



International

BUSINESS REFERENCE

第 8 期
总第173期
2026年8月30日

国际商情参考

• 中国国际贸易促进委员会四川省委员会

目 录

【国别介绍】

西班牙

意大利

【贸易往来】

2026年1—7月中国与西班牙、意大利贸易情况简报

2026年1—7月四川与西班牙、意大利贸易情况简报

【经贸动态】

中国为何成西班牙最大进口来源地？

中西供应链合作释放新动能

意大利暑期旅游热度不减 高温与成本或重塑出行选择

雀巢在意投资5.6亿欧元

【经贸观察】

综述 | 欧洲加速汽车电动化转型挑战产业传统格局

【经贸实务】

《四川省跨境电商合规指南》第一章 总则与适用范围

【国别介绍】

西班牙

一、经贸概况

西班牙位于欧洲西南部伊比利亚半岛，面积50.6万平方公里。2025年，西班牙人口约4900万，主体是卡斯蒂利亚人。首都马德里，人口约350万。

2025年，西班牙国内生产总值1.69万亿欧元，同比增长2.8%，人均国内生产总值3.42万欧元。2025年西班牙经济增速居欧盟前列。2025年，西班牙货物贸易进出口总值8312亿欧元，其中进口4441亿欧元，出口3871亿欧元，贸易逆差570亿欧元。

二、营商环境

西班牙是发达工业国，经济总量居欧盟第4位、世界第12位。2024年瑞士洛桑国际管理发展学院（IMD）发布的国际竞争力排名显示，西班牙在全球最具竞争力的141个国家和地区中排名第40位。2025年世界知识产权组织发布的《全球创新指数》显示，西班牙在139个经济体中综合指数排名第29位。截至2025年9月，评级机构穆迪对西班牙评级为A3，标普评级为A+，惠誉评级为A。

西班牙法律体系健全，政策透明度较高，有关外国投资的法律法规体系完善。在优势产业方面，风力发电、太阳能利用、机械装备制造、特色农业、航空航天、生物技术和农产品等领域均拥有较强的技术优势和品牌优势。西班牙属于欧盟单一市场，可辐射欧洲及周边地区，同时在历史、文化、语言等因素作用下，与拉美、北非地区经贸往来密切。

三、重点特色产业

旅游业：西班牙旅游资源丰富，2024年接待外国游客9375.9万人次，游客消费总额1262.8亿欧元。2025年接待外国游客9677万人次。

汽车工业：西班牙是全球第八大、欧洲第二大汽车生产国。2025年汽车产量约227万辆，居欧盟第2位，其中出口汽车195万辆。

制造业：西班牙是欧盟第三大机床和汽车发动机生产国，在机械设备制造领域处于领先地位。

特色农业：西班牙是世界第七大农食产品出口国，被誉为“欧洲菜篮和果园”。橄榄种植面积及橄榄油产量均居世界首位。西班牙是欧盟第四大农产品生产国，欧盟第一大、世界第三大果蔬出口国。

航空航天：西班牙航空航天制造业较发达，空中客车在西班牙拥有多家工厂。

四、交通运输

西班牙交通发达，有完善的铁路网和高速公路网。公路总长16.6万公里，高速公路里程超过1.7万公里，位居欧盟第一。铁路总里程15652公里，高速铁路里程4000公里，居欧盟第一、世界第二。全国共有48个机场，运量最大的三大机场分别是马德里Barajas机场、巴塞罗那El Prat机场和Palma de Mallorca机场。主要港口有阿尔赫西拉斯、瓦伦西亚、巴塞罗那、毕尔巴鄂等。

五、双边经贸合作

西班牙是中国在欧盟内第五大贸易伙伴，中国是西班牙在欧盟外第一大贸易伙伴。2025年双边贸易额550亿美元，同比增长9.8%。其中中国出口457亿美元，同比增长11.8%，主要是机电、车辆及零配件、服装、化学品、家具、玩具等；中国进口93亿美元，同比增长1.1%，主要是肉类、矿砂、药品、铜制品、塑料制品、鞋类、钢铁制品等。

2024年，中国对西班牙直接投资流量2.63亿美元，截至2024年底，中国对西班牙直接投资存量17.43亿美元。中国对西班牙直接投资涉及金融、贸易、航运、质检、电信、建筑、食品、能源、环保、传媒和航空等多个领域。

意大利

一、经贸概况

意大利位于欧洲南部，是欧盟创始成员国、G7成员国，属传统西方发达经济体。国土面积301333平方公里。2025年，意大利人口约5900万。首都罗马，人口约380万。

2025年，意大利国内生产总值2.26万亿欧元，同比增长2.5%，人均国内生产总值3.44万美元。2025年意大利财赤率3.1%，公债总额约3万亿欧元，占国内生产总值137.1%。2025年，意大利出口总额6431亿欧元，同比增长3.3%，进口总额4573亿欧元，同比下降1.7%。

二、营商环境

意大利位于地中海中心位置，是连接欧洲大陆和西亚、非洲的交通枢纽，可辐射欧亚非三大洲的广阔经济腹地。意拥有高水平的大学和研究网络，有15家大学进入QS世界500强大学之列，每年有30余万高质量大学毕业生。2024年世界知识产权组织发布的《全球创新指数》显示，意大利在133个国家和地区中综合指数排名第26位。截至2025年7月，惠誉、标普、穆迪对意大利主权信用评级分别为BBB、BBB+、Baa3。

意政府重视数字化转型，利用“复苏与韧性计划”资金对公共服务数字化领域进行大量投入，2024年意面向公众的公共服务数字化水平已达欧盟2030年目标的68.3%，为企业提供的公共服务数字化水平则达到欧盟目

标的76.3%。意政府设立投资意大利国家一站式服务中心，为外商投资落地提供一条龙服务。

在法律环境方面，外商投资企业须遵守意大利《民法典》中公司法相关规定，根据对等原则，外国投资者可享受意大利公民在该外国从事商业活动能够享受的对等权利。欧盟成员国公民对意投资不受限制，与意大利国民享受同等待遇。意大利法律还授予政府在国防和国家安全、能源、交通和通信等战略行业否决外商投资、收购或对收购施加限定条件的“黄金权力”。意大利银行和投资服务、电信、广播、天然气管网和电网等行业的外商投资需经行业主管部门审核批准。

三、重点/特色产业

航空航天：意大利拥有完整的航空航天价值链，企业数量和员工数量均位居欧盟第三，2023年航空业营业额达160.68亿欧元。

机械设备：意大利拥有欧洲最大的机械设备制造工业基地，行业企业达18000家，2024年总营业额555亿欧元。

汽车制造及零配件：意大利是欧洲主要汽车生产国之一，行业企业达5528家，产值862亿欧元，占GDP的5.2%。

服装时尚：意大利是纺织、服装和皮革制品行业的领先者，拥有超过50680家行业企业，营业额约964亿欧元。

农食产品：意大利在高品质农产品和食品方面处于世界领先地位，DOP和IGP认证产品数量位居欧盟之首。

新能源产业：意大利是欧洲第三大可再生能源生产国，2024年可再生能源发电量占总净发电量的48.8%。

旅游业：旅游业是意大利国民经济重要产业，约占国内生产总值11%。2024年入境游客1.29亿人次。

四、交通运输

意大利交通基础设施完善，国内运输主要依靠公路，铁路、水路和航空运输也较发达。公路总长84万公里，其中高速公路网长度约8006公里。铁路轨道网总长度24636公里，高速铁路总长1097公里。全国有352个港口，2024年港口货物吞吐量超过4.8亿吨。全国共有112个机场，2024年客运量超2.19亿人次。

五、双边经贸合作

中国是意大利在亚洲的第一大贸易伙伴，意大利是中国在欧盟的第四大贸易伙伴。2025年，双边贸易额为761.79亿美元，同比增长5%，连续5年突破700亿美元。其中中国对意出口512.45亿美元，同比增长10.9%，进口249.33亿美元，同比下降5.4%。

《中华人民共和国政府和意大利共和国政府对所得消除双重征税和防止逃避税的协定》于2025年正式生效。截至2024年底，中国对意大利直接投资存量26.8亿美元。在意大利的中资企业涉及金融、贸易、航运、电信、建筑、食品、能源、环保、传媒和航空等多个领域。

（来源：本期“国别介绍”内容综合整理自中国商务部、外交部、海关总署等网站）

【贸易往来】

2026年1—7月中国与西班牙、意大利贸易情况简报

据海关总署统计数据，2026年1—7月，中国与西班牙、意大利双边贸易保持增长态势。

对西班牙：2026年1—7月，中西贸易进出口总额为2494.9亿元人民币，同比增长10.6%。其中，中国对西出口2057.7亿元人民币，同比增长10.0%；中国自西进口437.2亿元人民币，同比增长13.7%。

对意大利：2026年1—7月，中意贸易进出口总额为3484.3亿元人民币，同比增长14.6%。其中，中国对意出口2352.8亿元人民币，同比增长15.5%；中国自意进口1131.4亿元人民币，同比增长12.9%。

相关数据详见附表一。

附表一：2026年1—7月中国与西班牙、意大利贸易进出口数据

（单位：亿元人民币）

国别	进出口			出口		进口	
	金额	占比	同比	金额	同比	金额	同比
西班牙	2494.9	0.83%	10.6%	2057.7	10.0%	437.2	13.7%
意大利	3484.3	1.16%	14.6%	2352.8	15.5%	1131.4	12.9%

（数据来源：海关总署）

2026年1—7月四川与西班牙、意大利贸易情况简报

据成都海关统计数据，2026年1—7月，四川对欧盟进出口947.6亿元，同比增长3.3%。西班牙和意大利均为欧盟成员国。

对西班牙：2026年1—7月，四川与西班牙贸易进出口总额为22.8亿元人民币，同比下降17.0%。其中，四川对西出口19.4亿元人民币，同比下降11.1%；四川自西进口3.4亿元人民币，同比下降40.0%。

对意大利：2026年1—7月，四川与意大利贸易进出口总额为42.7亿元人民币，同比增长2.8%。其中，四川对意出口29.5亿元人民币，同比增长2.0%；四川自意进口13.2亿元人民币，同比增长4.5%。相关数据见附表二。

附表二：2026年 1-7 月四川与西班牙、意大利进出口数据

（单位：亿元人民币）

国别	进出口		出口		进口	
	金额	同比	金额	同比	金额	同比
西班牙	22.8	-17%	19.4	-11.1%	3.4	-40.0%
意大利	42.7	2.8%	29.5	2.0%	13.2	4.5%

（数据来源：成都海关）

【经贸动态】

中国为何成西班牙最大进口来源地？

据西班牙《日报》网站8月28日报道，2026年上半年，西班牙从中国进口商品金额达266亿欧元（1欧元约合7.79元人民币——本网注）。该数据同比增长10.1%，中国由此取代德国，成为西班牙第一大商品供应国。多项关键因素促成这一情况出现。

西班牙出口信用保险公司国别风险部主任里卡多·圣玛丽亚指出，西班牙的情况并非特例，而是普遍现象。该分析人士说：“如今中国年出口额约为4万亿美元，毫无疑问是全球第一大出口国。”

报道称，促成西中经贸大门进一步打开的一大因素，是西班牙政府大力发展与这个亚洲大国的双边关系。桑切斯首相近年来多次访华，目标十分明确：密切两国联系，吸引中国企业赴西投资。

报道认为，汽车行业的情况最能直观体现中国在西班牙外贸中的崛起。比亚迪、捷途、欧萌达、零跑等品牌凭借产品性能，尤其是极具优势的价格，在西班牙消费者中大受欢迎。数据显示，2026年上半年，西班牙自中国进口汽车金额达28.51亿欧元。

汽车行业虽然只是一个缩影，却充分折射出中国工业的特点。圣玛丽亚表示，中国在多个战略产业形成规模效应，拉低生产成本、推高产能规模。在电池、可再生能源、电动汽车等关键领域，中国掌握大部分产业链环节。依托这套产业模式，企业得以输出价格竞争力极强的产品，令西方竞争对手陷入被动。

报道还称，桑切斯对中国的访问，部分成果落地为实实在在的合作协议。2024年9月，他在中国走访多家企业。访问期间，两国达成多项商业协议，其中中国远景能源承诺投资10亿欧元，在西班牙建设一座电解槽生产工厂。

2025年4月，桑切斯再度到访北京，双方签署加强全面战略伙伴关系的行动计划（2025—2028年），为双边在贸易、投资、农业、渔业和科技领域的合作划定行动路线。

最近一次访问就在今年4月。桑切斯会见了多位中国大型企业负责人。他对媒体说：“我向他们发出呼吁，希望他们来西班牙投资……在我国建设工厂、研发中心和物流平台。”

（来源：参考消息网）

中西供应链合作释放新动能

西班牙是中国在欧盟的重要经贸合作伙伴。中西两国经济互补性强，中国制造业体系完整，供应链配套能力强，在新能源汽车、动力电池、光伏储能、智能制造等领域优势不断显现；西班牙作为欧盟重要经济体，在汽车制造、可再生能源、港口物流、农业食品和连接拉美市场等方面具有独特优势。在中西全面战略伙伴关系框架下，两国高层交往和机制对接持续推进，为双方深化经贸投资合作、拓展供应链协同奠定了良好基础。

在当前全球产业链供应链深度调整的背景下，中西供应链合作的意义已经超出一般双边贸易范畴，不仅关系到两国企业市场拓展和产业升级，也有助于在复杂国际形势下为中欧务实合作积累更多稳定因素。总体来看，

中西供应链合作基础扎实、亮点渐显，但也存在规则变化、双向流通不均衡和本地化配套磨合等问题。面向未来，供应链合作将为中西经贸往来打开新空间。

基础扎实，合作亮点不断显现

长期以来，经贸合作是中西关系的重要基础。数据显示，2025年中西双边贸易额超过550亿美元，同比增长近10%；双边贸易结构不断优化，高技术、高附加值产品比重持续提升。随着两国产业结构调整 and 全球供应链格局变化，中西经贸关系逐步从一般商品贸易向产业链供应链协同拓展，为双方深化供应链合作提供了现实基础。

目前，中西两国的供应链合作已经覆盖多个领域，包括电子产品、农业和食品、日用消费品等。随着西班牙推进绿色转型和再工业化，中国新能源设备、智能制造产品和数字供应链服务获得了更多合作场景。

重点产业协同是中西供应链合作不断深化的重要体现。新能源汽车和绿色能源是其中较具活力的领域。在新能源汽车领域，宁德时代与Stellantis宣布在西班牙萨拉戈萨建设磷酸铁锂电池合资工厂，奇瑞与Ebro-EV Motors合作重启巴塞罗那Zona Franca汽车工厂。相关合作不再只关于产品进入西班牙市场，而是更多指向欧洲市场本地化供应和配套体系建设。

绿色能源领域也呈现出类似趋势。西班牙风能、太阳能资源丰富，是欧洲可再生能源发展较快的国家之一；中国在光伏组件、风电装备、储能系统、智能电网和新能源工程建设等方面具有较完整的供给能力。远景科技集团、海辰储能等中国企业相继在西班牙推进绿氢装备、储能制造等项目布局，表明双方绿色能源合作正从设备贸易和项目建设向储能配套、本地服务、能源数字化管理等环节拓展。

物流同样是中西供应链合作的重要领域。西班牙位于欧洲西南端，连接欧洲大陆、地中海、北非和拉美市场，在港口运输、区域分拨和跨市场联通方面具有独特区位优势。中欧班列义乌—马德里线路已运行多年，成为连接中国与西班牙的重要陆路通道，也为两国商品流通提供了更加稳定、多元的物流选择。

随着铁路运输、海运网络、海外仓建设和多式联运体系不断完善，中国机电产品、日用消费品、跨境电商商品可以更加高效地进入西班牙及周边市场；西班牙橄榄油、葡萄酒、火腿、柑橘等优质农食产品也通过中国国际供应链促进博览会和中国国际进口博览会等重点展会、电商平台、冷链物流等渠道更广泛地走进中国市场。物流体系的完善不只是运输通道的延伸，也意味着仓储、分拨、订单响应和终端消费之间的衔接更加紧密。中西商品流通正在向平台化运营、前置仓储和精准触达延伸，为中西供应链合作注入更加稳定的韧性支撑。

提质升级，仍需跨越现实挑战

在全球供应链重构和中欧经贸关系复杂变化的背景下，中西供应链合作仍面临现实挑战。外部规则变化、双向流通不均衡、本地化配套压力上升都对合作提质升级提出了更高要求。

外部规则变化抬高供应链合规门槛。近年来，欧盟“去风险”要求升级，新能源汽车、关键原材料、绿色技术、数据安全和投资审查等领域的政策工具不断增多。同时，欧盟围绕碳排放、产品可追溯、供应链尽责和循环经济等方面持续完善规则体系。对中国企业而言，进入欧洲市场不再只是价格、质量和交付能力的竞争，也要适应碳足迹核算、绿色认证、数据合规等新要求。

双向流通不均衡影响供应链互惠水平。中西贸易额增长较快，但中国对西班牙出口规模较大，西班牙对华出口相对有限。贸易差额本身是产业

结构、市场需求和国际分工共同作用的结果，但在当前欧洲舆论环境下，容易被放大为“依赖”或“不公平竞争”。从供应链角度看，关键不在于压缩贸易规模，而在于提升双向流通效率和市场连接水平。

本地化供应和配套体系仍需磨合。随着中国企业加快在欧洲布局，西班牙社会对就业、技术、税收和本地采购的期待也在提高。中国企业在西班牙推进生产、仓储和售后体系建设，需要适应当地用工制度、税务规则、环保要求和法务合规环境。新能源汽车、储能和绿色能源项目对零部件、材料、技术服务和专业人才配套要求较高，相关本地供应体系仍需进一步完善。

顺势而为，合作空间持续拓展

供应链重构也孕育着新的合作机会。对中西双方而言，未来应围绕本地供应、绿色低碳、数字流通和区域市场拓展，提升供应链合作的深度和韧性。

第一，欧洲产业链供应链本地化需求上升，凸显西班牙节点价值。近年来，欧洲更加重视新能源汽车、动力电池等领域的本地制造和供应链安全。对中国企业而言，单纯依靠产品出口的模式需要调整；对西班牙而言，吸引外部投资、完善本地配套也成为产业升级的重要方向。在这一背景下，中西合作有望从产品贸易向本地化生产和配套服务延伸，推动双方合作从“市场进入”走向“体系嵌入”。

第二，绿色规则趋严和能源转型加速，打开低碳供应链合作空间。欧洲市场对产品碳足迹、原材料来源和可持续责任的要求不断提高，供应链竞争正在从价格竞争延伸到绿色能力竞争。未来，中西合作不会只停留在新能源设备贸易和项目建设层面，还可能进一步拓展到绿色认证、循环利用和低碳制造等环节，推动供应链合作向低碳化、透明化和高标准化方向发展。

第三，数字贸易和多式联运发展，提升中西供应链响应效率。未来的供应链竞争不只是生产和运输能力的竞争，更是订单响应、仓储分拨和终端服务能力的竞争。随着跨境电商、海外仓和智慧物流发展，中西商品流通有望从传统批发和线下分销转向平台化运营、前置仓储和精准触达，推动供应链合作从“能流通”走向“流通得更快、更稳”。

第四，全球供应链区域化趋势增强，中西两国可拓展第三方市场合作边界。西班牙连接欧洲南部、地中海、北非和拉美市场，在港口物流、语言文化和商业网络方面具有独特优势。对中国企业而言，西班牙不仅可以作为进入欧洲市场的重要支点，也可以成为拓展周边市场的合作平台。未来，中西合作有望从双边贸易进一步延伸到区域分拨、联合生产和第三方市场开发等方向。

总体来看，中西供应链合作正从传统贸易互补逐步走向更深层次的链条协同。双方应积极拓展新的合作空间，共同应对规则、流通和本地化配套等现实挑战。通过坚持开放合作、互利共赢，中西供应链合作将为双边经贸关系提质升级注入新动能，成为中欧务实合作的新范例。

（来源：中国贸易报）

意大利暑期旅游热度不减 高温与成本或重塑出行选择

意大利暑期旅游旺季进入高峰，大量国内外游客出行消费，成为拉动餐饮、住宿、商业和文化等行业的重要力量。

不过，也有业内人士指出，意大利火热的旅游市场也面临新的变化。持续高温正在影响游客的目的地和出行选择，而住宿、交通等成本上涨，也令部分意大利家庭的度假负担进一步加重。

暑期旅游释放消费潜力

今年夏季，旅游业继续有力拉动意大利消费和地方经济。根据意大利全国手工业和中小企业联合会（CNA）旅游与商业部门的估算，8月1日至23日间，意大利境内将有约1740万名游客出行，其中840万名为意大利本国游客，900万名为外国游客，总过夜数超过7800万。

该机构称，8月旅游季将带来超过90亿欧元的直接消费。若进一步考虑对餐饮、商业、手工艺、文化和服务业等行业产生的间接带动作用，总经济效益可能达到150亿欧元。

意大利商业媒体Giornale delle PMI报道称，整个夏季旅游季（6月至9月）意大利人的度假支出约为430亿欧元，其中8月单月就约占整个夏季消费总额的38.4%。

意大利全国企业联合会主席保罗·隆戈巴尔迪评论说：“8月集中旅游季的数据证实，旅游业不能再仅仅被视为我们经济中的一个季节性组成部分。它是一个真正且广泛分布的产业，能够将需求和收入直接传导至各地区，尤其是流向中小企业。”

隆戈巴尔迪认为，在庞大的度假消费背后，是酒店、餐馆和海滨浴场，还有成千上万家商店、手工艺企业、运输企业、文化服务机构等。

高温改变旅游版图

8月旅游季火热，而近期意大利持续的高温天气正在一定程度上改变旅游结构。据天空电视台24小时新闻网站报道，高温和持续的酷热影响了游客的目的地选择：对海滨、湖泊和山区的旅游需求增加，而对游览艺术城市的需求则有所放缓，且意大利本国游客尤其容易受到高温影响。

意大利社会资讯平台Comunicare il Sociale报道称，高温正在重塑意大利人的出行习惯。随着第四轮热浪影响全国大部分地区，多地最高气温达到40至41摄氏度，天气状况越来越直接地影响消费者的出行决策。

据组织团体旅游的旅行社Vamonos Vacanze观察，近期出现的异常高温正进一步推高意大利主要海滨目的地的需求，其中普利亚、撒丁岛和西西里岛位居前列。这三个目的地正受益于游客短时间内作出的临时出行决定。

“高温不仅影响目的地的选择，而且越来越频繁地决定着人们是否出行，”该旅行社分析师解释道，“热浪正在催生第二个市场，即几乎实时组织的短暂海边‘逃离’。”

分析师称，如今，触发出行的因素已不再主要是寻找优惠，而是寻求缓解极端高温。“我们观察到一种新的行为：当天气预报宣布连续多日酷热时，对三至四天短途出行的需求会迅速增加。这一现象尤其涉及交通便利且住宿设施供应充足的目的地。”

业内人士认为，越来越频繁且持续时间更长的热浪，可能使天气成为影响意大利旅游市场的一个重要变量。

旅游火热难掩消费压力

尽管旅游季数据依然亮眼，但火热的旅游消费背后也存在隐忧。据意大利《24小时太阳报》近日报道，消费表现的韧性可能掩盖了890万名意大利人留在家中的事实，其中超过半数人因经济困难放弃度假。

报道称，8月一个家庭一周的平均度假支出达到2750欧元，比2025年增长15%。旅游业带动大量消费，但与此同时，度假也给家庭带来越来越沉重的经济负担。

燃油价格上涨的影响尤为明显，因为汽车仍是意大利人度假期间最常用的交通工具。与2025年相比，加满一箱柴油将多花22欧元，汽油则多花15欧元。如果将数百万次出行的额外成本累加计算，总额外支出将达到10亿欧元。这笔钱不仅压缩了可用于餐馆、酒店和旅游活动的消费，也使支付能力较弱的家庭更加难以出行。

“旅游业再次证明了其在意大利经济中的核心地位，但这些数据也呈现出两极分化。”意大利合作社联合会主席毛里齐奥·加尔迪尼表示，“在一部分仍保持消费能力的人群之外，还有一部分意大利人甚至被排除在度假之外。”

隆戈巴尔迪补充道：“意大利人因经济原因放弃度假的数据不容忽视。一个客流非常强劲的旺季，可能与部分家庭日益加重的困难并存。因此，挑战是双重的：增强意大利旅游业供应方的竞争力，同时保护居民购买力。只有这样，旅游业才能继续成为推动企业发展和稳定就业的重要增长杠杆。”

（来源：新华财经）

雀巢在意投资5.6亿欧元

雀巢正式确认，将在意大利曼托瓦省投入约5.6亿欧元，打造一座全新的综合性产业枢纽。该项目将配套建设雀巢普瑞纳专属湿粮生产工厂，同时设立服务雀巢全品类业务的区域物流中心，实现高端宠物食品生产与区域仓储配送一体化运营。

本次投资是雀巢集团欧洲战略布局的重要组成部分。集团正持续将资源集中投向具备高增长潜力的核心赛道，宠物食品业务是重点发力领域之一。通过新建专业化湿粮生产基地，雀巢将进一步夯实普瑞纳品牌在意大利及欧洲宠物食品市场的战略地位，完善欧洲工业产能布局，为集团中长期业务扩张提供支撑。

新基地将主打超高端猫狗湿粮产品，精准布局欧洲增速最快的宠物食品细分赛道。目前欧洲猫湿粮市场保持稳健增长，年度增速达8%，高端湿粮消费需求持续攀升。曼托瓦新工厂将与普瑞纳拥有40年运营历史的波尔托格鲁阿罗工厂形成产能互补、协同发展。其中，波尔托格鲁阿罗工厂凭

借领先的生产工艺与绿色环保绩效，已跻身普瑞纳欧洲体系内最先进的生产基地之列。

根据规划，曼托瓦综合枢纽项目预计2029年正式投产运行，全面打通高端湿粮规模化生产、仓储、物流配送全链条。

雀巢意大利董事长兼首席执行官马可·特拉瓦利亚表示，集团十分重视意大利市场的战略价值，此次落地曼托瓦的重大投资，融合了先进制造与现代化物流体系，是雀巢深耕欧洲市场的关键布局。

普瑞纳意大利首席执行官、南欧区域总监法比奥·德利·埃斯波斯蒂补充称，欧洲宠物市场需求持续旺盛，普瑞纳将持续保持增长态势、引领行业升级。通过扩充高端产能、优化区域产业布局，品牌能够更好适配市场增量需求，持续巩固自身的行业领先地位。

（来源：驻意大利共和国大使馆经济商务处）

【经贸观察】

综述 | 欧洲加速汽车电动化转型挑战产业传统格局

当前，欧洲汽车产业正加速推进电动化转型。业内人士认为，欧洲汽车产业正在经历生产、投资、产业链等方面的系统性重组，这一过程不仅关乎欧洲汽车产业的未来格局，也将考验欧洲汽车制造业的全球竞争力。

总体来看，欧洲新能源汽车市场正在加速扩大。欧洲汽车制造商协会最新数据显示，2026年上半年，欧盟新车注册量同比增长5.7%，纯电动汽车注册量达122.1万辆，市场份额升至20.7%，高于上年同期的15.6%；与此同时，汽油车与柴油车合计市场份额下滑至29.7%，低于去年同期的37.8%。按国别来看，今年上半年，法国、德国的纯电动车注册量分别同比增长62.9%和48%。

其中，法国汽车市场呈现出较为显著的电动化势头。法国国家统计与经济研究所报告显示，纯电动和混合动力汽车在法国本土产量中的占比总体呈上升趋势，其中纯电动汽车产量增长尤其明显。2025年，法国生产乘用车101.1万辆，纯电动车和混合动力车占比分别为21.4%和32.2%，合计占比超过一半。

随着电动化加速推进，欧洲新能源汽车产业链不断延伸，动力电池以及补能服务等领域正在吸引更多投资。西班牙政府7月发布消息说，中国电池企业国轩高科计划在巴利亚多利德投资建设动力电池相关项目，其中部分资金来自西班牙政府通过新能源汽车产业专项计划提供的拨款。据了解，该专项计划目前已调动超过30亿欧元资金，惠及近400家企业。

欧洲汽车产业加速转型的同时，其产业传统格局面临重塑。随着投资逐步转向，欧洲传统汽车制造和零部件产业面临调整。其中，税费、能源成本较高等不利因素给德国汽车产业带来的压力尤为突出。德国汽车工业协会最新预测显示，如果现有监管和产业环境不发生明显变化，2035年德国汽车产业较2019年可能净减少约22.5万个就业岗位。按该协会的说法，与新能源汽车相关的新增就业岗位正更多地出现在德国以外。

意大利和西班牙汽车产业则呈现不同特征。今年，意大利汽车生产明显回升，西班牙则通过电池材料等项目吸引新投资，由此创造新的就业岗位。这些变化表明，欧洲汽车产业电动化转型正带来生产布局、产业链等方面的相应调整。

欧洲改善生活和工作条件基金会研究员萨拉·因佩廖索认为，欧洲汽车产业正在经历一轮不均衡的结构性重组，承压较大的是汽车供应链企业。随着电动化转型推进，欧洲一些地区正通过新能源汽车及相关产业投资获得新的发展机遇。

（来源：新华社，记者 黄晓兰 邓驰旻）

【经贸实务】

《四川省跨境电商合规指南》第一章 总则与适用范围

一、编制目的

近年来，四川省跨境电商发展势头强劲。“十四五”以来，四川跨境电商交易规模从百亿元升至千亿元，年均保持较快增长。截至目前，四川已获批成都、泸州、绵阳、德阳、南充、眉山、宜宾、达州、广安9个跨境电商综合试验区。随着企业出海步伐加快，合规风险日益凸显，出海企业不同程度面临“合规成本高、找专业律师难、应对风险能力弱”等问题。编制本指南旨在为四川跨境电商企业提供一套系统、实用的合规操作指引，帮助企业快速识别和有效应对跨境经营中的各类法律与监管风险。本指南的编制遵循以下原则：

（1）立足实际。紧密结合四川省跨境电商发展特点和产业优势，聚焦川内企业在海关监管、税务、外汇、知识产权、数据安全、产品责任、平台运营、消费者保护、供应链管理等领域的真实痛点，提供具有针对性的合规指引。

（2）注重实操。以栏目式结构呈现核心要点、合规要求和操作建议，并辅以典型案例和实操工具，便于企业对照自查和落地执行。

（3）动态更新。跨境电商政策法规更新频繁，本指南将根据法律法规变化和行业发展需要适时修订完善。

二、适用企业类型

本指南适用于在四川省内依法设立、从事跨境电子商务经营活动的各类市场主体，主要包括：

（1）跨境电商卖家。通过亚马逊、阿里巴巴国际站、TikTok Shop、TEMU、SHEIN、eBay、Wayfair、美客多等第三方平台或自建独立站开展跨境零售或批发业务的企业。

（2）跨境电商平台企业。为跨境电商交易提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务的平台运营主体。

（3）跨境电商服务企业。为跨境电商交易提供物流、支付、报关、税务、知识产权、数据分析等专业服务的第三方机构。

三、 四川跨境电商主要模式

四川省跨境电商经过多年发展，已形成多层次、多元化的业态格局。根据经营主体、交易对象和物流方式的不同，四川跨境电商主要呈现以下模式：

（一）按交易主体划分

主要包括：

（1）B2B模式（企业对企业）。通过阿里巴巴国际站、中国制造网等平台，将“四川造”工业品等出口至境外企业买家。

（2）B2C模式（企业对消费者）。通过亚马逊、速卖通、TikTok Shop等平台，将川鞋、川服、川调、汽配、家居等消费品直接销售给境外终端消费者。

（二）按海关监管方式划分

主要包括：

（1）9610模式（跨境电商零售出口）。适用于B2C出口，具有“清单核放、汇总申报”的特点。四川多个综试区已落地9610模式出口业务。

（2）9710模式（跨境电商直接出口）。适用于B2B出口，境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后，通过跨境物流将货物直接出口至境外企业。

（3）9810模式（跨境电商出口海外仓）。适用于境内企业先将货物出口至海外仓，通过跨境电商平台实现交易后从海外仓发货。

（4）1210模式（保税跨境贸易电子商务）。该模式既可适用于进口，也可适用于出口，适用于境内个人或电子商务企业在经海关认可的电子商务平台实现跨境交易，并通过海关特殊监管区域或保税监管场所进出的电子商务零售进出境商品。

（三）按物流通道划分

主要包括：

（1）中欧班列通道。依托成都国际铁路港，中欧班列已联通境外上百个城市，形成西进欧洲、北上蒙俄、东联日韩、南拓东盟的国际物流网络。

（2）空运通道。依托成都双流国际机场和天府国际机场，成都海关创新推出“跨境电商‘空港快通’模式”，通过智慧转关申报实现“一次确认”省时省力。

（3）跨境公路班车通道。“天府号”跨境公路班车联动海关、口岸、交通等部门数据，构建覆盖订单管理、运输调度、在途监控、结算管理的全流程数字化体系。

（4）多式联运。依托成都国际铁路港综保区，形成“铁公空水”多式联运体系。

（四）按产业带划分

四川省积极推动“跨境电商+产业带”融合发展，目前已形成特色产业带出海格局，主要包括：

（1）鞋服产业带。成都武侯“女鞋之都”、安岳鞋服产业带加速出海。

（2）电子信息产业带。机电产品占四川主要出口商品比重较高。

（3）食品饮料产业带。川调、泡菜、火锅底料等“四川造”特色食品通过跨境电商走向全球。

（4）家居家具产业带。崇州家具产业是全国六大家具产业集聚区之一。

（5）汽摩配件产业带。已形成“川字号”产业带加速出海的格局。

(6) 文创产品产业带。仿真恐龙、竹制品等特色文创产品已实现出海。

(7) 农产品产业带。蓝莓、柑橘、香椿等特色农产品通过跨境电商渠道出口。

四、跨境电商合规的重要性

(一) 商业视角下的合规价值

合规经营不仅是法律要求，更是跨境电商企业可持续发展的核心竞争力：

(1) 保障经营稳定。合规经营可有效避免因海关查扣、税务稽查、知识产权侵权、平台封号等风险事件导致的经营中断和经济损失，合规管理体系的完善有助于企业从容应对各类监管审查。

(2) 降低综合成本。合规有助于企业享受出口退税、通关便利化等政策红利。规范流程管理，能够从源头减少不合规导致的罚款、货物滞留处理等额外支出，长期来看摊薄了企业的合规运营成本，提升整体利润空间。

(3) 提升品牌价值。合规经营有助于建立消费者信任和品牌声誉，在竞争激烈的国际市场中，规范合规的运营是品牌获得海外消费者认可、积累口碑的基础。

(4) 拓展市场空间。主要目标市场对产品安全、数据保护、环境标准等合规要求日益严格，合规是企业进入和深耕目标市场的“通行证”，能够帮助企业逐步打开目标市场，获得更稳定的长期客源，为品牌的本土化深耕和市场拓展筑牢基础。

(二) 合规视角下的风险维度

四川跨境电商企业面临的主要合规风险维度包括：

(1) 海关监管风险。涉及申报不实、商品归类错误、禁限物品违规出口、出口管制物项违规等情形，情节严重者可能涉嫌刑事责任。

（2）税务合规风险。主要包括不同模式的税务流程、无票免税合规、出口退税合规（尤其是9810模式的退税周期与申报要求）等。

（3）跨境支付与外汇管理风险。涉及收结汇合规、反洗钱义务履行、汇率风险管理等方面。

（4）知识产权风险。涵盖商标、专利、著作权侵权风险，反不正当竞争，平台投诉与维权应对，以及海关知识产权保护等内容。

（5）数据安全与个人信息保护风险。涉及数据出境合规、隐私政策合规、目标市场数据法规遵从等要求。

（6）产品责任风险。若未满足目标市场产品安全法规、强制性认证要求和产品责任法律规范，可能导致产品下架、召回乃至被禁止进入市场。

（7）平台合规风险。跨境电商经营者在入驻、选品、发布、销售、售后和申诉各环节应关注的平台合规要点，违反规则可能导致账号受限、资金冻结等严重后果。

（8）消费者保护风险。涉及消费者权益保障、信息透明度与商品描述合规、个人信息保护与隐私合规、退货退款与售后服务合规、广告营销合规与争议处置等环节。

（9）供应链合规风险。包括反倾销与反补贴应对、供应链溯源合规、强迫劳动防范等事项。

（三）商业与合规的协同发展

商业发展与合规管理是相互促进的协同关系。合规为商业扩张筑牢安全屏障，商业成功则为合规投入提供资源支撑。对于地处内陆的四川跨境电商企业而言，合规更是弥补地理区位优势、构建差异化竞争优势的关键路径。

四川企业需树立“合规即竞争力”的理念，将合规管理深度融入企业战略、组织架构、业务流程及日常运营的各个环节，实现商业目标与合规目标的有机统一。企业既要苦练“内功”，夯实产品竞争力；也要练好“外功”，通过合规经营与数字技术重塑贸易新优势。

（来源：四川省贸促会商事法律部）

编辑说明

各相关单位、企业：

信息服务是我会为企业提供的 basic 服务工作之一，为更好地帮助四川企业了解最新国际经贸动态，把握商机，扩大对外经贸交流与合作，我们利用贸促系统与国（境）外商协会机构关系密切，渠道畅通的优势，重点收集与我省贸易投资合作密切的国家和地区的最新经贸信息，编辑成《国际商情参考》月刊，以电子版形式免费提供给我省相关单位和企业，以供参考。

另外，《国际商情参考》月刊也在我会的官网上同步推送，网址：
www.ccpit-sichuan.org。欢迎各相关单位及企业登录我会网站浏览。

我们希望大家对《国际商情参考》的编辑工作提出宝贵意见，请将你们的需求及采用信息的情况反馈我们，以帮助我们更好地收集整理相关信息，为企业提供更加切实有效的服务。

本期信息均来源于公开资料，不保证所含的信息和建议不发生改变。我们力求《国际商情参考》内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议，仅供参考。建议使用本期信息的单位在执行具体的经贸活动时再做专业咨询。

主办单位：中国国际贸易促进委员会四川省委员会

编辑：四川省贸促会发展研究部

联系人：王倩 庞静

电话：86-28-68909131

传真：86-28-68909130

邮箱：wangqian@ccpit-sichuan.org

地址：中国四川成都蜀兴西街36号国际商会会馆10楼