

**中国国际贸易促进委员会
四川省委员会 2026 年
单位预算**

目录

第一部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

第二部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2026 年单位预算表

一、单位收支总表

二、单位收入总表

三、单位支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

六、一般公共预算支出预算表

七、一般公共预算基本支出预算表

八、一般公共预算项目支出预算表

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

十、政府性基金支出预算表

十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表

十二、国有资本经营预算支出预算表

十三、单位预算项目支出绩效目标表

第三部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会
2026 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会概况

一、基本职能及主要工作

（一）四川省贸促会职能简介。

中国国际贸易促进委员会四川省委员会（以下简称四川省贸促会）是中共四川省委领导的群团组织和四川省人民政府领导同志联系的贸易投资促进机构，是党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，是四川省工商界开展对外经贸交流合作的重要桥梁，是促进全省开放型经济发展和服务全省对外工作大局的重要力量。

1.根据国家外交工作的方针政策和政府外事工作要求，发挥民间外交的作用，发展同世界各国（包括未建交国家）的经贸交往，以经贸活动配合并推动外交、外事工作的开展。

2.根据国家对外经贸工作的方针和省委、省政府发展外经贸事业的要求，开展多种形式的经贸活动，促进贸易和投资，促进对外经济技术交流与合作，推动企业参与经济全球化的进程。

3.开展同世界各国经贸界的交往，邀请和接待外国经贸界人士和代表团来访，组织四川经贸代表团出访；加强重大经贸活动筹划组织，建立健全多双边工商合作平台；在有关国家和地区设立代表机构；加强与海外川商协会的联系合作，有针对性地推动设立海外川商协会；担任经贸交流与投资合作领域境外非政府组织驻川代表机构业务主管单位。

4.促进四川同台港澳地区的经贸交往，为四川同台港澳工商界之间的交流与合作提供服务；在台港澳地区举办经济

技术展览会；协调和组织台港澳地区在川举办的各种经济技术展览会。

5.统筹做好全省出国（境）经贸展览工作，强化对全省出国（境）经贸展览会的工作审核、管理和协调工作；代表四川省在国（境）外主办经贸展览会工作，组织、引导办展单位和参展企业；把握贸易促进工作重点，推进贸易便利化工作，促进外贸新业态发展，创新贸易促进工作，推动外贸稳定增长和转型升级。

6.建立投资环境信息采集监测体系，助力推动引进外资；组织企业“走出去”参展、考察和洽谈对接等活动，发挥国际经贸合作平台作用；发布国别投资环境报告，提供有关国家和地区投资政策等咨询，大力支持企业对外投资。

7.强化政策研究和信息咨询功能，积极发挥参谋服务作用，加强国际经贸规则和形势研判，加强行业企业调研，加强国际经贸“智库”建设，建立对外贸易投资信息综合服务平台。

8.提供法律咨询、培训、顾问等服务，积极推进四川自贸试验区建设，建立涉外商事法律专家“智库”，优化商事法律服务环境；建立商事法律信息服务平台，加强商事法律咨询与培训，推进商事法律服务能力建设；增强经贸摩擦应对能力建设；提升仲裁调解和知识产权服务水平。

9.健全完善基层贸促组织体系，加强对市（州）、县（市、区）贸促会的指导和协调，支持有条件的市（州）、县（市、区）贸促会独立开展工作。

10.加大中国国际商会四川商会（四川国际商会）改革力度，强化国际商会组织建设，构建会员服务新机制，加强国际商会专业委员会建设。

11.完成省委、省政府交办的其他事项。

（二）中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2026 年重点工作。

2026 年，全省贸促系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，聚焦省委“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，按照“一体两翼一平台三行动”总体工作思路，一体推进省、市、县三级贸促系统和国际商会建设，一体推进专业队伍建设和境内、境外综合服务体系建设；以展览展会提质、商法服务增效为“两翼”协同赋能；加速推动“天府贸易通”综合服务数字平台建设；深入开展“川行天下贸促行动”“川企出海商法护航行动”“贸促系统能力提升行动”。科学编制四川省“十五五”贸促事业发展规划，健全完善外资、外贸、“走出去”专班等工作机制，持续织密服务企业网、扩大国际朋友圈，以更实举措、更优服务助推四川高水平对外开放和高质量发展。重点开展以下工作：

（1）以高质量党建引领高质量发展。坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动。坚持把党的政治建设摆在首位，永葆贸促政治性、先进性、群众性。坚持把深入领会习近平总书记系列重要讲话和指示批示精神作为首要政治任务。巩固拓展深入贯彻中央

八项规定精神学习教育成果。严格落实“第一议题”制度。落实省委“以实干论英雄、凭实绩用干部”用人导向，进一步激励干部担当作为。

（2）一体推进贸促系统能力建设。落实中国贸促会三个“一盘棋”要求，推动形成以省贸促会建设为主体，向上精准对接中国贸促会（中国国际商会），横向联动省直部门和先进省市贸促会，向下有力指导市（州）贸促会、国际商会、调解中心及各类专家智库建设，形成“上下联动、横向协同、内外贯通”体系。完成四川省贸促会第六届代表大会和四川国际商会第四届会员大会换届，确保委员和会员的广泛性和代表性。探索建立四川国际商会“三联机制”。支持市（州）、县（区）设立贸促机构。按照“成熟一个、促进一个”思路，推动有条件的市（州）设立商事调解中心。以青年学习小组为抓手，实施“贸促系统能力提升行动”，锻造专业化、国际化、数字化的贸促干部队伍。

（3）提升展览展会质效。以“链链有川企，数智联全球”为主题组织参加第四届链博会，举办“数智四川”产业链国际合作大会。做大做强成都国际汽车零配件及售后服务展览会，探索增设“汽车改装”“汽车文化”等汽车生活板块。做精做优成都智博会，与中国电子协会合作举办导航技术与应用大会。逐步培育大健康消博会。开展“川行天下贸促行动”，组织“川企川品”精准对接国内市场，参加上海汽配展、韩国国际食品展等国内外经贸展会。依托中国贸促会驻外代表处资源，联合其他省（自治区、直辖市）贸促会，共

同举办印尼四川制造展等国际经贸论坛和专题展览。

（4）擦亮商法服务金字招牌。争取并高质量承办 2026 年全球工商法治大会。开展“川企出海商法护航行动”，打造“贸促商法服务进园区”示范标杆，深入跨境电子商务综合试验区开展合规经营指导。持续打造“天府贸促大讲堂”品牌。用好用活《四川企业经贸预警信息分析半月报》。拓宽案件受理渠道，对接省法院建立“总对总”在线诉调对接机制。支持天府中央法务区建设，引进国（境）外法律服务机构，推动国际商事争端预防与解决组织与天府新区务实合作。

（5）加速推动数字平台建设。建设“天府贸易通”四川贸易综合服务一体化数字平台，系统重构高频事项办理流程，建立部门数据共享、业务协同机制，联通“贸企通”“贸法通”等企业服务平台，打造集信息发布、经贸预警、咨询服务等于一体的线上综合服务平台。同步线下建设四川“出海”服务中心，加强驻外机构、境外律所等合作，建立四川企业境外服务中心。

（6）拓宽对外合作渠道。强化与各国使领馆和贸易投资促进机构合作。举办 2026 四川—南亚东南亚国家工商发展合作大会。持续深耕南亚、东南亚、中亚、非洲、拉美等重点区域市场，推动市场多元化和内外贸一体化。发挥贸促“亦官亦民”职能优势，用好 CMP 机制，拉紧对美工商界纽带，推动地方合作。组织 10 余个经贸团组出访西向国家和南向国家。

(7) 科学编制发展规划。科学编制发展规划。紧扣全国、总会、全省“十五五”规划，紧密围绕高水平对外开放和我省“两高地两基地一屏障”战略部署开展编制工作。坚持聚焦我省六大优势产业和“17+N”重点产业建圈强链，深入一线走访重点市（州）、园区和企业，借助专题沙龙、专家论证、公开征求意见等多种方式广泛汇聚智慧、凝聚共识。坚持和完善跨层级、跨部门的协同落实机制，全面提升服务能级，为全国贸促事业高质量发展贡献四川力量。

二、机构设置

本单位是隶属于中国国际贸易促进委员会四川省委员会的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

第二部分 中国国际贸易促进委员会四川省委员会 2026 年单位预算表

- 一、单位收支总表（公开表 1）
- 二、单位收入总表（公开表 1-1）
- 三、单位支出总表（公开表 1-2）
- 四、财政拨款收支预算总表（公开表 2）
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）（公开表 2-1）
- 六、一般公共预算支出预算表（公开表 3）
- 七、一般公共预算基本支出预算表（公开表 3-1）
- 八、一般公共预算项目支出预算表（公开表 3-2）
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表（公开表 3-3）
- 十、政府性基金支出预算表（公开表 4）
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表（公开表 4-1）
- 十二、国有资本经营预算支出预算表（公开表 5）
- 十三、单位预算项目支出绩效目标表（公开表 6）

单位收支总表

单位：四川省贸促会

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2,737.73	一、一般公共服务支出	2,062.74
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	119.68
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	92.58
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	362.17
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	100.56
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2,737.73	本年支出合计	2,737.73
七、上年结转			
收入总计	2,737.73	支出总计	2,737.73

单位支出总表

单位：四川省贸促会

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	2,737.73	1,613.09	1,124.64
					2,737.73	1,613.09	1,124.64
				中国国际贸易促进委员会四川省委员会	2,737.73	1,613.09	1,124.64
201	13	01	507001	行政运行	1,260.27	1,260.27	
201	13	50	507001	事业运行	40.00	40.00	
201	13	99	507001	其他商贸事务支出	762.47		762.47
208	05	05	507001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	119.68	119.68	
210	11	01	507001	行政单位医疗	78.78	78.78	
210	11	03	507001	公务员医疗补助	13.80	13.80	
216	06	99	507001	其他涉外发展服务支出	362.17		362.17
221	02	01	507001	住房公积金	100.56	100.56	

财政拨款收支预算总表

单位：四川省贸促会

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	2,737.73	一、本年支出	2,737.73	2,737.73		
一般公共预算拨款收入	2,737.73	一般公共服务支出	2,062.74	2,062.74		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转		公共安全支出				
一般公共预算拨款收入		教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	119.68	119.68		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	92.58	92.58		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出	362.17	362.17		
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	100.56	100.56		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

一般公共预算支出预算表

单位：四川省贸促会

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
类	款	项					
				合 计	2,737.73	2,737.73	
					2,737.73	2,737.73	
				中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门	2,737.73	2,737.73	
201	13	01	507	行政运行	1,260.27	1,260.27	
201	13	50	507	事业运行	40.00	40.00	
201	13	99	507	其他商贸事务支出	762.47	762.47	
208	05	05	507	机关事业单位基本养老保险缴费支出	119.68	119.68	
210	11	01	507	行政单位医疗	78.78	78.78	
210	11	03	507	公务员医疗补助	13.80	13.80	
216	06	99	507	其他涉外发展服务支出	362.17	362.17	
221	02	01	507	住房公积金	100.56	100.56	

一般公共预算基本支出预算表

单位：四川省贸促会

金额单位：万元

科目编码		项 目		基本支出		
类	款	单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
			合 计	1,613.09	1,256.91	356.18
				1,613.09	1,256.91	356.18
		507001	中国国际贸易促进委员会四川省委员会	1,613.09	1,256.91	356.18
		301	工资福利支出	1,256.90	1,256.90	
301	01	30101	基本工资	293.93	293.93	
301	02	30102	津贴补贴	263.02	263.02	
301	02	3010201	国家出台津贴补贴	4.65	4.65	
301	02	3010202	地方出台的津贴补贴（机关）	197.67	197.67	
301	02	3010203	其他津贴补贴	60.70	60.70	
301	03	30103	奖金	257.47	257.47	
301	03	3010301	年终一次性奖金（机关）	24.50	24.50	
301	03	3010303	基础绩效奖	232.97	232.97	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	119.68	119.68	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	78.78	78.78	
301	11	30111	公务员医疗补助缴费	13.80	13.80	
301	12	30112	其他社会保障缴费	1.50	1.50	
301	12	3011202	工伤保险	1.50	1.50	
301	13	30113	住房公积金	100.56	100.56	
301	99	30199	其他工资福利支出	128.16	128.16	
301	99	3019999	其他工资福利支出	128.16	128.16	
		302	商品和服务支出	356.18		356.18
302	01	30201	办公费	24.00		24.00
302	02	30202	印刷费	8.00		8.00
302	05	30205	水费	0.20		0.20
302	06	30206	电费	7.00		7.00
302	07	30207	邮电费	5.00		5.00
302	09	30209	物业管理费	21.00		21.00
302	11	30211	差旅费	52.00		52.00
302	13	30213	维修（护）费	20.00		20.00
302	15	30215	会议费	15.00		15.00
302	16	30216	培训费	22.00		22.00
302	17	30217	公务接待费	15.00		15.00
302	28	30228	工会经费	16.76		16.76
302	28	3022801	拨缴经费	16.76		16.76
302	31	30231	公务用车运行维护费	11.00		11.00
302	39	30239	其他交通费用	51.17		51.17
302	39	3023901	公务交通费用	51.17		51.17
302	99	30299	其他商品和服务支出	88.05		88.05
302	99	3029901	离退休公用经费	4.35		4.35
302	99	3029903	机动经费	20.00		20.00
302	99	3029904	福利费支出	25.14		25.14
302	99	3029909	其他商品和服务支出	38.56		38.56
		303	对个人和家庭的补助	0.01	0.01	
303	09	30309	奖励金	0.01	0.01	
303	09	3030901	独生子女父母奖励	0.01	0.01	

一般公共预算项目支出预算表

单位：四川省贸促会

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	1,124.64
					1,124.64
				中国国际贸易促进委员会四川省委员会	1,124.64
				其他商贸事务支出	762.47
201	13	99	507001	成都国际汽车零配件及售后服务展览会	180.00
201	13	99	507001	展会业务经费	196.00
201	13	99	507001	国际商会党建经费	0.30
201	13	99	507001	凤翔大厦办公区中央空调维修及电力改造	31.80
201	13	99	507001	对外开放发展系列经贸促进活动	75.00
201	13	99	507001	商事法律公共服务费用	26.00
201	13	99	507001	数字化建设与信息服务	67.00
201	13	99	507001	四川省参加中国国际供应链促进博览会活动	75.00
201	13	99	507001	服务外资外贸企业工作费用	95.00
201	13	99	507001	设备购置	16.37
				其他涉外发展服务支出	362.17
216	06	99	507001	开展国际经贸活动企业补助资金	362.17

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：四川省贸促会

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境） 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	26.00		11.00		11.00	15.00
		26.00		11.00		11.00	15.00
507001	中国国际贸易促进委员会四川省委员会	26.00		11.00		11.00	15.00

政府性基金预算支出预算表

单位：四川省贸促会

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	本年政府性基金预算支出		
类	款	项			合计	基本支出	项目支出
				合 计			

注：本表无数据

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

单位：四川省贸促会

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

注：本表无数据

国有资本经营预算支出预算表

单位：四川省贸促会

金额单位：万元

项 目				本年国有资本经营预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

注：本表无数据

部门预算项目支出绩效目标表（2026年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
507-中国国际贸易促进委员会四川省委员会部门		1,136.64									
	成都国际汽车零配件及售后服务展览会	180.00	<p>(1) 促进产业协同。深化成渝双城经济圈汽车产业链合作，构建“整车制造-零部件配套-后市场服务”全链条生态。</p> <p>(2) 推动技术革新。聚焦新能源与智能网联技术，展示前沿产品与解决方案，助力产业转型升级。</p> <p>(3) 拓展商贸合作。搭建国际交流平台，吸引全球采购商，促进跨境贸易与投资。</p> <p>(4) 培育行业人才。通过产教融合活动，提升西南地区汽车产业专业技能水平。</p>	效益指标	可持续影响指标	论坛展会（活动）宣传报道数量	≥	20	次	10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥	95	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	参与人次	≥	20000	人次	10	正向指标
				产出指标	数量指标	举办论坛展会（活动）场地面积	≥	52000	平方米	10	正向指标
				产出指标	时效指标	计划按期完成率	≥	95	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	举办论坛展会（活动）场次	≥	15	次	5	正向指标
				产出指标	数量指标	宣传手册数量	≥	500	册	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	参与主体数量	≥	750	个	10	正向指标
				产出指标	数量指标	举办论坛展会（活动）天数	≥	3	天	5	正向指标
				产出指标	数量指标	制作音、视频数量	≥	1	个	5	正向指标
				产出指标	数量指标	展位数量	≥	1800	个	5	正向指标
507001-中国国际贸易促进委员会四川省委员会				成本指标	经济成本指标	论坛展会（活动）总成本	≤	180	万元	10	反向指标
	展会业务经费	196.00	认真学习领悟党的二十大精神、习近平总书记关于成渝地区双城经济圈建设的系列重要讲话精神，贯彻落实省委“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略部署，加快贸易强省建设，推动更大规模川货出川，大力推动四川制造、产品、技术、标准、品牌链条式“走出去”。根据省委、省政府现代化产业体系建设要求，充分利用展会平台推动我省相关产业走出去，助力优势产业提质倍增，突出抓好战略性新兴产业。	效益指标	可持续影响指标	论坛展会（活动）宣传报道数量	≥	15	次	10	正向指标
				产出指标	数量指标	举办论坛展会（活动）场次	≥	15	次	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	参与人次	≥	200	人次	10	正向指标
				产出指标	数量指标	展位数量	≥	300	个	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	论坛展会（活动）总成本	≤	196	万元	10	反向指标
				效益指标	社会效益指标	参与主体数量	≥	200	个	10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥	95	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	举办论坛展会（活动）场地面积	≥	2700	平方米	10	正向指标
				产出指标	时效指标	计划按期完成率	≥	95	%	10	正向指标

部门预算项目支出绩效目标表（2026年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
507001-中国国际贸易促进委员会四川省委员会	国际商会党建经费	0.30	商会党建工作经费	产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	40	反向指标
				效益指标	可持续发展指标	国际商会党建工作	定性	优		30	正向指标
				成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥	95	%	20	正向指标
	凤翔大厦办公区中央空调维修及电力改造	31.80	对10-12楼中央空调进行维修和电力改造，建筑面积约3400平方米	产出指标	时效指标	按期完工率：按照合同约定工期完成施工，每延期10%扣2分，扣完为止	≤	9	月	10	反向指标
				产出指标	质量指标	竣工验收合格率	=	100	%	15	正向指标
				效益指标	社会效益指标	设备设施综合利用率	≥	95	%	20	正向指标
				满意度指标	满意度指标	受益人员满意度	≥	90	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	成本控制：实际支出/预算支出*100%	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	质量指标	安全事故次数	<	1	次	15	反向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	对项目服务或活动成效的满意度	≥	90	%	10	正向指标
	对外开放发展系列经贸促进活动	75.00	深入贯彻党的二十届四中全会精神和省委十二届七次全会精神，落实全省对外开放发展战略部署，锚定“构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地”的目标任务，推进高质量共建“一带一路”，进一步强化与各国使领馆和贸易投资促进机构合作，发挥省贸促会作为我省对外开放窗口部门的职能优势，不断加强和拓展对外联络交流，持续扩大我省国际朋友圈，围绕我省对外开放重点区域和国别（地区），举办2026四川—南亚东南亚国家工商发展合作大会及系列多双边国际经贸促进活动，为我省企业开展对外合作搭建平台。	产出指标	数量指标	2026四川—南亚东南亚国家工商发展合作大会参会人数	≥	300	人次	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	宣传报道	≥	30	篇	10	正向指标
				效益指标	经济效益指标	向其他部门和企业提供产业招商、贸易合作、经贸活动等信息	≥	20	条	10	正向指标
				产出指标	质量指标	活动覆盖国别	≥	25	个	10	正向指标
				产出指标	数量指标	全年举办国际经贸活动（线上或线下）	≥	2	场	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	活动总成本	≤	75	万元	5	反向指标
				效益指标	经济效益指标	与国际商协会、贸易促进机构等签署合作备忘录	≥	2	家	10	正向指标
				产出指标	质量指标	国际经贸活动发言嘉宾层级	定性	优		10	正向指标
				产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	5	反向指标

部门预算项目支出绩效目标表（2026年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
507001-中国国际贸易促进委员会四川省委员会	商事法律公共服务费用	26.00	加强自贸协定实施推广，提升企业自贸协定政策利用和享惠能力。务实开展商法服务进园区，持续推进涉外企业合规经营专项促进行动—2026跨境电商规范发展专项行动，举办商事认证和商事法律培训、沙龙、会议等活动及编制跨境电商合规指南，服务园区企业。编制经贸预警信息分析半月报，发布经贸预警信息，增强企业合规意识和风险防范意识、提升企业风险预判和合规经营能力。建立企业国际商法需求库，构建集仲裁调解、知识产权保护、法律咨询、合规预警于一体的商事法律综合服务体系，探索建设四川企业出海服务中心。进一步促进国际商事法律交流合作，助力中央法务区建设，展示四川法治化建设成果，推动四川国际化、法治化营商环境建设。	产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	10	反向指标
				产出指标	数量指标	四川企业经贸预警信息分析半月报	=	24	期	10	正向指标
				产出指标	数量指标	进园区开展培训、沙龙等活动线下人数规模	≥	450	人次	10	正向指标
				满意度指标	满意度指标	培训/会议主题及议程安排满意度	≥	95	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	跨境电商企业合规指南	=	1	册	10	正向指标
				产出指标	质量指标	邀请专家质量	定性	高	10	正向指标	
				效益指标	社会效益指标	提升企业国际化合规经营意识与能力	定性	优	20	正向指标	
				产出指标	数量指标	服务园区	≥	4	个	10	正向指标
	数字化建设与信息服务	67.00	通过开展四川省贸促会官网、四川省数字贸易网、移动办公、邮件系统安全防护及运维、信息服务咨询等活动，进一步强化贸促会的信息化系统建设能力，提升我会网络系统的防护能力和安全运维能力，打造安全稳定的网络系统；完善贸促会的信息咨询内容，更好的服务于贸促会的职能职责。	满意度指标	服务对象满意度指标	内部用户满意度，服务对象满意度	≥	90	%	10	正向指标
				产出指标	质量指标	故障平均响应时间	≤	2	小时	20	反向指标
				产出指标	质量指标	核心业务系统年度服务可用率	≥	99	%	20	正向指标
				效益指标	经济效益指标	通过平台发布信息资讯	≥	4000	条	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	网站年访问量增加	≥	10	%	10	正向指标
				产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	20	反向指标

部门预算项目支出绩效目标表（2026年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
507001-中国国际贸易促进委员会四川省委员会	四川省参加中国国际供应链促进博览会活动	75.00	持续深入贯彻习近平总书记关于产业链供应链重要讲话精神，推动我省更高水平对外开放，优化我省产业链供应链韧性，推动我省企业 and 产品进入全球产业链供应链，吸引全球企业走进四川投资四川。充分用好链博会国家级国际性平台，组织我省链长企业、龙头企业、专精特新企业参展；成立四川团组织重点行业和企业参会参观；举办四川省特色优势产业推广大会，推介四川省打造一流营商环境和招商引资政策，推进产业链供应链合作新机遇；加强媒体宣传推介工作，从四川角度，立足行业产业发展，着力讲好四川产业链供应链故事。	产出指标	数量指标	制作音、视频数量	≥	1	个	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	论坛展会（活动）总成本	≤	75	万元	10	反向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥	95	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	举办论坛展会（活动）场次	≥	1	次	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	参与人次	≥	200	人次	10	正向指标
				产出指标	数量指标	宣传手册数量	≥	250	册	10	正向指标
				产出指标	数量指标	举办论坛展会（活动）天数	≥	1	天	10	正向指标
				产出指标	时效指标	计划按期完成率	≥	95	%	10	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	论坛展会（活动）宣传报道数量	≥	15	次	10	正向指标
	服务外资外贸企业工作费用	95.00	做好外资外贸企业调研，加强与在川外国（境）商协会、外资外贸企业的常态化交流，及时了解企业困难诉求，推动解决问题、回应关切，形成具有操作性的调研报告，为省委省政府建言献策。建好政企对话平台，加强宣传报道，讲好贸促故事，切实服务在川外资企业健康发展，增强其在川投资发展信心，助力稳住外贸外资基本盘。科学编制四川省“十五五”贸促事业发展规划，进一步强化贸促职能、扩大覆盖范围，提升服务精准度和效能。	效益指标	社会效益指标	解决或有效回应诉求比例	≥	80	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	联系、调研国（境）外商协会、外资企业数	≥	500	家	10	正向指标
				满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	宣传报道	≥	30	篇	10	正向指标
				产出指标	数量指标	形成调研报告	≥	3	篇	15	正向指标
				产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	10	反向指标
				产出指标	质量指标	畅通诉求反映渠道	定性	优	条	10	正向指标
				产出指标	数量指标	举办有关服务活动场次	≥	2	场次	15	正向指标

单位预算项目支出绩效目标表（2026年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
507001-中国国际贸易促进委员会四川省委员会	开展国际经贸活动企业补助资金	362.17	(1) 突出南向、西向，组织企业与东盟、RCEP成员国及“一带一路”沿线重点国家举办“四川制造”展览会及贸易投资合作大会； (2) 组织我省企业参加世界知名展会活动，加速推进我省外向型经济发展； (3) 精心筛选省外展会平台，组织我省优势产业、优秀企业、优质产品参与成渝地区、长三角地区、粤港澳大湾区、京津冀地区等重点区域市场拓展活动。	效益指标	社会效益指标	宣传推广	≥	15	篇	15	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业满意度	≥	95	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	境外展会活动	≥	10	场	10	正向指标
				产出指标	时效指标	整体完成时间	≤	12	月	10	反向指标
				产出指标	质量指标	补贴项目审核准确率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	补贴企业	≥	150	家	10	正向指标
				效益指标	经济效益指标	高质量地促成实质性的商贸合作与市场拓展	定性	优		15	正向指标
				产出指标	数量指标	境内国际展会活动	≥	5	场	10	正向指标
	设备购置	16.37	新购办公设备，满足日常办公需求	效益指标	社会效益指标	设备利用率	≥	95	%	15	正向指标
				产出指标	质量指标	安装工程验收合格率	≥	95	%	15	正向指标
				产出指标	数量指标	政府采购率	≥	95	%	15	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	95	%	10	正向指标
				产出指标	质量指标	设备质量合格率	≥	95	%	10	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	设备使用年限	≥	6	年	15	正向指标
产出指标	质量指标	设备故障率	≤	5	%	10	反向指标				

**第三部分 中国国际贸易促进委员会
四川省委员会 2026 年单位预算
情况说明**

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，四川省贸促会所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入。支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、商业服务业等支出、住房保障支出。四川省贸促会2026年收支预算总数2737.73万元，比2025年收支预算总数增加997.99万元，主要原因是2025年新增一次性项目“2025年日本大阪世博会中国馆四川活动周”，结转维修改造项目“凤翔大厦办公区卫生间维修及电力改造”和“少城大厦办公区卫生间维修及电力改造”，2026年以上项目支出不再纳入预算。

（一）收入预算情况

四川省贸促会2026年收入预算2737.73万元，其中：一般公共预算拨款收入2737.73万元，占100%。

（二）支出预算情况

四川省贸促会2026年支出预算2737.73万元，其中：基本支出1613.09万元，占58.92%；项目支出1124.64万元，占41.08%。

二、财政拨款收支预算情况说明

四川省贸促会2026年财政拨款收支预算总数2737.73万元，比2025年收支预算总数增加997.99万元，主要原因是2025年新增一次性项目“2025年日本大阪世博会中国馆四川活动周”，结转维修改造项目“凤翔大厦办公区卫生间维修及电力改造”和“少城大厦办公区卫生间维修及电力改

造”，2026 年以上项目支出不再纳入预算。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 2737.73 万元；
支出包括：一般公共服务支出 2062.74 万元、社会保障和就业支出 119.68 元、卫生健康支出 92.58 万元、商业服务业等支出 362.17 万元、住房保障支出 100.56 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

四川省贸促会 2026 年一般公共预算当年拨款 2737.73 万元，比 2025 年收支预算总数增加 997.99 万元，主要原因是 2025 年新增一次性项目“2025 年日本大阪世博会中国馆四川活动周”，结转维修改造项目“凤翔大厦办公区卫生间维修及电力改造”和“少城大厦办公区卫生间维修及电力改造”，2026 年以上项目支出不再纳入预算。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 2062.74 万元，占 75.35%；社会保障和就业支出 119.68 万元，占 4.37%；卫生健康支出 92.58 万元，占 3.38%；商业服务业等支出 362.17 万元，占 13.23%；住房保障支出 100.56 万元，占 3.67%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（事业运行）（项）2026 年预算数为 1300.27 万元，主要用于：保障贸促会机构正常运转的日常支出，包括基本工资、津贴补贴、奖金、其他工资福利支出等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、邮电费、维修（护）、物业管理费、差旅费、

会议费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用等日常公用经费。

2. 一般公共服务（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）2026年预算数为762.47万元，主要用于：保障贸促会机关为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，用于专项业务工作的经费支出。其中：展会业务费196万元、对外开放发展系列经贸促进活动75万元、数字化建设与信息服务咨询经费67万元、商事法律公共服务26万元、服务外资外贸企业工作费用95万元、成都国际汽车零配件及售后服务展览会180万元、中国国际供应链促进博览会四川省活动75万元、凤翔大厦办公区中央空调维修及电力改造31.8万元、机关办公设备购置16.37万元、国际商会党建经费0.3万元。

3. 社会保障和就业支出（类）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）119.68万元，主要用于：贸促会机关在职人员的基本养老保险缴费支出。

4. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）共计92.58万元，其中，行政单位医疗78.78万元，公务员医疗补助13.8万元。主要用于：贸促会机关在职人员的医疗保险及医疗补助支出。

5. 商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）362.17万元，主要用于：支付符合参与“川行天下”市场拓展活动标准的企业进行补助。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金

(项) 100.56 万元，主要用于：贸促会机关参公人员的全年住房公积金支出。

四、一般公共预算基本支出情况说明

四川省贸促会 2026 年一般公共预算基本支出 1613.09 万元，其中：

人员经费 1256.91 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保险缴费、其他工资福利支出等。

公用经费 356.18 万元，主要包括：办公费、印刷费、水电费、邮电费、维修（护）、物业管理费、差旅费、会议费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费等。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

四川省贸促会 2026 年“三公”经费财政拨款预算数 26 万元，其中：公务接待费 15 万元，公务用车购置及运行维护费 11 万元，因公出国（境）经费暂不编列。

（一）公务接待费较 2025 年预算下降 59.45%。主要原因是严格压减一般性支出。

2026 年公务接待费计划用于国内一般公务接待、日常外事接待及大型展会活动参展参会接待工作。

（二）公务用车购置及运行维护费较 2025 年预算持平。

单位现有公务用车 3 辆，其中：轿车 3 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0 辆，大型客、货车 0 辆。

2026 年安排公务用车购置费 0 万元，拟购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆，旅行车（含商务车）0 辆，越野车 0

辆，大型客、货车 0 辆。

2026 年安排公务用车运行维护费 11 万元，用于 3 辆公务用车燃油、维修、保险、大型展会活动车辆使用等方面支出，主要用于保障机要通信用车、应急保障用车等工作开展。

六、政府性基金预算支出情况说明

四川省贸促会 2026 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算情况说明

四川省贸促会 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况。

2026 年，四川省贸促会机关运行经费财政拨款预算为 356.18 万元，比 2025 年预算减少 16.94 万元，下降 4.54%。主要原因是厉行节约，压减一般性支出。

（二）政府采购情况。

2026 年，四川省贸促会安排政府采购预算 332.92 万元，其中，政府采购货物预算 3.22 万元；政府采购工程预算 0 万元；政府采购服务预算 329.7 万元。

（三）委托业务费情况。

2026 年委托业务费财政拨款预算为 305 万元比 2025 年预算减少 888 万元，下降主要原因是 2025 年新增特定目标类项目“2025 年日本大阪世博会中国馆四川活动周”，2026 年该项目不再实施。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2025 年底，四川省贸促会所属各预算单位共有车辆 3 辆，其中，省部级领导干部用车 0 辆、定向保障用车 3 辆、执法执勤用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2026 年单位预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

（五）预算绩效情况。

2026 年四川省贸促会开展绩效目标管理的项目 11 个，涉及预算 1124.64 万元。其中：运转类项目 8 个，涉及预算 1084.94 万元；特定目标类项目 1 个，涉及预算 1000 万元。

第四部分 名词解释

1. 一般公共预算收入：是按照财政部规定的统一科目和口径统计的收入，包括地方固定收入以及中央与地方共享收入中地方所得部分。地方各级财政总收入减去上划中央、省收入即为一般公共预算收入。

2. 一般公共预算支出：也即通俗所称财政支出，指政府对上级转移性收入、本级一般公共预算收入等有计划地分配和使用而形成的支出。

3. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

4. 一般公共服务(类)商贸事务(款)行政运行(项)：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

5. 教育(类)进修及培训(款)培训支出(项)：指安排的用于培训的支出。

6. 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

7. 卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)：指财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)基本医疗保险缴费经费。

8. 卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)行公务员医疗补助(项)：指财政部门安排的公务员医疗补助经费。

9. 住房保障(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：

指行政事业单位按规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

10. 住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

11. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

12. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

13. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

14. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。