输均极为便利。

公路：法国公路基础设施完善，2023 年公路总里程 111.9 万公里，其中高速公路 1.2 万公里、国道 1 万公里，公路货运量 2955 亿吨。

铁路：法国拥有欧洲第二大铁路网络（仅次于德国），铁路总里程 2.8 万公里，铁路客运量 892 亿人次、货运量 294 亿吨。

空运：法国航空业发达，巴黎是全球重要的航空枢纽。根据法国民航局数据，2024 年，法国空运商业旅客数量 1.78 亿人次，基本恢复至疫情前水平。主要航空公司为法航，主要机场有巴黎戴高乐机场和奥利机场、尼斯机场等。2024 年，巴黎机场旅客数量约 1.034 亿人次，同比增长 3.7%。

水运：法国三面环海，拥有 HAROPA 港、马赛港、敦刻尔克港等重要港口，达飞海运是全球著名的航运领军企业。2024 年，法国海港吞吐量为 3.3 亿吨，同比下降 0.3%。

五、双边贸易

根据中国海关统计，2024 年中国与法国双边货物进出口额为 795.81 亿美元，同比增长 0.8%。其中，中国对法出口 444.9 亿美元，同比增长 6.9%；中国自法进口 350.91 亿美元，同比下降 5.9%。

中国对法出口前十大商品包括有低值简易通关商品；自动数据处理设备及其部件；电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备；蓄电池；家用电热器具；灯具及照明装置；箱包；家具及其零件；半导体器件等。

中国自法进口前十大商品包括有美容品或化妆品及护肤品；涡轮喷气发动机及其他燃气轮机；航空器（无人驾驶除外）；航天器；药品；箱包；贵金属首饰及其零件；未改性乙醇；疫苗及其他免疫制品；亚麻等。

六、中企赴法国投资合作注意问题及防范措施

（一）对外投资合作注意事项

1. **充分开展可行性研究：**全面评估法国宏观投资环境与具体目标市场，建议聘请当地专业咨询机构协助制定详细投资计划，明确回报预期、方式与步骤，避免盲目决策。

2. **完备企业设立前期准备：**根据行程目的与时长，提前申请相应法国签证。抵达后，按规定向法国融入与移民局（OFII）申请工作许可。依据业务性质（如办事处、分公司、子公司）及责任形式（如有限责任公司、两合公司），审慎选择并注册合适的法律实体形式。

3. **严格遵守劳动法规：**依法签订无固定期限或固定期限劳动合同。重点关注并遵守相关行业集体劳动协议，该协议常对雇员权益有更优规定。自 2004 年 5 月 4 日起，企业内部规章、惯例亦构成雇佣关系依据。解雇雇员须严格遵循法定程序与规定，违规可能导致高昂成本（案例提示：平均裁员成本可超 10 万欧元/人）。

4. **善用优惠政策：**主动了解并申请符合欧盟及法国规定的各类减税与补贴政策。

（二）对外承包工程注意事项

1. **市场准入壁垒高：**法国建筑业市场相对封闭，行业规则与标准独特。

2. **善用专业服务机构：**建议委托熟悉中法两国法律的律师事务所办理公司注册，以确保方案合法合规且符合企业实际。

3. **资质认定本土化：**法国实行本国资质评估体系，外国资质仅供参考。为快速获取承揽资格，可考虑并购当地已有相应资质的中型企业（年营业额约 3000-5000 万欧元）。

4. **人员居留手续复杂：**外籍员工，尤其是普通员工，获取法国长期居留证难度大、流程繁琐。

（三）对外劳务合作注意事项

1. **劳务输入限制严格：**法国严格控制非欧盟劳务人员流入，工作许可与长期居留证极难获得。

2. **人员本地化趋势：**实践中，中资企业除少量派遣高层管理人员外，专业技术员工多依赖当地招聘或录用在法中国留学生。

（四）风险防范综合措施

1. 强化全流程风险管理：事前，对投资/承包国别、项目、合作方进行全面的政治风险、商业风险及资信调查与评估。事中，持续做好风险规避与管控工作。

2. 善用金融及保险工具：积极利用信用保险（覆盖贸易、投资、工程承包等）、财产保险、人身安全保险转移风险。合理运用银行保理、福费廷及各类担保（政府担保、商业担保、保函）等金融产品进行风险缓释。

西班牙

一、经贸概况

1. 基本情况。西班牙位于欧洲西南部伊比利亚半岛，面积 50.6 万平方公里。2024 年人口约 4880.7 万。官方语言和全国通用语言是卡斯蒂利亚语（即西班牙语）。

2. 宏观经济。西班牙发达工业国，经济总量居欧盟第 4 位、世界第 15 位。2008 年国际金融危机和欧债危机后，经济遭受严重冲击，2014 年实现恢复性增长，2016 年国内生产总值超过金融危机前水平。2024 年国内生产总值（GDP）1.59 万亿欧元，同比增长 3.2%，增速居欧盟前列。人均国内生产总值 3.26 万欧元。

3. 对外贸易。2024 年，西班牙货物贸易进出口总值 8092 亿欧元。其中进口 4247 亿欧元，出口 3845 亿欧元。贸易逆差 402 亿欧元。

4. 外来投资。2024 年西班牙全年吸引了约 382.9 亿欧元的外国直接投资（FDI），同比增长 22%，创下历史第二高，仅次于 2018 年。这标志着在全球经济波动中，西班牙凭借其市场潜力和战略位置，重新激活了对外资的吸引力。

二、营商环境

西班牙大多数行业均对外开放，最大投资来源国为美国、英国、德国和法国。西班牙是《纽约公约》和《华盛顿公约》签字国。西班牙奉行自由市场经济原则，遵从欧盟制定的投资与贸易政策，征收风险较低。外商投资需遵守欧盟和西班牙的合并管制规定。根据欧盟相关要求，西班牙政府颁布有相关法令法规，要求外国投资者及投资项目需提前获得西班牙经济、贸易及企业部、国防部等政府部门批准，主要包括：非欧盟成员国投资者对西班牙企业参股大于等于 10%，或

投资行为可能存在危害西班牙公共秩序、安全及卫生等风险，或投资涉及重要基础设施、关键及军民两用技术、水电气等基本供应、敏感信息及通信等领域，或投资企业由第三国政府直接或间接控制；欧盟成员国投资者投资额超过 5 亿欧元；投资涉及武器、弹药及民用炸药等产品的生产制造、销售及分销等情形。

三、主要产业情况

（一）支柱产业：旅游业、汽车工业、可再生能源、特色农业等
旅游业。西班牙旅游资源丰富，是国际游客青睐的旅游目的地。旅游业是西班牙经济支柱产业，西班牙国家统计局 (INE) 数据显示，该国 2024 年共接待国际游客 9380 万人次，同比增长 10.1%。国际游客在西班牙消费总额达 1260 亿欧元，同比增长 16.1%。2024 年，西班牙旅游业产值 2077.6 亿欧元，占 GDP 的 13.2%。

汽车工业。西班牙是欧盟主要汽车生产国、出口国。汽车产业是其重要产业之一，2024 年，西班牙汽车产量约 237 万辆，居欧盟第 2 位、世界第 8 位，其中出口汽车 212 万辆。汽车工业产值约占 GDP 的 10%。

可再生能源。西班牙是可再生能源大国，拥有丰富的太阳能和风能资源。据西班牙国家电网公司统计，2024 年西班牙可再生能源发电装机容量达 85 吉瓦 (GW)，占全国电力系统装机容量的 66%。其中，风能装机容量占比 25.1%，太阳能光伏占比 24.9%，水能占比 13.3%。2024 年，西班牙可再生能源发电量较上一年增长 10.3%，达到 148999 吉瓦时 (GWh)。在欧洲互联电网中，西班牙在可再生能源装机容量方面位居第二，仅次于德国。

特色农业。西班牙是世界第七大农食产品出口国，被誉为“欧洲菜篮和果园”。西班牙农作物种植种类主要有：葡萄、橄榄、柑橘等等。其中，橄榄种植面积及橄榄油产量均居世界首位。果蔬是西班牙农业支柱之一，收入约占农业总产值的 40%，提供近半数农业就业岗位。2024 年，西班牙农业收入 377.6 亿欧元，同比增长 14.2%。

（二）近年来重点支持或优先发展产业：数字经济、绿色经济等
数字经济。西班牙政府大力倡导发展数字经济，于 2020 年出台“西班牙数字 2025 战略”，旨在重启经济增长，提高生产力，推动就业并促进西班牙企业发展，开拓外国市场。该战略项下主推发展人

工智能、电信、电子消费、5G 网络等多个关键领域，包括多个结构性改革设想，并提出 10 个战略目标，其中包括在全国范围内实现数字互联互通，确保百兆宽带普及率达 100%；继续引领欧洲 5G 部署，到 2025 年，实现无线电频谱所有波段均可部署 5G；推进公共行政服务电子化，努力实现到 2025 年 50% 的公共服务能够在移动应用程序上获取；加速实现企业数字化转型，尤其是中小微企业和初创公司，预计到 2025 年，25% 的中小型企业营业额来自电商业务。

绿色经济。西班牙是可再生能源大国，拥有丰富的太阳能和风能资源，该国重视可再生能源和可持续发电技术的发展。2024 年，西班牙可再生能源发电装机容量达 85 吉瓦（GW），占全国电力系统装机容量的 66%。其中，风能装机容量占比 25.1%，太阳能光伏占比 24.9%，水能占比 13.3%。西班牙可再生能源发电量较上一年增长 10.3%，达到 148999 吉瓦时（GWh）。目前该国超过一半的发电量来自可再生能源。

四、交通运输

公路：根据西班牙交通部提供的数据，截至 2024 年 12 月 31 日西班牙公路总里程为 16.6 万公里。其中，26473 公里属于国家公路（RCE），11746 公里为高速公路，其余多为常规公路。2024 年，西班牙公路货运量达到 16.4 亿吨，比上一年增长 2.6%。

铁路：截至 2024 年，西班牙铁路总里程数为 15665 公里，其中有 3720 公里为高速公路。2024 年，西班牙铁路货运量为 2100 万吨，同比减少 7.4%。

空运：2024 年，西班牙航空货运量大幅增长，创历史新高，总货运量为 128 万吨，同比增长 18.6%。

水运：2024 年，西班牙海上货运总量为 5.6 亿吨，同比增长 2.7%。集装箱总量增长 10.6%，达到 1810 万标准箱，其中，运输集装箱增长最为突出，同比增长 15.1%，达 960 万标准箱。

五、双边贸易

西班牙是中国在欧盟内第五大贸易伙伴，中国是西班牙在欧盟外第一大贸易伙伴。据中国海关统计数据，2024 年中国与西班牙双边货物进出口额为 501.11 亿美元，同比增长 3.2%。其中，中国对西班牙

牙出口额 408.68 亿美元，同比增长 2.9%；中国自西班牙进口额为 92.43 亿美元，同比增长 4.3%。

2024 年中国对西班牙出口前十大商品有低值简易通关商品；载人机动车辆；半导体器件；蓄电池；电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备；针织或钩编的服装；箱包；变压器、静止式变流器及电感器；灯具及照明装置；家用电热器具。中国自西班牙进口前十大商品有铜矿砂及其精矿；鲜、冷、冻猪肉；食用杂碎；药品；铜废料及碎料；初级形状的乙烯聚合物；疫苗及其他免疫制品；机动车的零件、附件；箱包；油橄榄油及其分离品。

六、中企赴西班牙投资合作注意问题及防范措施

（一）注意事项

1. 签证与居留许可：西班牙对工作签证及居留许可审批严格、流程耗时较长。中方派遣人员（包括技术人员及高管）均可能无法及时获签，普通工人申请拒签风险较高，企业需提前做好预案。

2. 工会关系处理：（1）企业员工数超 50 人必须设立工会，可能产生多位工会代表。工会代表受法律保护，不得随意解雇。（2）工会在协商决定休假、工作时间方面作用关键，并有权依法组织或参与罢工。

3. 企业管理：企业须全面掌握西班牙劳动法规，严格执行雇佣、解聘、社保等规定，建议聘请第三方专业机构处理社保事宜，以规避法律风险。应依法保障员工福利，提供必要的岗前培训与安全保障。

4. 文化融入与尊重：企业及员工应主动熟悉当地语言、商业文化、管理方式及社交礼仪重要商业活动需提前预约并守时。员工外派前应接受相关培训，内容包括但不限于：尊重隐私、勿强行劝酒、遵守禁烟规定等。

5. 社会责任履行：严格遵守当地在雇佣、产品质量、安全生产、环保及反腐败等方面的法律法规。在能力范围内，积极投身于社会捐赠、社区建设等公益事业，塑造良好企业形象。

6. 媒体关系维护：应与当地主流媒体建立并保持良性互动关系，善用媒体进行正面宣传。遇不实或负面报道时，应通过自有或合作媒体渠道及时、依法澄清。

7. 配合执法检查：执法人员依法有权进行证件查验、询问及搜查。

企业人员应学会依法配合执法行动。建议中方人员随身携带有效身份证件及居留证明，企业关键文件（如营业执照、纳税证明）须妥善保管。

（二）风险防范综合措施

1. 实施全流程风险管理：对投资目的国的政治风险、商业风险进行充分评估；对项目合作方开展资信调查；完成详实的项目可行性分析。制定并执行风险规避与管理预案，切实保障自身权益。

2. 善用金融及保险工具：积极利用信用保险（覆盖贸易、投资、工程承包等）、财产保险、人身安全保险转移风险。合理运用银行保理、福费廷及各类担保（政府担保、商业担保、保函）等金融产品进行风险缓释。

（来源：本期“国别介绍”摘自中国商务部、海关总署等网站）

【贸易往来】

2025 年 1-11 月中国与法国、西班牙贸易情况简报

根据中国海关总署统计数据，2025 年 1 月至 11 月，中国与法国、西班牙的双边货物贸易呈现不同发展态势。总体而言，对两国出口均保持增长，但进口表现及贸易总额变化存在差异。具体分析如下：

一、中法贸易情况

2025 年 1-11 月，中法双边货物贸易总额为 756.74 亿美元，同比下降 4.9%。贸易结构呈现“出口快于进口”的特点：

进口方面：中国自法国进口额为 321.52 亿美元，同比微增 1.1%。

出口方面：中国对法国出口额为 435.22 亿美元，同比增长 7.9%。

主要商品结构：**自法进口主要商品：**以航空航天装备（如大推力涡轮风扇发动机、特定空载重量飞机及航空器零件）、高端消费品（如化妆品、香水、皮革手提包）以及医药产品为主。**对法出口主要商品：**涵盖电子产品（如便携式自动数据处理设备、智能手机、光电池组件、变流器）、新能源产品（锂离子蓄电池）、医药制品以及航空航天零部件（发动机零件）等。

二、中西贸易情况

同期，中国与西班牙双边货物贸易总额为 500.33 亿美元，同比增长 9.1%，增长动力主要来自出口：

进口方面：中国自西班牙进口额 84.83 亿美元，同比持平（增长 0.0%）。**出口方面：**中国对西班牙出口额 415.50 亿美元，同比增长 11.2%，顺差显著。

主要商品结构：**自西进口主要商品：**以资源类产品为主（如铜矿砂、铜铝废碎料、初级形状聚合物），同时包括冻猪肉及猪杂碎、医药产品、航空器零件等。**对西出口主要商品：**以工业制成品和消费品为主导，包括新能源汽车（仅装电动机的机动车、插电式混合动力小客车）、锂电池、光伏产品（光电池）、消费电子产品（智能手机、视频游戏设备、便携式电脑、通讯设备）以及纺织服装（化纤针织衫）等。

相关数据见附表一。

附表一：2025 年 1-11 月中国与法国、西班牙贸易数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
法国	756.74	1.32%	+4.9%	321.52	+1.1%	435.22	+7.9%
西班牙	500.33	0.87%	+9.1%	84.83	0%	415.50	+11.2%

（数据来源：中国海关总署）

2025 年 1-11 月四川省与法国、西班牙贸易情况简报

根据中国海关统计数据，2025 年 1 月至 11 月，四川省与法国、西班牙的双边货物贸易额整体保持增长，但两国市场表现呈现显著差异。总体来看，与西班牙贸易增速迅猛，而与法国贸易额基本持平，结构有所调整。具体分析如下：

一、与法国贸易情况

2025 年 1-11 月，四川省与法国实现进出口总额 9.96 亿美元，同比微降 0.90%。贸易结构呈现“进口增、出口降”的态势：

进口方面：自法进口额 5.22 亿美元，同比增长 28.96%，表现强劲。**出口方面：**对法出口额 4.74 亿美元，同比下滑 21.04%。

主要进出口商品结构：**主要进口商品：**涡轮喷气/螺旋桨发动机零件、美容化妆品及护肤品、集成电路（处理器及控制器用）、传动轴及曲柄、航空器零件等。进口商品集中于航空航天关键部件、高端消费品及集成电路领域。**主要出口商品：**便携式自动数据处理设备（≤10 千克）、低值简易通关商品、航空器零件、苷类及其衍生物、车辆用液晶平板显示模组等。出口以电子信息产品、航空零部件及化工品为主。

二、与西班牙贸易情况

同期，四川省与西班牙贸易往来活跃，进出口总额达 7.50 亿美元，同比大幅增长 58.08%。

进口方面：自西进口额 1.05 亿美元，同比增长 19.54%。**出口方面：**对西出口额 6.45 亿美元，同比激增 66.81%，是推动双边贸易增长的主要动力。

主要进出口商品结构：**主要进口商品：**铜矿砂及其精矿、木制箍桶类容器、高纯度精炼铜阴极、葡萄汁、整张粒面牛皮革等。进口以矿产品、初级原料及特色农产品为主。**主要出口商品：**锂离子蓄电池、低值简易通关商品、未列名食品、皮革面鞋靴、灭火器等。出口优势集中在新能源产品（锂电池）、广义消费品及工业制成品。

相关数据见附表二。

附表二：2025 年 1-11 月四川与法国、西班牙贸易数据

单位：亿美元

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
法国	9.96	0.76%	-0.90%	5.22	+28.96%	4.74	-21.04%
西班牙	7.50	0.58%	+58.08%	1.05	+19.54%	6.45	+66.81%

（数据来源：中国海关总署）

【经贸动态】

2025 年 1-11 月欧盟市场新车销售量同比增长 1.4%

据欧洲汽车制造商协会 (ACEA) 网站数据, 2025 年 11 月份, 欧盟市场汽车新车销售量达 88.7 万辆, 同比增长 2.1%, 已连续第五个月实现增长。

2025 年 1-11 月累计, 欧盟市场新车销售量达 986 万辆, 同比增长 1.4%。分动力源看, 汽油车和柴油车销量占全部销量的 36.1%, 占比较上年同期下降 9.7 个百分点; 混合动力汽车销量占全部销量的 34.6%, 占比较上年同期提高 1.4 个百分点; 纯电动汽车占全部销量的 16.9%, 占比较上年同期提高 3.5 个百分点。

(来源: 驻爱沙尼亚共和国大使馆经济商务处)

欧盟明年将对 150 欧元以下包裹收税

据 EuroNews 网站最新报道, 欧盟发表声明称自 2026 年 7 月 1 日起, 将对来自非欧盟国家的价值低于 150 欧元的包裹征税, 每批货物临时加收 3 欧元的进口关税, 并计划在 2 年后实施永久性关税。目前, 这类低价值包裹免征进口关税。

届时, 欧盟将采用按包裹计征而非按件计征的方式收税。这意味着, 若顾客购买 3 件商品合并为单个包裹寄送, 则仅需缴纳 3 欧元关税; 若分装为 3 个独立包裹寄送, 则每个包裹均需单独征税。

据 EuroWeeklyNews 报道, 政策制定者希望借此遏制分散下单现象, 鼓励包裹合并, 例如将多件商品合并为单次运输, 从而最大限度减少额外费用。但仍需十分注意的是, 3 欧元关税是根据单个包裹内不同海关税则号列的数量计算得出, 该包裹价值须低于 150 欧元。例如, 一个包裹 (价值低于 150 欧元) 含 10 个相同手机壳, 属于一个关税税目, 只收取 3 欧元关税, 未来可能还需收取处理费; 如果一个包裹 (价值低于 150 欧元) 含 10 个相同手机壳、10 条充电线, 属于 2 个不同的关税税目, 则收取 6 欧元关税。

据悉, 上述声明并未提及临时关税是否适用于从非欧盟国家寄送至欧盟仓库的包裹, 此类包裹经由欧洲仓库中转时, 费用较低。

欧盟委员会数据显示, 近年来进入欧盟的小型电商包裹数量激

增。2024 年欧盟进口了约 46 亿件低价商品的包裹（单件价值低于 150 欧元），平均每天达 1200 万件包裹。

另据彭博社报道，欧盟计划在新的海关数据中心建成后落实针对小包裹的永久性关税，目前则率先引入这一临时费用机制。

（来源：中国邮政快递报）

统计机构预计法国 2025 年经济增长 0.9%

法国国家统计和经济研究所 12 月 17 日发布的报告显示，预计法国 2025 年经济增长 0.9%，略低于 2024 年的 1.1%。

报告指出，法国国内生产总值（GDP）第三季度环比增长 0.5%，处于欧元区较好水平。航空航天领域供给约束缓解，带动制造业产出环比增长 1.3%，制造业出口额环比增长 4.8%。企业投资额环比增长 0.8%，公共消费保持韧性。报告同时显示，居民消费基本停滞，且预计居民购买力增速仍将低于经济活动水平。

报告提示，多重不确定性仍需关注。外部方面，美国贸易政策走向仍存变数；国际油价若继续走低，或为欧洲经济复苏提供额外支撑。内部方面，法国财政政策取向尚不明朗；企业投资回升迹象相对明确，但居民消费恢复仍存不确定性。

（来源：新华网）

宁德时代西班牙合资电池工厂奠基

宁德时代和斯泰兰蒂斯集团在西班牙阿拉贡自治区共同投资建设的磷酸铁锂电池工厂 11 月 26 日举行奠基仪式。作为目前中国在西班牙最大的投资项目之一，该项目总投资 41 亿欧元，将全面使用可再生能源，计划 2026 年年底投产。

新华社报道，西班牙工业和旅游大臣霍尔迪·埃雷乌在奠基仪式上说，该厂是西班牙在新能源汽车产业链布局中的重要里程碑，体现西班牙和中国的技术与产业合作深化，将推动西班牙的绿色转型和再工业化进程。

阿拉贡自治区主席豪尔赫·阿斯孔说，当地有超过 40 年的汽车产业传统，新工厂将提升其在欧洲电动汽车供应链的地位，为地区经济发展注入长期动力。

中国驻西班牙大使姚敬表示，该厂具有标志性意义，不仅是电池领域的合作，更象征着中西两国对绿色转型、产业升级和未来发展的共同承诺。中国愿与西班牙共享技术、共享机遇，推动当地社区与产业共同发展。绿色转型需要各方合作，没有任何国家或企业能够独自完成，中西正通过协同、互信和共同愿景打造共同成长、共同受益的生态体系。据悉，合资工厂规划年产能可达 50 吉瓦时，将为电动汽车提供磷酸铁锂电池，并致力于在运营过程中实现完全碳中和。

（来源：新华社）

【经贸观察】

法国或可成为中企出海欧洲突破口

2025 年 12 月，法国总统马克龙第四次对中国进行国事访问。中法作为彼此重要的经贸伙伴，产业结构互补、合作领域宽广、供应链联系紧密。在世界经济复苏乏力、贸易保护主义和地缘政治风险交织的背景下，两国高层选择以面对面交流巩固合作，被视为在不确定环境中释放“稳定”信号。对正在系统谋划出海欧洲的中国企业而言，法国或将不再只是一个重要市场，而是演变为一个观察欧洲政策与产业走向、检验合作模式、培育长期伙伴的现实场域，并且有潜力在未来几年成为中企进入欧洲的战略突破口。

从更微观的产业层面看，法国已经在隧道与地下空间工程、生命科学与罕见病、汽车与动力电池、旅游与民宿短租等中资企业高度关注的若干关键板块上持续加码政策支持，展现出明确的战略布局。尤其是 2026 年，一批在全球范围具有影响力的行业峰会不约而同地落地法国，恰好集中在上述板块，进一步强化了法国作为欧洲产业“观察窗口”和“对接平台”的功能。

在法国布局的众多战略板块中，地下空间工程领域的“隐形优势”尤为突出。这一优势并非建立在单一项目之上，而是源于法国逾百年的工程实践。巴黎的下水道系统、地铁和巴黎大区市域铁路快线网（RER），在高密度建成区、复杂地质和既有建筑密集的条件下不断建设与更新，使法国工程界在城市地下空间开发方面形成了一整套成熟的设计、施工和风险控制经验。阿尔卑斯地区一系列跨境铁路、公路及

水电隧洞工程，又在高埋深、复杂围岩条件下锤炼了法国在大断面、长大隧道方面的能力。

依托长期项目实践，法国逐步形成了较为完整的地下工程产业生态：一端是具备全球竞争力的大型总承包集团，另一端是覆盖岩土咨询、结构设计、材料与防水、通风与消防、监测与运维等环节的专业中小企业，加上“大巴黎快线”、里昂—都灵基建隧道等大体量项目仍在推进，法国已成为当前欧洲隧道与地下空间市场中最活跃的国家之一。在这样的土壤之上，法国隧道与地下空间协会（AFTES）三年一度的国际大会逐步发展为全球地下空间行业的重要专业平台。下一届 AFTES 国际大会将于 2026 年 10 月在里尔大皇宫举行，德国、奥地利、荷兰、比利时、西班牙、葡萄牙、意大利、瑞士、希腊等国的隧道协会已确认参会，预计将汇聚 40 多个国家和地区逾 3000 名专业人士。对于拥有盾构装备、地下工程总承包能力、数字监测与安全解决方案的中国企业而言，这类平台将帮助企业在短时间内摸清欧洲地下空间市场的需求结构与合作生态，从而准确评估并选择合适的参与策略。

在罕见病领域，法国更是先行者。早在本世纪初，法国便推出国家层面的罕见病行动计划，通过全国罕见病参考中心网络以及统一的患者登记系统，在儿童罕见病和罕见皮肤病等细分方向形成了高度专业化的诊疗与研究能力。知名的 Orphanet 罕见病信息平台就诞生于法国，并由法方协调运行，现已联结 40 多个国家和地区的合作机构，使法国在全球罕见病信息基础设施中居于核心位置。依托上述体系，第三届世界罕见皮肤病大会将于 2026 年 7 月 1 日至 3 日在巴黎凡尔赛会议宫举行，预计汇聚来自 50 余个国家的医疗团队、科研人员、患者代表、政策制定者以及产业界伙伴。大会的共同目标，是推动不同国家和不同中心之间的协作，加强科研合作与临床试验，实质性改善患者的诊疗路径和生活质量，并吸引更多年轻一代投身罕见皮肤病的诊疗管理工作。对致力于罕见病药物、创新器械或数字医疗方案的中国企业而言，法国不仅代表着一个具备深度的目标市场，更构成设计欧洲策略时必须提前理解和对接的制度环境与合作网络。

如果说地下空间和罕见病体现了法国在传统基建与高端医疗上的“深度”，那么汽车与动力电池板块则展示了其在产业转型中的“方向感”。在整车产量层面，法国已难与德国、中国和美国相提并论，

但凭借两大整车集团以及多家世界级一级供应商，法国仍在全球汽车产业中保持着稳定的话语席位。法国政府长期将汽车视为支柱产业，历次危机中均推出针对性纾困和转型支持措施，“法国 2030”计划更是明确提出要把本土生产的电动与混合动力整车年产量提升至约 200 万辆，要求汽车工业的竞争力锁定在电动化与智能化赛道上。

在供应链侧，法国在内饰、照明、热管理、电子电气和储能系统等细分领域拥有多家具备全球影响力的一级供应商，几乎向所有主流整车企业供货。国家层面又与产业界共设专项基金，针对一级和二级供应商提供股权投资，用资本工具助力企业穿越技术迭代与订单调整期。自 2018 年起启动的“电池计划”推动多家电池企业在法国北部落地，形成被外界称为“电池谷”的产业集群，规划总产能超过百吉瓦时，使法国跻身欧洲动力电池产能布局的前列。在此背景下，第 91 届巴黎国际车展将于 2026 年 10 月在凡尔赛门展览中心举办，预计电动化、智能化和新出行模式仍占据核心展示位置。这对希望在欧洲进行长期布局的中国车企和供应链企业而言，是观察法国乃至欧洲汽车与电池产业结构变化过程，思考在本地化生产、技术协同和供应链重构中的角色与定位的好机会。

最后，从传统优势和新业态结合的角度看，旅游与民宿构成了法国面向全球开放的一张“复合名片”。旅游业是法国的传统强项，也是其对外形象的重要组成部分。2024 年，在巴黎奥运会、“诺曼底登陆 80 周年”纪念活动以及巴黎圣母院重新开放等因素带动下，法国接待国际游客超过 1 亿人次，较上一年增长约 2%，继续位居全球首位；国际旅游收入约 710 亿欧元，同比增幅约 12%，创历史新高，旅游业对国内生产总值的综合贡献接近 9%，带动近 300 万个就业岗位。

法国集聚了多元化的旅游资源：既有巴黎这样的世界级都市，也有地中海和大西洋沿岸度假带、阿尔卑斯与比利牛斯山地运动区、葡萄酒与美食目的地以及众多世界文化遗产和特色小城镇，形成多中心、多主题的旅游格局。发达的高铁与航空网络、大规模的酒店和露营设施，再加上近年来迅速增长的带家具短租住房和民宿供给，使法国成为典型的“易抵达、易停留、易再访”的目的地。法国旅游发展署等国家级旅游机构以及各大区目的地管理组织在品牌推广、数据监测和 B 端服务方面运作专业，也为会展和商务旅游提供了坚实支撑。

在旅游与会展深度交织的生态之中，短租与民宿行业自然形成了自身的国际交流平台。定于 2026 年 10 月在里昂国际会议中心举行的全球度假租赁峰会，便是民宿与短租行业围绕资产管理、收益管理和数字化运营展开经验分享和商业对接的一个例证。对于希望以轻资产模式参与欧洲文旅和住宿市场布局的中国企业来说，不仅仅是追逐某一个热门目的地或短期流量高峰，更关键的是看懂支撑这一业态的制度环境与行业逻辑。

对中国企业而言，在规划布局欧洲时，有必要将法国从“众多目的地之一”提升为“一个需要单独评估的战略节点”。一方面，中国企业可以把法国视作观察欧洲结构性变化的“放大镜”。无论是对绿色基础设施和城市更新的长期投入，还是对罕见病体系建设、电动化和本土电池产业的政策组合，往往能够提前折射出欧洲规则和市场偏好的中长期方向。另一方面，也可以把法国视作检验自身产品和方案能否适应欧洲环境的“测试场”。在监管标准、社会舆论和消费文化等方面，法国具有典型的欧洲特征，同时又拥有较完备的产业配套与多层次合作伙伴网络。如果中国企业能够在法国完成合规运营、本地化和合作模式创新的第一轮尝试，其经验更容易向其他欧盟成员国复制与扩展。

（来源：中国贸易报）

【经贸预警】

欧盟“绿考”不断加难度， 除了刷题，中企还得锤炼几手硬功夫

欧盟的碳边境调节机制（CBAM，又称“碳关税”）即将在 2026 年 1 月 1 日正式运作。就在前不久，欧盟委员会公布了 CBAM 的调整方案，扩大了其碳关税覆盖范围并进一步强化了反规避措施。

根据欧盟调整方案，碳边境调节机制将从此前确定的铝、水泥、电力和钢铁等基础材料扩展到钢铝等下游产品，新增了 180 种下游产品，涉及机械、五金与金属制品、车辆零部件、洗衣机等家用电器以及建筑设备等行业。这一新变化意味着，未来出口到欧盟的汽车、家电等产品将面临额外的碳成本。

影响几何

CBAM 扩围对中国相关出口企业的影响直接且显著。北京外国语大学国际关系学院教授宋微指出，对中企而言最明显的是成本结构的变化，进口商需为产品的隐含碳排放购买证书，这必然导致出口成本大幅增加。

市场竞争力的相对削弱是另一个主要影响。“成本增加直接削弱了中国在‘新三样’等产品出口方面的价格优势，市场份额面临被挤压的风险。”宋微说。

应对策略

面对 CBAM 扩围，中国出口企业需要多管齐下。该如何构建系统性应对策略，专家给出如下建议。

供应链协同是首要任务，企业需要建立供应商碳数据共享机制，优化原材料采购策略，选择低碳原材料供应商，并推动供应链数字化升级，实现对采购链、供应链的实时监测。

低碳技术转型是核心举措。企业应加速绿电替代，革新生产工艺，提升产品能效，加速低碳技术的快速革新和转型。

市场多元化布局是分散风险的关键。企业在继续深耕欧盟市场的同时，应积极拓展东南亚、中东等新兴市场，降低对单一市场的依赖。目前，国内一些企业已经开始实践这一策略。

望向长远

从长远来看，中国企业需要在多个层面做好应对 CBAM 挑战的准备。建立系统化碳管理制度成为企业必须面对的任务。这需要企业整合物流、供应链、生产、碳管理等多部门资源，建立跨部门协作机制和明确的数据管理流程。

参与国际规则制定是提升话语权的重要途径。宋微表示，企业应积极参与国际碳核算标准的制定，争取规则话语权，同时，打造绿色品牌形象将成为企业的新竞争力，以合规带动能源低碳转型，提升绿色竞争力。

对中国企业而言，CBAM 不再仅是需要应对的贸易合规问题，它正在倒逼一场从供应链协同到生产技术的全面绿色革命。唯有率先完成低碳转型、建立透明碳数据管理体系的企业，才能在这场全球绿色竞争中抢抓先机。

（来源：国际商报）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好地帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登录我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编辑：四川省贸促会发展研究部

联系人：王倩 谢敏

电话：86-28-68909131 68909133

传真：86-28-68909130

邮箱：Wang qian@ccpit-sichuan.org

地址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼