

## 潜在产品及目标买家数量报告

### (1) 斯里兰卡具有高市场潜力的出口产品与服务

#### 1.1 高潜力出口产品

- 服装与纺织品 —— 成衣、运动服、内衣、有机棉服装
- 茶叶与饮品 —— 高端锡兰红茶、草本茶、即饮茶
- 香料及相关产品 —— 肉桂、胡椒、丁香、肉豆蔻、香料精油
- 橡胶及橡胶制品 —— 工业轮胎、手套、医用橡胶制品
- 椰子相关产品 —— 椰子油、椰子水、椰蓉、椰纤维
- 宝石与珠宝 —— 蓝宝石、半宝石、手工珠宝
- 渔业产品 —— 金枪鱼、虾、蟹、龙虾及深加工海产品
- 食品与农产品 —— 水果蔬菜、加工食品、有机食品
- 船舶与造船产品 —— 游艇、双体船、近海船只
- 工业与电气产品 —— 电线、电缆、轻型工程设备

#### 1.2 高潜力出口服务

- IT/BPM（信息技术与业务流程管理） —— 软件开发、金融科技、人工智能、BPO 服务
- 旅游与酒店业 —— 生态旅游、探险旅游、文化旅游
- 阿育吠陀与健康服务 —— 草本疗法、瑜伽、水疗及医疗健康旅游
- 教育服务 —— 高等教育、职业培训、在线教育
- 海事与航运服务 —— 港口服务、船舶维修、物流服务
- 财务与会计外包 —— 后台支持、审计服务、金融科技支持
- 建筑与工程服务 —— 海外工程、咨询服务、技术劳务输出
- 创意产业 —— 设计、动画、游戏、媒体制作
- 专业服务 —— 法律、咨询、建筑设计、人力资源外包
- 农业支持服务 —— 农业科技解决方案、种植园管理、研发服务

### (2) 各区域目标买家数量

地区	目标买家数量
亚太地区	600
非洲	100
美洲	400
欧洲	600
中东	300