



International
BUSINESS REFERENCE

1-2月 合刊

总第167期

2026年2月26日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

目录

【国别介绍】

越南

印度尼西亚

【贸易往来】

2025 年中国与越南贸易情况简报

2025 年中国与印尼贸易情况简报

2025 年中国—东盟贸易简况

【经贸动态】

2025 年越南对华果蔬出口创历史新高

越南跃升为美国第七大贸易伙伴

北非成为印度尼西亚农产品新兴出口目的地

【经贸观察】

印尼经济增速创三年新高，为何仍难打动国际评级？

【贸易实务】

出海越南：企业合规风险与法律建议

【国别介绍】

越南

一、经贸概况

1. **基本情况。**位于中南半岛东部。面积约 33 万平方公里。2024 年人口约 1 亿，有 54 个民族，京族占总人口 86%。主要语言为越南语（官方语言、通用语言、主要民族语言）。主要宗教有佛教、天主教、和好教与高台教。

2. **宏观经济。**据越南统计总局（GSO）估计，尽管全球市场环境严峻并遭遇多起自然灾害，越南 2025 年国内生产总值（GDP）仍实现了 8.02% 的增长。2025 年 GDP 预计接近 12,850 万亿越南盾（约 5,140 亿美元），较 2024 年增加约 380 亿美元。人均 GDP 升至 1.255 亿越南盾（约 5,026 美元），比 2024 年提高 326 美元。三大产业部门均实现正增长，是 2025 年 GDP 强劲表现的主要支撑。其中，工业和建筑业增速最快，增长 8.95%；服务业仍是整体增长的核心动力，占 GDP 比重达 51.08%。

3. **对外贸易。**根据越南统计总局数据，2025 年越南进出口总额超过 9,300 亿美元，同比增长 18.2%。全年实现约 200 亿美元贸易顺差，反映出出口动能强劲，同时进口需求上升。其中出口额达 4750 亿美元，同比增长 17%；进口总额达 4,550 亿美元，同比增长 19.4%。

主要贸易对象包括美国、欧盟、中国、韩国、东盟。出口商品以加工工业、农林产品、水产品、燃料和矿产品为主。进口商品主要包括机械、设备及零部件、原材料和燃料、消费品等。

4. **外国投资。**2025 年，越南 FDI 流入保持韧性。根据越统计总局数据，新注册 FDI 资本超过 384 亿美元，同比增长 0.5%。实际到位资金预计为 276 亿美元，同比增长 9%，为过去五年来最高水平。投资来源国家和地区中，新加坡为最大投资国，其次为中国、中国香港、日本和瑞典，显示亚洲投资者仍占主导地位，同时欧洲参与度有所提升。外国投资者通过出资入股和股权收购方式，在制造与加工行业的交易，以及专业、科学及技术活动领域保持活跃。

二、营商环境

越南政府积极吸引外资。近年来，越南重视发展私营经济部门，推动国有经济改革，并大力惩治腐败，营商环境不断得到改善，使得越南成为东盟区域内最具吸引力的投资目的地之一。越南对投资项目实行负面清单制度，2021年新《投资法》明确规定了25个禁止外商投资的行业、59个附加市场准入限制条件的行业，并于2022年、2023年分别放松了对保险业、油气行业的限制。2025年4月，越南政府正式颁布决议，批准《2025-2026年减少和简化生产经营活动相关行政程序的计划》，将进一步核查、减少、简化行政程序和经营投资条件，持续改善营商环境，提升对外资的吸引力。

目前越南营商环境存在的问题包括基础设施建设难以满足企业需要、投资手续相对复杂、办公土地紧张、越南进出口管理制度和关税制度并非十分完善等，可能会给买卖双方的交易带来风险。越南政府积极吸引外资，自实施《企业法修正案》和《投资法修正案》以来，越南取消了多项经营限制条件，为外国投资者投资创造便利条件。

三、主要产业情况

工业。越南主要工业产品有煤炭、原油、天然气、液化气、水产品等。

农业。越南是传统农业国。耕地及林地占总面积的60%。粮食作物包括稻米、玉米、马铃薯、番薯和木薯等，经济作物主要有咖啡、橡胶、胡椒、茶叶、花生、甘蔗等。

服务业。近年来，越南服务业保持较快增长，2024年服务业占GDP比重为42.36%，增长率达7.38%。

旅游业。越南旅游资源丰富，下龙湾等多处风景名胜被联合国教科文组织列为世界自然和文化遗产。近年来旅游业增长迅速，经济效益显著。主要旅游景点有：河内市的还剑湖、胡志明陵墓、文庙、巴亭广场；胡志明市的统一宫、芽龙港口、莲潭公园、古芝地道和广宁省的下龙湾等。

近年来重点支持或优先发展产业：电子、纺织、制鞋、家电、汽车、家具、光伏等加工制造业。

加工制造业。越南政府大力支持国内加工制造业发展，出台所得税“两免四减半”“四免九减半”等税收优惠政策，加大吸引外资力

度，三星、LG、富士康、佳能、丰田、耐克、阿迪达斯等产业头部企业已在越南投资建厂。同时，越南政府已签署《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《越南—东盟自由贸易协定》（EVFTA）等多项新型自贸协定，有效提升了贸易投资便利化、自由化水平。

四、交通运输

公路：截至 2024 年底公路总里程 66.8 万公里，其中高速公路 2021 公里。

铁路：截至 2024 年底铁路总里程 3162 公里，主要铁路口岸有河口—老街、凭祥—同登口岸等。

空运：民用机场 22 个，截至 2024 年底航空货运量 44.6 万吨，主要机场有河内内排机场、胡志明市新山一机场等。

水运：越南现有海港 298 个，截至 2024 年底货物吞吐量达 8.6 亿吨，主要港口有海防港、胡志明市新港、巴地—头顿港、岘市仙沙港等。

五、中企赴越南投资合作注意问题及防范措施

一、境外投资

1. 深入调研与合规经营：投资前需全面考察市场、法规及投资环境，避免盲目进入或投资越南禁止、限制类项目。严格遵守当地法律。

2. 审慎选择与合作：选择合资方式时，务必对越方合作伙伴进行详尽的资信调查。投资合同应权责明晰，以防范纠纷。

3. 规范管理与关系维护：选派优秀人员，注重内部协调。生产经营中履行社会责任，维系好与当地政府、社区及合作伙伴的关系。

4. 履行备案义务：完成投资手续后，需按规定向中国驻越南使（领）馆经商处报到备案，并保持定期联系，重大问题及时报告。

二、对外承包工程

1. 把握市场机遇：越南基建需求旺盛，在交通、电力等重点领域存在市场机会。

2. 推行本地化经营：积极雇佣当地劳动力，专注于工程设计与施工管理，促进本地就业与技术交流，实现和谐发展。

3. **严守劳务与技术规定**: 严格遵守越南外籍劳务用工比例与管理规定, 杜绝非法用工。注重技术转让与合作, 帮助越方提升技术水平。加强中方人员安全管理。

4. **警惕商业欺诈与地质风险**: 对招标信息(尤其是越方业主或中间人提供的项目)保持警惕, 防范以骗取费用为目的的虚假招标。投标前必须独立进行详细、深入的地质勘查等现场尽职调查, 避免因资料不实承受重大损失。

三、对外劳务合作

1. **选择正规渠道**: 务必通过中国具备外派劳务资格的公司派遣, 避免通过非法中介, 以防发生劳务纠纷且权益无法保障。

2. **办理合法工作证件**: 严禁持旅游签证务工。在越工作超过3个月, 必须提前为劳务人员办理劳动许可证, 此过程耗时约2个月, 需提前规划。

3. **规范用工与薪酬发放**: 聘用前核实人员入境及证件合法性。工资应直接支付至工人本人, 避免经手工头或中介, 防止欠薪。

四、综合风险管控措施

企业应建立全过程风险管理体系:

1. **事前尽职调查**: 对项目、合作方进行全面的资信、政治、商业及可行性评估。

2. **事中风险规避**: 积极利用金融工具转移风险, 包括: (1) 政策性保险: 善用中国出口信用保险公司提供的政治与商业信用保险。(2) 银行与担保服务: 利用中国进出口银行等机构的担保、保函业务, 以及各类商业保险(财产、人身安全等)保障自身利益。

印度尼西亚

一、经贸概况

1. **基本情况**。印度尼西亚位于亚洲东南部。面积191.4万平方公里。2024年人口约2.8亿, 官方语言为印尼语。有数百个民族, 其中爪哇族人口占45%。

2. **宏观经济**。印尼是东盟最大的经济体。农业、工业、服务业均在国民经济中发挥重要作用。印度尼西亚经济在2025年增长了

5.11%，未达到政府设定的 5.2%目标，但较前一年的 5.03%有所加快。尽管去年底苏门答腊发生重大灾害持续干扰，结果仍标志着自 2022 年以来最快的年度增长。私人消费保持韧性（4.98%对比第三季度的 4.94%），得益于持续的政府支持措施和较低的利率。同时，固定投资也有所回升（5.09%对比 4.61%）。根据 Trading Economics 的全球宏观模型和分析师预期，到 2025 年底，印度尼西亚的 GDP 将达到 1396.30 亿美元，同比增长 5.11%；人均国内生产总值（GDP）5,074 美元。

3. 对外贸易。外贸在印尼国民经济中占重要地位。据印尼中央统计局 2026 年 2 月公布数据显示，2025 年，印尼对外出口额为 2829.1 亿美元，同比增长 6.15%；进口额为 2418.6 亿美元，同比增长 2.83%。贸易顺差累计达 410.5 亿美元。

数据显示，全年顺差主要由非油气贸易支撑。2025 年，印尼非油气出口额达 2698.4 亿美元，其中制造业对非油气出口增长的贡献率为 10.77%。棕榈油及其衍生品、珠宝和贵金属制品、有机基础化学品、有色金属冶炼产品，以及半导体和电子元器件等出口表现较为突出。

从出口市场看，中国仍为印尼最大的非油气出口目的地，美国位居第二，印度排名第三，三大市场合计占印尼非油气出口总额的 42.28%。从双边贸易结构看，2025 年为印尼贡献贸易顺差最多的国家是美国，其次为印度、菲律宾。

在进口方面，按商品类别统计，2025 年印尼十大非油气进口品类中，电气机械及设备进口增幅最大，同比增长 17.22%；钢铁进口降幅最为明显，同比下降 11.17%。

4. 外国投资 外国资本对印尼经济发展有重要促进作用。2025 年印尼的外国直接投资（FDI）规模保持在较高水平。根据印尼投资协调委员会（BKPM）的统计，2025 年印尼吸引的外国直接投资总额约为 900.9 万亿印尼盾（约合 60-62 亿美元）。这一数据略高于 2024 年的 600-800 亿美元水平，显示出在全球经济动荡背景下，印尼仍然是资本流入的热土。2025 年印尼前五大外资来源国中，新加坡居首，贡献了总投资的 30.1%。其次是中国（8.1-13.6 亿美元）、日本（8.5-13.6 亿美元）、韩国（3.4-13.6 亿美元）、美国（1.5-12.2 亿美元）。值得注意的是，印尼政府制定了宏大的投资目标：2025

年的总投资目标（包括国内投资）定在 1,905.6 万亿印尼盾，而外资（FDI）在其中占据了约一半的比重。

二、营商环境

印度尼西亚政府持续致力于改善国内投资环境。2021 年，印尼政府颁布《正面投资清单》，进一步放宽外资准入限制，将投资领域划分为优先发展类、有条件开放类、需设立合资企业类以及无限制类，以此引导外资流向重点行业并推动关键领域发展。清单在外资持股比例上实行了更具开放性的调整，例如在电动汽车领域，允许外资设立 100% 独资企业，若投资额超过 3500 万美元，还可享受 100% 的企业所得税减免；在电信行业，外资持股上限也从原来的 67% 提高至 100%。

为增强投资者信心、加速电动汽车产业发展，印尼政府还将原定 2024 年实施的电动汽车本地化率不低于 40% 的要求，推迟至 2026 年执行。此外，印尼作为《纽约公约》与《华盛顿公约》的缔约国，在法律层面为外国投资提供了一定的国际保障，整体上外资在印尼面临国有化或征收的风险相对较低。

然而，在资源密集型行业，尤其是矿产领域，印尼政府近年来持续强化国家控制与产业主导权，相应推出一系列政策调整。自 2020 年起，印尼已全面禁止原镍出口，以推动矿产资源在本地加工，并吸引外资投向电动汽车电池等下游产业。2025 年 3 月，印尼政府进一步修订《矿业法》，计划全面上调镍、铜、煤炭等矿产的特许权使用费。其中，镍矿石使用费由原先 10% 的固定税率调整为 14% 至 19% 的浮动税率，反映出其在资源价值链上提升国家收益的政策导向。

总体而言，印尼通过放宽准入、简化流程等措施积极优化营商环境，吸引外资促进经济发展；但在资源领域，政府通过政策手段不断加强调控与参与，投资者需关注相关行业政策的连续性与调整风险。

三、主要产业情况

印度尼西亚作为东南亚最大的经济体，其产业结构正呈现出从“资源大国”向“制造业强国”转型的显著趋势。其经济主要支柱涵盖农业（农林牧渔业）、工业（采矿与制造业）以及服务业（批发零售、旅游等）。印度尼西亚是农业和矿产大国，是全球最大煤炭出口国、最大棕榈油生产国及出口国、最大镍矿及镍产品生产国及出口国、同时也是第二大天然橡胶生产国。

农林渔业：印尼是传统农业大国，全国耕地面积约 8000 万公顷，主要经济作物包括棕榈油、橡胶、咖啡和可可。森林资源丰富，覆盖率达 54.25%，面积约 1 亿公顷，拥有世界第三大热带森林。此外，印尼海域广阔，渔业资源潜力巨大，已发现的海洋鱼类超过 7000 种，政府评估年潜在捕捞量超过 800 万吨。

采矿业：印尼矿产资源种类多、储量大、分布广，主要有煤炭、镍、锡、铝、铜、金、银等。矿业一直是外商投资的重点领域，印尼也是全球煤炭、镍、锡等矿产品的重要供应国。近年来，政府通过出口限制政策（如原矿出口禁令）推动矿产加工本地化，吸引外资投向冶炼等下游产业，使采矿业持续成为吸收外商直接投资最多的行业之一。

制造业：印尼的制造业体系较为多元，涵盖纺织、电子、汽车、钢铁、机械、化工、食品饮料、纸浆造纸等 30 多个部门。尽管整体工业化水平仍有提升空间，但政府通过《创造就业综合法》等措施积极改善投资环境，推动产业升级，旨在提升制造业在 GDP 中的比重和国际竞争力。

旅游业：印尼以其丰富的自然景观、多样的文化遗产和独特的历史遗迹，成为全球重要旅游目的地。巴厘岛、日惹婆罗浮屠佛塔、普兰班南神庙、多巴湖、科莫多岛等景点享誉世界。旅游业是服务业的重要组成部分，为经济增长和就业提供了持续动力。

近年来重点支持或优先发展产业：基础设施、可再生能源、数字经济、医疗医药、矿产资源下游等。

2020 年印度尼西亚出台《创造就业法》，推出投资“优先清单”，在基础设施、可再生能源、数字经济、医疗医药、矿产资源下游等领域，取消或放宽股权比例等对外资的限制。以镍矿为例，近年来，印度尼西亚通过禁止镍矿出口、推行镍下游化战略、打造电动汽车产业链等一系列措施政策，大力发展镍生产及相关下游产业，已成为世界第二大含镍不锈钢生产国和出口国。

四、交通运输

公路：全长约 54.8 万公里，其中国道约 4.7 万公里，省道 5.5 万公里。陆路运输比较发达的地区是爪哇、苏门答腊、苏拉威西、巴厘岛等。2024 年印度尼西亚在运行的高速公路总里程 2816 公里。

铁路：全国铁路总长 6600 公里。爪哇岛和苏门答腊岛铁路运输比较发达，其中，爪哇岛铁路长 4684 公里，占全国铁路总长的 72.5%。雅加达—万隆高速铁路于 2023 年 10 月正式商业化运营，连接印度尼西亚首都雅加达和第四大城市万隆，全长 142 公里，设计时速 350 公里/小时。

空运：印尼是个群岛国家，主要岛屿之间交通以飞机和轮渡为主。国内主要航空公司包括印尼鹰航（Garuda Indonesia）、亚航（Air Asia）、狮航（Lion Air）等。印尼主要机场有雅加达苏加诺—哈达国际机场、泗水朱安达国际机场、棉兰瓜拉纳姆国际机场、登巴萨伍拉莱国际机场。中国与印尼有多条航线相连，包括中国国航、南航、东航、厦航、国泰、港龙、印尼鹰航（Garuda Indonesia）等在内的多家航空公司运营北京、厦门、上海、广州、香港至雅加达、泗水、登巴萨（巴厘岛）的直达航班。

水运：有各类港口约 1400 个，其中主要港口 33 个。雅加达丹绒不碌港是全国最大的国际港，年吞吐量约 420 万个标准箱，泗水的丹戎佩拉港为第二大港，年吞吐量为 140 万个标准箱。为解决港口建设资金短缺问题，印尼政府正在逐步放宽对港口的控制，并计划允许私人机构通过 BOT 等方式建设和管理港口。

五、 中企赴印尼投资合作注意问题及防范措施

一、 主要风险

印尼市场蕴含较多商业机遇，但各类潜在风险亦不容忽视。在印尼开展投资合作，应重点关注并防范以下几类风险：

投资风险：印尼法律法规体系较为复杂，公司注册及审批流程繁琐。企业在投资前需充分了解相关法律政策，做好长期准备。

工程承包风险：印尼外汇储备有限，建设资金普遍短缺，多数大型项目要求承包商带资参与，或依赖外方优惠贷款。对于印尼政府不提供主权担保或不动产抵押的项目，企业须审慎评估项目可行性与风险敞口。

劳务风险：印尼对本国劳动力保护严格，除高级管理岗位与技术工种外，一般职位均不允许聘用外籍员工。此外，印尼对外国劳工的工作签证审批程序严格、条件较高，企业用工合规压力较大。

基础设施风险：印尼基础设施发展相对滞后，港口、机场、公路等运力不足，雅加达等主要城市交通拥堵严重。此外，频繁发生的水灾、停水、停电等问题，也会对企业正常运营造成干扰。

二、风险防范措施

为在印尼稳健开展业务，中资企业应当采取以下措施：

深入开展实地调研：在进入印尼市场前，应进行全面细致的市场与法律环境调查，理性评估当地优惠政策及实际税负，精准核算用工与运营成本，制定符合当地情况的经营策略，实现风险可控。

谨慎选择合作伙伴：投资合作前应对合作方的资信状况、行业资质及履约能力进行充分核实，避免因合作方问题导致损失。

坚持合规经营：严格遵守印尼法律法规、行业规范及当地政策要求，健全安全生产管理制度，完善突发事件应急预案。在用工方面，务必为外派员工办妥工作签证与许可，确保劳务合规。

积极构建本地和谐关系：主动与当地政府、议会、工会等保持良好沟通，尊重当地文化与习俗，积极参与社区共建，注重生态环境保护，认真履行社会责任，树立中国企业良好形象。

保持与使（领）馆联系：遇到重大事项或突发事件时，应及时向中国驻印尼使（领）馆报告，并在其指导和协调下妥善应对。

建立健全应急预案：系统评估各类潜在风险，制定并完善内部风险预警与应急处置机制，定期开展安全教育，明确安全责任人，配备必要安防设备，购买相关保险。一旦发生突发事件，迅速启动预案，最大限度降低损失。

（来源：本期“国别介绍”摘自中国商务部、海关总署等网站）

【贸易往来】

2025年中国与越南贸易情况简报

根据中国海关总署统计数据，2025年，中越双边贸易出现大幅上涨，全年双边贸易规模高达2961.4亿美元，同比增长13.7%。不过，从增幅看，中越双边贸易增幅较2024年回落4%。2025年，中国对越出口达到1981.4亿美元，同比增长22.4%；中国从越进口979.9亿美元，同比下跌0.7%。此外，越南还跻身中国对外贸易第六大单一贸易伙伴地位。相关数据见表一。

表一：2025年中国与越南进出口数据

单位：亿美元

进出口		进口		出口	
金额	同比	金额	同比	金额	同比
2961.4	13.7%	979.9	-0.7%	1981.4	22.4%

从双边贸易结构看，2025年，中国对越出口商品类别主要包括机电设备、纺织原料及纺织制品、贱金属及制品、塑料及制品和化学工业及相关产品等。其中，机电产品对越出口约1087.47亿美元，同比增长40.9%；纺织原料及纺织制品出口182.52亿美元，同比下跌3.8%；贱金属制品出口166.14亿美元，同比下跌0.22%。

从进口情况看，机电产品、植物产品以及纺织原料及纺织制品是中国从越南进口的前三大类商品。2025年，中国从越进口的机电产品达659.31亿美元，同比下跌3.75%。植物产品是中国从越进口的第二大类产品，2025年，中国从越进口植物产品总额达68.53亿美元，同比增长30.78%；纺织原料及纺织制品是中国自越进口的第三大类产品，2025年进口额为45.1亿美元，较2024年略有增长。

（来源：亚布力企业家论坛研究中心）

2025年中国与印尼贸易情况简报

2025年，中国与印尼的双边贸易继续快速增长。根据海关总署的数据，2025年，中国与印尼的双边贸易额达到1674.87亿美元，同比增长13.4%。其中，中国对印尼出口853.24亿美元，同比增长11.3%；中国从印尼进口821.6亿美元，同比增长15.6%。相关数据见表二。

表二：2025年中国与印尼进出口数据

单位：亿美元

进出口		进口		出口	
金额	同比	金额	同比	金额	同比
1674.87	13.4%	821.6	15.6%	853.24	11.3%

（数据来源：中国海关总署）

从双边贸易结构看，2025年，中国对印尼出口的产品主要是机电产品、贱金属及其制品、化学工业产品、车辆及运输设备、纺织原料及纺织制品等。其中机电产品出口339.93亿美元，同比增长16.9%；贱金属及其制品出口105.27亿美元，同比增长2.3%；化学工业及制品出口74.9亿美元，同比增长16.5%；车辆及运输设备出口69.17亿美元，同比增长17.8%。

从进口品类看，中国从印尼进口最大的产品品类是贱金属及制品，2025年进口总额为291.75亿美元，同比增长17.6%；矿产品是中国从印尼进口的第二大类产品，2025年，中国从印尼进口269.8亿美元，同比增长15.1%；中国从印尼进口的第三大商品品类是动植物油，全年进口72.2亿美元，同比增长38.65%。

（来源：亚布力企业家论坛研究中心）

2025年中国—东盟贸易简况

海关总署数据显示，2025年，中国货物贸易进出口总值45.47万亿元（人民币，下同），规模创历史新高，同比增长3.8%，连续9年保持增长。其中，出口顶住逆风逆流，规模达到26.99万亿元，同比增长6.1%；进口18.48万亿元，同比增长0.5%，将连续17年成为全球第二大进口市场。按美元计价，2025年，中国进出口总值6.35万亿美元，增长3.2%。其中，出口3.77万亿美元，增长5.5%；进口2.58万亿美元，与2024年持平。

东盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位。中国与东盟贸易总值7.55万亿元，增长8.0%，占中国外贸总值的16.6%。其中，对东盟出口4.76万亿元，增长14.0%；自东盟进口2.79万亿元，下降1.0%。按美元计价，中国与东盟贸易总值首次突破1万亿美元大关，达1.05万亿美元，增长7.4%。其中，出口6652.2亿美元，增长13.4%；进口3894.3亿美元，下降1.6%。

东盟成员中，与中国前三大贸易伙伴依次为越南、马来西亚和印度尼西亚。

同期，中国对共建“一带一路”国家进出口达23.6万亿元，增长6.3%。其中，出口增长11.2%，进口增长0.1%。

（来源：驻东盟使团经济商务处）

【经贸动态】

2025 年越南对华果蔬出口创历史新高

越南《越南快讯》1月15日报道，据越南海关最新统计，2025年越南出口果蔬逾85.6亿美元，同比增长近20%。其中，对中国出口约55亿美元，占出口总额的64%以上，创历史新高，继续巩固中国为越南农产品第一大出口市场地位，成为推动行业增长的决定性动力。

报道称，2025年越南对华果蔬出口金额同比增长近19%，逾8.7亿美元。无论是绝对规模还是贡献比重，这一增幅均为历史最高。增长势头在年末数月尤为显著，仅2025年12月单月对华出口额约5.23亿美元，环比增长近15%，较2024年同期高75%，成为中国十大果蔬供应国中增长最快的国家，占中国果蔬市场份额从18.27%提高至22.55%，继续保持第二大供应国地位，仅次于泰国。榴莲、香蕉和火龙果是主要出口商品。

报道称，与其他主要市场相比，中国的作用日益凸显。2025年越南对美国出口果蔬仅约5.47亿美元，占果蔬出口总额的逾6%，对韩国和日本出口分别不足4%和3%。这种差距表明，中国不仅是越南最大的果蔬市场，也是过去一年越南果蔬产业增长的主要驱动力。

（来源：驻越南社会主义共和国大使馆经济商务处）

越南跃升为美国第七大贸易伙伴

据美国商务部统计数据，2025年1月至10月，欧盟为美国最大贸易伙伴，达8833亿美元。其中，德国（1964亿美元）、爱尔兰（1408亿美元）和荷兰（1087亿美元）为欧盟内对美主要贸易伙伴。墨西哥、加拿大分列美国第二、三大贸易伙伴，贸易额分别为7312亿美元和6067亿美元，占比分别为15.6%和12.9%。中国大陆位列第四，占比7.6%，同期贸易额3572亿美元。越南贸易额增长显著，达1710亿美元，占比3.6%，跃升为美第七大贸易伙伴。

中国台湾、日本分别以4.3%、4.1%紧随其后。报道称，该数据反映美国贸易伙伴持续多元化，亚洲新兴经济体份额稳步提升。

（来源：驻越南社会主义共和国大使馆经济商务处）

北非成为印度尼西亚农产品新兴出口目的地

日内瓦 Agence Ecofin 通讯社 11 月 10 日报道，作为全球重要的咖啡和可可出口国以及最大的棕榈油产地，印度尼西亚正积极寻求新的出口市场，以应对欧盟即将实施的《反砍伐森林法规》（EUDR）。

根据国际可可组织（ICCO）数据显示，印尼在 2023—2024 年期间共生产约 18 万吨可可，位居亚洲与大洋洲地区首位、全球第七。同时，印尼还是全球第五大咖啡生产国，是仅次于越南和巴西的第三大罗布斯塔咖啡供应国。

北非是非洲大陆的主要咖啡消费区域，阿尔及利亚、埃及、摩洛哥和突尼斯占据非洲六大咖啡消费国中的四席。在可可方面，世贸组织网站 TradeMap 统计数据显示，2024 年埃及进口可可豆及制品约 2.1 亿美元，居非洲第二，摩洛哥约 1.65 亿美元，突尼斯约 4300 万美元。

EUDR 预计于 2025 年底生效，届时欧盟将禁止进口来自被砍伐土地的棕榈油、咖啡、可可、大豆、木材及牛肉等农产品。印尼副外长欧格罗塞诺在接受彭博社采访时表示，北非国家市场广阔，印尼输欧咖啡与可可份额可转输北非国家以避免欧盟昂贵的认证和合规费用。

（来源：驻摩洛哥王国大使馆经济商务处）

【经贸观察】

印尼经济增速创三年新高，为何仍难打动国际评级？

印度尼西亚日前交出 2025 年经济“成绩单”：全年国内生产总值（GDP）同比增长 5.11%，为近三年来最高水平。2024 年和 2023 年，印尼经济增速分别为 5.03% 和 5.05%。

几乎在同一时间，国际信用评级机构穆迪发布报告，维持印尼主权信用评级在 Baa2 不变，但将评级展望由“稳定”调整为“负面”。一边是经济增长回升，一边是评级趋于谨慎，这一反差引发舆论关注。

从增速本身看，2025 年印尼经济增长较前两年提升幅度有限，但其意义并不止于数字本身。作为东南亚最大经济体，在全球经济承压、高利率环境持续、外部贸易政策不确定性上升的背景下，印尼仍能将经济增速稳定在 5% 以上，显示其宏观经济运行具有一定韧性。

印尼中央统计局亦指出，尽管外部环境面临多重不确定性，印尼经济整体运行依然保持相对平稳。

值得关注的是，印尼 2025 年第四季度经济同比增长 5.39%，为 2022 年第三季度以来的最高水平。从行业结构看，除采矿业外，几乎所有行业在 2025 年均实现正增长，显示经济回升具有一定广度。

对于穆迪的评级调整，印尼财政部长普尔巴亚表示，如果相关评估是在 2025 年第四季度经济数据公布之后进行，其对印尼经济前景的判断或将有所不同。

放眼整个东盟地区，印尼 2025 年的经济增速亦处于较高水平，既高于新加坡等发达经济体，也高于区域整体平均预期。

然而，在经济增速回升的背景下，印尼为何仍难以打动国际评级机构？分析认为，关键在于增速高低，而在于增长质量、结构性动能及中长期财政与政策可持续性。

首先，印尼经济增速尚未明显突破长期以来“5%左右”的平台区间，整体仍处于惯性运行轨道。

单就 2025 年经济“成绩单”而言，其增速未达到政府设定的 5.2% 目标。同时，5.11% 的增长主要依赖居民消费、政府支出和投资拉动，经济结构性动能提升有限。

从区域分布看，经济增长仍不均衡。爪哇岛和苏门答腊岛对全国 GDP 的贡献率分别高达 56.93% 和 22.22%，而包括旅游胜地巴厘岛在内的部分地区贡献率不足 3%。

印尼媒体评论指出，5.11% 的增长更适宜被解读为一种“防御型增长”：足以稳预期、防风险，却尚不足以对经济结构产生实质性重塑。

此番穆迪下调评级展望，主要基于其对印尼政策取向稳定性、大规模财政项目可能带来的财政压力等潜在风险的综合评估。

不过，“负面”展望并不意味着对印尼经济基本面的否定。穆迪仍预计，印尼经济在短期至中期内将维持约 5% 的增长。

印尼央行回应称，评级展望调整不等同于经济基本面走弱；在全球不确定性上升背景下，印尼经济增长、通胀及金融稳定性仍保持稳健。

印尼金融服务管理局则表示，将通过持续推进审慎监管、深化金融市场和加强政策协调，进一步巩固金融体系稳定，为经济持续增长提供支撑。

（来源：中国新闻网）

【贸易实务】

出海越南：企业合规风险与法律建议

在当前全球供应链加速重构的宏观背景下，越南凭借独特的地缘优势、人口红利及日益开放的投资政策，已成为企业国际化战略布局的重要选择。然而，从传统的跨境贸易向深度的资本、技术与产能出海跨越，绝非简单的地理迁移，而是一场涉及法律体系、管理文化及合规标准的深刻变革。

近年来，随着越南法律制度的不断完善及执法力度的显著增强，诸多外资企业在环保合规、劳工管理、原产地认定及知识产权保护等领域违规。这不仅会导致经济损失，更严重影响了企业在国际市场的声誉。据此，本文将对企业出海越南提出相关的法律建议，助力企业实现从粗放管理向合规经营的战略转型，确保境外经营的安全与可持续发展。

一、企业出海的定义

指企业为优化全球资源配置、深度参与国际分工体系，超越传统跨境货物贸易模式，主要通过对外直接投资、绿地投资或跨国并购等形式，在境外司法管辖区设立具有独立法人资格的经营实体，将资本、技术、管理、人才、供应链及品牌等生产要素进行跨国界实质性转移与落地，并在东道国法律体系全面管辖下实施本土化运营、承担完整法律责任及社会责任的高阶国际化经营战略行为。

（一）生产要素的国际化

企业出海的本质区别于单纯的产品输出，是生产要素在全球范围内的重新配置。企业将生产能力和管理体系从母国延伸至东道国，以利用当地的要素禀赋或规避关税壁垒，实现全球价值链的优化布局。

（二）司法管辖的属地化

企业出海意味着法律主体地位的变更。企业从受母国法律管辖的外部贸易商，转变为必须完全遵循东道国《投资法》《企业法》《劳动法》及《环保法》等法律法规的本地企业公民，承担无限连带的法律合规责任。

（三）企业运营的本土化

企业出海要求管理模式从远程控制转向本土化治理。这涉及建立符合当地文化与法规的雇佣体系、环保标准、供应链网络及知识产权保护机制，是企业管理能力与治理能力的实质性延伸。

二、“外贸”与“出口”的差异对比

比较维度	传统外贸	企业出海	关键差异分析
业务本质	跨境交易：产品流出国门，资金流入。	本地经营：资本、技术、人员、管理全面落地。	出海是通过在越南制造或服务获取全球收益，而非仅仅把产品卖给越南。
法律适用	主要涉及合同法、国际贸易术语、关税政策。	深度涉及所在国的公司法、劳动法、环保法、投资法及税务法规。	出海企业必须接受越南本地法律的全面管辖。
资产风险	风险主要在货权转移和回款，资产在境内。	风险在于固定资产（厂房设备）、银行账户及无形资产，资产在境外。	出海面临被查封、扣押、冻结及国有化的风险，沉没成本较高。
人力资源	仅需管理国内员工，无需处理涉外劳资关系。	必须管理越南本地员工，需应对工会、社保及文化冲突。	劳资关系是出海越南最大的非经营性风险变量。
合规重点	产品质量合规、海关申报合规。	环保排放、税务合规、消防安全、数据安全、反洗钱。	环保和税务是越南政府当前对外资企业的重点稽查领域。

三、对于企业出海越南的相关法律建议

（一）确立行政许可中心主义与数据真实原则

依据越南现行的环境保护法律体系，监管重点已由末端治理转向全流程管控。企业必须充分认识到，环保合规直接关系到生产线的持续运行能力。

1. 严格落实环境行政许可程序

企业应摒弃先建设后审批的投机心理，严格遵循环境影响评价先行的法定原则。在项目开工建设前，必须完成环境影响评价报告的审批，并依据项目规模和类别申请获得环境许可证。废物处理设施竣工后，必须依法向环保部门报告并进行试运行。在未获得正式许可前擅自投产，属于行政违法行为，将面临强制停产整改的风险。

2. 严守排污监控与数据合规底线

越南环境监管部门高度重视监测数据的真实性，并持续加大对蓄意违规行为的查处力度。严禁通过私设旁路、暗管等方式规避监管。

此类行为被定性为具有主观恶意的违法，极易导致吊销执照甚至触犯刑事法律。对于法律规定需安装自动连续废水或废气监测系统的企业，必须确保设备正常运行且数据实时传输至当地资源与环境管理部门。严禁篡改或伪造监测数据。

（二）构建本土化的合规雇佣体系

依据越南现行劳动法典，法律对劳动者权益保护力度较大。企业应从简单的成本控制转向合规用工，以防范系统性劳资风险。

1. 完善内部劳动规章制度

企业必须制定书面的内部劳动规章。对于雇佣达到一定人数规模的企业，该规章必须向越南省级或市级劳动管理部门进行登记备案，方能作为纪律处分及解雇员工的法律依据。在处理员工违纪或解除劳动合同时，必须严格遵守法定程序，包括通知工会组织、举行听证会等。任何绕过法定程序的解雇行为，均可能被法院判定为非法解除，需承担高额赔偿及强制复职责任。

2. 落实同工同酬与社会保险义务

企业应依据越南法律规定，为所有签署劳动合同的员工足额缴纳强制性社会保险，包括社保、医保及失业险。切勿套用某些地区的最低基数缴纳惯例，否则在面临税务稽查或劳资纠纷时将处于绝对劣势。在薪资结构、加班制度及福利待遇上，应确保外派员工与本地员工在适用法律框架下的公平性，避免因歧视性待遇引发群体性劳动争议。

（三）严守原产地实质性改变标准

针对以出口欧美市场为主的制造型企业，必须严格遵守越南工贸部关于原产地的管理规定，防止被卷入反规避调查。

1. 确保生产工序的实质性

仅在越南进行简单的切割、组装、重新包装或混合，不符合越南原产地规则。企业必须确保在越南境内的生产环节产生了实质性改变，通常需满足税则归类改变标准或区域价值成分的具体比例要求。建立全流程的可追溯体系，完整保存原材料进口报关单、生产线能耗数据、人工考勤记录及成品出库单等，以应对海关可能发起的稽查。

2. 规范原产地证书申领

原产地证书应向越南工贸部或越南工商会及其授权机构如实申报申领。严禁购买或使用伪造的原产地证书，严禁通过非法中介进行

虚假申报。此类行为一旦被查实，不仅货物将被没收，相关责任人还将面临刑事追责。

（四）贯彻注册在先的防御战略

依据越南知识产权法律制度，越南实行严格的地域性保护和申请在先原则。

1. 商标与专利的防御性布局

越南商标确权原则上不以使用时间为基准，而以申请时间为基准。企业应在产品进入越南市场前，甚至在接触潜在代理商之前，即完成商标、专利及外观设计的本地申请。严禁口头授权代理商以其个人或公司名义代持商标。若必须由代理商注册，必须签署明确的权利归属协议。

2. 针对恶意抢注的法律救济

若发现代理商或合作伙伴未经授权抢注商标，企业应依据法律规定，向越南知识产权局提起无效宣告请求。维权成功的关键在于证明双方存在代理或代表关系。企业务必妥善保存早期的代理合同、带有品牌标识的出口发票、往来邮件及授权书原件，这些是证明对方具有恶意抢注意图的关键法律证据。

3. 软件与数字内容的版权合规

针对造型与设计型企业，越南相关执法部门联合商业软件联盟加大了对企业内部软件使用的稽查力度。企业必须确保办公操作系统、工程设计软件及管理系统均获得合法授权。严禁在公司设备上安装或使用破解版软件，以规避行政罚款、民事赔偿及可能涉及的法人刑事责任。

针对互联网平台及内容运营企业，必须严格遵守当地著作权法规。在传播音乐、影视、美术作品及文学作品前，应预先取得权利人的书面许可或授权。对于用户生成内容平台，应建立健全的内容审核与版权监测机制，防止因平台充斥侵权内容而面临本土竞争对手的法律诉讼。

（来源：德恒广州律师事务所）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好地帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登录我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再作专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省贸促会发展研究部

联 系 人：王倩 谢敏

电 话：86-28-68909131 68909133

传 真：86-28-68909130

邮 箱：Wang qian@ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼