



International
BUSINESS REFERENCE

第3期

总第168期

2026年3月30日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

目 录

【国别介绍】

马来西亚

新加坡

【贸易往来】

2026 年 1-2 月中国与马来西亚、新加坡贸易情况简报

2026 年 1-2 月四川与马来西亚、新加坡贸易情况简报

【经贸动态】

马来西亚2025年贸易总额、进出口额均创新高

中企承建马东铁项目动车组正式亮相

新加坡2026财年预算案推动人工智能发展

中国国际贸易促进委员会与新加坡旅游局签署合作备忘录共绘会展行业新蓝图

【经贸观察】

中国与东盟经贸合作提质升级

【经贸实务】

中企投资东盟的“三步走”战略

【国别介绍】

马来西亚

一、经贸概况

马来西亚地处东南亚，由马来半岛南部的马来亚和位于加里曼丹岛北部的沙捞越、沙巴组成。全境包括东马来西亚（简称东马）和西马来西亚（简称西马）两部分。国土面积约 33 万平方公里。人口约 3410 万（截至 2024 年底）。其中马来裔占 70.4%，华裔占 22.4%，印度裔占 6.5%，其他族群占 0.7%。马来语为官方语言，通用英语，华语使用较广泛。

2024 年，马来西亚国内生产总值（GDP）按 2015 年不变价格计算为 16482 亿马币，同比增长 5.1%；人均国民收入按现行价格计算为 54895 马币。通货膨胀率为 1.8%。全国失业率为 3.3%。

2024 年，马来西亚外贸总额 6290 亿美元，增长 8.8%，出口 3295 亿美元，增长 5.4%，进口 2995 亿美元，增长 12.8%，自 1998 年以来连续 27 年实现贸易顺差。中国、新加坡和美国继续位列马来西亚前三大贸易伙伴。中国连续第 16 年成为马来西亚最大的贸易伙伴，进出口贸易总额达到 2120 亿美元。主要出口产品有电子电器产品、石油产品、棕榈油及其制品、化工及化学产品、机械设备及零件等。主要进口产品有电子电器产品、石油产品、机械设备及零件、化工及化学产品、金属制品等。

联合国贸发会议发布的《2024 年世界投资报告》显示，2024 年，马来西亚吸收外资流量为 112.59 亿美元，同比增长 33%；截至 2024 年底，马来西亚吸收外资存量为 2227.1 亿美元，同比增长 10.7%。

二、营商环境

马来西亚政府欢迎和鼓励外国投资者对其制造业及相关服务业进行投资，近年来一直致力于改善投资环境、完善投资法律、加强投资激励。

投资环境的竞争优势主要体现在五个方面：地理位置优越，位于东南亚核心地带；经济基础稳固，经济增长前景较好；原材料资源丰富；人力资源素质较高，工资成本较低；民族关系融洽，政治动荡风险低。

近年来，马来西亚政府鼓励外资政策力度逐步加大，为平衡区域发展，陆续推出伊斯干达开发区、北部走廊经济区、东海岸经济区、沙巴发展走廊和沙捞越再生能源走廊等五大经济发展特区，基本涵盖了西马半岛大部分区域以及东马的两个州，凡投资该地区的公司，均可申请 5—10 年免缴所得税，或 5 年内合格资本支出全额补贴。

三、重点特色产业

农业。2024 年农业产值为 1038 亿马币，同比增长 3.1%，占 GDP 的 6.3%。马来西亚农产品以经济作物为主，主要有棕榈油、橡胶、可可、稻米、胡椒、烟草、菠萝、茶叶等。

采矿业。2024 年采矿业产值 989 亿马币，同比增长 0.5%，占 GDP 的 6.0%。马来西亚采矿业以开采石油、天然气为主。

制造业。2024 年制造业产值为 3824 亿马币，同比增长 4.2%，占 GDP 的 23.2%。制造业是马来西亚国民经济发展的主要动力之一，主要产业部门包括电子、石油、机械、钢铁、化工及汽车制造等行业。

建筑业。2024 年建筑业产值 659 亿马币，同比增长 17.5%，占 GDP 的 4.0%。

服务业。2024 年服务业产值为 9774 亿马币，同比增长 5.4%，占 GDP 的 59.3%。服务业是马来西亚经济中最大的产业部门，吸收就业人数占马来西亚雇员员工总数超过六成。其中，旅游业是服务业的重要部门之一。

四、交通运输

马来西亚公路分为联邦公路、州公路、市政公路、高速公路及其他公路等 5 种类型。马来西亚的道路连接总里程为 210658 公里，其中 79%为

铺砌，1969 公里为高速公路。马来西亚的公路系统促进了近 80%的货运物流，其余部分由铁路提供。马来西亚铁路网总里程 1833 公里。轨距有米轨和标轨两种，其中米轨铁路里程 1776 公里，标轨铁路里程 199.5 公里，跨线铁路长 8.6km，马来西亚是东南亚最重要的交通枢纽之一，位于联通欧亚与澳大利亚、中国和日本的航线上，2024 年客运吞吐量就达 9710 万人次。目前，马来西亚共有 8 个国际机场、16 个国内机场和 18 个短程起降机场。马来西亚 95%的贸易通过海运完成，共有 22 个港口，其中主要港口 7 个。巴生港是马来西亚最大港口。

五、双边合作

据海关总署统计数据，2025 年中国与马来西亚双边货物进出口额为 1916.67 亿美元，同比下降 9.6%。其中，中国对马来西亚出口额为 1036.82 亿美元，同比增长 2.2%；中国自马来西亚进口额为 879.85 亿美元，同比下降 20.4%。

新加坡

一、经贸概况

新加坡位于马来半岛南端、马六甲海峡出入口，由新加坡岛及附近 63 个小岛组成。陆地面积 735.7 平方公里（截至 2024 年底）。人口约 604 万（截至 2024 年 6 月）。截至 2023 年底，新加坡居民中，华人占 74%，马来族占 13.5%，印度族占 9%，其他民族占 3.5%。新加坡的官方语言为马来语、华语、泰米尔语和英语。马来语为国语，英语为行政用语。

2024 年，新加坡国内生产总值（GDP）达 5473.87 亿美元，同比增长 4.4%；人均 GDP 约 9.1 万美元。通货膨胀率为 2.4%。全年总体失业率为 2%。

2024 年，新加坡货物贸易额 1.3 万亿新元，同比增长 6.6%。其中，

出口额 6745.05 亿新元，同比增长 5.7%；进口额 6113.59 亿新元，同比增长 7.8%；贸易顺差 631.46 亿新元。中国是新加坡第一大货物贸易伙伴、第一大出口市场和第一大进口来源地。2024 年服务贸易总额 9977 亿新元，同比增长 8.6%。

2024 年流入新加坡的外国直接投资达 1920 亿美元，同比增长 5.6%。主要外资来源地为美国、英国、日本、中国大陆和爱尔兰。截至 2024 年末，新加坡吸收外资存量 22308.74 亿美元。

二、营商环境

新加坡投资环境的吸引力主要体现在七个方面：地理位置优越、基础设施完善、政治社会稳定、商业网络广泛、融资渠道多样、法律体系健全、政府廉洁高效。根据瑞士洛桑管理学院发布的《2024 年全球竞争力报告》，新加坡排名全球第一。在世界知识产权组织发布的 2024 年全球创新指数排名中，新加坡位列世界第四、亚洲第一。

新加坡政府实施有利于工商企业发展的各项政策，连续多年在世界银行公布的全球营商环境排名中名列前茅。新加坡法律制度完备，政府廉洁高效，政策公开透明，司法公正严明，不可预见风险较小。新加坡对外资企业实行无差别的国民待遇。外资在新设立企业，注册手续简便，外汇自由进出，对内外资企业监管一视同仁。

三、重点特色产业

电子工业。新加坡传统产业之一，2023 年约占制造业总产值的 40.3%，年增长率为 2.6%。主要产品包括半导体、计算机设备、数据存储设备、电信及消费电子产品等。

石化工业。新加坡是世界第三大炼油中心和石油贸易枢纽之一，也是亚洲石油产品定价中心，原油日加工能力超过 110 万桶。2023 年化工行业产值为 948 亿新元，约占制造业总产值的 22.9%。

生物医药业。新加坡近年重点培育的战略性新兴产业，2023年约占制造业总产值的9.6%。

金融保险业。新加坡目前是全球第二大财富管理中心、亚洲美元市场中心，也是全球第三大离岸人民币中心。2023年金融保险行业产值为878.4亿新元，约占GDP总额的13%。

旅游业。2024年新加坡旅游业持续强劲复苏，全年到访游客1650万人次。

四、交通运输

新加坡基础设施完善，形成以10条快速路为主线的公路网络，截至2021年底公路总里程9530公里，其中高速公路1116公里。轨道交通发达，2023年地铁网络已达258公里，计划至2030年达到360公里。

新加坡是亚太地区重要的航空运输枢纽，樟宜机场是新加坡唯一民用机场，截至2024年底有约100家航空公司在樟宜机场运营，每周超过7400个航班，连接全球160多个城市，总客流量9000万人次。

新加坡港是世界上最繁忙的港口和亚洲主要转口枢纽之一，是世界第一大燃油供应港，已开通200多条航线，连接123个国家和地区的600多个港口，为全球仅次于中国上海的第二大集装箱港口。2024年货物吞吐量达6.23亿吨。

五、双边合作

据海关总署统计数据，2025年中国与新加坡双边货物进出口额为1192.52亿美元，同比增长7.5%。其中，中国对新加坡出口额为826.70亿美元，同比增长4.6%；中国自新加坡进口额为365.82亿美元，同比增长14.7%。

（来源：本期“国别介绍”内容综合整理自中国商务部、外交部、海关总署等网站）

【贸易往来】

2026年1-2月中国与马来西亚、新加坡贸易情况简报

据海关总署统计数据，今年前2月，中马双方贸易因进口大幅减少，贸易进出口总量略有下降。中新双方贸易因进口和出口均实现较快增长，贸易进出口总额呈显著增长态势。

对马来西亚，2026年1—2月，中国与马来西亚的贸易进出口总额为2086.41亿元人民币，同比下降2.4%。其中，中国自马进口773.26亿元人民币，同比下降31.1%；中国对马出口1313.15亿元人民币，同比增长29.3%。

对新加坡，2026年1—2月，中国与新加坡的贸易进出口总额为1465.65亿元人民币，同比增长40.6%。其中，中国自新进口512.95亿元人民币，同比增长50.3%；中国对新出口952.69亿元人民币，同比增长35.9%。

相关数据详见附表一。

附表一：2026年1—2月中国与马来西亚、新加坡贸易进出口数据

(单位：亿元人民币)

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
马来西亚	2086.41	2.70%	-2.4%	773.26	-31.1%	1313.15	29.3%
新加坡	1465.65	1.90%	40.6%	512.95	50.3%	952.69	35.9%

(数据来源：海关总署)

2026年1-2月四川与马来西亚、新加坡贸易情况简报

据成都海关统计数据，今年前2月，四川与马来西亚的贸易进出口同比大幅下降，出口和进口均呈较大幅度下滑。四川与新加坡的贸易进出口同比也明显下降，出口和进口双双走低。

对马来西亚，2026年1—2月，四川与马来西亚的贸易进出口总额为47.64亿元人民币，同比下降42.6%。其中，四川自马进口10.39亿元人民币，同比下降44.5%；四川对马出口37.25亿元人民币，同比下降42.1%。

对新加坡，2026年1—2月，四川与新加坡的贸易进出口总额为18.62亿元人民币，同比下降33.4%。其中，四川自新进口4.91亿元人民币，同比下降41.1%；四川对新出口13.72亿元人民币，同比下降30.2%。

相关数据见附表二。

附表二：2026年 1-2 月四川与马来西亚、新加坡贸易数据

(单位：亿元人民币)

国别	进出口			进口		出口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
马来西亚	47.64	2.98%	-42.6%	10.39	-44.5%	37.25	-42.1%
新加坡	18.62	1.16%	-33.4%	4.91	-41.1%	13.72	-30.2%

(数据来源：成都海关)

【经贸动态】

马来西亚2025年贸易总额、进出口额均创新高

马来西亚投资、贸易和工业部日前发布报告显示，2025年马来西亚贸易总额首次突破3万亿林吉特（1林吉特约合0.25美元），进出口总额双双创下历史新高，凸显该国在全球贸易环境不确定性上升背景下的韧性与竞争力。

数据显示，2025年马来西亚贸易总额同比增长6.3%。出口连续第五年突破1万亿林吉特，同比增长6.5%，达到历史最高的1.607万亿林吉特；进

口同比增长6.2%，至1.455万亿林吉特。马来西亚自1998年以来连续第28年实现贸易顺差。

从行业角度看，制成品出口创下历史新高，继续成为马来西亚出口增长的主要动力。其中，电气与电子产品、机械设备及零部件以及光学与科学设备均创历史新高。农业领域同样对出口表现形成有力支撑，主要动力来自棕榈油及其相关农产品。

报告表示，2025年中国连续第17年成为马来西亚最大贸易伙伴地位。中国海关统计数据显示，2025年中马贸易额达1916.67亿美元，其中中国对马来西亚出口1036.82亿美元，自马来西亚进口879.85亿美元。

报告指出，马来西亚财政部在《2026年经济展望》中预测，2026年马来西亚贸易将增长3.3%，其中出口增长2.8%，进口增长3.9%。同时，国内生产总值（GDP）预计增长4.0%至4.5%，主要受马来西亚国内需求韧性及投资活动持续支撑。

报告认为，2026年，更高水平利用自由贸易协定将成为推动马来西亚产品进入更广泛、多元市场的关键，有助于支持出口增长。同时，进一步拓展新兴市场的市场准入，也有望为马来西亚出口商创造更多机会，降低对传统市场的依赖，拓宽出口基础。

（来源：新华财经）

中企承建马东铁项目动车组正式亮相

中国交通建设集团有限公司承建的马来西亚东海岸铁路（马东铁）项目首批动车组2月11日在马来西亚彭亨州州府车站苏丹阿末沙城站正式亮相。

当日，出席项目动车组和电力机车启用仪式暨移动网络基础设施服务提供商委任函移交仪式的嘉宾试乘动车组列车，参观体验列车上的各种现代化设施。

马来西亚交通部长陆兆福出席仪式时致辞说，期待新列车为本地居民带来平稳、舒适、便捷的乘车体验，使马东铁成为带动沿线区域经济发展的重要引擎。马来西亚通信部部长法赫米·法齐勒表示，随着马东铁项目推进，以通信设施为代表的数字化建设也在同步推进，共同构建包容可持续发展的数字生态系统。

中国驻马来西亚大使欧阳玉靖致辞表示，当前马东铁项目整体进度已达91.7%，动车组与电力机车的启用标志着项目从高质量建设向高水平运营迈出重要一步。中方愿与马方携手将马东铁打造为赓续中马传统友谊、共享发展成果的示范项目。

马东铁项目全长665公里，是中马两国共建“一带一路”合作的旗舰项目，建成后将极大促进沿线地区互联互通，带动马来西亚东海岸地区经济发展。

（来源：新华网）

中国国际贸易促进委员会与新加坡旅游局签署合作备忘录 共绘会展行业新蓝图

2026年1月22日，中国国际贸易促进委员会与新加坡旅游局签署合作备忘录，共同支持中国企业赴新加坡参展、办展，深化两国重点产业会展合作，加强两机构人员交流互访。

这份有效期为三年的合作备忘录构建了合作框架，明确三大重点合作领域：

一是提供展会便利化支持，中国贸促会鼓励相关中国展览企业、机构赴新加坡举办国际性经贸展览会；新加坡旅游局将为赴新办展的中国企业和机构提供协助，包括对接政府部门及行业资源链接等。

二是开展联合推广行动，双方将加强宣传推广工作，在自有平台推介两国在先进制造、清洁能源、科技创新、医疗健康等重点经济领域具有协同效应的国际展会，助力中新企业拓展国际合作，提升全球影响力。

三是深化会展交流合作，双方促进人员交流互访，探索在展览业可持续发展、数字化转型、人才培养等共同关注的领域深度合作。

中国贸促会展览管理部（国际展览局和世博会事务办公室）部长邬胜荣表示：“中国贸促会与新加坡旅游局签署合作备忘录，是深化中新会展业合作的重要举措，对于促进中新两国及中国与东南亚地区产业链合作、促进地区经济繁荣具有重要意义。期待通过两机构务实合作，为深化中新两国重点产业会展合作，推动中新经贸关系发展作出积极的贡献。”

新加坡旅游局展览与会议署执行署长傅启川（Poh Chi Chuan）表示：“此次与中国国际贸易促进委员会（CCPIT）的合作，是新加坡旅游局（STB）深化国际商务会展合作的重要一步。我们期待更多中国企业与组织机构参与在新加坡举办的国际展会。作为创新、科技与研发的枢纽，新加坡是进入快速增长的亚太地区的可靠高效门户，能够为合作伙伴搭建战略性商务网络、创造合作机遇，推动各行业开展富有意义的互动，实现深远影响。”

凭借新加坡的独特地理位置和完善的基础设施，结合中国在这些领域的强大市场影响力，双方此次合作有望为区域会展生态系统注入强劲动力。同时，这也将为广大中国企业提供重要机遇，助力其在亚太市场展示创新成果、深化合作伙伴关系。

（来源：中华网）

新加坡2026财年预算案推动人工智能发展

新加坡总理兼财政部长黄循财2月12日宣布，为推动新加坡在人工智能领域的发展，政府将推出企业税收减免、员工培训、民众免费使用高级人工智能工具等一系列措施。

黄循财是在国会发表2026财年预算案时公布这些措施的。他表示，如果使用得当，人工智能可以帮助新加坡应对自然资源有限、人口快速老龄化、劳动力紧张等挑战。

在全国范围内，新加坡政府将启动一系列新的全国人工智能发展愿景（AI Missions），推动经济关键领域的人工智能转型，覆盖先进制造、互联互通、金融和医疗四个领域。同时，政府还将成立全国人工智能理事会（National AI Council），由黄循财担任主席，为国家人工智能发展提供战略指引。

新加坡政府还将继续支持企业的人工智能转型。

针对员工对人工智能可能替代工作的担忧，黄循财表示，政府将帮助职场人士掌握实用的人工智能技能，例如利用人工智能处理重复性工作。该计划将从会计和法律专业人员开始，逐步扩展到其他行业。

除了人工智能发展措施外，12日公布的预算案还包括推动新的经济战略、建设更强的劳动力队伍、增加家庭支持、保障安全和可持续发展等方面的措施。

（来源：新华财经）

【经贸观察】

中国与东盟经贸合作提质升级

中国连续16年保持东盟第一大贸易伙伴地位；东盟连续5年成为中国第一大贸易伙伴；去年前11个月，中国对东盟进出口6.82万亿元人民币，同

比增长8.5%……面对复杂多变的全球形势，中国—东盟经贸合作逆势上扬、稳步前行。

今年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》迎来生效实施4周年。不久前，中国—东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署，成为双方合作的重要里程碑，标志着双方经济一体化进程从传统的贸易投资自由化便利化拓展至数字、绿色、标准等新兴领域。中国—东盟自贸区3.0版将有力推动区域数字科技赋能、绿色产业合作、产业链供应链互联互通和标准规制对接，促进区域内大市场和产业链供应链加快融合发展。中国与东盟国家不断加强制度创新与务实合作，以实际行动引领亚太自贸区建设，为区域经贸合作和世界繁荣发展贡献力量。

为共享数字红利夯实基础

在马来西亚，由中企承建的高等级数据中心集群涌现；在印度尼西亚，中企参与的云计算项目赋能区域算力升级……中国与东盟数字基础设施合作项目加速布局，跨越山海、联通彼此的数字经济合作正稳步推进。

“中国与东盟拥有超过20亿人口、约15亿互联网用户，数字应用场景丰富、市场空间广阔。”柬埔寨柬华理工大学中国—东盟研究中心副主任通孟戴维表示，中国—东盟自贸区3.0版在数字经济领域实现突破性升级，将数字基础设施的“硬联通”与规则标准对接的“软联通”相结合，通过对数据要素流动的制度安排，为区域数字经济合作铺就一条可预期、可持续的制度路径。

“软硬联通”协同发力，助力跨境贸易提速增效。马来西亚电商协会最新报告显示，贸易便利化措施吸引了更多农产品通过数字平台进入中国，并带动当地产业链和品牌建设的整体升级。在数字技术的驱动下，中国与东盟跨境电商交易额连年保持20%以上的高速增长，成为双方贸易发展的重要引擎。马来西亚槟城的榴莲种植户罗亚兹对此深有感触：“智能化通

关系统让物流、交付等环节实现‘云端办理’，鲜果最快48小时就可送达中国市场。”

数字赋能同样深入制造业核心环节。在泰国春武里府的美的海外“灯塔工厂”内，机械臂灵巧挥舞，智能物流车有序穿梭。“得益于中泰两地数字技术标准的深度对接，跨境协同制造变得更加顺畅。”工厂负责人李鹏介绍，在5G等数字技术支持下，工厂生产效率提升约20%，平均每6秒便有一台空调组装下线。

东盟秘书长高金洪表示，中国在5G、云计算、人工智能等领域的技术积累，与东盟国家产业升级需求高度契合。中国—东盟自贸区3.0版将通过规则协调和能力建设，让这种技术势能转化为区域发展的强劲动能，为双方共享数字红利提供坚实保障。

为绿色转型发展提供支撑

在老挝北部山区，深蓝色的光伏组件随山势绵延铺展。作为中国广核集团投建的老挝首个大规模光伏项目，该基地正积极构建集风电、光伏、生物质能于一体的清洁能源体系。其一期1000兆瓦光伏项目建成后，预计年均发电量约17亿千瓦时，每年将实现减少标煤消耗约51万吨、二氧化碳减排约140万吨，有力促进当地能源结构绿色转型。

从清洁能源到绿色制造，从环保装备到节能技术，中国的绿色发展经验为东盟国家探索可持续发展路径提供经济可行的解决方案。对外经济贸易大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉表示，中国—东盟自贸区3.0版在绿色经济领域的规划设计，有助于把中国绿色发展的红利更有效地分享至东盟，推动区域绿色合作从“单点示范”向涵盖绿色贸易、绿色金融、循环经济的“系统布局”迈进。

绿色金融为东盟地区产业转型引入“源头活水”。中资金融机构持续加大对东盟地区绿色与可持续发展项目信贷投放，创新推出绿色贸易融资、

绿色流动资金贷款等多元化金融产品。2021年至2025年，中国银行新加坡分行已累计承销可持续发展类债券68笔，总额折合人民币约1910亿元，为区域绿色转型提供资金保障，构建起“产融结合”的良性生态。

中国方案积极推动循环经济落地东盟。在柬埔寨的“工业发展走廊”，中企参与建设绿色工业园区，通过循环经济模式实现减排增效；在“鱼米走廊”，生态农业技术助力当地实现农业废弃物资源化利用与种养生态循环。通孟戴维表示，中国—东盟自贸区3.0版升级议定书围绕绿色合作中的规则差异、市场准入等问题做出专项政策安排，相当于为绿色产品和技术跨境推广应用“松绑清障”，为柬埔寨与中国以及其他东盟国家共同应对气候变化、实现绿色转型提供制度支撑。

为区域经济合作注入动能

《区域全面经济伙伴关系协定》实施4年来，通过关税减免与规则对接，促进区域供应链体系深度融合。中国—东盟自贸区3.0版的生效将与《区域全面经济伙伴关系协定》形成政策叠加效应，助力双方从以货物贸易为主的“贸易伙伴”迈向产业链价值链深度互嵌的“命运共同体”。

泰国“一带一路”经济与教育发展研究院院长唐隆功·吴森提兰谷认为，中国—东盟自贸区3.0版规则通过引入标准互认、合格评定等强链机制，能够有效降低企业合规成本，使其更专注于本地化研发和生产，为新能源汽车等新兴产业跨境布局营造更稳定、可预期的环境。

在泰国罗勇府，长安汽车海外首个新能源整车基地正全速运转。一期10万辆整车产能已顺利达成，明星车型累计销量超一万台，连续两个月位居泰国电动SUV销量榜首。从出海建厂到跨国建“链”，长安汽车已带动9家链上中企协同布局，并与35家泰国供应商展开深度合作。“我们将新能源车最核心的‘三电’系统作为本地化重点，目前电池已实现属地生产。”长安汽车泰国罗勇工厂总经理蔡洪伟表示，基地正加快向集制造、协作和

能力输出于一体的产业平台升级，助力东盟汽车产业链向电动化、智能化等高附加值环节攀升。

随着区域供应链联通水平持续提升，中国超大规模市场红利正不断向东盟国家释放。2025年前10个月，中国与东盟农食产品贸易额达513亿美元，同比增长8.9%。截至2025年12月，中老铁路累计运输货物超7250万吨，柬埔寨芒果、老挝咖啡、越南水产等优质农产品经这条“黄金通道”加速进入中国市场，政策利好切实让沿线民众“共飨”发展成果。

今年是中国与东盟建立全面战略伙伴关系5周年，随着中国—东盟自贸区3.0版落地实施，双边合作站上新的历史起点。唐隆功·吴森提兰谷表示，中国—东盟自贸区3.0版将为东盟与中国全面战略伙伴关系注入更具韧性的动力，助力构建和平稳定、共享繁荣、充满活力的东盟—中国命运共同体。

高金洪表示，东盟与中国已建立起本地区最具实质性和活力的伙伴关系之一，双方经贸合作持续深化。通过持续对话、共同愿景和集体努力，东盟与中国将为地区带来稳定、安全与新的发展机遇，使共同的愿景真正转化为惠及人民的实质成果。

（来源：人民日报）

【经贸实务】

中企投资东盟的“三步走”战略

东盟，中国企业出海最先聚焦的区域。随着RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）全面生效、“一带一路”倡议深入推进，越来越多的中国企业将目光投向东盟——这片拥有6.7亿人口、年均GDP增速超4%的新兴市场，不少企业因忽视当地法律环境、文化差异或合规细节，陷入项目停滞、罚款甚至被迫退出的困境。

作为长期服务中企出海的跨境律师，笔者常被问：“去东盟投资，第一步该做什么？”

不是找厂房、不是谈客户，而是构建一套系统性的“合规-发展-共创”三步战略框架。这不仅是风控手段，更是实现长期共赢的核心路径。

一、合规筑基——把法律合规当作“战略资产”，而非“成本负担”

许多企业仍将合规视为“应付监管”的被动动作，但在东盟，合规恰恰是打开市场的“金钥匙”。

国别差异显著：印尼对外资持股比例有严格限制，越南对环保审批极为敏感，泰国对劳工本地化要求高……若未提前做法律尽调，轻则延误工期，重则触发国家安全审查。

ESG与反腐败成新焦点：新加坡、马来西亚已将ESG纳入上市公司披露义务；菲律宾、柬埔寨对商业贿赂执法趋严。

数据与隐私保护：东盟多国已出台数据保护法（如泰国PDPA、新加坡PDPA），企业需提前规划数据合规。

反洗钱与反恐融资：尤其在新加坡、马来西亚等地，金融类投资需格外关注AML/CFT合规。

合规不再是“可选项”，而是“准入证”。

建议行动：在项目启动前，组建由投资目的地律所、税务顾问、劳工专家组成的“合规团队”，完成《国别投资法律地图》和《合规风险清单》，将合规嵌入投资决策流程。

律师提示：合规越早投入，成本越低，回报越高。

二、发展协同——以本地化运营实现可持续增长

通过合规门槛只是起点。真正决定成败的，是在地化的发展能力。

治理结构本地化：在印尼设厂，不妨引入本地董事；在越南合作，可考虑合资模式以获取政策倾斜。法律架构设计应服务于业务融合。

供应链与用工合规：东盟各国对最低工资、社保缴纳、外籍员工配额规定各异。曾有中企因未及时更新泰国劳工法修订，被处以百万泰铢罚款。

知识产权前置布局：品牌、技术、专利必须在进入市场前完成注册。某家电企业在缅甸因商标被抢注，被迫更名重来，损失惨重。

数字化与绿色转型：东盟多国鼓励数字化与绿色投资，可结合当地“智慧城市”“可再生能源”政策获取优惠。

人力资源本地化培训：建议设立“中国—东盟联合培训中心”或合作办学，系统性培养本地管理人才。

供应链韧性建设：后疫情时代，建议布局多元供应链节点，避免过度依赖单一国家。

律师建议：将法律团队从“后台支持”升级为“战略伙伴”，参与商业模式设计、合作伙伴筛选与合同架构搭建。

三、共创共赢——从“外来投资者”转型为“本地价值共建者”

最高阶的竞争，不是价格战，而是生态共建。中企若能在合规与发展基础上，主动融入当地社会，便能赢得信任、政策支持乃至市场溢价。

社区参与CSR（企业社会责任）：在老挝建厂的同时援建学校，在马来西亚推动绿色制造，这些举措不仅提升品牌形象，更可能获得地方政府税收优惠或土地支持。

与本地企业联合创新：例如，与泰国农业科技公司合作开发智慧农业解决方案，既满足本地需求，又规避纯外资企业的政策限制。

ESG实践本地化：除CSR外，可参与当地ESG标准制定或认证（如印尼ISAK、泰国ESG指南）。

政企沟通机制：建议建立常态化的“政府—企业对话平台”，参与政策征求意见过程。

与中国使馆、商会协同：鼓励企业主动与驻外使领馆、中资企业协会建立联系，获取预警与支持。

争议解决机制前置化：在合作协议中嵌入调解+仲裁条款，选择新加坡或吉隆坡国际仲裁中心（KLRCA），既尊重本地法律文化，又保障中方权益。

共赢的本质，是法律信任+商业互信的双重构建。

中企出海东盟，不能再靠“胆子大、动作快”的草莽逻辑。未来的赢家，一定是那些把法律合规升级为战略能力、以本地化思维深耕市场、以共创理念构建生态的企业。

（来源：华商出海通）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的基本服务工作之一，为更好地帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登录我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再做专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编 辑：四川省贸促会发展研究部

联 系 人：王倩 庞静

电 话：86-28-68909131

传 真：86-28-68909130

邮 箱：wangqian@ccpit-sichuan.org

地 址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼