四川省贸促会

四川省贸促会
关于参加2026中国国际电商产业（越南）博览会的通知

各市（州）贸促会、国际商会、有关商（协）会和企业：

为深度融入共建“一带一路”，全面落实省委、省政府《关于推进高水平对外开放加快建设内陆开放战略高地的意见》部署要求，紧扣我省“突出南向”对外开放工作导向，持续深化四川与越南经贸、文化全方位交流合作，落地做实“2026四川—南亚东南亚国家工商发展合作大会”成果，推动川越双方在先进制造、数字经济、清洁能源、现代农业、跨境电商等重点领域开展深度务实合作。我会联合中国贸促会商业行业委员会、中国贸促会四川省委员会、中国贸促会广东省委员会、中国贸促会江西省委员会，于今年12月在越南胡志明市共同举办2026中国国际电商产业（越南）博览会，同期配套举办中国“四川制造”（越南）展览会。

请各市（州）贸促会、国际商会、有关商（协）会积极组织企业参展，现将有关事项通知如下：

一、时间与行程（暂定）

（一）出访时间：2026年12月8日至14日。

（二）出访行程：成都－越南（胡志明市）－老挝（万象）

-成都。

二、主要活动

（一）参加2026中国国际电商产业（越南）博览会

1.展览时间：2026年12月9日至11日。

2.展览地点：越南胡志明 SKYEXPO 国际会议展览中心。

3.展览内容：家居日用消费品、消费电子及家用电器、低空经济、健康护理及美妆、鞋服纺织箱包及体育户外、玩具母婴宠物用品、家居建材及户外园艺、五金工具、汽摩配件及维修设备、视听及灯光、胶带薄膜、洁净室及保温材。

（二）举办中国（四川）-老挝企业座谈会

拟在老挝万象举办“中国（四川）-老挝企业座谈会”，邀请老挝城市政府部门、相关行业商（协）会、跨境电商、新能源、机电、五金建材、工程机械等机构和企业参会，共同推介双边经贸与产业情况，贸易投资合作机会，并进行对接洽谈。

（三）调研考察

拟拜会调研考察越南、老挝相关行业协会和机构、交易市场、相关企业和产业园等。

三、出访费用和政策支持

（一）出访费用

1.展位费：人民币29800元/个。

2.人员费：另行通知。

（二）政策支持

1.补贴支持：按照2026年度“川行天下”活动政策对参展企业给予展会、人员费补贴。费用先交后补。

2.展品运输支持：参展展品由省贸促会统一集中运输和报

（清）关，并承担去程费用。每家企业参展展品不超过0.5M^{3}或50KG，超出部分或需回运展品所产生的相关费用由企业自理。

（三）账户信息

本团组由四川省国际展览中心承办，请将相关费用汇入以下指定账户：

户　名：四川省国际展览中心

开户行：中国银行成都沙湾支行

账　号：1253 4066 5306

四、注意事项

（一）严禁假冒伪劣及侵犯知识产权的产品随团参展。

（二）随团出访人员请提前办理好个人护照，护照有效期不少于6个月，报名确认后非紧急情况原则上不更换出访人员。

（三）有意愿参展参会企业于2026年10月15日前将参展参会合同加盖公章后以邮件或传真的形式传至四川省贸促会。

特此通知。

附件：1.2026中国国际电商产业（越南）博览会简介

2.2026中国国际电商产业（越南）参展合同

四川省贸促会

2026年8月4日

（联系人：唐友均、王锋，联系电话：028-68909181、19828930681，68909177、19828930578）

附件 1

2026 中国国际电商产业（越南）博览会简介

一、组织机构（拟）

（一）指导单位

中国—东盟商务理事会（CABC）服务贸易委员会、RCEP 工商咨询理事会中国委员会服务贸易行业联络办公室、贸易发展与标准合作组织（ODCCN）东亚地区协调办公室

（二）主办单位

中国贸促会商业行业委员会、中国贸促会四川省贸促会、中国贸促会广东省委员会、中国贸促会江西省委员会

联合主办单位：越南中国总商会

（三）承办单位

越南中国总商会广东企业联合会、广州德雷滋展览有限公司、方维（深圳）国际商业有限公司、SKYEXPO

（四）协办单位

越南中国总商会胡志明市分会、广西企业联合会、云南企业联合会、湖南企业联合会、福建企业联合会、山东企业联合会、浙江企业联合会、川渝企业联合会、安徽企业联合会、河南企业联合会、江西企业联合会、湖北企业联合会、江苏企业联合会、东北企业联合会、贵州企业联合会

（五）支持单位

亚洲营销联盟、亚洲中小企业理事会、越南自动化协会、越

南建筑材料协会、越南电子商务协会、越南纺织行业协会、越南工业不动产协会、越南物流服务企业协会、胡志明市企业家协会、印尼企业家协会、泰国贸易院、阿联酋广东商会

二、基本情况

展会名称：2026 中国国际电商产业（越南）博览会

展会时间：2026 年 12 月 9-11 日

展会地点：越南胡志明市 SKYEXPO 会展中心

展会面积：15,000 平方米

展会主题：“律动电商·智启未来”

展品范围：家居日用消费品、消费电子及家用电器、低空经济、健康护理及美妆、鞋服纺织箱包及体育户外、玩具母婴宠物用品、家居建材及户外园艺、五金工具、汽摩配件及维修设备、视听及灯光、胶带薄膜、洁净室及保温材料、食品及农产品等。

同期活动：中国越南电子商务高质量发展论坛、越南网商大会、贸促优配-供需对接会/大买家专场对接会、贸促精品展示区、各行业经贸论坛及交流会等。

三、展会亮点

（一）国际化展会，聚集海量专业采购商资源。预计本届展会将有来自中国、越南、印尼、韩国、泰国等国家和地区的展商及观众到场。拟邀请采购商包括：越南 Top50 零售集团、越南连锁便利店（WinMart、GS25）、区域批发商；国际知名采购商永旺、正大国际、Firsthub、IUHCompany；Shopee、Lazada、TikTok 越南选品团队、MCN 机构；跨境物流、支付、合规认证企业等服务商平台。拟邀越南科技部、工贸部、建设部、农业部等政府部

门深入参与，越南中国总商会各中资企业联合会等商协会及政府机构组织当地企业、专业采购商、商超、零售商等以专业采购商团组身份到场进行选品采购。同时，亚洲营销联盟、亚洲中小企业理事会、越南自动化协会、越南建筑材料协会、越南电子商务协会、越南纺织行业协会、越南工业不动产协会、越南物流服务企业协会、胡志明市企业家协会、印尼企业家协会、泰国贸易院、阿联酋广东商会将从韩国、印尼、泰国、阿联酋等国家组织专业采购团前来选品采购。

（二）提供产业带+电商深度融合解决方案。拟邀全国范围内 20 余产业带企业，涵盖家居日用消费品、消费电子及家用电器、低空经济、健康护理及美妆、鞋服纺织箱包及体育户外、玩具母婴宠物用品、家居建材及户外园艺、五金工具、汽摩配件及维修设备、视听及灯光、胶带薄膜、洁净室及保温材料等东南亚热门产品。特邀 Shopee、Lazada、TikTok、WOW buy 等当地主流电商平台与优质产业带企业对接，打造跨境电商生态全链条一站式整体服务平台。

（三）优质同期活动，实现资讯共享与精准对接。同期将举办中国越南电子商务高质量发展论坛、越南网商大会、各行业经贸论坛及交流会等配套活动，为展商及观众带来时下热点资讯，解读行业最前沿信息和政策，分享落地越南实战经验，为企业出海带来更多优质服务。举办贸促优配－供需对接会，帮助更多的采购商现场精准对接展商，提升采购效率；现场设置大买家对接专区，拟邀请 Win Commerce、FPT Shop、移动世界、市采通等大买家在专区举办大买家专场对接会，与展商进行一对一、一对

多的洽谈对接。

（四）**设立“贸促精品”展示区，挖掘行业新需求。**特设“贸促精品”展示区（包含精品展示及精品发布两大板块），为参展企业提供免费增值服务，打造具有一定社会关注度的展示宣传平台，助推产品向高品质、多样化、品牌化升级。“贸促精品”展示区产品将于展后在“贸促精品”海外展示厅持续展出，为更多专业观众及电商卖家提供新、奇、特的各类精品。

（五）设立直播电商专区，打造“展播一体”出海模式。TikTok Shop 越南、MVOT GROUP、Global DecorationVietnam、IMCN-Intercontinental Entertainment、Mumustar Vietnam JSC、TOKBOOST MEDIA、DJS 等本土直播电商平台入驻直播电商专区。2026 KOL 跨境直播盛典作为同期活动将邀请越南知名 KOL 及主播现场直播选品，打造“展播一体”的出海新模式。

（六）设立国际馆专区，汇聚各国优质电商爆品。展会现场将打造国际馆专区，特设韩国、印尼、老挝等专区，优选各国特色产品展出，打造国际性电商产业盛会。

（七）联动越南零售商超，多渠道拓展线下市场。拟邀阿里巴巴 1688、乐天、Win Commerce、FPTShop、VinaPhone、越南移动（Di động Việt）、蓝电器、越南堤岸、阮金贸易等零售及商超渠道到场选品采购。

附件 2

2026中国国际电商产业（越南）博览会参展合同

<table>
<tr><td rowspan="2">单位名称</td><td>中文</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>英文</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>单位地址</td><td colspan="3"></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>联 系 人</td><td></td><td>职务</td><td></td><td>手机</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>展位申请</td><td colspan="6">标准展位（9㎡/个，￥29800 元/个）：　　个</td></tr>
<tr><td>参展商品</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>洽谈意向</td><td colspan="3"></td><td>客商类别</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="7">出访人员资料</td></tr>
<tr><td>姓名</td><td>性别</td><td>职务</td><td>护照号码</td><td>护照有效期</td><td>身份证号码</td><td>手机号</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>参展参会
费用总计</td><td colspan="6">￥　　元（大写：　　元整）</td></tr>
<tr><td colspan="7">参展参会注意事项</td></tr>
<tr><td colspan="7">1.参展企业、参展展品须是我省优势产业代表产品。
2.随团出访人员请提前办理好个人护照，非紧急情况原则上不更换出访人员。
3.参展单位及出访人员须按要求参加出访前培训；做好出访前各项准备工作。
4.展览期间，参展单位须遵守本次展会活动相关规定。
5.出访期间，出访人员须服从代表团的统一指挥和工作安排。
6.出访期间统一安排住宿为双人标准间、航班舱位为经济舱位，选择此标准以外的出访人员须加收因此增加的房间和舱位差价费用、具体费用另行通知。
7.若因不可抗力因素导致无法参展参会，产生的相关费用经双方协商后按实际情况承担相应损失。</td></tr>
<tr><td colspan="3">组织单位：四川省国际展览中心

代表签字

日期：　　年　　月　　日</td><td colspan="4">参展单位：

代表签字

日期：　　年　　月　　日</td></tr>
</table>