VIETNAM EXPO 2027

# 第36届越南国际贸易博览会
# (VIETNAM EXPO)

**13 ▸ 15 05. 2027**

**VEC** | 越南（河内）展览中心
河内市、东英社



扫码
了解更多详情

主办单位：越南工贸部

指导单位：越南贸促局

承办单位：Vinexad ufi Member

媒体合作伙伴：Đầu tư | Việt Nam News Law | inDE | VNEA | bizhub | Vietnet | Công Thương | VTVcab

同期展会：ufi HARDWARE & HAND TOOLS VIETNAM | VIETNAM ELEVATOR EXPO

支持协会：VCCI | VNEA | VLA | HAMI | VASI | INVEST VIETNAM

www.vietnamexpo.com.vn

Vietnam Expo in Hanoi

VIETNAM EXPO 2027

# 第36届越南国际贸易博览会



## 智慧消费 - 可持续工业 - 全球融合

自1991年首次举办以来，VIETNAM EXPO 始终与国家经济发展同行，已走过35年的发展历程。凭借其规模和影响力，展会已成为越南规模最大、历史最悠久的综合性国际贸易展览会之一，致力于促进进出口贸易、加强投资合作，并帮助企业更深入融入全球价值链。









## 展会规模 2027

| 1000 | 800 | 20000 | 20+ |
|---|---|---|---|
| 个展位 | 家企业 | 展览面积 | 多个国家和地区 |

## 展示行业

### 国际展区、出口与投资

汇聚来自越南及世界各国的优秀企业与机构。

### 智能消费品与食品

涵盖原材料、食品饮料、农产品及消费品、健康护理产品等。

### 电气设备与家用电子产品

电气设备与家用电子产品

### 电梯与配套产业

电梯、自动扶梯、升降平台、电梯技术及解决方案等。

### 五金工具及工业配套

各类工具、加固设备、建筑五金及DIY产品、锁具、安全防护用品及劳动保护用品。

### 物流与供应链解决方案

运输、港口、仓储、报关服务、物流解决方案及供应链管理与技术解决方案等。

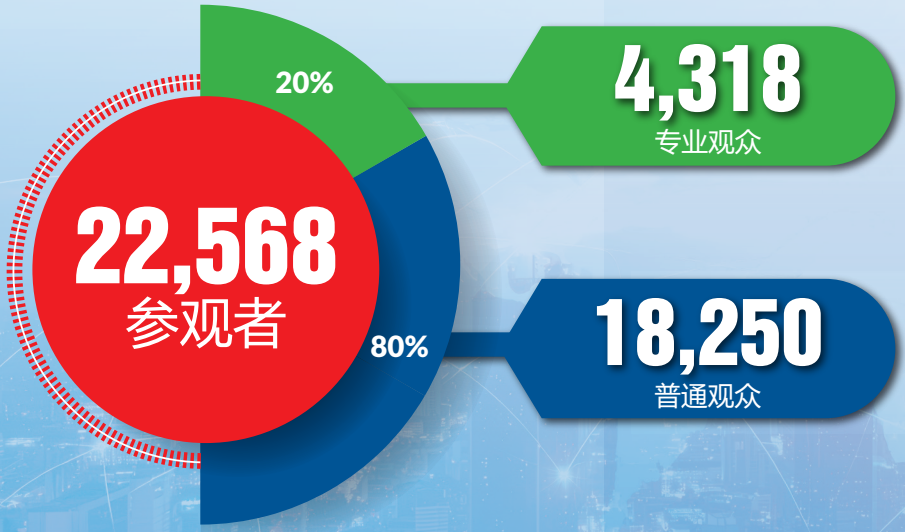
# VIETNAM EXPO 2026 展后报告

**420** 参展单位

**500** 展位数量

**9000** 展览面积

**20** 国家和地区




来自多达 **64** 个国家和地区

## 行业研讨会、论坛及专题交流活动








## B2B商务对接会







## 参观考察团实践体验与互动交流

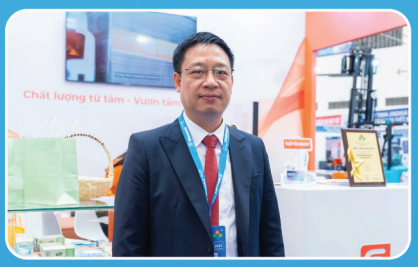








# 展商评价



**SAPON GROUP - VIETNAM EXPO 2026 官方赞助商**
**越南**

“这是一个极具声誉的展会，为企业提供与国内外B2B合作伙伴建立联系的机会。借助专业的组织团队和广泛的宣传推广，展会为企业提升品牌知名度并拓展业务创造了有利条件。我们有机会与众多国内外合作伙伴建立联系，其中包括来自日本和韩国的企业。目前我们已经与部分合作伙伴开展商务洽谈，显著缩短了企业间的沟通与合作时间。”

**GD COMPANY**
**韩国**

“展会规模确实很大，吸引了来自世界各地的众多客户，包括西班牙、迪拜、越南、中国等地的买家，前来参观并了解我们的产品。希望未来如果越南再次举办类似活动，我们还能继续参展。”





**OULEE PRECISION**
**中国台湾**

“参加展会并在这里设立展位是一次非常好的体验。起初我们也遇到了一些困难，但在主办方的支持下，一切都逐渐顺利起来。希望展会结束后，能够吸引更多国际客户了解我们的产品，并获得更多合作机会。对于本届展会，我想用一句话来形容：专业、热情’ 。”

**ABLE PERFECT SDN BHD**
**马来西亚**

“我们对本届展会充满期待，因为正在寻找越南市场的商业机会。这是我们首次参展，客户不仅来自越南还来自缅甸、中国台湾、古巴等国家。到目前为止，’ 我们已经收到了许多被认为极具潜力的订单需求。”





**HTAKE HTAR LAY GEMS & JEWELLERY**
**缅甸**

“我们来到这里，是为了向世界展示缅甸丰富的天然资源。从商业角度来看，VIETNAM EXPO 是一个非常适合交流与合作的平台。这里的政策对外国企业十分友好， 对于像我们这样来自海外的参展商而言非常便利。 我认为这是一次非常棒的参展体验。”

**GENFARMA**
**古巴**

“这是我们首次参展，但我相信绝不会是最后一次。我们希望借助主办方和组委会的支持，让古巴及古巴产品获得更多关注。今天能够拥有这个展位，我们感到非常荣幸。我们希望与所有前来参观展会的人建立联系，让更多越南民众了解我们能够为他们带来的产品和价值。”



# 优秀参展商

## 专业传播推广计划

与企业同行，全面推广品牌价值，提升效益，促进商业活动

- 在展会官网发布企业宣传与推广报道
- 在展会官方信息渠道（Facebook / Website）进行企业广告宣传
- 在权威合作媒体电视台投放广告
- 在高访问量网站及行业协会官网投放横幅广告
- 通过广播电台进行高频次音频与形象宣传
- 向潜在目标客户发送短信推广信息
- 发放50000份展会及论坛参观邀请函
- 印制并发行15000册会刊介绍展商信息商标及产品









# 赞助套餐

在展会上提升与其他企业的竞争地位，并享受多项极具吸引力的品牌推广益。

**主赞助商**
（仅限 1 家企业）

**联合赞助商**
（5 家企业）

**证件赞助商**
（仅限 1 家企业）

**礼品赞助商**
（数量不限）

欢迎联系以了解更多详情



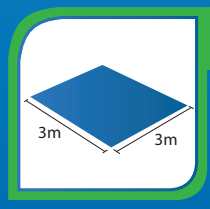
## 标准展位
*(3m x 3m x 2,5m)*

- 地毯（3米*3米）
- 展位壁板
- 公司楣板
- 一张咨询台
- 一张圆桌
- 五把椅子
- 一个单项插座5A/220V
- 两台直管型荧光灯
- 一个废纸篓



## 升级展位

- 标准展位， 配置标准配套设施并包含展位升级装饰项目， 如升级楣板、灯具、展位装饰印刷等。




## 光地:

- 展商自行搭建展位。 光地不包含电源和地毯在内.

扫码了解更多详情

## 参展企业福利

- 在展会期间邀请参加各种论坛和研讨会
- 提供展会参观邀请函， 并协助展商向合作伙伴及观众发送邀请函
- 在展会官方会刊介绍展商公司信息
- 展会期间提供安全和卫生服务
- 在展会闭馆期间， 展出货物将得到安全保障

## 增值服务（收费）

- 官方会刊广告
- 参加产品发布会或研讨会
- 商品货运、签证申请流程、住宿安排、翻译及其他附加服务
- 特殊展位的设计与搭建， 并提供展位设备租赁服务
- 设计并印刷各类宣传品
- 市场考察、旅游

## 参展流程

1. 填写申请表并通过电子邮件将其发送回主办方
2. 仅在客户签署合同并立即支付展位费用的50%后， 报名方可生效
3. 报名截止时间2027年03月15日

vinexad® ufi Member


## 联系方式

越南河内市还剑坊丁礼街9号
84-24-3825 5546 (ext. 441)
expo@vinexad.com.vn